

新奥特“NC97非线性编辑系统”

新奥特“NC97非线性编辑系统”是我国第一台非线性编辑系统，是我国广播电视图文图像编辑制作领域的重大成果，该系统是新奥特与全国30家电视台联合完成的广电部“九五”重点攻关项目。该项目于1997年12月通过广电部严格测试，同时，NC97 2.0版正式推出。中央电视台刘宜勤副台长、广科院杜百川副院长、广电部科技司刘松英处长在NC97通过测试后均发表讲话，祝贺“NC97开发圆满成功”！

新奥特集团主办 京内资准字 0010-L0003号

2010年11月26日 星期五 总第447期

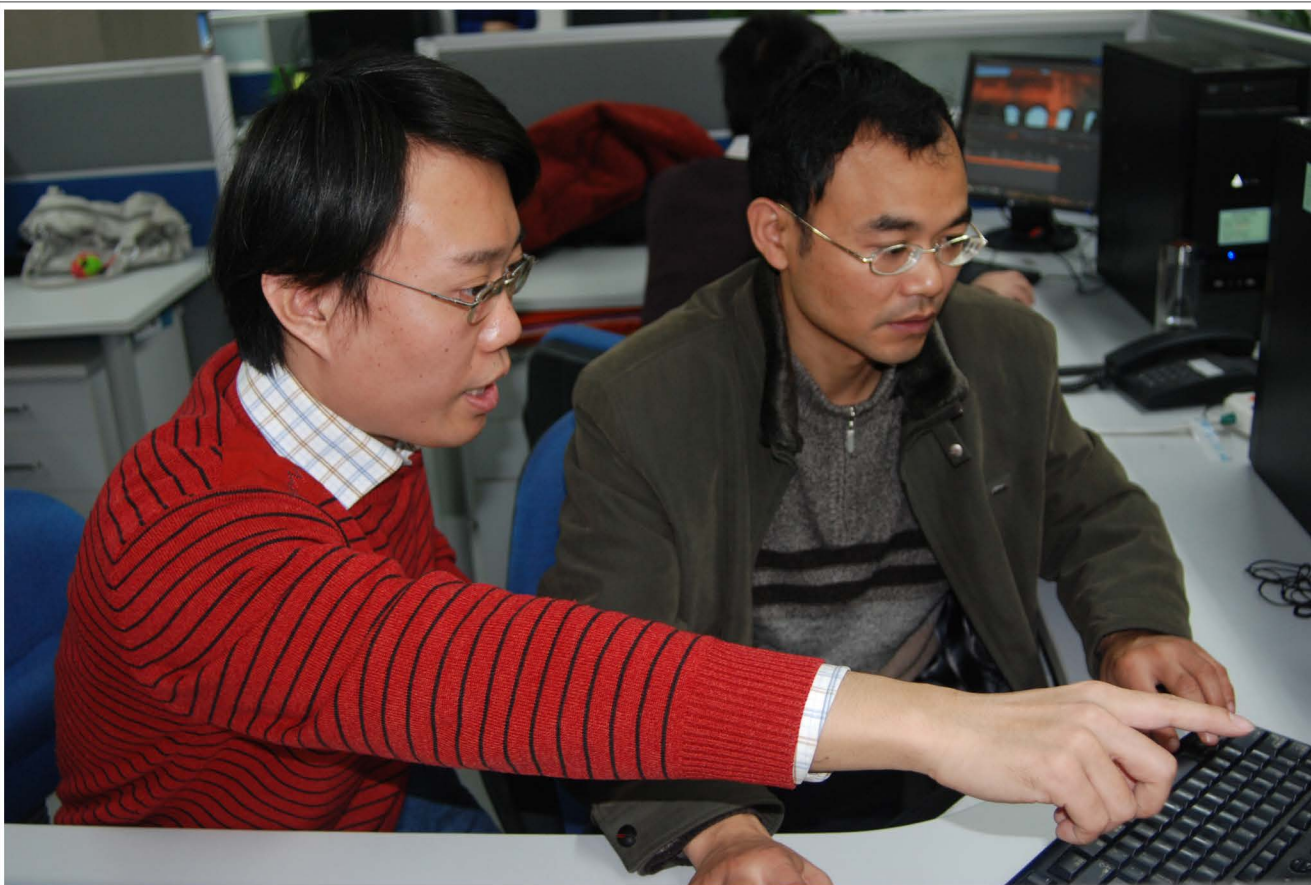
新奥特 IBC 广州亚运再续辉煌

——新奥特凭借多年来在数字媒体领域的技术创新及体育赛事和大型活动方面的经验积累，独家承建了广州第16届亚运会的IBC赛事资料共享系统并提供现场计时计分系统开发及全程体育转播技术服务。

3版

新奥特荣获百强“计算机系统集成解决方案”称号

政府关注



图为博士后徐进（左一）在向指导老师郑鹏程（视频包装技术部副总监）汇报工作（图/李红）

本报讯 11月4日，新奥特博士后科研工作站的博士后徐进中期考核工作在中国传媒大学顺利完成，经专家们研究决定，徐进博士后的考核结果为“优”级。此次参加考核的领导有：新华社通信技术局局长吕锐教授（徐进博士后合作博导）、中国传媒大学计算机学院院长王永滨教授、新奥特视频公司图文研发中心副总监郑鹏程、新奥特博士后科研工作站主任姚景平。徐进从事“敦煌DX”高端包装系统的“噪声处理和斑块与划痕检测修复技术”及相关功能的研究开发工作。在中期考核会上，徐进对入站一年以来的科研工作做了总结报告，重点介绍了由他完成的Screen Degrain、Add Grain、Remove Grain三项插件的研发情况及其在“敦煌DX”系统中的应用，并已申请两项发明专利。徐进在领导的支持下，凭借专业知识帮助解决了系统中的一些关键技术难题，为公司重点项目的技术突破做出了一定贡献。（博士后工作站/马琳琰）

——近日，工业和信息化部计算机信息系统集成资质认证工作办公室（以下称部资质办）决定对申报方案中的100个解决方案授予“计算机信息系统集成典型解决方案”称号，新奥特公司的“高清数字电视节目制播系统解决方案”榜上有名。

2版

献计献策

2版

建议开展应急演练 提高灾害危机意识

技术交流

3版

三网融合内容集成播控平台规划与设计

——当前，三网融合试点工作全面启动，试点城市正在制定试点方案，对于广播电视播出机构，该如何构建面向三网融合环境的内容集成播控平台是各试点城市以及各地广播电视播出机构关注的焦点。新奥特公司结合多年来在数字媒体领域积累的产品、技术、相关解决方案的经验与优势，以及自身对三网融合内容集成播控平台建设的深刻理解……

本期推荐

4版

任侠而道远

郑培枫

——郑培枫同志的这组文章，将“兼相爱、交相利、侠义无私”的墨家精神与企业管理、员工行为有机结合，切合实际、通俗易懂，其“爱人者，人亦爱之；利人者，人亦从而利之”“尚同，为政之奔而治要也。”“以德就列、以官服事、以劳殿赏、量功而分禄”等，足见其墨家精神的时代性、针对性、指导性，更适宜企业管理层和广大员工的学习、借鉴与推崇。在建设学习型组织过程中，员工自觉学习并学以致用、用以指导实践，是推动企业持续发展、增强企业文化建设实力的关键之一，而出色的企业则是学习型企业、是各种思想碰撞出火花、集思广益、博采众长、有活力的团队……

■ 标题资讯 ■

新奥特秋冬技术交流展示会

——辽宁 黑龙江 安徽 北京 江苏 重庆 新疆 正在进行中……

近日，中国国际广播电台、北京理工大学等单位领导到新奥特视频参观交流。

海淀区商务楼宇党建工作站领导莅临检查



图为检查团领导正在听汇报

本报讯 11月18日，海淀区商务楼宇党建工作站领导对新奥特科技大厦商务楼宇党建工作进行检查并对集团党建的“机构设置、运行机制、保障机制和服务成效”等内容进行评估打分。

（图/文 李红）

新奥特荣获百强“计算机系统集成解决方案”称号



近日，工业和信息化部计算机信息系统集成资质认证工作办公室（以下称部资质办）决定对申报方案中的100个解决方案授予“计算机信息系统集成典型解决方案”称号，新奥特公司的“高清数字电视节目制播系统解决方案”技压群雄。新奥特高清数字电视节目制播系统解决方案（Auto. PostHD/NewsHD）是面向数字媒体行

业的节目采集、节目制作、图文包装、音频包装、节目审核、数字化播出及内容管理系统解决方案，基于新奥特 Himalaya 非线性编辑系统和 NVS HD 高清视频服务

器等核心产品，全面服务于专题制播、体育转播、后期制作及高清制播等业务；采用标准、开放、互联架构设计，全面兼容 Avid 及其他节目制播网络。方案采用面向服务理念、三层软件架构和模块化设计，全面支持单网、双网、混合网及智能存储等网络架构，以节目制播为核心，内嵌协同工作流引擎，以节目单和节目标题为主线触发节目制播，提供了完善的端到端网络化高清节目制播环境。

Auto. PostHD/NewsHD 与新奥特 ASFS 智能媒体文件高度耦合，形成高效、安全、共享、流程化的顶级高清节目制播网络系统。

目前，该解决方案已经成功运用到中央电视台高端制作岛、江苏电视台全台综合制作网、以及北京、浙江、黑龙江、湖南等广播电视机构中。这是新奥特公司获得信产部系统集成一级资质之后的又一个荣誉，是部资质办对新奥特公司技术实力及系统集成能力的认可。标志着新奥特公司的解决方案已经跃居中国顶级水平，并能独立承揽和满足国家级（含）以下集成项目的要求。

目前，新奥特公司是国内数字媒体领域少数同时拥有一级资质及入选百强方案的企业之一。

（图 / 新奥特视频 杨永艳）

党建园地

新奥特科技大厦党建工作站正式授牌



中共海淀区工委新奥特科技大厦党建工作站（文 / 严优 图 / 李红）

本报讯 为帮助和指导“两新”组织开展党建工作，及时掌握和了解商务楼宇内“两新”组织党组织状况和党员情况，海淀区工委于日前正式授牌“中共海淀区工委新奥特科技大厦党建工作站”。

新奥特科技大厦党建工作站，主要是通过商务楼宇内组织和开展各种形式的学习与活动，搭建党员之间沟通交流平台，向楼宇内党建组织和党员宣传党的路线和政策，及时掌握党员思想动态。做好服务党员、服务群众、服务社会等的服务工作。

新奥特喜获“十佳”称号

本报讯 11月4日，中共北京市委海淀区委做出“表彰海淀区十佳高科技企业党组织、十佳高科技企业共产党员、十佳高科技企业党务工作者和十佳高科技企业党建之友”的决定。新奥特集团党委被评为海淀区十佳高科技企业党组织，集团董事长郑福双被评为海淀区十佳高科技企业党建之友，集团党委书记张式俭被评为海淀区十佳高科技企业党务工作者。（文 / 张大勇 图 / 杨世旺）



（海淀区十佳高科技企业党组织）



（优秀党务工作者张式俭（左二）上台领奖）

数字传媒大厦管理和服上再新台阶

本报讯 今年以来，数字传媒大厦进一步强化责任意识，从管理水平和服务水平“双”提高入手，积极为入住的科技企业提供优质“孵化”服务和便利条件。截止10月，大厦出租率为97.73%；客户报修满意度达到100%；客户邮、信件管理与发放未出现任何差错，大厦管理和服上再新台阶。



（温馨整洁的办公环境）

集团/视频车队注重安全行使

本报讯 集团车队和视频车队注重安全教育和安全意识的培养，2009年以来，两个车队累计安全行驶上百万公里，足可以绕地球25圈，极大地方便了企业领导和员工的用车。车队工作人员为企业的发展提供了有力的支持和优质的服务。

（施经军）

献计献策

建议开展应急演练 提高灾害危机意识

日前，集团党委收到视频非编与数字媒体解决方案事业部张大勇同志的邮件，他认为“上海楼房火灾”暴露出了很多问题，大楼建设的火灾预防机制及设施不足，缺乏必要的意识和演练，已经对国家和人民的生命及财产造成了巨大的损失，教训惨痛。

建议集团党委针对地震、以及火灾组织应急演练，提高全体员工的针对地震、火灾的危机意识，以及应急突发自

然灾害的能力。在演练过程中，充分组织党员力量，发挥党员作用，争取在遇到类似自然灾害的过程中，党员能够沉着镇定，带领大家逃离危险。

编后：张大勇同志的建议受到集团领导的重视，我们希望有更多的同志能够像张大勇一样为企业发展献计献策，特别是针对我们工作中存在的不足，勇敢的提出建议和批评。



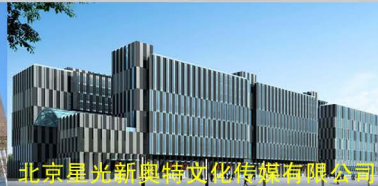
新奥特科技大厦



数字传媒科技企业孵化器有限公司



北京硅谷电脑城



北京星光新奥特文化传媒有限公司



金华宾馆

新奥特IBC广州亚运再续辉煌



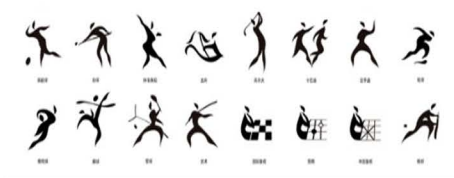
本报讯 新奥特凭借多年来在数字媒体领域的技术创新及体育赛事和大型活动方面的经验积累，独家承建了广州第16届亚运会的IBC赛事资料共享系统并提供现场计时计分系统开发及全程体育转播技术服务。

第16届亚运会国际广播电视中心（IBC）是赛时新闻服务项目的核心，将为亚洲及全球媒体记者提供赛会背景材料、比赛项目信息、参赛国家及组织、运动队及运动

员信息、开闭幕式、各项正式及表演项目的比赛、计时成绩等信息服务。

同时，赛时新闻服务项目还将提供赛场广播电视信号，为国内外广播电视媒体记者、文字记者、摄影摄像记者、互联网新媒体等提供多媒体、图文信息服务。

赛事资料共享多媒体信息服务系统作为IBC的核心，将与现场转播、广播电视信号传输及调度系统、赛场信号通信系统等一起，为媒体提供赛事信息（开闭幕式、新闻发布会、赛会期间公众活动）高标清节目录制、实时场记标记、共享节目制作、节目译配、赛事信息检索、多媒体信息发布等服务；为媒体转播商提供节目演播、交互制作、多媒体内容管理等服务；提供全面的接入管理、存储管理、数据管理、发布管理、网络管理、运维管理等服务。



广州亚运会IBC是一个国际化程度很高的系统，使用者来自许多国家，系统要求全英文化、而且对易用性、稳定性等提出了特殊的要求。为了更好地满足用户的需求，新奥特亚运IBC项目组成立后，经过与客户充分沟通交流，确定技术要求、应用模式，详细了解业务流程，并通过了今年6月至8月的多次系统测试。目前亚运IBC系统的流程顺畅，功能安全有效，蓄势待发！

同时，新奥特还为广州亚运会提供计时

计分系统的业务和技术支持，并提供成绩处理、计时计分字幕、公共记分牌等三大类共计17个赛事41个工作项目的体育转播技术服务。第一：皮划艇、激流回旋、公路自行车、山地自行车、空手道、铁人三项等12个项目的现场成绩处理软件的设计与开发，提供完整文档、完成测试和联试联调；第二：轮滑、举重、体操、网球、皮划艇、跆拳道、艺术体操等11个项目的现场字幕系统开发和完善；第三：板球、国际象棋、围棋、台球等18个项目现场计时计分大屏控制软件的开发完善等。同时还派出现场技术支持和服务人员。

为使项目的顺利进行，新奥特人群策群力全力以赴，为此次盛大赛事的成功举办保驾护航。

（新奥特视频公司网站）

三网融合内容集成播控平台规划与设计

技术交流

新奥特公司非编与数字媒体解决方案事业部 副总经理/张大勇 新奥特公司 副总裁/吴正斌 新奥特公司非编与数字媒体解决方案事业部 常务副总经理/蔡常军

【摘要】当前，三网融合试点工作全面启动，试点城市正在制定试点方案，对于广播电视播出机构，该如何构建面向三网融合环境的内容集成播控平台是各试点城市以及各地广播电视播出机构关注的焦点。新奥特公司结合多年来在数字媒体领域积累的产品、技术、相关解决方案的经验与优势，以及自身对三网融合内容集成播控平台建设的深刻理解，解答了当前试点城市所关心的三网融合内容集成播控平台的建设的若干问题，提出了总体规划与设计方案，并阐述了与电信运营商等相关系统的接口，以及系统设计遵循的相关标准与规范等焦点问题，帮助试点城市理清了内容集成播控平台的建设模式及建设策略。本文根据作者BIRTV2010主题报告会发言整理而成。

【关键词】三网融合 集成播控平台 电信运营商 版权管理 生产管理 经营管理 内容提供商

1、引言

当前，随着三网融合的试点工作在全国范围内全面的展开，首批12个试点城市已经在积极的规划具体应对的方案。在三网融合方案的制定过程中所有的试点城市都面临着相当的问题和困惑：在三网融合的时代如何开展内容集成播控业务？基于三网融合的内容集成播控平台该如何去构建？内容集成播控平台应该包含什么样的业务系统？以及广电系统和电信运营商该如何衔接？包括在系统设计过程中是否有可参照和遵循的标准及规范都是目前我们面临的非常现实的问题。

随着在今年1月份国务院主持召开的常务会议中，决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。在今年6月，国务院三网融合协调小组，又陆续颁布三网融合的总体方案和试点方案。作为广播电视的播出机构，构建IPTV集成播控平台就成为我们当前面临的首要任务，这也是前一段时间全国广电行业关注的焦点。三网融合试点城市平台建设过程中，涉及非常复杂的多方面的关系，包括中央平台、省平台和市平台的关系，也包括同一个试点城市局台网的关系，还包括广电和电信之间的关系，这些关系也是前一阶段各个试点城市在多方面沟通协调非常重要的因素，也是三网融合试点工作的关键所在。

本文全面阐述了三网融合环境下内容集成播控平台建设的背景，面临的新挑战，新要求，内容集成播控平台业务现状，理想模式下的内容集成播控平台总体规划与设计、以及过渡期的过渡方案及应对策略，为广电行业，尤其是三网融合试点城市以及即将开展试点工作的城市及媒体机构提供了详细全面的平台构建策略参考。

2、三网融合内容集成播控平台业务现状

早在几年前，国内的一些地区就都已经部署了IPTV业务和手机电视业务，并且进行了应用。经过这几年的实际应用，证明目

前现有的集成播控平台虽然满足了IPTV电视集成播控的基本功能，但是还存在着一定的不完善的地方，并且三网融合的试点方案也对目前的业务系统提出了新的要求，具体来说主要包括以下几个方面：

第一，现存的内容集成播控平台以外系统的内容和业务的接入还不够方便和灵活，例如平台之外的CP/SP的接入还没有形成一套统一的标准和规范，同时CP/SP系统的接入也还不够方便灵活，目前仍主要以系统内部进行周转的运作方式为主。

第二，整个系统对内容集成的功能和手段不够完善，对一些节目的生产工艺和流程仍采用一些旧有的流程，不适用于现在三网融合高效快速的生产模式。

第三，在内容生产的过程中缺乏相应的辅助管理系统，主要体现在虽然具备了生产能力，能够完成采集、收录、编辑制作、转码等功能，但对于作为内容运营平台所需要的辅助管理系统，例如节目生产管理、经营管理、版权管理等系统没有得到广泛的部署。

第四，缺少统一业务应用集成平台。作为内容运营平台需要接入多种业务系统，同时需要具有开放灵活的架构。然而以往内容集成平台的建设还是以集中式封闭的系统为主，不具备开放式的集成架构。

第五，缺少和电信运营商的用户计费相关的接口，由于广电和电信在原有合作模式中存在相对复杂的关系，原有的广电内容集成播控平台没有设立相应的数据接口能从电信直接取得用户的信息，计费的信息，而是通过变通的方式进行核算。

第六，三网融合内容集成播控平台中的商业模式有了很多的创新，在新的形势下广告管理以及数字版权的管理也是全新的课题。在以往的集成播控平台中，相应的广告管理和版权管理功能还不够完善。

另外，在三网融合的内容集成播控平台中还缺少增值业务应用系统的部署。虽然一些地区已经部署了一定的增值业务的能力，但目前仍然缺乏统一完善运营的支

撑体系，所以我们认为现阶段国内已经投入运行的IPTV的内容集成播控平台还存在以上的一些不足。通过发现不足，并了解全新的产业政策，我们也进一步明确了下一阶段工作的目标。

3、三网融合内容集成播控平台建设目标

结合前一阶段调研中发现的不足，我们提出三网融合内容集成播控平台的建设目标主要包括以下几个方面：

第一，要在集成播控平台中建立统一接入的能力和接入的标准跟规范，方便各种类型的CP/SP能够按照统一的标准规范进行节目和业务快速灵活的接入。

第二，引入符合于新媒体生产流程和规范的一系列工具、方法、流程，适配新型媒体运营高效快速的需要。

第三，改变以往的内容在台内粗放式的管理，内部生产加工的工作方式，而是面向运营，面向和不同运营商的合作。因此需要部署相应的辅助管理系统来进行整个内容集成播控系统的管理。

第四，需要部署统一、开放的集中平台，并提供支持原有系统接入的能力。

第五，根据在试点方案里明确提出的广电和电信要针对用户、针对计费等进行数据对接的指示，在集成播控平台里建立具备和电信相应的业务系统的接口和数据交互的功能模块，这也是全新的课题和任务。

同时，全新的集成播控平台还要全面考虑增值业务管理系统、广告管理系统、数字版权管理系统以及统一的运营支撑系统，这是现阶段构建内容集成播控平台全新的目标。

4、三网融合内容集成播控平台总体规划

4.1、内容集成播控平台总体构成

三网融合下的内容集成播控平台的总体构成主要包括以下几个组成部分：（如图4-1所示）



图4-1 内容集成播控平台总体构成

第一，内容集成播控的主体，按照国家目前试点的工作和具体的指导意见，集成播控平台的主体由中央的集成播控总平台和试点城市的集成播控分平台构成。第二，建立符合于三网融合集成播控统一的监管平台。第三，电信运营商部署的IPTV手机电视的业务系统，包括CDN网络。第四，终端，包括手机、PC和电视等。

通过集成播控平台、监管平台、电信IPTV传输分发平台和用户的终端构成了统一的集成播控的技术体系。

4.2、理想模式的广电统一内容集成播控体系结构

我们在这里提出理想模式下的广电统一的集成播控体系，这一体系是在未来几年中需要不断实践、完善而形成的远景目标，而不是现阶段试点工作在第一步就要完成的（如图4-2所示）



图4-2 理想模式下的广电统一的集成播控体系结构

在这个统一的体系里，未来广电统一的内容集成播控平台需要构建统一的……

（内容转下期）



编者按 郑培枫同志的这组文章，将“兼相爱、交相利、侠义无私”的墨家精神与企业管理、员工行为有机结合，切合实际、通俗易懂，其“爱人者，人亦爱之；利人者，人亦从而利之”“尚同，为政之奔而治要也。”“以德就列、以官服事、以劳殿赏、量功而分禄”等，足见其墨家精神的时代性、针对性、指导性，更适宜企业管理层和广大员工的学习、借鉴与推崇。在建设学习型组织过程中，员工自觉学习并学以致用，用以指导实践，是推动企业持续发展、增强企业文化建设实力的关键之一，而出色的企业则是学习型企业、是各种思想碰撞出火花、集思广益、博采众长、有活力的团队。

引 国庆长假，居家思国，想到了“国家”一词的由来。直白地理解，“国家”或许就是“国，家众之”的含义吧？其实春秋时期，诸侯持“国”，大夫持“家”，然“国家”并提，始由墨子出。是的，在墨子的著作中，首次连写了“国家”二字，同样是墨子，在二千五百年前阐述了一个国与国、人与人相处的道理——兼爱非攻。

毛主席说：“墨子是一个劳动者，他不作官，但他是比孔子高明的圣人。”

对墨子的第一印象，当然源自小时候的课本，讲述他衣带救宋的故事。后来多了点了解，才知道《墨子》一书，涉及到哲学、政治、军事、物理，除了耳熟能详的“兼爱非攻、尚贤尚同”，在当时的社会环境和认知水平下，墨子提出的普选制、三表法（逻辑）、小孔成像、杠杆原理，其超凡的勇气与智慧简直缺一不可。夸张一点说，墨子就是“耶稣+亚里士多德+阿基米德”，引用一句时髦的话，应该算是个“百科全书式的人物”了吧。

“名不可简而成也，誉不可巧而立也。君子以身戴行者也。”（《修身》）

就是说，好名声不能轻易得到，荣誉不能巧诈树立，君子要身体力行地得到名副其实的荣誉。以此为铭，墨家精神始终吸引着我、激励着我，身或不能至，心永向往之。



“当察乱何自起？起不自爱。”（《兼爱上》）

在《兼爱》开篇，墨子即把引起混乱的原因归结为“人们互不相爱”，而憧憬的理想社会就是：“天下之人皆相爱，强不执弱，众不劫寡，富不侮贫，贵不傲贱，诈不欺愚。”（《兼爱中》）

相对于孟子的“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”，墨子提出了更高的道德标准。孟子要求“照顾自己的老人时想到别的老人……”，而墨子要求“对别的老人和对自己的老人一样……”，这就是兼爱，无等级、无差别、远近无殊！必须承认孟子的说法更有人情味，且在生活中便于实际作为，但由个体发起往往会以个体终结，大到社会上贪官为子女谋福利，小到工作中固守自己的领地却阻碍他人发展，都是打着真爱的旗号满足个人的私欲，亦如“子为父隐”。以墨子的洞察人情、练达深远，其立足于高标准的原因之一，或许就是期望在真实社会中，人们至少能达到“爱己莫忘爱他”的境界吧？因此，不要追问作为个体的我“爱别人的儿子是否和自己的一样”，那是由广义之爱到个体之爱的概念偷换，未免有些狭隘地去理解墨家胸怀了。

“爱人者，人亦爱之；利人者，人亦从而利之”（《兼爱中》）。

在孟老夫子痛骂墨家的“爱无差别”以至“无父无君”之时，可知墨子其实胸



连孟老夫子也坦坦荡荡地承认，墨家是“摩顶放踵，利天下而为之”。墨子推崇夏朝，因此推崇大禹，大禹治水三过家门而不入，墨子为救宋，“起于齐，行十日十夜而至于郢。”（《公输》）。

其实，在那个百家争鸣的黄金时代，知识分子无论从儒从墨，只要心怀济世，都不计辛劳坎坷、不惧命运跌宕，自觉地以“完善自我、回报社会”为人生信念。“孔席不暖，墨突不黔”形象地描绘出，儒家的席子还没坐暖，墨家的灶台还没薰黑，他们又为了理想奔走了去。

墨子在《非儒》中曾对孔子大为抨击，譬如

怀天下，按阶级论，无一不是以平民的利益为出发点。很简单地分析，在当时推行兼爱是对王公贵族更有利，还是对劳苦大众更有利？春秋数百年后，耶稣在耶路撒冷向世人宣扬世人皆兄弟的“博爱”精神，此时的中国已是儒家为尊、道佛辅之、墨门尽颓，他可知在遥远的东方也曾有个叫墨翟的，也曾往来奔走，身体力行地去实现那“兼爱”的理想？

兼爱非攻，在今天依然具有现实意义，大至世界国与国，小至单位人与人，岂非莫不如是乎？大天下有大诸侯，小天下有小诸侯，大诸侯攻伐用飞机导弹，小诸侯攻伐用拆台捣乱，大诸侯不相爱天下乱，小诸侯不相爱小天下乱。所以，墨子说“尚同，为政之奔而治要也。”（《尚同下》），齐心协力，才是有效管理和治理的根本因素。

构建和谐社会，需要每个人心怀对他人的尊重、宽容、感恩、敬爱，正如老子所说的“大爱无疆”。构建和谐企业也是如此，“以人为本”不是口号，而是从上而下的每个领导应该每日“三省其身”的工作。老子的“大爱无疆”是更高更广更抽象的口号，而面对我们身边的人，我更欣赏墨子的那句颇有些老庄辩证味道的话：“爱人不外己，己在所爱之中。”（《大取》）

是的，爱别人并不是不爱自己，自己也在所爱之中啊！

孔子周游列国困于陈、蔡间之时“不问肉之所由来而食”，但见衰公之时，大讲“席不端弗（不）坐、（肉）割不正弗食”，墨子称此“伪行以自饰”。其实这个指责我并不同意，舍生取义倒没必要轻身赴死，因情制宜也是为了推仁行礼，最主要的，是没有以损害他人利益作为保全自己的代价，这与后来常见的伪君子的行为是不同的。但相比较而言，以墨子的身份，弟子为官者亦众，却始终保持着艰苦朴素、隐忍本色的作风，并以身作则地影响着墨家子弟。大弟子禽滑离，“事子墨子三年，手足胼胝，面目黧黑，役身给使，不敢

问欲”（《墨子备梯》）；爱徒耕柱，为官饮食简陋，却将收入交给自己的老师以发扬墨门。据考证，墨子的脸很黑，猜想着他的劳苦奔波不无关系，中国文化影响深远，即使是我们身边也有这样的人：一，责任；二，辛苦；三，脸黑。

作为一个人数众多的标准化组织的最高点，能让孟子哀叹“墨翟之言盈天下”，除了墨子的个人魅力，其组织能力和领导水平可见一斑。近年来，管理学汲取国学之道成为一个流行趋势，无论书籍还是演讲，大量融会“儒道墨法兵”的观点为己用。比如墨子著作中的人才论：“以德就列、以官服事、以劳殿赏、量功而分禄”（《尚贤上》）（以德才封官，授予真正权力，按劳分配，按功绩奖赏）

“举公义、辟私怨”（《尚贤上》）

“贪于政者，不能分人以事；厚于



墨子赴楚救宋的结尾是这样的：“子墨子归，过宋。天雨，庇其闾中，守闾者不内也。”（《公输》）

就是说，墨子先生让宋国免遭征伐，完全出于自愿且不为宋人知，结果在归途中连意，到宋城门下避雨的要求都遭到了拒绝，按鲁迅先生在小说中的描述，“……淋得一身湿，从此鼻子塞了十多天。”

梁启超说过：“古今中外，同情心之厚，义务观念之强，牺牲精神之富，基督而外，墨子而已。”

自我牺牲者何谓？吾谓之侠也。“士损己而益所为，为身之所恶，以成人之所急”（《经上》）。“成人所急”是行侠仗义的基本准则，“损己”方显大侠之精神！

三百六十行，行行有个祖师爷。侠客之上先者，一曰前于墨子之曹沫，一曰后于墨子之荆轲。然曹沫剑逼齐桓，置鲁君于火上，实以个人声名博注，虽获利于国，吾不取也；荆轲士为知己者死，然所奉行事皆私义，以私义置于国事，吾不取也。观夫墨家子弟，非攻而不反战，锄强扶弱、铁肩道义，亦如《墨攻》之革离者，纯利他主义而仗行于天下，方为侠之源、侠之本、侠之行、侠之用者乎！墨子，侠之先者，侠之大者也！

以此志存高远，或许正是墨家组织高度统一的原因之一。据《淮南子》记载：“墨子服役者百八十人，皆可赴火蹈刃，死不旋踵，化之所致也。”但战争连绵，精英易失，墨子之后墨学似无发展，可能是因为有着相当的优秀子弟牺牲在城墙之上了吧。

货者，不能分人以禄。”（《尚贤中》）……

不计出身、注重人才，在那个时候提出“尚贤”的观点的确是振聋发聩的声音，现在再说未免有些老生常谈，可其实自古至今真正能做到的有多少呢？

记得一篇讨论企业文化文章，大意是高层领导要像道家，以静制动、举重若轻；中层干部要像儒家，仁义礼数、教化劝行；普通员工要像墨家，团队精神、吃苦奉献。我不敢代言领导的感受，仅作为一个普通员工，每当为了产品、项目和同事们一起加班、相互鼓励的时候，于上述的感受“心有戚戚哉”！作为一个人，最希望的是个人社会价值的实现；作为一个企业员工，最希望的是，和自己所在的企业“和谐发展，互利共赢”，这应该是一个企业文化的核心目的所在吧？



因此，任侠也是墨家衰败的原因之一。韩非子在《五蠹》中批评到：“儒以文乱法，侠以武犯禁。”

虽然此处的侠是指“游侠”，但参考韩非子在《显学》中常常儒墨并提的行文，猜想他的心目中应该是“侠为墨使，墨为侠注”的吧？任何一个政权也不能容忍对权威的挑战，儒家怀抱着强烈地为君所用的意愿，统治者可以择其所用而用之，并以“存天理，去人欲”发扬光大，但对于申诉平民权利的墨家，只能渐渐散落于民间了，以致司马迁在《史记》中关于墨子的介绍只有寥寥数字，曾令我大失所望。

然而，中华文化源远流长，在矛盾中互补，在发展中融合，在潜移默化中形成千百年来影响个人抉择的价值观。我们所倡导的侠，已不再局限于仗剑天涯、快意恩仇的侠客，而是“不爱其躯，赴士之厄困”（司马迁《史记·游侠列传》）的精神。以此论之，鲁智深、郭靖、杜甫、谭嗣同、鲁迅、白求恩、邱少云、雷锋、以及牺牲在援助灾区路上的志愿者们，都无愧于侠之大者也！

在企业文化中，相互的关注与协作不是行政命令，而是必须倡导的互助精神，这是“兼爱”的具体执行，为的是企业发展的共同目标，避免不必要的内耗。我们以主动的精神积极参与，以开放的胸怀积极交流，仗剑并行、荣辱与共，侠义精神就在身边点滴中。

春秋已去，侠义永存，墨家精神，激赏吾心！



墨子画像

■ 延伸阅读

墨子，约在公元前468年（前376年，名翟（di）），鲁人。墨子是我国战国时期著名的思想家、教育家、科学家、军事家，社会活动家，墨家学派的创始人。创立墨家学说，并有《墨子》一书传世。墨子的学说思想主要有：兼爱非攻、尚同尚贤、节用节葬、天志明鬼、非乐、非命……墨子在宇宙论、方面、数学方面、物理学方面、机械制造方面和军事方面有很高的成就，正如本文所说的，墨子是百科全书式的人物。