

iStream新媒体运营平台，是由新奥特打造的三网融合端到端的整体解决方案，其战略目标是实现“融合媒体服务”，全面支持有线电视、互联网电视、IPTV及手机电视业务，主要产品模块包括：3G新闻直播、内容汇聚、集成播控、全媒体运营等。新奥特新媒体内容汇聚生产平台，涵盖基于重叠网络的数据传输交换、数字媒体收录、节目上载和内容导入、内容生产等功能，以满足内容汇聚和内容生产业务需求。iStream Air流媒体播控平台，提供产品管理、页面管理、接入管理、播放器管理、播出管理、计费服务等功能，广泛应用于网络广播电视台、IPTV及3G手机电视的播控平台建设中。

## 新奥特视频公司召开2012年度工作会议暨2011年度颁奖典礼

### 回顾总结2011年度工作 安排部署2012年度任务目标

## 新奥特华丽亮相CCBN2012多款新品闪耀登场

中宣部、科技部、北京市委、北京市委、北京市科委有关领导莅临集团考察调研新奥特科技文化建设情况



### 中宣部、科技部领导莅临集团考察调研

本报讯 3月26日，中宣部改革办副巡视员朱涛、科技部高新司副司长胡世辉等领导一行在北京市宣传部副部长张森、北京市委委员刘晖等领导陪同下，莅临集团考察、调研新奥特科技文化建设情况。为落实十七届六中全会关于“推进文化科技创新，建设文化和科技融合示范基地”的精神，科技部与中宣部将在全国认定一批文化和科技融合示范基地。北京有关部门推选了一批特色鲜明的科技文化企业。新奥特长期以来致力于数字媒体高科技领域和文化创意园区的建设，是科技与文化融合的典范。因此，北京市委选定新奥特作为第一家重点调研单位。集团党委书记、副总裁张式俭，视频公司领导楼铁军、雷振军等参加了接待。公司领导通过Marinan5D在线图文包装系统制作的短片，生动形象地介绍了公司近几年取得的重大科技创新成果，以及大兴新媒体基地、中央新影动漫文化城等科技文化园区的建设运营情况。中宣部、科技部及北京市委、北京市委等领导在媒体演示中心观看和体验了新闻制播系统、虚拟演播室、3D图文编辑系统等创新产品，并饶有兴趣地进入虚拟演播室进行互动。通过调研、考察，中宣部、科技部等有关领导对新奥特取得的成绩予以肯定，希望新奥特再接再厉，努力形成自己的亮点和特色，赢得科技文化融合示范基地的荣誉，为北京市科技文化事业的发展做出更大贡献。（文/马琳琳 摄影/许新苗）



本报讯 3月26日，以“新奥特·新起点·新征程”为主题的新奥特（北京）视频技术有限公司2012年度工作会议暨2011年度颁奖典礼在海淀剧院隆重举行，集团和视频公司高管团队及集团所属单位员工代表与视频公司全体员工济一堂共享收获的喜悦和发展成果。公司CEO刘保东做了年度工作报告，会议表彰奖励了2011年度先进集体和先进个人。2011年，视频公司各项经营指标均创历史最高水平；公司在资本运作、业务拓展、产品研发、内部管理、品牌建设、对外合作、生产运营等方面都取得了可喜的成绩；成功的完成了第二轮私募融资，销售业绩稳步提升，大项目运作能力不断提高；公司转播服务迈向国际化，自主研发能力全面提升，产品创新取得突破性成果，图文产品的市场优势地位得到进一步巩固；人力资源管理体系进一步完善；项目管理体系稳步推进，对公司业务发展支撑作用显现；品牌建设和大型市场推广活动取得重大突破。会上，先进集体和先进个人代表的发言催人奋进，不时的博得热烈地掌声。集团董事长郑福双做了题为“学习英雄好榜样”的演讲，他在演讲中提出“向前·创新·坚持·厚德”为新奥特精神。（文/缪金华 摄影/许新苗）

### 动态·资讯

## 新奥特（北京）视频技术有限公司2011年度先进团队、先进员工

#### 先进团队（4个）

- 图文与包装产品事业部-在线包装产品技术部
- 非编技术研发中心-应用技术部
- 人力资源部
- 计划财务中心

#### 优秀团队（2个）

- 图文与包装技术研发中心
- 非编与数字媒体解决方案事业部-南区项目中心

#### 最佳团队（1个）

- 转播服务事业部

#### 优秀新人（8名）

- 非编与数字媒体解决方案事业部-网络研发中心 程鑫
- 非编与数字媒体解决方案事业部-京区项目中心 明立波
- 图文与包装技术研发中心-视频包装技术部 黄裔
- 图文与包装技术研发中心-应用技术部 宁顺泽
- 计划财务中心-财务核算部 吴君
- 生产运营管理中心-采购部 张岩松
- 行政部 宋玉爽

#### 转播服务事业部 李婷婷

#### 先进员工（41名）

- BTV业务部 刘志强
- 播控产品事业部 周重
- 播控产品事业部 郝力明
- 直属销售区 张莉
- 直属销售区 龙旋
- 非编与数字媒体解决方案事业部 李进杰
- 非编与数字媒体解决方案事业部 李锋
- 非编与数字媒体解决方案事业部 李进杰
- 非编与数字媒体解决方案事业部 蒋萍
- 非编与数字媒体解决方案事业部 刘磊
- 非编与数字媒体解决方案事业部 邓伟
- 非编与数字媒体解决方案事业部 刘桃芝
- 非编与数字媒体解决方案事业部 何尧
- 质量管理与测试中心 崔红伟
- CCTV业务部 唐君
- CCTV业务部 付宏明
- 转播服务事业部 赵起超
- 转播服务事业部 李贯洲
- 虚拟演播室产品事业部 潘春雨

- 图文与包装产品事业部 吴媛
- 图文与包装产品事业部 樊金宝
- 图文与包装产品事业部 臧俊钦
- 南京研发中心 顾阳
- 山东分公司 张健
- 贵州分公司 倪元生
- 市场营销管理中心 王智超
- 生产运营管理中心 武铁柱
- 四川分公司 张青松
- 新疆分公司 刘权
- 北方大区 程瑜
- 项目管理中心 臧彦萍
- 非编技术研发中心 郑明宝
- 非编技术研发中心 郑晓东
- 非编技术研发中心 武皓
- 非编技术研发中心 李和平
- 图文与包装技术研发中心 胡守刚
- 图文与包装技术研发中心 饶文辉
- 图文与包装技术研发中心 李磊
- 媒体数据服务事业部 崔乐
- 媒体数据服务事业部 许欢
- 媒体数据服务事业部 孔令伟

#### 优秀员工（21名）

- CCTV业务部 安占国
- 播控产品事业部 周兴勇
- 非编技术研发中心 富立伟
- 河北分公司 马克伟
- 河南分公司 张国强
- 图文与包装产品事业部 丁于成
- 图文与包装产品事业部 李乐云
- 非编与数字媒体解决方案事业部 陈治智
- 非编与数字媒体解决方案事业部 李惠梅
- 非编与数字媒体解决方案事业部 赵显臣
- 媒体数据服务事业部 李丽
- 媒体数据服务事业部 薛云鹏
- 应用产品事业部 夏超军
- 总裁办&投资者关系管理部 钱璋玥
- 分公司建设服务部 王冬
- 人力资源部 刘剑峰
- 生产运营管理中心 陈兆杰
- 图文与包装技术研发中心 蔡欢
- 图文与包装技术研发中心 郑金勇
- 虚拟演播室产品事业部 刘毅
- 虚拟演播室产品事业部 王永团

#### 最佳员工（10名）

- 非编与数字媒体解决方案事业部 蔡常军
- 转播服务事业部 赵海军
- 人力资源部 冯大卫
- 非编技术研发中心 赵丽艳
- 项目管理中心 羊文广
- 计划财务中心 郑妙灵
- 非编与数字媒体解决方案事业部 王洪涛
- 新媒体产品事业部 林良南
- 直属销售区 徐兆伟
- 技术管理部 奕鑫磊

#### 年度人物（3名）

- 转播服务事业部&技术管理部 王忠伟
- 分公司建设服务部 付喆
- 图文与包装技术研发中心 见良



# 新奥特华丽亮相CCBN2012

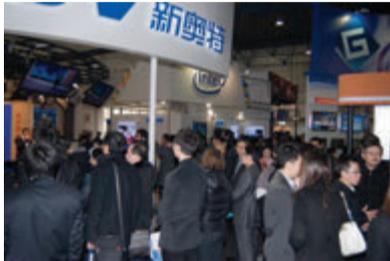
本报讯 3月21日，一年一度的展览盛会CCBN2012在北京中国国际展览中心隆重召开。本届展会上，新奥特紧扣“创新科技 服务广电 共享三网融合新机遇”的展会主题，携多项新产品、新技术和解决方案强势参展，精彩诠释数字媒体领域领先的内容生产及运营的技术与服务提供品牌形象。

本届CCBN位于3号馆3402的新奥特展区整合为6大区域：3D制作区、全媒体整体解决方案区、演播室直播区、图文字幕包装区、影视后期包装区和专业应用产品区。3D制作区将全面展示包括3D视频剪辑（Himalaya 5.0），3D图文制作（Mariana.5D 3DTV、A10 3DTV），和3D后期包装（DX敦煌视觉效果合成系统）在内的新奥特全线3D产品，各位来宾将可以现场体验新奥特3D产品应用于中国首个3D频道的制作流程。全媒体整体解决方案区将以一个数据中心（IDC）、四大核心云平台（经营管理、生产制播、集成分发、运营发布）为主线展示新奥特基于视频云计算的C-MAP新一代全媒体运营解决方案。演播室

直播区将展现新奥特在虚拟演播室渲染能力和渲染质量上的飞跃变化，以及在高端节目包装和制作能力上的突破。图文字幕包装区将重点展示4K大屏产品及应用效果，全面展示图文产品的网络化应用流程，同时还将现场演示Mariana.5D的触摸屏以及笔记本审片功能。影视后期包装区将重点展示敦煌DX5在电视节目后期包装中的应用，以及能够适应电视节目日常制作包装需求的一体化工作流程。专业应用

产品区将现场演示DMC媒体资料管理系统、H.264编解码器等产品。新奥特在本届展会推出的新产品有：新一代多功能精品节目制作利器CreaStudio多通道非线性采编系统，全线支持64位操作系统的Van gogh梵高调色系统，轻简、易用、安全的媒资产品Auto.VIM数据流磁带媒体信息管理系统，以及可实现新闻自动拆条和自动编目的新闻共享系统等。

（供稿/视频公司网站 摄影/许新苗）



新奥特展台前人头攒动



国家广电总局副局长张丕民体验新奥特3D技术

## CCBN与新奥特

3月21日，第二十届中国国际广播电视信息网络展览会在北京中国国际展览中心拉开帷幕，展会以“创新、融合、服务”的理念，吸引了亚洲、欧洲、美洲等30多个国家和地区的1000余家厂商参展。展会由国家广电总局主办，是国内以及亚太地区广播电视行业规模最大的技术设备展览会，也是全球知名的数字电视与宽带网络行业展览会。CCBN2012展会期间，中共中央政治局常委李长春及中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山，中共中央政治局委员、国务委员刘延东和国家广电总局等领导先后到会参观、指导。

李长春在参观时指出，发展现代传播体系，提高社会主义先进文化的辐射力和影响力，是党的十七届六中全会提出的一项战略任务。要认真贯彻落实全会精神，大力推进文化与科技的融合，用先进科学技术武装现代传播体系，以源源不断的科技创新成果，推动我国现代传播体系建设取得新成效。要瞄准世界广播电视领域科技发展的前沿，选取一批全局性、战略性重大科技课题，研发一批具有自主知识产权的核心技术、关键技术、共性技术，以先进技术支撑广播电视装备、软件、系统的自主开发和应用，切实提高我国广播电视领域的自主创新能力和技术装备水平。要健全以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化技术创新体系，培育一批创新能力强、拥有核心技术和知名品牌的广播电视科技企业，不断增强我国文化产业的竞争力和影响力。要加快走出去步伐，增强广播电视技术装备和服务的国际竞争力，为推动中华文化走出去作出积极贡献。

本届展会以“创新科技、服务广电，共享三网融合新机遇”为主题，汇集了全球范围内广播电视领域数字化、网络化、高清化、信息化的创新成果，为整个行业提供了一个最直接、最便捷的沟通与交流的平台。CCBN开办于1993年。19年来，CCBN已经发展成为学术交流与技术展会齐头并进、专业论坛与大型活动交相辉映的广电行业盛会。CCBN除了每年组织全国各地广电及相关行业近800个代表团前来参观外，同时还吸引了大量来自世界各地的专业观众。19年来，CCBN与新奥特结下了不解之缘，新奥特的每一次华丽亮相，都为展会的成功举办锦上添花、“推波助澜”。新奥特以“专业化、国际化、品牌化、多元化、民族化”和创新融合、始终向前的崭新风貌频频闪亮CCBN，无论是在主题报告会上，还是在展览内容上，新奥特释放出的亮点，一次次的赢得喝彩和殊荣！通过CCBN新奥特全方位的向世界展示在广播电视领域的新技术、新产品、自主知识产权和数字媒体技术的最新成果，新奥特的智慧、理念、远见和为发展民族视频产业及在增强民族视频产业国际竞争力等方面所做出的贡献，不断地被CCBN放大、彰显！

长期以来，CCBN上的新奥特备受各界瞩目，专家、学者和广电总局等国家部门的领导每一次展会都要莅临新奥特展区，对新奥特的技术、产品和在视频技术领域做出的贡献予以积极评价。2011年3月23日，中共中央政治局常委李长春和中共中央政治局委员、国务委员刘延东等领导同志参观了新奥特在CCBN2011展会上的六大区域，李长春对新奥特积极推进自主创新、不断拓展服务领域和所取得的新技术、新成果给予充分肯定，他鼓励新奥特积极“推动广播电视影视技术、产品和标准走向世界，不断提高我国影视装备的国际竞争力，为提升国家文化软实力做出积极贡献”。

成长中的CCBN，见证了新奥特的作为与发展，为新奥特的日新月异喝彩！加油！（缪金华）

### 新闻速递

## CCBN2012新奥特多款新品闪耀登场

本报讯 2012年3月21日CCBN2012隆重开幕，本届展会新奥特携多款创新产品闪耀登场，其中包括新一代多功能精品节目制作利器CreaStudio多通道非线性采编系统，Mariana5D背景大屏在线包装系统、全线支持64位操作系统的Vangogh梵高调色系统，轻简、易用、安全的媒资产品Auto.VIM数据流磁带媒体信息管理系统，以及可实现新闻自动拆条和自动编目的新闻共享系统等。

### Crea Studio多通道非线性采编系统

Crea Studio多通道非线性采编系统是最新奥特推出的一种集多机位摄像机信号同时录像、实时现场切割、多机位同步还原现场表演、精细化后期非线性编辑于一体的新一代多功能电视节目制作系统。可实现多机位信号同步录像，精品节目边录边编；多机位场景同步还原，切换实时联动控制；录像非编整合于一体，时间线序列自动记录；通道数量灵活搭配，故事版实时打包输出；素材自动化导入，实现工程和素材互通等多项创新性功能。



### Vangoghcolor system梵高调色系统

Vangoghcolor system梵高调色系统是最新奥特公司自主研发的一款高/标清调色、校色软件系统，采用WINDOWS764bit操作系统，全中文操作界面，并与Himalaya非线性编辑系统形成完整的后期制作工作流。该系统同1500HD\X8000Himalaya5.0组成一套完整的高端高/标清后期制作解决方案，支持第三方Tangentwave专业调色台。



### Auto.VIM数据流磁带媒体内容信息管理系统

新奥特研发的Auto.VIM数据流磁带媒体内容信息管理系统，在保留传统媒资系统原有功能的基础上，改变用户的使用方式，采用最小化设计，简化系统，只需使用一台数据流磁带机+普通PC（或笔记本）的最小配置即可实现素材的入库、编目、查询、管理等功能，在淋漓尽致的体现媒资带给用户的数据存储和再利用价值的同时，轻量化的系统、灵活的部署以及简便高效的操作更让用户体验前所未有的操作便捷。

### Auto.Nsp新闻共享平台

电视新闻节目重时效、讲深度、求质量、多信息，重点关注重大时政新闻和群众关心的社会热点新闻，并且报道面越来越广，经常需要进行新闻节目和素材的及时交换。现有新闻节目还需要有选择的通过多种载体采集和推送给受众，以保证新闻从源到端的时效性。新奥特新闻共享平台Auto.Nsp为用户提供了面向新闻节目、素材、线索的全方位汇聚及综合利用，完成新闻线索和新闻视频的智能关联，实现新闻在收集、智能加工、节目交换流程上的一体化。

（来源：慧聪广电网）

### Mariana 5D背景大屏在线包装系统

信息技术飞速发展，数字显示技术的应用无处不在，Mariana5D背景大屏在线包装系统顺应时代潮流应运而生，本系统是为在LCD、LED、DLP等演播室背景大屏上播放实时新闻、财经资讯、读报点评、综艺比赛等各类

信息而设计的。它可以对屏幕的播放画面自由切割，分成多个屏幕区域，每个区域显示不同的内容、或者高清晰度显示画面内容。本系统操作方便、简单易学、性能稳定、可靠性高。广泛应用于多种场合的信息公告和发布。

## C-MAP全媒体运营技术支撑新架构



新奥特（北京）视频技术有限公司非编与数字媒体解决方案事业部副总监 舒文琦

首先，舒文琦提出广电网建设最理想的机构就是“蜂巢结构”，本次报告他主要从三方面介绍C-MAP全媒体技术。

### 一、C-MAP全媒体运营技术平台体系结构

舒文琦开始从C-MAP体系结构和逻辑架构展开介绍，并提出传统全媒体运营技术平台面临挑战：系统日益庞大、资源成本浪费、资源无需扩展、资源利用率低、应用安全问题以及管理成本攀升。

针对这些问题新奥特提出了基于视频云计算的技术新架构，采用统一的数据中心，智能构建经营管云平台、生产制播平台、集成分发平台以及运营发布平台等四大核心平台。此架构优势主要体现在：动态、高效、按需、敏捷、绿色等，资源管理更充分、生产流程更敏

捷、调度更灵活、消耗更环保。

### 二、C-MAP全媒体运营四大核心云平台

舒文琦详细介绍了经营管理云平台、生产制播平台、集成分发平台以及运营发布平台四大云平台的架构和成功案例。现场，分享了新奥特集成分发云平台在歌华有线的应用案例，新奥特现在已与黑龙江、湖南、湖北等电视台建立良好合作关系。

### 三、C-MAP全媒体运营技术实践与落地

分三步走：第一步单一业务网的内部实现IaaS 第二步跨业务系统实现IaaS 第三步逐步实现PaaS及SaaS 最后，舒文琦提出了云计算在全媒体中的应用展望，并提出了自己的建议，要选择适合业务局部开展，先局部实践后总体推进，然后建立云计算的安全体系，先建立私有到混合再到公有云，并从独立建设到合作建设。他表示，视频云计算将改变媒体的商业运营模式，改变媒体的技术支撑体系。

科讯网 李双报道 在CCBN2012主题报告会上，新奥特（北京）视频技术有限公司非编与数字媒体解决方案事业部副总监舒文琦先生介绍了《C-MAP全媒体运营技术支撑新架构》。



## 【业界观察】

【内容接上期】

## 2012广电面临的十个挑战(中)



## 五、从发展趋势看，标准是市场竞争的制高点

“得标准者得天下”。标准决定着市场的控制权。从这个意义上来看，标准也是一种游戏规则。谁的技术成为标准，谁制定的标准为世界所认同，谁就会获得巨大的市场和经济利益。在知识经济时代，市场竞争标准先行的特征尤为突出。通过标准与专利的融合，实现专利标准化、标准垄断化，可以最大限度地获取市场份额和垄断利润，故有“二流企业卖产品，一流企业卖专利，超一流企业卖标准”之说。由此可知，标准竞争已成为继产品竞争、品牌竞争之后，又一种层次更深、水平更高、影响更大的竞争形式。二十一世纪，标准的竞争将更加白热化。唯有加紧完善以专利和技术标准为依托的自主创新体系，才能在激烈的竞争中胜出。

综观标准竞争局势，国际国内反差巨大。一方面，发达国家凭借强大的技术创新优势，不遗余力主导国际标准的制定。ISO、IEC等国际标准化组织秘书处有一半以上被德、美、英、法、日五国瓜分。另一方面，技术标准的缺失使我国企业在国际竞争中往往受制于人。我国DVD制造企业“1美元利润”的尴尬，就是因为技术标准在专利上没有话语权。

归根结底，百业发展为大，标准是为基础。它是企业自主创新、跨越发展的法宝；它是国家科学发展、社会和谐保障。我们在发展社会主义市场经济中，一定要重视标准。

## 六、广电标准之困

数字电视的传输方式有地面、有线、卫星三种方式。卫星传输的行业标准我国2000年就已确定使用欧洲DVB-S标准。有线传输2000年前后形成国内市场，由于当时我国未能开发出成熟的、可以产业化的技术，国家广电总局遂将欧洲有线传输DVB-C确定为行业标准并开始试用。仅3年时间，欧洲DVB-C标准迅速覆盖国内主要城市，客观上已成为有线传输的“事实标准”。三个标准已经确立了两个，剩下的中国数字电视地面传输标准成为各方瞩目的焦点，最后由清华大学和上海交大双方合作成立了自己的传输标准DTMB。

我国有线数字电视既然采用了DVB-C标准，就没有自己的有线数字电视标准，针对国内DVB-C标准下的有线数字电视的网络改造标准以及统一CA标准的制定成为建立自己有线数字电视标准的一个得天独厚的机会，然而，标准之争，牵扯着巨大的利益，复杂情况难以言说，又上演了当时清华大学和上海交大标准之争的一幕。不太熟悉清华和交大地面标准之争的情况的可以去参阅相关文件。这里主要谈一下时下最关系有线数字电视命运的双向网络改造和统一CA标准。

标准的制定有一个大前提，就是标准战略和国家利益联系起来，使我国在国际分工中占据有利的位置。面对一个充满利益诱惑的市场，在数字电视标准制定的背后，有着复杂的利益阵营纠葛。此外，各方对于国家标准的认识，标准制定的原则，与其它标准的区分，体制的保障等方面的认知不足都严重干扰着最终标准的出台。

我国有线数字电视发展了十年，发展用户一亿多户，平移超过一半的有线模拟用户，然而照搬照抄欧洲标准的弊端随着用户规模的不断扩大，问题表现的愈加明显。以H.264的专利费为例，如果营商的用户超过10万，H.264将向运营商开始征收专利费；如果用户的下载超过了12分钟，那么，也开始需要向H.264交纳专利费。以中国移动为例，若使用H.264要缴纳专利费近10亿美元。对于此我们提出自己的AVS标准与之抗衡，然而到目前为止，仍然不成熟。在机顶盒终端产业上，H.264的使用也非常广泛，这在将来也是一颗巨大的地雷，须尽快拆除。

同时在数字电视终端上，因为欧洲DVB标准技术封闭性也使终端的发展暗无天日，在这种封闭技术下采用的CA技术把整个数字电视终端（机顶盒和一体机）捆绑起来，甚至捆绑住了整个有线数字电视行业。之所以会出现这种情况，完全在于CA属于“见光死”的技术，无法在一个开放的环境中运行，而数字电视终端的发展的要求必然是开放为前提的，这种矛盾是不可调和的，然而CA在国内普及型发展，通过各种势力盘根错节，已经紧紧的捆绑住了整个广电行业，寄生在广电的身体里，最终必将耗尽广电的最后一点营养，葬送广电事业。有一篇文章对这种封闭性带来的危害和困境做了相对清晰的阐述。

总局部门已经意识到缺乏CA标准的危害性，已经着手制定新的CA标准，想法总是好的，然而旧有的CA集团势力是庞大的，生死之争必然拼死抗衡，让新的CA标准很容易受到裹挟，通过国家之名，为旧有CA集团搭一个新的保护伞。如果是这样，中国的广电发展必定停滞不前，广电事业必将很快葬送。

双向网络关乎互动业务能够顺利发展的管道，技术架构先进性与成本之间的矛盾成为现阶段网络标准取舍面临的主要矛盾。双向网改也是整个标准系统不可分割几乎同时进行的一部分，标准的制定也影响着整体技术架构。双向网络改造标准的制定和CA标准的命运如出一辙，但仅仅是各种盘根错节的利益之争，然而在关于广电生死存亡的前提下，CA标准和广电的命运联系的更为紧密，希望国家领导部门，运营商，各厂商能够以国家利益，广电命运为前提，制定出真正开放统一的技术标准，才能迎来自己的长远发展。



## 七、数字电视智能机顶盒的发展受制于广电封闭的技术

随着数字化技术的飞速发展，智能化成为数字终端发展的必然。数字电视机顶盒作为数字电视智能化的终端之一，尽快实现智能化对广电的发展有着深远的意义，然而受困于广电封闭的技术，机顶盒的智能化被紧紧的卡住了发展的喉咙。

有对比才能看出差距，手机和机顶盒有着相同的技术架构，然而发展之路却有天壤之别。

1999年手机巨头摩托罗拉推出了现在智能手机的鼻祖——天拓A6188，开辟了一个新的时代，2004年摩托罗拉A6188、爱立信R380sc和诺基亚9110开启智能方面的应用先河，多款智能手机宣布了智能手机的崛起，从此以后智能手机的推出便一发不可收拾，操作系统的力量、CPU的速度、内存的容量这些参数的记录不停的被刷新，智能手机迎来了一个百花齐放的时代。2011年全球智能手机市场年度同比增长率预计将达55%，根据IDC，2011年全年供应商交付的智能手机总量将达4.72亿部，2015年底这个数字有望翻倍接近9.82亿部。

智能手机发展如此迅速的驱动力来自不断下降的平均销售价格、日益增加的手机功能以及更低成本的数据规划等多方面的因素，其中操作系统的迅速发展成为智能手机增长的基础。用于体验更加深刻，对不同操作系统带来的操作体验越来越深刻。一片繁荣的背后，智能手机也并非毫无问题，智能手机至今没有一个统一的操作系统的标准，基于不同操作系统的智能手机几乎各自为政，这使智能手机生存的土壤——扩展性受到了严重的影响，从长远来看，这方面产生的内耗会有很大的破坏力。对于操作系统不兼容的问题，手机研发商们已经开始着手制定和开发一个标准的操作系统，它的问世将会使这个问题迎刃而解。

对比与手机，机顶盒的发展速度让人难以接受！中国数字电视从2000年佛山模式开始，全国渐渐开始了平移模式的大规模发展，后来出现了“青岛模式”和“杭州模式”，数字电视发展到今天，基本就是在这些模式的拷贝下或者影响下发展而来，数字电视用户已经超过一亿户，完成了原来模拟用户的一半。但是机顶盒性能的发展却在这种平移运动下被冷淡了，2008年底，在数字电视平移了4500万户的时候，双向的机顶盒仅仅是8M的FLASH和32M或64M内存，因为内存小，软件不够优化，运行多个软件性能障碍很大。厂商关心的是如何以最快的速度抢占空白市场，而无暇将时间放在提高机顶盒的性能上，导致目前用户家里的机顶盒多数是性能很低的，甚至连USB接口都没有，仅仅起到收看数字电视的功能，机顶盒技术发展速度非常缓慢。

机顶盒发展如此缓慢的原因一方面来自于数字电视的发展本身就是政策推动，用户只是被动的接受而没有选择更高机顶盒的权力

和自由，这就导致了机顶盒性能的提高可有可无，机顶盒发展的目的不是通过提高性能来获得竞争力从而占据更大的市场份额，当时机顶盒的发展目的是如何以最快的速度进行铺货，性能高低无关紧要。非智能化的有线数字电视机顶盒，数量超过一亿台，之所以有这么多低端机顶盒充斥用户家庭，政策推动下的发展模式难辞其咎。

另一方面，智能数字电视机顶盒的发展受制于广电封闭的技术体系。智能机顶盒发展的动力就是应用的扩展性，而广电技术体系的封闭性和应用的扩展性是对立的，智能机顶盒连发展的基础都很薄弱，严格意义上来说这个基础是不存在的。还有一点，智能机顶盒是从网络机顶盒发展而来，发展的出发点不是以数字电视为基础的。智能化之后的各种应用都需要依靠很健全的网络环境来支撑用户来不断扩展各种应用及升级，而现在的广电连自己的双向网络改造都糊里糊涂，没有标准，互联网没有出口，没有IDC，那么就不存在这些应用服务提供商生存的环境，无法吸引他们来为广电提供更多的应用服务，网络也无法支撑应用的不断升级和快速发展。

还有就是安全隐患的问题。如果发展智能机顶盒首先就要解决CW共享问题，智能平台一定是开放的平台，智能平台的开放性恰恰为CW搭建了一个天然的共享环境，CA对CW共享都是无法克服的缺陷，因为CA的安全性完全依赖于封闭的技术环境，如果脱离了封闭的环境，就毫无安全性可言，而CW共享恰恰需要的就是开放的平台。所以CA与智能平台是对立矛盾的，只要有CA存在就不会迎来智能机顶盒的春天。尽管很多CA厂商通过一次一密，染色体追踪等保护CW，但是就像羊圈上打补丁，架构上的缺陷无法改变羊圈的不安全，即便把羊染成红色，能追踪到偷羊的狼，羊圈也还是不安全的。

广电封闭的环境和封闭的技术体系把整个行业给封闭了起来，没有开放的空间，就不会有发展的空间，尽管业界多数厂家都在迎合趋势喊着开放，但都是嗓门大，没有几家是在真正的为整个行业的未来和前途考虑，不能打破封闭的技术体系，永远都无法实现智能终端包括智能机顶盒的大发展，让人感慨的是，同样是发展了十年，智能手机已经发展到四核的CPU，而机顶盒呢？

从和机顶盒有着同样技术架构的手机智能化的发展及现状我们可以清晰的认识到目前机顶盒智能化发展到什么阶段以及未来还有多少路要走。智能机顶盒的发展是高端机顶盒要走的必然之路，打破封闭的技术体系才有可能让智能机顶盒获得发展的基础，才有可能在未来打造出高性能的高端智能机顶盒。

【来源：DVBCN数字电视中文网】

【内容转下期】



## 新时期共产党员的修养系列谈

## · 谈学习 ·

眼下，一个学习的热潮正在华夏大地蓬勃兴起——近8000万共产党员投身学习型党组织建设的“大课堂”，接受这一触及灵魂的“心灵洗礼”。学习这个历久弥新的“法宝”，从来没有像今天这样广受关注。

人这辈子，谁都离不开学习。学习是生存的需要，就像灶台上的盐，是一种生活必需品；学习也是发展的需要，就像漫长旅途中的加油站，是一种能量的补充。当今社会日新月异，一个人不坚持学习就会落伍，就会被远远抛离在时代车轮的后面。

学习之于普通人尚且如此，对作为先进分子的共产党员来说，意义则更为深远。一个合格的党员，不光需以学习提升素质、修养身心，更应以学习推动工作、促进事业，为不断加强党的执政能力、巩固党的执政地位贡献力量。反之，不重视学习、不坚持学习，党员便

无以保持先进性，更谈不上发展先进性，也就失去了做时代“弄潮儿”的资格。90年来，党的事业之所以能够不断向前发展、不断取得新成就，正是由于有千千万万名共产党员始终重视学习、善于学习，始终永不自满、永不停滞。

学习态度与学风问题，始终是关系党员学习成效的大问题。当前，虽然绝大多数党员学习的态度是端正的、学风是扎实的，但同时必须清醒地看到，也有一些党员干部的学习状况不容乐观。有的不愿学习，多半只是应付差事、敷衍塞责。有的不勤学，多半只是闲来为之、可有可无。有的不真学，多半只是装点门面、走走形式。有的不深学，多半只是时髦工具、夸耀资本。有的不善学。他们学而不思、学而不用，或是食而不化、学用脱节。一到解决实际问题，往往束手无策。学习对于他们来说，多半只是死记硬背、生搬硬套。

## · 谈认真 ·

说“认真”，名人名言无数，搜肠刮肚，竟找不到更好的词。还是那句话最经典：世界上怕就怕“认真”二字，共产党就最讲认真。谁说的？毛泽东。

认真，是一种承诺。每一个共产党员，入党时都作过庄严的宣誓。为人民服务，为群众谋利益，为党和人民的事业勤勤恳恳、兢兢业业、奋斗一生。这些表达，高尚深远，令人心动。言既出，行必随。有人视承诺为生命，勇于担当，绝不食言。有人却将承诺当儿戏，说了、唱了、表态了，却从来打算不实行。认真者，如人民医学家吴孟超，年近90还站在手术台上，治病救人，服务国家。为什么？答曰：“我一生中有过两次宣誓：当医生我是宣过誓的，加入中国共产党我是宣过誓的，宣了誓，就要信守诺言！”他眼里看的是

病，心里装的是人。这样认真的人，令人敬仰，让人信服。

认真，是一种状态。作为中国工人阶级和中国人民、中华民族先锋队的一分子，共产党员时时都在亮相，处处都在展示。怎样亮相，怎样展示，却有天壤之别。有的爱岗敬业、埋头苦干，成为单位的中坚和骨干；有的艰苦奋斗、锐意进取，创造了优异的成绩；有的关心群众疾苦、带领群众致富，为群众所称道；有的坚持改革、不断攀登，造福于人民……这样的人，都是认真的人。认真如焦裕禄，认真如孔繁森。但是，也有人展示的，却是负面的状态。他们一事当先，考虑的是自己的利益、记挂的是自己的前程；他们常常挂在嘴上的“认真贯彻、认真落实”，其实是“秀”给上级看、糊弄老百姓的。对工作，他们敷衍了事；对待遇，

这些不良倾向，充分反映出一些党员干部的学习意识不浓、学习动力不足、学习方法不对、学习约束不强，在诸多方面存有“病灶”，值得高度警惕，必须加以纠正。“不注意学习，忙于事务，思想就容易庸俗化。如果说要变质，那末思想的庸俗化就是一个危险的起点。”邓小平同志当年的话现在听来仍发人深省。

如今，我们正身处改革攻坚期、发展关键期、矛盾凸显期，面对执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验，“我们不懂得、不熟悉、不精通的东西还很多，或者过去懂得的、熟悉的东西，随着科学技术的迅猛发展和知识的迅速更新，又变成不懂得、不熟悉了”。历史与现实反复告诫我们：只有重视学习、坚持学习、善于学习、善于重新学习，每一位党员才能担当起历史赋予的使命与责任，不负人民的期待与重托。（原载《人民日报》2011年05月24日17版）

他们锱铢必较；对群众，他们冷漠无情；对权力，他们紧追不舍……即便“认真”做的事情，也是那些劳民伤财、搞花架子一类的形式主义。什么样的人真认真，什么样的人假认真，群众看得最清楚。

认真，是一种坚守。“认真”两个字好写，真正讲认真，真正认真一辈子，却不是一件容易的事。没有坚定的理想信念，很难认真起来；没有正确的价值观、荣辱观也很难做到认真。“仁义之道，守之而不失；俭约之志，始终而不渝”。坚守共产党人精神家园的人，才能认真一生，一生认真。

清清白白做人，认认真真做事——讲认真，党组织才会得到人民的信任；讲认真，党员才有良好的形象；讲认真，我们的事业才能蒸蒸日上、兴旺发达。（原载《人民日报》2011年06月01日17版）

## 小小小说欣赏·披着羊皮袋的“羊”（上）

刚一上班，凯就接到采编部主任的电话，要他去草坪乡随同市上领导采访。凯是市委机关报的摄影记者，全市唯一的摄影竞赛获得者，无论是摄像技术还是文字功力都是无可挑剔的，所以在市委召开的草坪乡布尔山羊现场会筹备会上，市长亲自点了他的将，只是主任在先下午的应酬中喝高了，没来得及通知他，等他匆匆赶到市委，几个同行早就到了，他还没进院子，就被办公室的小刘把他塞进了车里，风驰电掣的向草坪乡驶去。草坪乡地处秦岭南麓，山大沟深，植被好，草地丰美，适合发展养殖业，尤其是布尔山羊养殖。自从确立为袁县长包抓的扶贫点后，布尔山羊发展很快，达到了全乡人均一只羊的目标，引起了市委市政

府的重视，这次召开现场会就是要将草坪的做法，向全市推广。北京现代越野车在蜿蜒的山路上颠簸着，山转路转，车上的几个同行被山野的景色所吸引，不时发出了惊呼，而凯却在闭目养神，他在思考着怎样来完成这篇布尔山羊的文章。

来到草坪乡，参观的一千人早已到了，正在乡政府院子集中，由草坪乡的书记安排参观路线。车还没停稳，凯和几个同行就跳下了车，投入了工作。按照安排，今天的参观是由远及近，他们一个村一个村过，每到一处，眼前的情景确实令人感动，那一间间砖混结构的羊舍像集装箱似的，整齐的排列在村子边，羊舍里的布尔山羊存栏数十分可观。且每个村都是一模一

样，看得出乡上和村上是费了一番功夫的，羊舍比人的住房还要漂亮。再说那一圈圈山羊个个都是肥嘟嘟的很赏脸。最令凯动心的要数那只瘸羊，别的羊都聚在一起，而那只瘸羊却孤零零的被冷落在一旁，而且在每个村的羊舍里都能看到那一幕，处于自己职业的敏感，他想到了弱势群体，就多拍了几张。还有在参观最后一个村时，羊群被赶上了山，蔚蓝的天空下，青青的高山上，那一片洁白的羊群，宛如天边的朵朵白云。这壮观的画面，引起了参观者的惊呼。他连夜赶回单位处理照片，争取在第二天见报。果然，他拍摄的那张《蓝天·青山·羊群》的照片上了省报的头版，引起了不小的轰动。这次采访他没有与当地领导联系，他要掌握第一手资料，越细越好。（刘丹影）

## 理财指南 个人财富流失的死角

哪些钱被吃掉了 显然，银行借记卡里钱的利率是按照活期来计算的。如果，当你借记卡里余额数总是在某个数字——比如1万之上的时候，这1万元完全可以转存定期存款，来获得更高的利息。

怎么办 现在在很多银行里，只要你签订了理财协议，就可以开通借记卡存款自动转为定期的功能，如果借记卡里的钱达到了协议的金额，系统将会自动将其转存为定期。更好的是，当你万一在取款

或者消费时发生余额不足的时候，银行还会从定期存款中自动支取一笔损失最小的钱来补上，相当于定存零取。

另外，还有一部分人喜欢手动完成上述工作——待借记卡里的钱到达一定金额后，取出来按定期存

储。但是，这会可能导致借记卡里余额过少所带来的小额账户管理费的问题。如果采用上面提到的理财协议，这笔“自动的定期”还是算在银行卡下，多出来的小额管理费

也就没有了。哪些钱被吃掉了：网购的频繁使用者一定会具有这样一个特征，那就是支付宝里总是有余额的——不论是出于退款，还是为了方便而充值。但是，支付宝显然不是银行，没法按期发放利息，这笔钱躺在里面，完全产生不了价值。

另外，支付宝现在拥有支付宝卡通的功能，绑定借记卡之后，可以实现实时提现的功能。这就相当于把这部分余额纳入了银行借记卡的范畴内，也自然能够产生利息了。

## “六五”普法



## 中华人民共和国劳动合同法

《中华人民共和国劳动合同法》由中华人民共和国第十届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议于2007年6月29日通过，自2008年1月1日起施行。劳动合同在明确劳动合同双方当事人的权利和义务的前提下，重在保护劳动者合法权益的保护，被誉

为劳动者的“保护伞”，为构建和谐稳定的劳动关系提供法律保障。劳动合同法共分8章98条，包括：总则、劳动合同的订立、劳动合同的履行和变更、劳动合同的解除和终止、特别规定、监督检查、法律责任和附则。



品评情道

## 记住自己的错误

美国北卡罗来纳州有一个很有名的牧师，被农庄主麦卡德尔请去给他的儿子伊蒙补习文化。给伊蒙陪读的是个穷孩子，麦卡德尔管他三顿饭，算是报酬。

牧师发现，那个穷孩子很聪明，往往把问题讲一遍他就明白了，而伊蒙得讲好几遍才能明白。但为了鼓励伊蒙，牧师还是在伊蒙听明白后给予表扬。而对那个穷孩子，牧师则挑三拣四，经常找些与问题无关的事情对其大加批评。

三个月过去了，牧师发现，伊蒙的文化课程没有一点进展。因为第一天讲的问题，伊蒙第二天就忘了。而那个穷孩子却变得越来越优秀，不但记住了牧师讲的所有问题，而且纠正了许多生活中的坏习惯。在结束补习的时候，牧师让伊蒙说说自己的学习体会。伊蒙说：“我是个很优秀的孩子，老师每天至少要表扬我三次，我都记住了。”

牧师又问那个穷孩子：“你还有多少错误需要改正，请老师批评。”穷孩子拿出个小本子：“我还有很多错误需要改正，请老师批评。”牧师拿过了小本子，那上面记的都是牧师的批评。牧师非常吃惊，他把那个小本子郑重地递给穷孩子，说：“本子要好好保存，记录也一定要工整，你的字迹太潦草了，几十年后，自己还能认得吗？”穷孩子点点头：“是的老师，我马上改正。”

离开麦卡德尔家之前，麦卡德

尔问牧师：“伊蒙怎么样？他将来可以继承我的事业吧？”牧师说：“他可以继承你的事业，但很有可能把你的家业败光。”麦卡德尔大惊：“为什么？”牧师说：“他只记住了我的表扬，但却不去想表扬他的前提条件，你想想，一个沉醉于别人吹捧的人，将来会怎样呢？”麦卡德尔摇摇头：“他现在还小，也许长大了会改变。”牧师说：“一个人的习惯是从小养成的，他从小就喜欢听表扬，长大了也一定喜欢听吹捧，而陪他补习的那个穷孩子却和他相反，不管我怎样挑剔，他都认真对待，而且记到了一个小本子上，这个孩子将来一定是个了不起的人。”麦卡德尔不信：“不可能，他家里穷得叮当响，怎会成为了一个了不起的人？”牧师说：“不信你就走着瞧吧，我的判断不会错。”

三十多年之后，那个穷孩子果然成了了不起的人。他就是出身贫寒，当过徒工，做过裁缝的美国布衣总统安德鲁·约翰逊。他在一所大学演讲时曾说：“一个人要想成功，就要时刻记住自己曾经犯下的错误，而且永不再犯。”

记住自己的错误，而且永不再犯，是一个修正自我、走向成熟、不断进步的秘诀。只有时刻记住自己曾经犯下的错误，才会不断吸取教训，使自己渐臻完美，走向成功。（马敬福）



读书推荐

## 《做最好的员工》



作者：

崔金生

内容简介：

在企业中，能够独当一面，解决大麻烦的员工是最好的员工；能够解决小麻烦的员工是

一般的员工；不能解决任何麻烦的员工，企业根本不需要。本书共分为五个大章：好员工才会成功，好员工擅长合作，好员工明白事理，好员工掌握规律，好员工知进识退。书中案例经典、论述深刻，是优秀员工的思想准则和行动指南。只有真正地喜欢自己的工作，我们才会充分发挥积极性，才会为创造美好的未来、为企业贡献力量，为社会创造更多的财富。

职场·观察·礼仪

## 提高人际的10大要诀

建立稳固的人际网路，使我们的生活与事业，仿佛罩了一张坚固的安全网。

下面的“十诀”，提供提高人际10的要诀，帮助您与身旁的同事、朋友们建立起坚固而珍贵的人际网路。

1. 以诚待人：以礼貌与魅力，多关心他人的态度打入人群。
2. 信守承诺：说到做到，做事卖力，讲求效率。
3. 全神贯注：集中注意力，心无旁骛，积极参与活动与社团组织。
4. 勤加浇灌：投资时间在培养人际关系上，在无求于入时，用电话、卡片、传真等与人保持

联络，孕育出彼此的信任与支持。

5. 尊重对方：别把人只视作工作上该联络的对象。

6. 赞美别人：不吝于给予赞美与鼓励，表达感激，让好话传遍千里。

7. 时时感恩：别忘了在听过别人赞美之后说声谢谢！

8. 承担责任：懂得人际艺术的人应勇于为自己犯下的错误承担责任，不推托找借口。

9. 绝不居功：就像一句老成语所说的：“功劳该归谁，就给谁。”

10. 不忘幽默：保持对生活的感性与幽默，享受建立人际网路的过程！