新奥特

新奥特集团主办　京内资准字 0011-L0003号

2012年7月16日　星期一　总第483期

百科新知

Mariana.5D助力央视直播“神七”

2008年10月，新奥特在为期近一周的中央电视台“神七问天”直播中，在线图文包装系统Mariana.5D圆满完成了中央电视台位于北京航天飞控中心演播室的全程图文包装工作。北京航天飞控中心作为神七飞船在外太空运行控制的“中枢神经”，特别是我国载人航天进程中首次航天员舱外活动的指令都是从这里发出，因此北京航天飞控中心便成为了电视直播中最重要的分演播室。而这个分演播室的在线图文包装工作，则是由新奥特的Mariana.5D来承担。尤其是对9月27日的航天员翟志刚太空行走的直播，观众在电视屏幕上可以看到两个并列视窗，两个视窗同时显示来自于“神七”和北京飞控中心多个机位的两路实时视频信号，再加上绚丽的3D宇宙背景画面和实时字幕，由Mariana.5D实现的在线图文包装效果令人印象深刻。

新奥特被评为中关村信用培育双百工程“百家最具影响力信用企业”

集团党委书记张式俭出席中共北京市第十一次代表大会

集团党委荣获“北京市创先争优先进基层党组织”称号　新奥特党建网暨党建QQ群开通

本报讯　日前，新奥特集团党委荣获“北京市创先争优先进基层党组织称号”，这是集团党委继2011年获得“北京市第十届思想政治工作优秀单位”、“北京市先进基层党组织”之后获得的又一殊荣。6月20日，海淀有线电视台《海淀新闻》栏目到集团采访了党委成员、党员、入党积极分子和员工代表，多层面的反映了党员和员工的精神风貌。集团现有党员162名，本科及以上学历的党员占到了95%；从事科研技术的党员占60%。创先争优活动开展以来，集团党委将“五个好”、“五个带头”的标准，转化为三个“争做”，即争做企业创新的推动者、争做企业决策的参与者、争做企业文化的建设者，号召党员带头知识创新、技术创新、产品创新，在“本职岗位创新，工作环节创新，日常工作创新，持久发展创新”上公开承诺，发挥先锋模范作用，党群合力深化创先争优，积极参与企业的创新发展，企业创新成果不断涌，党员科技攻关、党员先锋工程等创先争优活动的持续开展，进一步提升了企业核心竞争力，助推了企业科学发展。（文/缪金华　摄影/许新苗）

政府关注

新奥特被评为中关村信用培育双百工程“百家最具影响力信用企业”

本报讯　近日，中国人民银行营业管理部联合、北京市经济和信息化委员会和中关村科技园区管理委员会举办了“2012中关村信用双百企业表彰大会”，市委常委赵凤桐，市经信委副主任姜贵平等参加会议并发表了讲话。表彰大会上，新奥特被评为“百家最具影响力信用企业”，并领取了荣誉证书。

据悉，入选“信用双百工程”的企业在信用品牌建设、信用融资、行业影响力和发展潜力方面均需达到相关要求。通过严格审核后，被评出的“信用双百”企业将在中关村管委会实施的担保融资、信用贷款、信用保险及贸易融资、小额贷款等专项公共政策方面获得扶持。 新奥特凭借良好的信用管理和品牌建设、优秀的信用融资，以及突出的创新能力和行业影响力获此殊荣，表明新奥特成为中关村 “信用融资、创新发展”的标杆企业，在信用体系建设和实践方面得到政府和金融机构的一致肯定。（吴琳）

动态·资讯

新奥特党建网暨党建QQ群开通

本报讯　为深入推动企业党建工作，不断提高企业党建科学化、信息化水平，积极开展学习型党组织建设，“七一”期间《新奥特党建网》（www.xatdj.com）暨《新奥特党建QQ群》正式开通。党建网和党建QQ群的开通，旨在强化党务信息公开，帮助党员加强学习与交流，了解和掌握党情国情，不断提升党员的素质和能力，更好地发挥推动企业发展、促进企业和谐的先锋模范作用。

长期以来，集团党委把始终注重学习型党组织建设，通过多种载体和形式传递党建信息、开展学习教育活动。在办好企业文化墙、电视宣传屏、新奥特报和党务公开信息栏的基础上，充分利用互联网信息技术，结合企业党建特点和企业文化建设的需要，开设了《新奥特党建网》、《新奥特党建QQ群》信息与互动平台。《新奥特党建网》的设计与功能突出简洁、醒目、实用、易于浏览和阅读等特点，强化企业特色，网站开设了“党政要闻”、“企业资讯”、“党建动态”、“群团工作”、“通知公告”、“先锋人物”、“学习交流”、“党史纵横”、“网上党课”、“基层笔会”、“党建历程”、“党建荣誉”、“组织机构”、“书记信箱”、“党务监督”、“献言献策”、“视频在线”17个栏目，在为党员提供新闻、学习、交流、信息等服务的同时，《新奥特党建网》还放大了企业资讯的传播力度和企业文化建设的影响，在更广的范围传播企业形象和企业的精神风貌。

习近平同志最近指出：“哪里有共产党员，共产党员网就要努力覆盖到哪里，并突出党员意识教育和宣传，让每个党员都牢记自己的共产党员身份。”《新奥特党建网》、《新奥特党建QQ群》将紧紧围绕集团党委“服务企业，助推发展，维护企业和谐稳定”的党建目标开展工作，宣传中央有关党建和组织工作的重大部署，报道党建工作的新举措新经验，加强党建信息交流，更好的服务企业党建工作的需要。（缪金华）

集团联合工会开展健康知识讲座

本报讯　6月13日下午，集团联合工会开展了以“健康自己做主”为主题的健康知识讲座活动，讲座旨在提高员工的健康意识、增长员工的保健常识、帮助员工学习保健方法。集团联合工会副主席、集团科技信息部经理陈绍瑜主讲，他结合自己20多年来的亲身经历和潜心研究与大家分享保健方法；其方法简单易行、通俗易懂，如“刮刮乐”、“灸灸乐”、“拍拍乐”等，并提出健康的五大方面：1、底气充足2、经络通畅3、阴阳平衡4、心态良好5、排毒解毒及其具体保健方法。此次讲座受到员工的热烈欢迎，希望工会组织能够经常性的、有针对性的开展一些员工喜闻乐见的文体活动。（许新苗）

简讯：近日，北京出现持续高温，天气炎热，数字传媒大厦及时落实各项消暑降温保障措施，力求在高温期间，确保员工的身体健康。大厦不仅买来了西瓜为员工消暑降温，还给安保、空调、工程等部门配备了藿香正气水、十滴水、仁丹、清凉油等防暑降温药品，确保大厦各项工作积极、高效、顺利开展。（隋峰燕）

新奥特视频公司参加“贵州广电局电视节目技术质量奖第一届年会

本报讯 日前，新奥特视频公司应邀参加了由贵州省台主办的“贵州广电局电视节目技术质量奖第一届年会”。会议期间，新奥特在核心展区展示了公司自主创新产品，如：Himalaya A1500HD非线性编辑系统、Mariana.5D在线图文包装系统和DX7敦煌视觉效果合成系统，以及公司最新推出的差异化产品CreaStudio多通道非线性采编系统。同时，非编与数字媒体解决方案事业部产品中心产品经理王宁代表公司在年会上做了《敏捷多级采编一体节目制作系统的实践与应用》精彩演讲，南方大区销售总监李坚和非数事业部常务副总经理蔡常军应邀参会。（供稿/贵州分公司）

中国在新一代数字电视国际标准制定领域取得突破

记者日前从中关村数字视频产业技术创新联盟了解到，近期在美国达拉斯举行的2012年IEC TC100战略咨询组会议上，工业和信息化部电子工业标准化研究院（中关村数字视频产业技术创新联盟副理事长单位）提出的Conceptoal Model for Smart TV（智能电视概念模型）技术标准提案得到欧洲、美国、日本、韩国等国代表的支持。会议决议给予IEC（国际电工委员会）国际标准立项，成立标准工作组，委任工业和信息化部电子工业标准化研究院范科峰（联盟副秘书长）担任智能电视国际标准工作组组长。

鉴于工业和信息化部电子工业标准化研究院范科峰代表中国于2011年提出的3D电视图像质量测试标准提(Image Quality Test for 3D TV）等相关标准化工作，IEC TC100委任范科峰担任3D技术国际标准工作组联合组长。由中国专家担任智能电视、3D技术两项国际标准工作组组长，标志着中国在新一代数字电视标准制定领域走到了世界前列，为数字电视产业转型升级及国际化推广应用提供了重要基础，为中国数字媒体产业实现与世界发达国家在标准化领域同步发展奠定了坚实基础。

联盟秘书长姚景平表示，中关村数字视频产业技术创新联盟将向TC100中国秘书处和国家标准化管理委员会推荐有经验的专家参加这两项国际标准工作组的工作，同时推荐更多产学研专家参加两项国际标准中国工作组，此举将充实联盟重点系统工程“数字媒体产业技术标准体系建设”项目的内容，切实履行该联盟促进中国标准国际化和全球化的行业责任。（新华网北京频道）

党员生活

延安行—随集团党委红色游小记

沐着雨后的晨光， 我随集团党委组织红色游抵达延安。

延安——革命圣地，在我们这代人，尤其是党员的心中，具有特别重要的意义。从我在1975年加入中国共产党始，在老一辈党员的教导下，我们对在中国革命历史中做出了重大贡献的井冈山、延安人民，都有一种特殊的情怀，希望有一天登上这片神圣的土地，看一下我们革命老区的人民在[革命后]新中国建设中的变化，或许能亲手为老区人民做点什么，也许是我们这一代人，我们这一代党员发自内心的心愿。

参观了延安革命纪念馆，身着制服的讲解员为我们细致的介绍了延安在中国革命历史中的重大贡献，新中国的第一代革命领导集体在毛主席的统率下，以二万余人的装备及差的部队，消灭了国民党胡宗南25万装备精良的来犯之敌，创造了现代战争史上以少胜多的典范，为中国共产党，为中国革命奠定了基石。巍巍的延安的宝塔山见证了这一切。

我们参观了杨家岭、枣园——老一辈革命家战斗、生活的地方，看到了我们中国革命第一代领导集体在当年为中国革命呕心沥血、披荆斩棘的纪念地，我们深深的为我们的老一代革命领导集体的壮举所感染。有了中国老一代革命家的胆识和气魄，中国人立于世界之林指日可待。

在中国现代化建设高速发展时期，老区人民已经开始摆脱贫困，正在向着“小康”生活和现代化迈进。现在的延安市区已今非昔比，一幢幢大厦拔地面起，城市建设已初具规模，老区人民的生活正在逐步得到改善。

作为党员，中国革命的后来人，我们不能忘记在中国革命艰苦卓绝的斗争中为中国革命做出了巨大贡献的老区人民，我们将尽我们的绵薄之力，为革命老区人民做出一点力所能及的付出，争取让他们与中国的社会主义建设同步发展，这样才能告慰为了我们今天的幸福英勇献身的革命英烈，才能激励我们的下一代发扬中国革命的优良传统，向更高的目标攀登。

（秦玉民）

学习延安精神

滚滚延河水，巍巍宝塔山。

从小只能在电影里看到的情景，就在昨天我看到了。为庆祝中国共产党建党九十一周年。我怀着无比激动的心情同集团全体党员一起来到了革命圣地延安进行参观学习。实现了我几十年来想去延安看一看的愿望。在延安革命历史纪念馆、枣园，我看到了老一辈革命家居住的窑洞，里面的陈设极其简单，只有一张朴素的床、一条灰旧的被子和一张摆着几支笔的旧桌子。难以想象，就是在那样艰苦的环境，党的领导人写下了，一篇篇决定中国革命方向，指导革命胜利的光辉著作。并且在这里领导指挥了抗日战争，培育了一代为新中国的解放不惜献出自己宝贵生命的抗战英雄，发扬了永放光芒的延安精神—中华民族宝贵的精神财富。通过参观学习，使我深刻地领略了老一辈革命家的风采，体会到他们不屈不挠艰苦奋斗的革命精神和全心全意为人民服务的高尚情操。其中毛主席的“为人民服务”就是延安精神的核心，并在全党认真实践。延安之行让我们了解了我党我军从长征结束到新中国成立之前的这段历史。无数的革命先烈和革命领导人，为了新中国献出了他们宝贵的生命。

革命胜利来之不易，我们要在工作中发扬延安精神，全心全意为人民服务，用延安精神指导我们的工作，始终提醒自己，我是一名党员。工作中要积极带头，努力做好自己的本职工作。“完善自我，回报社会”，为新奥特的辉煌贡献自己的力量。

（刘万学）

视频公司到贵州分公司开展业务培训

本报讯 今年以来，贵州分公司因为业务的发展，人员大幅度增加，员工培训成了分公司管理中的当务之急。为加强分公司建设、提升分公司员工业务素质，视频公司在参加“贵州广电局电视节目技术质量奖第一届年会”期间，安排非数部王宁、马晴，图文部门刘晶、范雪莹等有关人员对分公司销售和技术人员做了产品培训。同时，应分公司邀请，非数事业部常务副总经理蔡常军以PPT方式为员工进行了培训，并听取和回答了分公司员工的一些疑惑和意见。

通过培训，使员工了解了新奥特公司的发展、公司文化、公司的组织架构和公司的发展战略以及各类产品功能，密切了团队成员关系，有效地营造了分公司的学习氛围，增强了分公司的凝聚力。（供稿/贵州分公司）

“数字媒体产业技术标准体系建设”系统工程项目全面启动

本报讯 由新标委秘书处和中关村数字视频产业技术创新联盟秘书处联合筹办的“数字媒体产业技术标准体系建设”系统工程项目第一次领导小组会议于5月31日在新华社新闻大厦召开，会议由项目领导小组组长、新标委秘书长陈明祥主持，出席本次会议的项目领导小组成员有联盟副理事长、联盟常务理事、联盟秘书长、联盟副秘书长、联盟专家委主任等有关人员。

“数字媒体产业技术标准体系建设”工程项目是继去年中共中央在十七届六中全会做出“促进社会主义文化大发展大繁荣”的决策，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，占据文化发展制高点，建设社会主义文化强国的背景下建立的。中央领导、中央媒体的主要负责人都将“共性技术、关键技术和核心技术”的研发提到了很高的地位，作为“共性技术、关键技术和核心技术”的集中体现，数字媒体产业的技术标准化工作面临重大历史机遇和政策机遇。

2011年3月在联盟召开的“重大产业化工程项目产学研专家审定会”上，“标准”和“版权”被明确作为联盟产业技术创新的两个抓手。标准化工作在经过一年半的筹划中，得到了政府相关部门和领导的大力支持。该项目的筹备立项得到了中关村数字视频产业技术创新联盟理事会大力支持，新奥特（北京）视频技术有限公司、中关村数字视频产业技术创新联盟秘书处、全国中文新闻信息标准化技术委员会秘书处和全国音频、视频和多媒体系统与设备标准化技术委员会秘书处四家单位将签署协议，发起创立“数字媒体产业技术标准体系建设” 系统工程项目组并确立了项目组的顶层组织架构，起草了项目章程，为项目的实施提供了组织保障。

至2012年5月31日，“数字媒体产业技术标准体系建设”系统工程项目第一次领导小组会议在新华社新闻大厦成功召开，标志着标准化工作正式全面启动。

（供稿/中关村数字视频产业技术创新联盟秘书处）

员工风采

我与东南亚运动会

在新奥特工作了18年的廖桔红，有喜有忧，有成功有失败。从一开始的培训工作到市场到销售经理，再到技术最后又回到业务部，她感慨许多……这期间让她感触最深的，是去年（2011年）在印尼举办的东南亚运动会了。新奥特主要承担的是羽毛球项目的全程TVG直播任务，主要工作是羽毛球项目的OVR、计时计分系统、TVG系统，工作强度很大，很耗时，也很辛苦但这些都是值得的，累并快乐着。说到这里，她嘴角微翘了下说：我本人比较喜欢打羽毛球，也曾代表公司和公司同仁参加了BIRTV羽毛球双打比赛并获得了第二名的好成绩。

她说，“MNC电视台的领导对我们很热情也很关心，项目完成后还回信表扬了我们，并希望下次继续合作。最后我们凭借专业的技能、新奥特的高新技术及实力顺利完成任务。这其中少不了公司同事给予的帮助和团队的协作精神。如：研发的王强老师的耐心教导和遇到问题能够及时有效的解决。”“又如：赵海军、陈李两位副总监独具随和和敬业精神，亲自为现场布线并查看情况；再如韩总，来回奔波于雅加达和巨港两地，关心我们的生活情况和项目情况，这让我感动不已。” 廖桔红说，“在直播工作中压力很大，因为每一场都是直播，字幕出现的比较频繁，这又是我们第一次和MNC电视台合作；当时印尼温度很高，为了保证播控室内设备的正常运转，室内空调温度比较低，感觉凉飕飕的，但这些困难和顺利完成任务相比都是微不足道的。”

在运动会期间，字幕直播工作基本上由廖桔红一个人操作，没有休息时间，连上厕所的时间都是挤出来的。“有一次因为洗手间门出现问题，我被反锁，当时我非常着急，我用力喊，使劲拍门，终于在好心印尼人的帮助下打开了门；我急忙跑到操控室，幸好没有耽误直播，好险！体育转播工作虽然比较辛苦，但我们毫无怨言，因为我们是奋发向上的团队，年轻、有活力、吃苦耐劳。此次运动会项目完成的非常出色，得到了诸多表扬，其中的酸甜苦辣，将永远记在我的脑海里。”“这次国外项目做得相当不错，得到了很多的表扬，这体现出我们公司强大的研发能力、项目实施能力和项目管理能力。体育转播工作很辛苦，但能锻炼人，很增长知识和阅历。这次出国工作，非常难忘，是一辈子美好的记忆。同时，新奥特的领导们、同仁们都体现出刻苦、认真、踏实的精神。这样的经历很难得，我觉得自己是喜欢这样的团队和转播工作的，一直以来，我都很乐意接受新业务，我觉得自己有更好的学习和工作潜力，希望能进一步得到提高。同时也期盼着下一次海外项目工作的早日来临，增长知识，得到提高，为公司贡献自己的力量。”

项目完成后，董事长专门打电话问候、关心和祝贺，让廖桔红很感动。她衷心感谢新奥特的领导和同仁们给予的鼓励、信任、帮助和支持。

背景链接 廖桔红，视频公司北京台业务部售后服务经理，湖南人，18年前中专毕业后来到新奥特。在谈到为什么选择一直在新奥特工作时，她说，“企业领导独特和长远的眼光、平易近人和处处为员工着想以及公司在广电行业的威望，让她感觉到公司前途无限光明。另外，在工作中结识很多客户和朋友，自身也得到了很好的锻炼和提高，所以选择了一直在新奥特工作。”（整理/许新苗）

企业形象展示栏

【业界观察】

13种服务云

在云计算风起云涌的今天，市场上出现了各种各样的云服务类别，以下我们列出了其中的13种。我们知道，这些仅仅是云服务庞大冰山之下的一小角，我们只是希望通过介绍这些云服务，帮助读者感受云计算市场蕴藏的巨大潜力。

·营销云

提供的服务：给企业的营销和客户关系管理部门提供的一种在线的客户管理服务。

代表性厂商：Saleforce.com、800客、xtools等。

“营销云”是云计算中最成功的“一朵云”。在在线CRM领域，Salesforce.com是国内外行业学习的榜样；在B2C电子商务领域，亚马逊“云计算”服务输出模式的成功也已是一个成熟的样板。当这股“营销云”风潮波及到中国，迅速将中国大大小小的IT企业虏获。金蝶的友商网打出了做“中小企业保姆”的口号，用友的伟库也直瞄中小企业，而800客提出要争当国内的“Salesforce”。

营销云主要集中在ERP、成本核算、生产排成、定单、全程电子商务、进销存等领域，而这是最能体现企业收益的环节，所以，将橄榄枝抛向“营销云”的用户最多。过去要完成这些环节，企业往往要购买相应的软件、服务器、存储和网络设备等，普通中小企业很难花重金购建这些高端设备。这时候，以SaaS模式出现的CRM使得企业使用CRM的门槛大大降低。很多中小企业正是通过在线CRM认识到了SaaS这种服务模式，“营销云”对于SaaS的普及起到了十分重要的作用。

·办公云

提供的服务：提供在线的电子表格、文档编辑、邮件等服务。

代表性厂商：微软、谷歌、Zoho、IBM、OpenOffice.org。

和其他云应用一样，“办公云”也无法给出一个准确的定义。这里指无需在客户端安装任何软件就可以在线进行文档编辑、电子表格等文字处理工作以及协同的一类办公应用。

与传统的办公软件相比，在线办公软件其主要优势之一是无需部署，无论走到哪里，只要打开电脑上网，就能随时获取和修改文件。另一个重要优势是，能够以共享方式多人协同工作。在日益强调协作的今天，多人共同编辑同一份文档的功能越来越常见，“办公云”恰好能满足这样的需求。

不过，真正用基于“云”的办公软件来替代微软Office的企业仍然不多。与微软Office相比，这些在线办公软件无论是功能的丰富性和功能本身都存在一定差距。虽然就长远来看，在线办公应用可以完全替换本地Office，但在短期内完全转移到基于云的邮件、文档编辑和协作平台，还有待时日，它们仍然是互补的关系。

·超算云

提供的服务：面向科学研究、工业设计等对计算能力要求很高的任务提供超级计算服务。

代表性厂商：华大基因、北京市计算中心、成都云计算中心等。

在云计算概念逐渐普及之下，越来越多的超级计算中心加入到云计算市场的争夺中。它们基于已有的超级计算能力，采用云模式为一些研究机构或企业提供超级计算服务，从而将高性能计算能力带给科学家、工程师和分析家，以及更多需要高计算能力而无力投资购买超级计算机的中小企业。

“北京工业云公共计算平台”是北京市计算中心正在建设的一个云计算平台，为北京市众多中小企业提供最新的软硬件设施以及虚拟原型制作、可视化技术、网络技术、数据挖掘等服务能力。这些功能和服务对缩短产品开发周期、提高中小企业产品研发能力、市场竞争能力具有独特的意义。成都云计算中心也开始为成都市的气象分析以及食品安全和溯源提供服务，还有多家成都市文化创意领域的企业计划购买3D场景实时渲染和动画渲染服务。 此外，华大基因以及一些高校都在尝试基于现有超级计算能力为外部用户提供计算服务。

·监控云

提供的服务：通过云计算进行集中式的监控视频托管服务。

代表性厂商：Iveda、全球眼、UIT。

近年来，视频监控领域正从模拟走向数字化、网络化，这使视频监控实现云计算成为可能。近来，出现了一种VSaaS的概念（Video Surveillance as a Service，视频监控即服务），也就是“监控云”。与传统的视频监控解决方案相比，将互联网的应用模式植入视频监控行业后，VSaaS会给视频监控行业带来很大的变化，包括易用性大大提高，综合使用成本大幅度降低，出现了融合且个性化的应用，如为了防损的仓库监控、为了强化管理的连锁店监控，以及为了关爱的幼儿园监控等。同时，VSaaS还易于集成各种智能分析工具。在VSaaS的架构中，接口是标准的，视频智能分析存在于云中，其能力可无限扩展。

“监控云”的好处是很明显的，用户不但少了很大一笔前期投资费用，而且因为免去自己设置监控室、雇佣监视人员的成本，同时也免去一部分存放、管理和使用视频录像带的成本。另外，用户使用“监控云”解决方案，所需付出的是租赁费用，而非大额的设备购置成本，这也为用户提供了灵活的财务解决方式。

·位置云

提供的服务：吸纳所有与位置相关的资讯，为社会各领域提供基于位置的多需求解决方案。

代表性厂商：合众思壮

“位置云”是“云计算”方法在卫星导航定位领域的具体应用。它将卫星导航定位技术的多层技术平台统合到一个开放和共享的中心里，用户可通过手中的终端产品提交不同的服务需求，平台随时反应、处理并反馈回来，以满足用户不同类型的需求。简言之，“位置云”是一个技术体系，包含多层设施平台，容纳全息位置资讯，产生无穷解决方案。

不久前，国家测绘局发布了“天地图”，虽然并没有喊出“云”的口号，但是它却代表着一个方向，就是要整合政府、企业、社会资源，充分发挥各方面作用，建立健全地理信息共享机制，这其实也是“云服务”的一个目标。而目前由合众思壮率先提出的“位置云”概念，更是为3S技术与应用的走向引入了一个新的思路，其商业模式是由购买到租赁，由定期升级到自由订阅、由卖产品到卖服务、由独家开发到大家开发。位置云上的个人、政府、企业都有更好的体验。

·健康云

提供的服务：实现电子病历的集中管理，支持远程医疗服务。

代表性厂商：用友医疗、东软、IBM、天健、微软等。

在新医改的浪潮之下，“健康云”备受关注，但目前大多还停留在概念层面，罕有成功的应用案例。健康云主要面向三类使用者：一是面向居民和病患提供健康管理、就医服务；二是面向各级医疗卫生机构（医院、公共卫生机构）及相关部门提供服务的，三是面向政府提供管理决策支持。

健康云的最典型应用就是电子健康档案（EHR）和电子病历（EMR），个人可以随时上网查看自己的电子健康档案，包括查询检查、检验的结果，免去了奔波医院的烦恼。无论您在哪个医院、由哪个医生为您看病，都能查阅到您的电子病历，里面记录您以往的诊疗记录。电子病历中的某些信息还能自动转到电子健康档案中，实现了电子健康档案的自动更新。

云计算与传感器、3G无线等技术整合应用后，个人将能得到无所不在的健康监控和随时随地的健康指导。比如某个冠心病患者，每天自行测量血压，测量结果就会实时上传到云上。云计算平台能够对大量的健康监测数据进行数据分析和挖掘，并快速转换成实用方便的健康指导信息，还可以随时发送到手机上，提醒人们应该注意哪些问题。

此外，远程医疗也是健康云的典型应用。在边远的或者医生资源薄弱的地区，医生可以将病人的某些检验结果（如X光片、病理切片等）上传到第三方平台，后台的专家级医生可以随时上网查阅，并给出他的诊断意见。目前国内已经有医院开始探索开展代理检验、远程阅片等新型业务模式。

·安全云

提供的服务：提供邮件、网页的安全托管，和辅助恶意代码的查杀。

代表性厂商：赛门铁克、趋势科技、360、瑞星等。

在云计算概念风行之后不久，安全厂商就提出了“云安全”概念。对“云安全”的认识有两种：一种是指为云计算中心提供安全服务；另一种则是指采用云计算的模式来提供安全服务。这里用“安全云”来特指第二个含义。

“安全云”主要有两种服务形式，一是托管的邮件安全、网页安全和即时通信安全等服务。其基本商业模式为企业将邮件和互联网的安全托管给一个安全服务商，企业不再需要自己建立邮件服务器，在Web网关或者代理服务器上也无需部署病毒查杀工作。用户接收的邮件和网络服务先由“云安全平台”检查和过滤。

第二种安全云服务更为普遍一些，通过大量客户端来收集网络中软件的异常行为，以获取最新木马、恶意程序以及钓鱼网站等信息，然后在服务器上进行自动分析和处理，最后把病毒和木马的解决方案分发到每一个客户端，对其中的病毒库进行更新。如今，有厂商提出了一种基于云的主动式病毒防御技术。比如，赛门铁克、瑞星等就提出一种而基于信誉的技术，通过给每个软件定义一个安全信誉等级来指导用户下一步行动。

·工具云

服务描述：提供软件开发工具和数据库管理工具的在线运行和集中管理服务。

代表性厂商：IBM、Embarcadero。

当云计算大潮来临，软件开发工具供应商也在按照云计算的模式来优化和改进其软件开发工具。Embarcadero就推出了一种新形式的软件开发和数据库管理工具——“工具云”。它把软件开发工具搬到了云端，使用类似于云计算的模式来管理软件开发和数据库管理工具的许可证、分配、配置，包括不同版本的管理。

Embarcadero推出的这种工具云主要面向中大型企业的软件开发部门或者IT部门，企业可以把它部署在某个服务器上（可以是企业内的服务器，也可以是外部的服务器），用户登录到服务器下载到本地上安装执行，或者不安装直接执行。前一种方式面向那些开发强度很高的人员，侧重利用工具云来管理软件许可，无需持续在线；而后一种方式则主要面向不经常使用开发工具的人员。

另外，IBM公司与江苏省无锡市共建的云计算中心也提供了具备软件开发和流程控制管理的辅助“工具”，用户通过应用虚拟化技术，就可以实现每个用户在各自终端上享受到完整系统功能的相关工具，这也可以看成是一种工具云。

·统一通信云

提供的服务：提供包括语音、数据、视频等在内的企业统一通信（UC）沟通方式。

代表性厂商：宝利通、BroadSoft、中国电信、网动科技等。

基于云计算，统一通信技术将被当做一种服务而不是产品来提供。用户采用租赁或托管统一通信服务，来实现即时消息、视频会议、电子邮件、短信、传真和语音邮件等通信应用。

思科的WebEx平台已经成为涵盖语音、网络会议、E-mail、Presence、视频等功能在内的一款功能全面的统一通信平台，与社交网络Quad的相通极大地拓展了思科统一通信战略的内涵和外延。宝利通与BroadSoft公司合作推出了BroadCloud视频统一通信云解决方案，帮助服务提供商在为全球企业部署、使用B2B远程呈现和高清语音解决方案时进一步降低成本和复杂性。

与传统的统一通信厂商相比，中国电信这样的运营商在网络资源、客户基础、现网服务整合等方面具有天然的优势。中国电信基于云计算模式，面向用户提供“按需付费”的统一通信服务。用户只需要支付少量的租赁费，无须自行建网，即可享受快捷、高效和低成本的统一通信服务。目前用户已经超过了100万，用户群正以较快的速度发展。

·视频云

提供的服务：通过各种终端设备实现视频内容的分享和交互。

代表性厂商：东方传媒集团SMG、PPTV、CC视频、永新视博。

在“视频云”中，用户的终端可以是数字电视、网络电视或手机等，只要这些终端设备具有网络处理能力、显示能力和视频解码能力，就可以在任何时间、任何地点访问“视频云”，通过终端设备观看所点播的各种视频内容。所有应用包括音视频处理都在云端进行，只把处理结果通过视频、音频流发送到用户的终端。另外，终端不仅仅是单向网络，还具有交互性，当有交互请求时，通过上传通道传输到云端，云端再次进行处理后，通过音视频发送到终端。

东方传媒集团SMG正在努力构建的中国广电“视频云”，通过全新的“视频云”技术，吸纳全国广电进入到新媒体平台，实现全国广电的共同参与、多赢合作；永新视博公司自主研发了“视频云”端到端系统方案，将所有的计算能力全部集中在“云端”，然后将应用的运行结果以视音频化的方式通过网络传输到终端。

·语音云

提供的服务：基于云计算平台来执行语音操作，如合成、格式转换、识别、听写等。

代表性厂商：安徽科大讯飞公司。

“语音云”指的是基于语音应用引擎技术而构建的语音计算平台，用于为人们开发的应用程序提供高质量的语音合成、识别、听写服务。各种应用开发者基于语音云来构建语音应用程序，可以非常快速地向应用程序中增加语音功能支持。因为在应用程序的使用中，不需要维护语音引擎，扩展新的语音技术也将非常容易。

科大讯飞推出这样一种云服务——“讯飞语音云”，这是全球首个同时提供语音合成、语音搜索、语音听写等智能语音交互能力的移动互联网智能交互平台。科大讯飞在互联网上开放了该公司最新研发的各种语音技术体验和快速开发接口，包含世界领先的语音合成技术、语音识别技术、声纹识别技术等，并向任何组织和个人免费提供面向PC和多种智能终端的互联网客户端接口和语音应用开发接口。

基于科大讯飞的智能语音技术，在很短时间内构建出“能听会说”的特色移动互联网应用，从而使移动互联网语音创新开发的门槛显著降低、开发周期显著缩短。

·教育云

提供的服务：为教师和学生提供教育信息共享和计算资源共享。

代表性厂商：IBM、曙光。

如今，越来越多的高校或地区教育机构计划已经将云计算的架构融合纳入到整体的信息化建设布局之中。以往在学校中，数字图书馆、优秀课件、参考资料等资源都分散在不同的系统中，实现云计算后，可将这些数字化的资源集中共享。另外，学校的计算中心和实验室机房往往配置不合理或利用率不高，而将这些计算资源放到云中，则可充分整合和利用这些计算资源，同时降低对计算机维护的工作量。

教育云不但可实现一所学校中的资源共享，还可实现某个地区学校或某类学校之间的资源共享。例如，曙光联合其他公司与中国教育电视台合作打造一个能实现全球华人共享的“教育云”——国家级教育新媒体平台中国教育电视台“学习超市”，不仅拥有使接受网络教育的人群实现学习、生活、工作三不误的需求，同时具备全面、广泛的教育整合资源，成为全国成功应用的“教育云”平台。

·计费云

服务描述：为云计算服务商的云服务提供定价、计费和收费功能。

代表厂商：Zuora（祖睿）。

“计费云”是Zuora为云计算服务提供的一种定价、计费和收费服务，主要面向提供云计算平台的提供商。基于这种服务，云计算服务供应商通过只需编写很简单的几行代码就可以调用Zuora计费平台提供的API，完成云服务的定价、计量和收费。

云计算计费是一件比较复杂的工作，因为云服务商针对不同的用户可能会同时有不同的计费方式，可能有的按时长、有的按带宽、有的是包月，每个时间段的费用可能不同，将这些多样的需求放在一个计费系统当中就会非常复杂；而且管理用户应用的生命周期租用的方式也要求非常灵活，同时要求灵活地支持各种促销活动或者套餐消费方式。

目前，Zuora提供了与云服务收费相关的多种服务，以帮助云服务提供商建立、管理和发展其云服务的订阅业务，并自动化定期计费和支付。

来源：《计算机世界》

新时期共产党员的修养系列谈

·谈自省·

自省，顾名思义，就是对言行的自我反省、反思和自行省察、检查，为自身修养的一项重要内容。

共产党员是社会中的先进分子，在道德修养方面应该为公众树立标杆，所以重视自省尤为重要。然而，从现实来看，自省并未受到应有的重视。一些党员特别是领导干部，之所以最后跌入违法犯罪的深渊，一个重要原因就是忽视了自省。

由于忽视自省，常常自以为是。一些党员干部听不进不同意见和建议，唯我独尊，与不及时反思自己的言行有一定关系。忽视自省，犹如晨起不照镜子，发现不了脸上的灰尘，还感觉良好，沾沾自喜，以为自己俊俏标致，光鲜无比。

由于忽视自省，容易独断专行。集体领导、民主集中制是科学决策以及正确行使公权的有效机制。这些机制的正常运转需要党员干部重视自省，常思自己不足，多看他人长处，相互补台，协商共事。否则，难免独断专行。

由于忽视自省，助推恣意妄为。因为“钱多、房多、女人多”，已被判处死刑的杭州市原副市长许迈永被称为“许三多”。显然，“许三多”已到了恣意妄为的地步，这种行为的一个内因就是不省察自身，结果催生“忘记”，助推妄为。

自省，是做人、做事的基础之一，更是党员、干部提高修养的重要“功课”。那么，自省的路径在哪里？相对党纪国法的“刚性”，自省具有“弹性”，没有外在的强制约束，基本上依靠自己的觉悟和“内功”。

自省，要顾及社会道德。先哲倡导“吾日三省吾身——为人谋而不忠乎？与朋友交而不信乎？传不习乎？”其切入点主要是社会伦理和学习知识。在与社会公众的比较中，才能显示党员干部的先进性，党员干部理应是社会道德的先锋、模范。社会主义核心价值体系和道德规范就是自省的重要“标尺”之一。

自省，要参照组织纪律。毫无疑问，党章以及一系列党的纪律规定，应该成为党员干部自省的重要遵循和规范，也是不能逾越的“红线”。凡是团体和组织，多有规矩和纪律，入得门来，就要受到一定的约束。党员尤其是领导干部，仅仅明白“党纪”还远远不够，而是要时时处处模范遵守党的纪律，把组织纪律作为自省的重要内容，更好地履责。

自省，应比对法律法规。一些党员干部将“因地制宜”、“变通”挂在嘴巴上。但是，变通不能出了法律、法规的“圈子”。普通民众都晓得法律是“天宪”、“天条”，党员干部更应该保持清醒的头脑，以法律法规为自省的重要内容。

党员特别是领导干部应该重视自省，积极主动地提高自身的道德素质和精神境界。重视自省，可以及时发现并纠正自己的不妥当言行，见微知著，避免千里之堤溃于蚁穴；可以帮助自己成为道德高尚的人、成为遵纪守法的模范，从而引领一个单位、一个行业、一个地方走向更加辉煌的明天。（原载《人民日报》2011年08月16日17版）

·谈自警·

自警，顾名思义就是自己警示自己，做到自我戒备、自我告诫、自我警觉、自敲警钟。

古往今来，凡是事业上有所建树的贤良之士，无不深谙自警之道，处事谨慎小心，为政慎思慎独。正如古人所言：“常鸣警钟，行举自醒”。加强新时期共产党员的修养，尤其要注重提高自警意识和自警能力。

自警是中华民族的传统美德。启蒙读物《三字经》中，就有“尔男子，当自警”的训示。据《贞观政要》记载，唐太宗曾意味深长地对侍臣说：“朕每日坐朝，欲出一言，即思此一言于百姓有利否，所以不敢多言。”作为拥有至高无上皇权的帝王，唐太宗对自己的一言一行尚且如此警醒，也就不难理解他治理下的大唐王朝何以能开创“贞观之治”的盛世局面。

“以铜为镜可以正衣冠，以古为镜可以知兴替，以人为镜可以明得失。”唐太宗不仅善于自警，而且注重对群臣进行警示教育。贞观二年，他曾跟侍臣算了一笔廉政“经济账”，说道：“朕尝谓贪人不解爱财也。至如内外五品以上，禄秩优厚，一年所得，其数自多。如受人财贿，不过数万。一朝彰露，禄秩削夺，此岂是解爱财物？规小得而大失者也。”也许有人会说，一千多年前封建帝王的廉政“经济账”，对今天的人们而言“距离似乎有点儿远”。那么，江苏省徐州市建设局原局长靖大荣被“双规”后算的“七笔账”，则堪称当今催人警惕的“清醒剂”。靖大荣在徐州市开发区和建设局任职期间收受贿赂、违法违纪，案发后追悔莫及。她在狱中写道：一算“政治账”，自毁前程永难忘；二算“经济账”，倾家荡产悔难当；三算“名誉账”，身败名裂苦酒尝；四算“家庭账”，夫离女散梦断肠；五算“亲情账”，众叛亲离两茫茫；六算“自由账”，身陷牢笼盼阳光；七算“健康账”，身心憔悴恨夜长。可以说，靖大荣的“七笔账”是一篇发人深省的警示教育“活教材”。人们也从腐败者人生的凋零与落寞中，看到加强政治学习，树立正确的世界观、人生观和价值观的重要性与紧迫性。客观地讲，来自外界的监督可以起到一定的防范作用，但这种监督只有与自我警示相结合，内化为个体的行为准则，才能发挥其应有的效果。

“权为民所用，情为民所系，利为民所谋。”广大党员领导干部自警自省，首先要树立正确的权力观。要时刻牢记，权力来自党和人民，只能奉公行使，为民而用。要时时以“如履薄冰、如临深渊”的谨慎，对待自己的一思一念、一言一行。

自警是抵御外来诱惑的“防火墙”，是荡涤心灵尘埃的“清新剂”。忘记自警，好人有可能变坏。共产党人的自警，就是要在思想上筑起一道牢固的防线，以抵御各种腐朽思想的侵蚀，不断增强自己拒腐防变的能力。

自警是走向真善美的阶梯。自警的前提，来自内在的自觉。面对形形色色的诱惑，每一名共产党员都要保持本色，保持高尚的情操，做到警钟长鸣。（原载《人民日报》2011年08月23日17版）

“六五”普法

中华人民共和国合同法

中华人民共和国合同法1999年3月15日第九届全国人民代表大会第二次会议通过颁布，于1999年10月1日起施行。共计第二十一章四百二十八条。 合同法是调整平等主体之间的交易关系的法律，它主要规定合同的订立、合同的效力及合同的履行、变更、解除、保全、违约责任等问题。合同法的基本特征：平等、自愿原则；公平、诚实信用原则；遵守法律、不得损害社会公共利益原则；合同具有法律约束力的原则。

合同具有法律约束力，首先是对当事人说的。当事人订立合同后，应当履行自己的义务，如果违反约定，应当承担违约责任。合同具有法律约束力，也是对行政机关说的。行政机关不得干涉当事人依法订立的合同，不得违法变更甚至撕毁当事人订立的合同。合同具有法律约束力，也是对审判机关说的。审判机关应当像遵守法律一样保护当事人依法订立的合同。合同具有法律约束力的原则，如果在实际生活中得到普遍贯彻，那么，合同这一法律手段，必将大大推进中国的现代化建设。

同谱法治文明曲　共唱企业和谐歌

品评悟道

夷门访贤

魏国有个叫侯嬴的老头，七十多岁还干着看城门的工作。信陵君听说此人深藏不露，便带着重金前往拜访，没想到对方却“不识抬举”。于是，他又请来门下所有食客，大摆宴席，说要介绍位高人让大家认识认识，说完便驾着马车直奔城门。

侯嬴答应赴宴，上了马车和信陵君并肩而坐。围观者都说他太失礼，可信陵君却一点也不介意。经过一条大街的时候，侯嬴指着一个卖肉的说，那人是我朋友，我过去聊几句。不料，竟聊了一下午。信陵君非但没有不高兴，反而和老头有说有笑地回到宴席。

当年侯嬴看守的城门叫夷门，所以这个典故也称作“夷门访贤”。表面上，故事讲的是侯嬴如何试探信陵君的诚意，可这种试探并非简单的心理游戏，而是一个攸关切身利益的布局。

首先，在那个年代，没有签合同这回事，所以对于劳动关系的保障，光有诚意是不够的。侯嬴觉得自己年过古稀，今天你心血来潮聘用了我，改天嫌我老了，再一脚把我踢开，我找谁说理去。所以我要和你并肩而坐，为的就是让大家看见某年某月某日你信陵君请我出山，青天白日，众目睽睽，到时候别想赖账；第二，我朋友是个杀猪的，所谓人以群分，保不齐我的水平还没他高。我给了你机会开溜，你自己愿意傻等，往后可别说自己上当了。第三，你在车上等我一下午，行来过往的老百姓都称赞你是个礼贤下士的君子，所以为了你的好名声，最好别辞退我，否则全城的人都会知道你是个大骗子。

果然，姜还是老的辣，三剂猛药下去，侯嬴确保自己捧上了金饭碗。然而，信陵君也非泛泛之辈，他之所以迁就侯嬴，除了出于诚意，其实心里也有一副算盘。自招贤以来，手下门客已达三千之众，可真有能耐的没几个，以至于别人都笑话自己“是棵菜就往篮子里扔”，所以这次偏偏找个老头，羞臊羞臊这群南郭先生。表面上这顿饭是请客，其实是逐客，为的是告诉你们，我信陵君虽然有钱，但不是笨蛋，谁有本事，谁是混饭吃我看得出来，要是自觉本事没老头大的，吃完这顿饭后自己滚蛋！

可惜，混吃混喝惯了的人，哪还会有羞耻心，于是这班人硬是赖着不走；于是，真正有本事的也不屑来投；于是，信陵君虽号称食客三千，可除了侯嬴以外，能拿得出手的还真的没有。（王刚）

格言辑录

聪明人变成了痴愚，是一条最容易上钩的游鱼；因为他凭恃才高学广，看不见自己的狂妄。愚人的蠢事算不得稀奇，聪明人的蠢事才叫人笑痛肚皮；因为他用全副的本领，证明他自己愚笨。——莎士比亚

读书推荐

古典诗词的美丽与哀愁
《人生若只如初见》

作者：安意如

内容简介：这是一本不甘于淹没在浩瀚书海中的书。她似在谈诗词，又似在谈风月。她不拘泥于对古典诗词字面的理解，也非传统意义上的简单赏析，而是一种风格独特、感情丰富的散文随笔。她用清丽、感性的笔调，配以优雅、飘逸的插图，描绘出一幕幕古典诗词背后唯美、动人的历史爱情画卷，引领读者倾听一段段经典、震撼的浪漫往事。诗人，词人，凸现其旷世奇才与至真性情。才子，佳人，似笑非笑的嫣然，执迷不悔的凛然，心照不宣的释然，让我们在悲喜交加中恍然……

理财指南

个人财富流失的死角

——不适合的手机套餐

哪些钱被吃掉了　很多人在选定了一款手机套餐之后，往往好几个月甚至好几年都不更改。在这段时间里，使用手机的习惯会发生多么大的变化啊。在这样的情况下，手机套餐往往成为了花费过高的原因。

怎么办　有一个普遍的原理是，任何手机套餐都遵循着“两段式收费”的模式：餐内包月服务+餐外单点服务。从经济学的角度分析，手机运营商肯定会在套餐门槛以及套餐外的费用上进行选择和权衡—低门槛的背后，肯定是高套餐外费用；高门槛的背后则是低套餐外费用。选择一个相对便宜的包月套餐，其实蕴含着极大的餐外高收费的风险。所以，记得每隔几个月根据手机运营商提供的使用习惯报告—如果你不信任它，也可以自己统计—来选择一个合适的套餐业务。

职场·观察·礼仪

赞美他人的10项原则

1. 在赞扬别人时，不要使用模棱两可的表述，像“嗯……有点意思”、“挺好”和“没那么糟”。含糊的赞扬往往比侮辱性的言辞还要糟糕。2. 一定要知道自己要赞扬什么，并准备好详细描述。说到这里，我想起有一次，一个同事对另一个同事上电视的表现赞不绝口。“你真是很棒，”他说，“真的、真的、真的很棒！”事实上，那次预定的电视采访已经取消了。3. 一定要夸对人。令人震惊的是，人们经常把这最基本的事情搞错。我时常因为亚洲同事所做的工作受到赞扬。能够向亚洲同事转告赞美是件好事，但当意识到，就连一些关系密切的同事都不知道你是谁时，就有些令人沮丧了。4. 不要仅仅因为想不出其它可说的话而去恭维别人。一些人似乎认为，含糊其辞的赞美（“嗨，我喜欢你那个星期……嗯……在那件事上的态度”）比沉默要好。其实不然。5. 不要在某件事显然已经出错时还去赞美。我记得一位英国广播公司（BBC）制作人一通特别可怕的“赞美”，在一次明显搞砸的广播录音之后，这位主持人评论说：“太棒了，这是你第一次吗？！”同样的，此时沉默会更好些。6. 不要同时夸赞很多人。如果你连带夸奖了被赞扬对象视为二流的人，那你就会破坏赞扬的积极效果。偶尔，如果你连带夸奖了赞扬对象评价较高的人，这一做法可能对你有利，但总的来说，这种附带可能会令你的赞扬对象怀疑你没有判断力。7. 不要在你准备请人帮忙前赞扬别人，哪怕你是真心实意的，但你的赞扬对象会怀疑你不真诚。8. 不要滔滔不绝地赞扬。赞赏与阿谀之间的界限非常细微。9. 不要太频繁地夸别人，你会降低夸奖的效果。10. 除非你是诚心赞美，否则不要去夸别人。但如果你非得言不由衷，那么至少要听上去和看上去像是真心的。