

Venus Edit全高清系列非线性编辑系统功能特性，独有的“手动分段，即采即编”的功能，节目采集与制作可以同步进行；采集暂停，采集浏览，采集覆盖，多功能应用将使采集与粗编一步到位；支持采集成高线素材，提供重采集功能，包括支持蓝光素材的重采集；支持各种VCR，VTR遥控、硬拷贝及打点采集上载，支持共享VTR及矩阵遥控；遥控录制支持同步搜索功能；采集的同时自动幅度限制，色彩校正，图像修正，音频增益等实时调整；采集时自动进行转场分析、生成编目和索引信息，素材入库提供对应图标显示，便于素材的浏览、查询、剪辑和内容管理；支持采集的同时手动分段，在不停采集过程中即可产生多段文件素材；采集的同时提供图形化矢量示波器监测，音画实时监播，确保优质节目输入。

新奥特3D产品助力中国3D频道正式播出

区总工会、区科委联合确认孙季川创新工作室 集团“六五”普法实施方案

新奥特成功中标北京电视台综合业务支撑平台项目



本报讯 3月19日，集团总裁陈崇玉带领集团联合工会、新奥特科技大厦物业部、硅谷电脑城、硅谷视频和数字传媒大厦等单位的员工参加了海淀区平原地区植树造林工程暨中关村森林公园启动仪式，受到了有关部门和媒体的广泛关注。为加快平原地区森林生态建设步伐，保障首都生态安全，未来五年海淀区计划完成平原地区造林4.9万亩。规划总面积5100亩的中关村森林公园，2012年计划完成一期2940亩绿化任务。市、区领导和区属单位、社会单位、驻区部队、清华大学等院校参加了植树造林活动和启动仪式。多年来，坚持参加植树造林、积极构建人与自然的和谐，已经成为新奥特企业文化和企业精神文明建设的重要内容之一。通过参加植树绿化等活动，广大员工参加公益活动的自觉性和主动性及社会责任感不断提升。（文/缪金华 摄影/许新苗）

天津市西青区党政考察团 莅临新奥特参观调研

本报讯 日前，天津市西青区区委书记周家彪率领的党政考察团一行莅临新奥特参观调研，对新奥特的的发展、特别是在视频技术领域所取得的科技成就予以高度评价。

集团董事长郑福双、总裁陈崇玉和集团党委书记张式俭、副总裁于一新等分别向考察团介绍了新奥特集团的主营业务、核心技术、发展历程、硅谷电脑城的建设与发展运营、新媒体大厦写字楼的建设及公寓的招商和新奥特集团企业党建等情况。周家彪书记认为，新奥特的的发展令人鼓舞，在科技文化地和科技文化商业地产的建设与运营等方面有许多经验可以借鉴。同时，他介绍了西青区的建设发展状况和区位优势、人才优势、交通优势、文化优势、产业优势以及天津市扶持高科技企业的优惠政策等，希望新奥特能够与西青区携手合作，推动高科技文化产业的发展。

（许新苗摄影报道）



西青区党政考察团领导介绍西青区发展状况

动态·资讯

集团党委安排、部署2012年工作

本报讯 2月28日集团党委召开2012年工作会议，党委书记张式俭主持会议，全体党委委员参加了会议，有关部门的负责同志列席了会议。集团党委明确了2012年工作重点，并对相关工作做了安排和部署。会议对集团党委对过去一年的党建工作和党员思想状况做了分析、总结。党委书记张式俭指出，集团党建工作得以顺利开展和取得较好的成绩，是源于集团领导及视频公司领导的大力支持、源于全体党员同志的努力和广大员工的支持。希望党委成员保持清醒头脑，力戒形式主义和浮躁作风，戒骄戒躁，实事求是，保持和发扬具有新奥特特色的党建工作，使党建工作和党员队伍“更加实在、更加融合、更加纯洁、更加优秀。”（注：集团董事长郑福双在2011年企业党建工作汇报会上的讲话摘要）。2012年，集团党委坚持“围绕服务、提供保障、助推发展、维护企业和谐稳定”的党建目标开展工作。以科学发展观为指导，以党组织和党员队伍建设为重点，以加强党员先进性教育为主线，以服务企

业健康快速发展为落脚点，继续深入开展创先争优活动；积极开展“六五”普法，推进企业文化和精神文明建设；抓好工会工作；贯彻落实“十八大”会议精神，进一步提高企业党建科学化水平，以改革创新精神支持和服务企业创新发展、科学发展、和谐发展。（缪金华）

快讯：为贯彻落实中共中央关于加强“基层党组织建设年”的有关精神，进一步完善集团党组织建设，扩大党支部在企业中的覆盖和影响，发挥基层党组织的堡垒与核心作用，经党委研究决定，在现有四个党支部的基础上再发展两个党支部，即：非编研发党支部、图文研发党支部、事业部党支部、后台运营党支部、硅谷党支部、集团党支部。

联合工会确定今年工作重点

本报讯 日前，集团联合工会召开2012年工作会议。会议就工会财务管理、工会经费管理使用办法和2012年工会工作重点等进行了讨论。会议认为，“让员工感到工会的存在，让员工感受到企业的温暖”是工会工作的目标，而“倾听员工的心声，维护员工的权益，关注员工的健康，关心员工的成长，关爱员工的家人”则是工会工作的重点。工会工作原则是：加强工会活动的全员性；保障工会经费用于职工。2012年联合工会将重点推进“锻炼提高员工的身体素质”活动，把关注员工健康、提高体质作为常态化工作；积极参与海淀区工会开展的“双爱双评”和“经济技术创新”活动；继续推动“我为企业献计献策”工作；筹备职工“书法、绘画、摄影作品展”。2012年，集团联合工会将积极发挥桥梁和纽带作用，切实为工会会员做好服务，服务和维护企业的和谐发展。（缪金华）

中关村管委会莅临调研

本报讯 日前，中关村科技园区管委会及中关村管委会自主创新能力建设处、创新平台处和标准创新服务中心试点推动部等相关机构的领导莅临集团，对中关村数字视频产业技术创新联盟的工作进行考察和调研。

在考察调研过程中，新奥特（北京）视频技术有限公司、清华大学、中国传媒大学、新华社技术局标准化办公室、北京邮电大学、中科院自动化所等联盟单位和联盟秘书处汇报了联盟创建以来的工作和2012年联盟工作计划，介绍了国内外数字视频产业的现状、问题和对策及联盟“数字媒体产业技术标准体系建设”项目规划概况。通过考察调研，中关村管委会及各相关机构对中关村数字视频产业技术创新联盟有了更深入的了解和认识，对联盟的各项工作和特别是对联盟的标准化工作予以充分肯定与评价，中关村科技园区管理委员会李翔希望“联盟的各位专家和领导及联盟成员在推动联盟的建设同时也为国家自主创新示范区的建设增砖添瓦。”（缪金华、曹桂花）

新奥特3D产品助力中国3D频道正式播出



本报讯 2012年元旦,由国家广电总局牵头,中央电视台、北京电视台、上海广播电视台、天津广播电视台、江苏广播电视总台和深圳广播电视集团等6家电视播出机构联合开办的国内首个3D电视频道开始试播。新奥特的3D图文产品参与了以上6家电视台的3D图文制作和播出。新奥特图文产品便捷、高效的3D功能得到了各台制作人员的一致认可。

针对3DTV市场,新奥特在图文产品A10三维实时图文播控系统的基础上,推出了3D效果的A10 3DTV立体图文文字幕产品和Mariana.5D 3DTV立体图文包装产品。新奥特自主研发的图文渲染引擎完美支持3DTV立体渲染,所有模板自动适应呈现立体效果,双目立体参数可以灵活调整等均是该系列产品的亮点。A10 3DTV与Mariana.5D 3DTV可应用在演播室、转播车、频道及后期3D图文叠加等各种应用环境。在切换台环境中,还可提供左右

眼填充信号和左右眼的键信号同时输出。极大的简化了3D图文的制播流程,也为制作人员解脱了长时间佩戴或频繁摘戴3D眼镜观看播出效果的烦恼。

在3D节目的后期包装领域,新奥特荣获BIRTV2011产品大奖的“敦煌”也为3D电视节目制作提供了革命性的全新三维特效后期制作技术,可以轻松实现3D电影、电视的后期包装。通过敦煌软件,制作人员可以使用补色功能查看立体高清图频轨,并可使用完备的时间线轻松实现3D视频编辑。进行合成时,可以在敦煌的立体三维合成环境中将立体三维视频、字幕与三维模型进行合成,打造出更为逼真、更具视觉冲击力的全方位三维特效最终场景。

3D电视试验频道的开播,标志着我国3D电视紧跟世界发展潮流,正式迈入了新的发展阶段。新奥特也将紧跟行业发展大潮,在3D时代为广大客户提供更多、更好的产品和服务。

(供稿/视频公司网站)

新闻速递

新奥特成功中标北京台综合业务支撑平台项目

本报讯 近日,新奥特公司成功中标北京电视台综合业务支撑平台项目。该平台建成后将成为北京电视台全台数字化、网络化建设的重要组成部分,为全台网络系统的正常运行提供重要保障。

随着北京电视台高清制播网建设的进一步展开,电视节目制作多元化及三网融合、IPTV、网络电视台建设的实际需要,生产网向办公网的业务延伸和拓展及办公网向生产网提供的服务也越来越多,两个网络系统已经不利于开展台内的业务生产。由新奥特承

建的综合业务支撑平台将在北京台办公网与制播网络之间建设一个综合性的安全交换平台,即:在统一考虑内外网的交互手段及安全防护基础上,基于松耦合的接入方式,将制播网与办公网的交互业务集中进行管理。新奥特将采用针对广电行业的,在电视台有大量应用案例的高安全技术的组合方式,来建设北京台综合业务支撑平台,确保网络的安全性、提高工作效率,增强网络安全的统一防护和管理,最终实现内网与外网之间的数据快速交换。针对电视台办公网与业务网需要文件类型、消息类

型、服务调用和流媒体这四类交互数据的特点,综合业务支撑平台基于最新设计、研发的网络安全设施层、BFSS Matrix传输通道+数据安全防控制系统和网间传输通道三条数据链路,可实现信息接入、消息转换、消息路由和服务管理,保障电视台内、外网信息的交互。

该平台预计将在今年6月正式上线,平台上线后将作为北京电视台各级人员有效、安全的工作建立系统的规范和有利的保障。

(供稿/视频公司网站)

新奥特集团“六五”普法实施方案 (2011年—2015年)

一、指导思想

认真贯彻落实各级组织关于“六五”普法的通知精神,高举中国特色社会主义伟大旗帜,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,围绕“十二五”时期经济社会发展的目标任务,按照全面落实依法治国基本方略和建设社会主义政治文明的新要求,坚持法制宣传教育与社会主义核心价值体系教育相结合、与社会主义法治理念教育相结合、与社会主义公民意识教育相结合、与法治实践相结合,深入开展法治宣传教育,深入推进依法治理,大力弘扬社会主义法治精神。

二、组织领导

“六五”普法,是企业和集团党委的重要工作内容之一。集团党委负责规划指导,注重长效机制建设,落实责任单位,明确工作职责,量化工作指标,确保活动取得实效。集团企业精神文明建设领导小组负责实施、落实,根据统一部署逐一细化工作内容和具体工作。建立健全定期培训和管理制度。健全考核评价体系,完善考核评估运行机制,对本实施情况进行年度考核、阶段性检查和专项督查。建立健全激励机制,及时总结推广典型经验,并按照国家有关规定表彰先进。

三、工作目标

坚持围绕中心,服务大局;坚持以人为本,服务群众;坚持分类指导,注重实效;坚持学用结合,普治并举;坚持与时俱进,改革创新。深入宣传宪法,广泛传播法律知识,把握法治宣传教育工作规律,创新工作理念,拓展工作领域,完善工作机制,改进方式方法,体现法治宣传教育的时代性、规律性和创造性,使法治宣传教育工作常态化、制度化,为企业科学发展保驾护航,为企业和谐、稳

定营造良好法治环境,使全体员工知法、守法、用法,不断提升员工的法治观念、思想觉悟和道德水平,建设具有特色的法治企业,提高企业法治化管理水平,推动形成自觉学法守法用法的社会环境。

四、宣传教育

结合普法要求,根据企业特点和法治建设的需要,宣传教育工作由法律知识普及、法治讲座、法治培训和法律知识考试考核等构成,重点突出员工遵纪守法、依法用法、依法表达利益诉求等内容的宣传,重点推介与企业员工密切相关的十四部法律,即:宪法、劳动法、道路交通安全法、消防法、消费者权益保护法、专利法、知识产权法、合同法、个人所得税法等及相关法律知识。积极利用各类教育基地开展法治宣传教育培训和实践活动。通过新奥特报、电视宣传墙、黑板报等媒体开辟普法专栏,结合法治实践,采取以案说法等形式,深入浅出地开展法治宣传教育。推荐阅读一批高质量的普法书籍和读物。

五、工作步骤和安排

- 1、2011年:完成“六五”普法准备工作,建立健全组织领导机制。
- 2、2012年3月开始普法宣传,新奥特报、电视宣传墙、黑板报等媒体开辟普法专栏,宣传、介绍宪法等法律和相关法律知识。
- 3、2012年:进行一次企业全员法律知识考试。
- 4、2012年8—12月:针对员工如何维护企业利益,进行两次法治讲座,内容为泄露企业经营等信息和员工不正当择业(跳槽)涉及的法律问题。讲座,以案说法。
- 5、2013年:深化、巩固宣传教育成果,加强普法宣传,向员工推荐阅读一批高质量的普法书籍和读物。同时,进行第二次全员法律知识考试。

- 6、2013年5—10月:组织法治培训,内容为“两新”组织的发展趋势及“两新”组织经营法律制度,着重对企业干部进行普法教育。
- 7、2014年6月:举办一期法治培训,内容为“两新”组织人力资源法律制度或“两新”组织知识产权法律制度。
- 8、2014年5—11月:举办以案说法讲座,内容为企业业务骨干或白领阶层常见犯罪及预防。
- 9、2015年:组织两次实地法治教育活动,即企业干部和员工代表参观教育基地(监狱),实地接受法治教育。
- 10、2015年:组织法治培训,内容为“两新”组织管理人员常见职务犯罪及预防。
- 11、2015年12月:“六五”普法知识全员考试或竞赛,确定“七五”普法工作目标。

六、“六五”普法规划的时间

第六个五年法治宣传教育规划从2011年开始实施,到2015年结束。

七、“六五”普法相关法律

- 1、中华人民共和国宪法
- 2、中华人民共和国劳动法
- 3、中华人民共和国劳动合同法
- 4、中华人民共和国劳动争议调解仲裁法
- 5、中华人民共和国社会保险法
- 6、中华人民共和国安全生产法
- 7、中华人民共和国职业病防治法
- 8、中华人民共和国道路交通安全法
- 9、中华人民共和国消防法
- 10、中华人民共和国消费者权益保护法
- 11、中华人民共和国专利法
- 12、中华人民共和国知识产权法
- 13、中华人民共和国合同法
- 14、中华人民共和国个人所得税法

工会动态

区总工会、区科委联合确认孙季川创新工作室

本报讯 日前,海淀区总工会、海淀区科学技术委员会颁发了《关于联合确认2011年职工创新工作室的决定》,2011年海淀区总工会、海淀区科学技术委员会决定联合确认新奥特孙季川等9家职工创新工作室。职工创新工作室是按照《北京市海淀区中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)》的要求,大力推进职工素质建设工程,以充分调动广大职工投身经济技术创新活动的积极性、主动性和创造力,鼓励广大职工提高自主创新能力、促进经济发展方式转变。职工创新工作室是以在技术研发、成果转化、经营管理等方面,有一定的理论水平、工作经验和创新能力的知名劳模、高技能人才、技术技能领军人物为负责人,组织带领本企业、本行业一线职工,围绕生产经营活动、技能人才培养和工作中的重点、难点问题开展技术创新、管理创新的职工团队。

孙季川是视频公司副总裁、高级工程师,2011年被评为中关村国家自主创新示范区高端领军人才。近几年来,孙季川领导的团队(工作室)对公司自主创新工作和业务的发展起到了强有力的推动作用,研制开发的产品和项目,填补了多项国内空白,使我国的图文技术达到国际先进水平,销售额超过上亿元,为海淀区带来上千万的税收。孙季川工作室在多年的工作中,坚持自主研发,带领团队在字幕机、非线性编辑系统、虚拟演播室系统、在线包装系统和视觉效果合成系统的技术创新和产品研发方面取得了丰硕的成果;产品在广电行业得到了非常广泛的应用,并获得了多项行业奖励。

孙季川创新工作室的建立,是新奥特开展群众性技术创新活动的重要内容,是发现人才、培养人才、爱护人才、把人才发展战略和企业发展战略结合起来的重要载体,是新奥特实现持久创新发展的需要。区总工会、区科委希望职工创新工作室能够结合首都“十二五”规划纲要有关精神,把握技术创新主旋律,积极开展自主创新、成果转化、技能培训等一系列工作,影响和带动广大职工提升技术技能水平,培养企业发展急需的科技、生产、经营和管理人才,为建设中关村国家自主创新示范区核心区的发展做出更大的贡献。

(缪金华 姚朝晖)

项目工程部成长小记

新奥特项目工程部成立于2011年6月24日,隶属于分公司建设服务中心,该部门的成立得到了公司领导及各部门的大力支持,其主要职责是:负责系统综合布线、设备到达和搬运;机架和终端桌等系统载体的到位和施工;设备上架固定、设备连接和设备通电等。这是新奥特公司首次全面自行负责网络项目的综合布线施工。项目工程部在2011年8月初完成了10人团队的组建工作,截止目前已完成23个项目的施工,取得用户完工报告17份,涉及项目合同额近4000万元,2011年12月完成了首个A+级施工标准示范项目,所有项目的施工费用支出比例、施工效率基本达到了公司预期水平。

部门在成立之初即着手进行了各环节工作的系统化及标准化工作,并注重理论学习与实践学习相结合,截止目前已,已出版《CDV项目工程施工白皮书》、《CDV数字媒体机房配套产品ODM解决方案白皮书》两本白皮书;《项目工程施工案例集锦》(月刊)案例集和《项目工程培训教程集锦》(月刊)培训集12本。我们相信在大家的共同努力下,新奥特的明天会更好!(付焜)



【业界观察】

2012广电面临的十个挑战(上)



序言

玛雅预言的2012为世界末日，未为可信，然而对广电运营商来讲，2012决不是轻松的一年，这一年将承担着改革的强大压力，三网融合试点城市已经扩大到全国，电信运营商开始在试点城市等地布局，广电还没有形成自己的核心竞争力，各地运营商压力巨大，感觉“被试点”，国家网络公司要在今年组建，能否顺利组建成功又是一个未知数，技术落后了多年的广电在面临竞争危机的时候显得捉襟见肘，呼吁广电改革发展的声音渐高，严峻的形势也迫使广电重新审视自己的行政及技术路线，开始改革。

多年来的积累，广电面临着诸多要解决的问题，可以先从最先面临的十个挑战说起。

181号文件——广电给自己创造困难

广电总局下发了《持有互联网电视牌照机构运营管理要求》（广办发网字〔2011〕181号）文件（下称181号文），把被封杀的互联网机顶盒一纸文件扶正。尽管业界把这个消息看成是好消息，然而这样做，广电无异于自掘坟墓。

互联网机顶盒有很强的生命力和用户吸引力，已经成为不争的事实，如果不是总局一纸禁令封杀了IPTV，那么广电网络早就被IPTV搞破产了。现如今，又推出允许互联网机顶盒发展的文件，尽管规定了互联网机顶盒只能连接唯一的互联网集成平台，实现了节目源的可控可控。从大局来看，互联网机顶盒的成本远远低于互联网电视，方便用户实现了IPTV的功能，满足了用户的需求。而且规定在终端方面，在三网融合试点地区有计划的投放，不得擅自扩大投放区域范围。这样一来，总局既实现了开放，又实现了管控，看起来实在是好事一桩，然而，对于广电来讲，伴电信如伴虎。侧卧之榻岂容老虎安睡！老虎毕竟是老虎，风险出现的早晚而已，而一旦出现风险，那么对有线数字电视机顶盒的冲击将是致命的。

风险的出处在终端。假如我们已经把这个风险完全控制住，我们有计划的进行投放互联网机顶盒，假设一段时间内不会出现什么问题，然而随着投放量的增大，用户就会感觉到IPTV的确比数字机顶盒要实惠很多，并且投放量越大，用户体验时间越长，反应会越强烈，广电平移机顶盒的行为并未得到多数用户认可，尤其是在模拟用户做的比较好的地方和经济条件不太好的地方，甚至都是反对的声音，如果这群用户看到左右邻舍有更实惠的IPTV可以选择，而他没的选择，他

体制仍是制约广电发展的根本原因

广电集团实施的事业单位企业化改革最早追溯到1985年，然而在其后发展的20年里，事业单位企业化管理的思路，造成了事企不分，政企不分，到2004年广电在新规的束缚下错过了市场化的关键一步，没有及时解决四级办台条块分割的局面，而电信早已打破垄断，借助互联网的推动迅速发展。从此以后，广电产业远远落后于电信业的发展。甚至到目前为止，很多问题继续“拎不清”。

早在2001年，总局就提出年内实现台网分离，并组建省级和中央级的网络传输公司，然而时至今日，在三网融合的促进下，在电信的竞争逼迫下，改革进展依然缓慢，各省级有线整合今年才基本完成，很多还只是行政名义上的，格兰研究提供的最新数据显示，目前完成挂牌的省网有25个，其中基本完成整合的只有15个左右，其余10个省的整合依然在推进中。在已经整合完的很多省级公司只是表面上的整合，河北有线网曾有人撰文指出，大部分地方有线公司就是地方广电旁边加了一块牌子，整合后，地方广电局长还兼任有线公司经理，内部业务更加混乱，各地技术方案都不一样，机顶盒不统一，平台不统一，收费不统一，传输节目不统一，这种“大跃进”式整转，模糊的技术规范，必会给全国一体化的进程带来麻烦。

总局蔡朝朝经过调研后结果是日前国家网络公司组建条件依然不成熟，但在不久之



就会投诉，为什么会有三六九等，为什么不能自主选择，社会公正性何在？投诉的多了就会成为社会问题，如果再有激进派，带头质疑，那这件事情就会浮现成现实的公共层面的社会问题。如果好事者众，那么这件事情就会出现这种爆发，我想到这种时候，就不是你一张嘴能够说的清楚的了。

如果说上述情况过于危言耸听，那么还有一种情况一定成为事实。在用户存量不变的情况下，如果IPTV机顶盒广泛发展，那么就是侵吞了广电网络公司的地盘，而且损失会随着IPTV发展而增大，时间越长，广电的数字机顶盒地盘的损失会日益增大。因为广电的高清节目，所谓互动业务在一定程度上说仅仅是在没有对比下的自娱自乐，自我满足的产品，有竞争力但不足以吸引用户。我相信将会有绝大多数的用户选择IPTV机顶盒，也许等不到那个时候，广电就破产清算，被电信兼并重组了。

这个根本不是危言耸听，如果IPTV的价格不是远远超过机顶盒，从价格和广电机顶盒划清界限，那么IPTV在用户体验上，在实惠性上，比如网络套餐，都有广电机顶盒难以比拟的优势。既然老虎都放出了笼子，想再关回去是不太可能了，广电必须积极应对。

后12月初仍然提出了发展目标：到2012年底实现一省一网，同时组建国家级广播电视网络公司，逐步实现全国有线电视网络统一规划、统一建设、统一运营、统一管理。很明显，要在一年内实现这个目标面临很大困难。

广电网络面对电信的竞争战战兢兢，然而，三网融合试点通过，内容服务和播控牌照被授予了电视台，这就使得广电网络和电信以平等身份面对电视台的核心播控资源展开竞争，出人意料的是，跟广电网络合作多年的电视台抛弃了兄弟，投入了电信的怀抱。华数劝怡青就呼吁，网台是唇亡齿寒的关系，不要抛弃兄弟。

随着三网融合往前迈进，广电的三年保护期的临近，给广电网留的时间并不多，而现在和电信进行竞争的主体还不存在，只能依靠政策的保护和地方广电的自己的努力来争取生存的空间，不容置疑，地方广电在可以预见的未来，日子将非常难过，而作为整合的网络，整合的过程甚至成了分红的闹剧，整合的大量陈旧设备都充当了资产，给整合工作带来很大困难，然而即使到最后很顺利的整合成国家网络公司，在统一规划、建设、运营和管理等方面都面临着毫无经验的尴尬，能够发展到什么程度都是个未知之数。也许正如一些悲观论调说的，如果不尽快深化体制改革，广电难逃被电信重组的命运。

标准的制定是广电发展的关键

拿破仑最引以为傲的不是他的赫赫战功，而是他主导制定的《法国民法典》；秦始皇的伟大成就也不在于修筑了万里长城，而是统一了中国的度量衡。源远流长的标准化为人类文明的发展提供了重要的技术保障。当

今世界，标准化水平已成为各国各地区核心竞争力的基本要素。一个国家，乃至一个地区，要在激烈的国际竞争中立于不败之地，必须深刻认识标准对国民经济与社会发展的重要意义。

一、从性质上看，标准是规范市场经济客体的“法律”

标准的本质是统一，它是对重复性事物和概念的统一规定；标准的任务是规范，它的调整对象是各种各样的市场经济客体。

众所周知，市场经济包含主体和客体。主体是人，包括市场上从事交易活动的所有组织和个人，它们的行为靠法律来规范和约束；客体是物，包括市场上经营和交换的成千上万种产品与服务，它们则依靠标准来规范。从这个意义上来说，标准具有鲜明的法律属性。它和法律法规一起，好比车之两轮，鸟之两翼，共同保障着市场经济有效、正常运行。根据标准的约束力，我国把标准分为强制性标准和推荐性标准两大类。就强制性标准而言，它以国家强制力保障实施，本身就是一种技术法规；而后者一经接受并采用，或各方商定同意纳入经济合同中，就成为各方必须共同遵守的技术依据，也具有法律上的约束性。

二、从地位上看，标准的战略地位日益突出

经济全球化浪潮使标准竞争上升到了战略地位。20世纪90年代后期，特别是进入21世纪以后，发达国家纷纷制定各自的标准化发展战略，以应对因经济全球化对自身带来的影响。欧盟、美国、加拿大的标准化战略在2000年前后相继出台。日本为了应对标准竞争，在2006年由首相亲自组织研究制定本国的国际标准综合战略。世界格局瞬息万变，标准竞争犹如逆水行舟，不进则退。只有充分认识标准在国际竞争中举足轻重的地位，深入贯彻实施标准化战略，才能在激烈的国际竞争中处于主动地位，实现产业和经济的跨越式发展。

目前，我国正处在重要的历史发展机遇期，面对国际形势和国内发展对标准化工作提出的挑战和要求，党中央国务院高度重视。胡锦涛总书记、温家宝总理在多次重要讲话中要求加强重要技术标准的制定；《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》明确把实施技术标准战略作为我国科技发展的两大战略之一；《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中，有15处对标准化工作提出了新要求。这充分说明，标准化战略已上升为国家意志。

三、从作用上看，标准是国民经济

和社会发展的重要技术支撑

在宏观层面，标准事关社会主义市场经济发展全局。标准是全面贯彻落实科学发展观的重要保障。科学发展的基本要求是全面、协调、可持续。要实现可持续发展，核心的问题是实现经济社会和人口、资源、环境的协调发展。而只有执行严格的资源利用和环境保护标准，才能从源头促使企业节约资源、能源，减少和预防环境污染，实现经济持续健康发展。现在，我省长株潭城市群已成为全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区，我们要以此为契机，大力研发和执行环保技术标准和资源综合利用标准，推动科学发展。

在微观层面，标准事关企业的生存与发展。标准是企业组织生产和经营的依据，高标准才有高质量。正如日本著名质量管理专家石川馨教授在总结日本质量管理经验时说：“没有标准化的进步，就没有质量的成功。”相反，如果标准低，即使产品百分之百符合标准，其质量也不会高。以海尔为例，自1984年创业时起，海尔的各项产品标准均高于国家标准，其中很多指标也优于世界先进国家标准，如冰箱外观，国家标准要求1.5m以内看不出划痕，海尔要求在0.5m以内。海尔的成功证明，质量是企业的生命，而标准是质量的前提，只有抓住了标准这个根本，企业方能立于不败之地。

四、从全球经济形势看，标准是走向国际市场的“通行证”

随着贸易自由化在全球的推进，标准已成为发达国家新贸易保护主义的主要表现形式。由于WTO对关税和配额等传统贸易保护手段作了限制，发达国家往往利用标准的合法性和隐蔽性，作为新型非关税壁垒的主要手段，达到限制他国产品出口、保护本国产业的目的。具体体现在标准涉及的技术指标种类和数量越来越多，要求越来越苛刻，修订越来越频繁，发展中国家一般很难达到。随着新贸易保护主义势力的抬头，由标准引发的贸易摩擦还会不断加剧，要实现国际贸易的顺利进行，产品就必须跨越标准这道“槛”。国家质检总局统计表明，2006年，我国有31.4%的出口企业不同程度地受到以标准为代表的国外技术壁垒的影响。

【来源：DVBCN数字电视中文网】

【内容转下期】



新时期共产党员的修养系列谈

· 谈信仰 ·

“人的一生应该怎样度过？”这是每一个人都需要思考的问题。哲人说，未经思考的人生，不值得过。而人的终极思考，就是信仰。

今天，在体制转轨、社会转型、思想多样、利益多元、人们面临种种诱惑的时候，我们不能不信仰。对信仰是牢记还是淡忘、是持守还是迷茫，这是检验一个共产党员合格与否的“试金石”。

有人说，有了信仰，石头在水上也能漂流。这话看似不合常理，但却道出了信仰的神奇力量。信仰是人类对崇高价值目标的敬仰和追求，它关乎一个人的精神境界，关乎一个政党的目标指向，关乎一个民族的兴衰存亡。不同的信仰，反映的是不同的世界观，体现的是观察事物的不同的方法论。中国共产党

正是由于选择并信仰了马克思主义，才领导中国人民实现了民族独立和人民解放，使中华民族巍然屹立于世界东方。

信仰是暗夜里的灯，是催人奋进的鼓。90年前，我们的革命先辈为什么不惜抛弃殷实、毁家纾难，甚至不惜抛头颅洒热血，率领万千民众赤手托起即将沉沦的中华大地？因为他们坚信，党的事业是正义的事业，必有胜利的一天，也许他们自己看不到那一天，但他们都怀着必胜的信念为那一天而奋斗。有了如此坚定的信仰，他们在那艰难困苦的岁月中才充满了智慧、充满了勇气，才会绝路逢生、创造奇迹。信仰，是战胜一切艰难困苦，取得革命、建设和改革胜利的根本保证。

今天，时代变了，观念变了，

但共产党人的信仰没有变、也不能变。对于每一位共产党员来说，坚定信仰是最重要的党性修养，只有坚定信仰，才能实践好全心全意为人民服务的根本宗旨，才能在喧嚣中坐稳冷板凳、在纷杂中不迷失方向，始终保持共产党人的本色。

信仰的坚定源于理论上的清醒。科学的信仰不可能来自朴素感情或自发意识，而是建立在对社会发展客观规律深刻认识的基础之上。有了理论上的清醒，才能拥有正确的世界观和方法论；信仰的坚定决定着实践的自觉性。今天，我们已经不缺乏发展生产力的自觉性，缺乏的是对信仰的坚定性，缺乏的是高度的政治自觉。

因此，信仰之灯需常擦拭，信仰问题当常自省。只有这样，才能使党性更纯洁、心灵更明净。（原载《人民日报》2011年05月10日17版）

· 谈忠诚 ·

忠诚，就是始终如一地恪守信仰、职责和情操，绝不背叛自己的誓言。

忠诚之所以宝贵，在于它对于组织之成其为组织、政党之成其为政党，具有关系存亡续绝的决定性意义。任何一个失去了忠诚的组织、政党，都将陷入崩溃。

忠诚之所以宝贵，是因为它常常“吹尽黄沙始见金”，往往需要经历生与死、得与失、荣与辱等重大的考验和锤炼。只有敢于、善于付出牺牲，只有真正做到了危难时刻显身手、风吹雨打不动摇，才能得到人们的认知和肯定。忠诚之所以宝贵，是因为一旦千千万万的忠诚联合起来，就会创造出惊天动地、泣鬼神的业绩。中国共产党这个当初只有几十人的弱小组，能够创造彻底打破旧世界、建立新中国、成功开辟中国特色社会主义道路的人间奇迹，就是因为有千千万万忠

诚的共产党员不怕牺牲、冲锋在前。中国共产党人的忠诚，是基于马克思主义信仰和党性原则的政治忠诚，是对党和人民的伟大事业高度热爱的朴素情怀。自中国共产党诞生以来，无数共产党员抛头颅、洒热血，谱写了一篇篇感动天地的忠诚华章。大革命时期，面对敌人的“白色恐怖”和血腥镇压，李大钊、萧楚女、熊雄、李启汉等共产党人“断头流血以从之”，誓死忠于革命事业。新中国成立后，从战场上的黄继光、邱少云，到新时期的好干部孔繁森、牛玉儒，成千上万的英雄模范，哪一个不是一腔赤胆，不是无限忠诚？

毋庸讳言，我们的队伍中也出现过少数背信与变节者。但如同乌云无法永远遮盖太阳的光辉一样，在千千万万忠诚的共产党人面前，背叛者的可耻只能更加衬托出忠诚者的光荣。

是共产党员，就坚守你的忠诚吧！这忠诚的品质，是共产党人闪亮的名片和无上的荣耀。当革命和战争需要你的时候，敢于前赴后继，慷慨赴死。当和平与利益考验你的时候，能够始终保持共产党人的政治本色，始终以人民利益为重，以党的事业为重。是共产党员，就与背信弃义的行为作斗争吧！对于那些不信马列鬼神、不信组织信个人者；对于那些身在党内、心在党外，为叛行为留后路当“裸官”者；对于那些失信于党心民意，搞虚假政绩和形象工程，甚至涉黑涉恶欺压百姓者；对于那些违法乱纪、贪污腐败者，予以坚决的斗争！

“天下至德，莫大于忠。”共产党人只有强化忠诚品质的修养，才能始终定住心神，站稳脚跟，挺起脊梁，永远不做背叛蛊惑的俘虏。

（原载《人民日报》2011年05月17日17版）



读书推荐

《诱惑的人生要淡定》

作者：木木

内容简介：浮躁已经成为社会的主要精神状态之一。人们，为了金钱而忙忙碌碌，急功近利，很难把自己的心静下来。社会的主流价值观产生了一定程度的扭曲，很多人不知道如何保持自己

高昂的精神面貌，人们很难找到精神上的乐土！《诱惑的人生要淡定》会带给你一个全新的世界，精神启发、心灵抚慰意义巨大，富含哲理的小故事，书中收录的特别多。这本书告诉我们，在这个物欲横流的社会，最大的幸福莫过于守住一颗淡定的心。其实，守住属于自己的那份平淡的生活，你就变成了一个幸福的人。“执子之手，与子偕老”并不是一件容易的事，跟相爱的人一同分享生活的幸福是一种恩赐，也是一件最快乐的事情。

知法明礼，用法维善，护法除恶，守法心安。

小小说欣赏·半张相片（下）

亮娃儿去了白雪皑皑的高原哨所，含着泪花走的，菲儿没看到。躲在被窝里，亮娃儿给菲儿的姊妹写了封信，渴望从她那里得到一张菲儿的相片，离天最近的地方也很纯净，他想“看见”菲儿。

姊妹被亮娃儿的真诚感动了，回信说：我没有菲儿单独的相片，只有合照的，我把她那一半剪下来寄给你吧，莫让菲儿晓得。

姊妹寄去的信，被原封不动地退了回来，姊妹伙很纳闷儿。

赶场的时候人多，镇上的宣传

栏换新内容，贴出了亮娃儿穿军装的笑脸，加着黑黑的边框——他永远留在了离天最近的地方。

姊妹明白了，她拿着那封退回的信去了菲儿的票房。那正上映新片子，美国的《魂断蓝桥》，买票的人少，菲儿正闲着。

菲儿默默地从姊妹手里拿过那半张相片，划着一根火柴，点燃了，一眨眼，变成一片灰烬，菲儿想，这下亮娃儿一定会收到这半张相片了，七月半给爷爷的纸钱家里也是这么烧的……（陶灵）



理财指南

个人财富流失的死角——信用卡的溢缴款

编者按 时代不同了，如果现在还停留在一切都是一手交钱一手交货的程度，他就会被看成一个怪人。很多情况下，“交钱”手段多样化带来的一个必然结果就是，公司人往往把手中的钱，用各种各样的载体——比如借记卡、信用卡、会员卡、公积金、贷款一分散地放置。作为一个聪明的以及并没富裕到把钱不当钱的公司人来说，想些办法来解决这些问题，还是很有必要的。

信用卡溢缴款 指的是信用卡还款时多缴的资金。如果在柜台上进行还款的话，那多半都会造成溢缴款。比方说你上月的透支额度为2567.9元，那么你去还款的时候，基本上就直接还2600元了，多出来的32.1元就成了溢缴款。虽然溢缴款在下一个月份会优先透支额度用于消费，但是这笔钱放在信用卡里不会享受任何利息，而且如果要取出来的话，还得支付手续费。

怎么办 最好的办法一同时也最简便一就是办理一张同行的借记卡，将其和信用卡绑定还款。借记卡可以获得利息，而信用卡则用于消费支付。之所以要开发出借记卡和信用卡两种不同的金融产品，那肯定是有道理的。硬要把两者的功能合并到信用卡上，显然是不合算的。



品评情道

守住



信念

古战场上群雄逐鹿，碧血纷飞。儿子血气方刚，被征入伍。父子生离死别，泪湿衣襟。临别时，父亲拿出一把刀交给儿子，说：“这是一把宝刀，见血封喉，是我家代代相传的宝物。带之可避邪，免遭杀身之祸。只是千万不能将刀拔出，否则灵气便会逃走，宝刀便会成为一块废铁。”儿子身佩宝刀四处征战，果然英勇非凡，连打胜仗，敌军视之如虎。又一场大战临近，已当将军的儿子立在阵头，稳操胜券，英姿勃发。他突然好奇心起，取下身上所佩的宝刀，拔出一看，大吃一惊——这只不过是一把十分普通的刀。英勇的将军顿时面如土色，大战一开始就被敌军斩于马下……

一个地质勘探小组在原始森林里迷路了，更糟糕的是，经验丰富

的老队长又不幸被蛇咬伤。弥留之际，老队长取出一块圆形的石头，对队员们说，这就是我们要找的矿石，价值非凡，你们一定要设法走出森林，把这块矿石拿回去作最后的鉴定。队员们十分小心地保护着这块石头，历尽艰难，终于走出了森林。但化验结果表明，那块石头只是普通的石英石。队员们这才明白老队长的良苦用心，相拥而泣。

生活中确实有太多的恐惧和诱惑，它无时无刻不在消磨人的意志，稍有疏忽就有可能被那可怕的网轻易捕获，一切靠信念建立的自信和光辉就会轰然倒塌。

一个人可以有多种多样的生活，但不能缺少生存和成功的信念，它可以使你在生命的困境中看到希望的光芒，在绝境中找到生存的机会。（陈凤尤）

职场·观察·礼仪

用十秒钟讲，用十分钟听

一般人在交谈中，倾向于以自己的意见、观点、感情来影响别人，因而往往谈个不停，似乎非如此无法达到交谈的目的。实际上，与人交谈，光做一个好的演说者不一定成功，还须做一个好的听众。只有善于聆听的人，才懂得“三人行，必有我师”的道理，才能够利用一切机会博采众长，丰富自己，而且能够给别人讲礼貌的良好印象。

外国曾有谚语说“用十秒钟的时间讲，用十分钟的时间听”。而在人们面对面的交谈中，讲与听是对立统一的，认真地去听，可以收到良好的谈话效果。因为听，同样可以满足对方的需要。认真聆听对方的谈话，是对讲话者的一种尊重，在一定程度上可以满足对方的需要，同时可以使人们的交往、交谈更有效，彼此之间的关系更融洽。能够耐心地倾听对方的谈话，等于告诉对方“你是一个值得我倾听你讲话的人”，这样在无形中就能提高对方的自尊心，加深彼此的感情。反之，对方还没有把将

要的话说完，你就听不下去了，这最容易使对方自尊心受挫。

与此同时，听还可以了解对方（现在讲话者）是否真正理解你（刚才讲话者）说话的含义。听，可以获得必要的信息。注意聆听别人的讲话，从他说话的内容、声调、神态，可以从中了解对方的需要、态度、期望和性格，他们会自然地向你靠近，这样你就可以与很多人进行思想交流，建立较广泛的人际关系。

注意倾听别人讲话，还可以同时思考自己所要说的话，整理自己的思想，寻找恰当的词句，以完善地表达自己的意见，给人鲜明的印象。因此，从某种意义上说，在社交场合受大家欢迎的人，人人都爱与之交谈的人，并不仅仅在于他能说会道，而重要的是他会听。因为交谈中只有既讲又听才可以满足双方的需要，也只有如此，才能使交谈顺利进行。如果只顾自己讲，不想听对方说，则一定是交谈中的“自私者”，当然会被人拒之门外。