

2005新奥特取得系统集成三级资质

2005年8月，新奥特获得了由国家信息产业部的评审颁发的计算机信息系统集成三级资质认证证书。

2005年上半年，新奥特围绕“强化质量意识，以规范化求持续发展”的要求而展开质量管理工作，各项认证工作取得了阶段性成果。期间，新奥特通过了赛宝认证中心的现场审核，获得了项目经理、高级项目经理培训合格证。8月2日通过了北京信息化促进中心的初审，8月3日通过了信息产业部的评审，并获得计算机信息系统集成三级资质认证证书。长期以来，新奥特质量工作坚持以“以创新求发展，以规范求持续发展”为指导思想，积极发挥技术服务网络优势，为广电行业的广大客户提供越来越完善的服务！

新奥特

新奥特集团主办 京内资准字 0011-L0003号

2012年8月15日 星期三 总第485期

新奥特当选“三网融合技术国际研讨会”筹备工作组成员

《直播钱江潮》背后的故事：为什么浙江卫视会采用Mariana.VG系统进行这次节目的直播？(二版)

集团党委出席《浴血荣光》首发式暨赠书仪式

新奥特学习交流群正式开通 视频公司举办入职培训 广电云计算应用情况与发展趋势分析(三版)

特别关注

新奥特当选“三网融合技术国际研讨会”筹备工作组成员

本报讯 近日，北京电子学会召开了“三网融合技术国际研讨会”筹备会，新奥特当选研讨会筹备工作组成员并出席了筹备会。会上，学会秘书长白建国简要介绍了该研讨会是学会参加北京市2012年学术月活动的重点项目，是在北京市科协立项的活动，是学会的品牌活动之一。同时，为保证研讨会相关准备工作顺利开展，会议决定成立专项筹备工作组开展工作。新奥特等成员单位，协助制定研讨会会议计划，推动研讨会各项工作的落实，确保研讨会的成功召开。

近年来，新奥特视频公司在三网融合建设方面取得了可喜的成绩，于2011年被北京市发改委评为“三网融合数字视频技术工程实验室”。据了解，筹备工作组开始征集会议论文，征集范围涉及三网融合的理念、政策、技术、产品、运营及国家标准体系等方面，优秀论文将收录在国家一级杂志中。该研讨会将于今年10月下旬在京召开，欢迎广大技术专家积极投稿参加此次会议。

(凌子茗)



本报讯 由著名军事专家、国防大学教授金一南撰写的长篇纪实文学《浴血荣光》首发暨向北京市优秀党组织代表赠书仪式，于7月20日在北京德胜国际中心隆重举行。集团党委委员、视频公司图文研发党支部书记郑培枫代表集团党委出席了首发式暨赠书仪式。《浴血荣光》是新闻出版总署“双百”出版工程的成果之一。仪式由北京市新闻出版局和北京市出版创意产业园区主办。中宣部、中央党史研究室、国家新闻出版总署、中国人民解放军军事科学院、国防大学、北京市委宣传部、中央人民广播电台、总政新闻出版局等单位的领导、专家、代表及媒体记者等出席了首发式暨赠书仪式。《浴血荣光》以崭新的视角还原和探究了中国共产党90年的光辉历程，通过大量鲜活、生动、可靠的史实回答了许多重大问题。作为此次赠书仪式的受赠方，北京市优秀党组织代表之一的新奥特集团党委将组织党委成员认真阅读《浴血荣光》。同时，鼓励党员学习党史。集团党委将通过《新奥特党建网》开展党的历史知识、光荣传统和优良作风、先锋人物模范事迹的宣传活动，把党的历史的学习和教育，同建设学习型党组织结合起来，努力形成学习党史、宣传党史和运用党史、促进党建工作的良好氛围。(文/缪金华 摄影/许新苗)

动态·资讯

新奥特中标重庆台高清在线图文包装系统项目

本报讯 近日，新奥特公司成功中标重庆广播电视台总台广播电视新闻中心高清在线图文包装系统项目。新奥特Mariana 5D在线图文包装系统和Mariana 5D背景大屏在线包装系统等核心图文产品将在该项目中得到成功应用。

新奥特此次承建的重庆台新闻中心高清在线图文包装系统(4K)，适用于新闻演播和新闻节目应用，适应重庆台现有的各套DLP大屏幕显示系统分辨率要求，具备稳定、安全、可靠的软硬件系统，具备效果丰富的图文在线实时渲染功能，具备图文播出控制、管理功能，支持文字、图像、视频、动画等各种媒体信息在大屏幕上的精确显示和多种变化，支持实时渲染图文监看，支持灵活机动的网络化控制功能，支持多种数据

来源的实时对接，支持与台方现有的高清在线图文包装系统数据交换及共享，系统设计规范、操作简便、易用，功能设备配置完整，能够平稳、良好地完成新闻演播的实时在线图文包装工作。

该项目中的背景大屏在线包装系统采用的是新奥特公司自主研发的Mariana 5D背景大屏在线包装系统。该系统是为在LCD、LED、DLP等演播室背景大屏上播放实时新闻、财经资讯、读报点评、综艺比赛等各类信息而设计的。它可以对屏幕的播放画面自由切割，分成多个屏幕区域，每个区域显示不同的内容、或者高清晰度显示画面内容。该系统操作方便、简单易学、性能稳定、可靠性高。广泛应用于多种场合的信息公告和发布。Mariana 5D

新奥特学习交流群正式开通

日前，集团企业文化部开通了新奥特学习交流群，群号：86743857。此群的开通，旨在提供一个便于员工之间学习与交流，共同探讨，互相推荐的平台，更好的发挥员工个人的能力，从而推动学习型组织建设、推动企业文化的发展，建立企业和谐向上的良好氛围。群内不定期的征集稿件，不限体裁，不限形式，同时开展分享优秀作品或开展学习教育等活动。

(张剑)

背景大屏在线包装系统支持多种格式的数据库、底飞、动画、图片、文字、数据图形、视频流等媒体信息，在强大的GPU渲染引擎的支持下可以完成三维图形图像的信息可视化实时显示。

视频公司举办入职培训

本报讯 7月26、27两日，新奥特视频公司人力资源部为新入职的67名员工举办了“新员工入职培训”。董事长郑福双发表重要讲话，介绍了公司的发展史、愿景和规划；人力资源总监张彦芝和人事部等有关人员对公司的基本情况、相关人力制度等进行了讲解；技术管理部经理奕鑫磊介绍了专利产权知识；各事业部有关领导介绍了图文产品、非编产品等各个模块内容。此次培训会在新员工深刻的了解公司企业文化和公司产品，增强了对企业的归属感与责任感。

(张剑)



新奥特虚拟图文包装闪耀“直播钱江潮”



Mariana.VG虚拟图文包装系统在《直播钱江潮》节目中的应用效果



本报讯 2011年中秋佳节期间，在浙江卫视推出的《直播钱江潮》大型直播节目中，新奥特（CDV）的Mariana.VG虚拟图文包

装系统闪耀直播现场。在Mariana.VG的协助下，《直播钱江潮》节目首次突破性的在实景演播室新闻类节目中实现虚实结合效果，

不论节目的创意性还是最终播出的效果都给观众留下了深刻印象，成为了虚实结合技术应用的一次成功尝试。

虚拟图文包装技术曾经在CCTV的“青歌赛”和“2011年春晚”中引起广泛关注，但目前这项技术在各电视台的节目制作中，尤其是大型直播节目中的应用还非常少见。

此次新奥特在浙江卫视的《直播钱江潮》大型直播节目，就实现了在实景演播室拍摄中植入虚拟三维物体和图文，以“虚”、“实”相结合的方式完成节目的拍摄和制作，将三潭印月、钱塘江潮汐等自然现象的原理以非常逼真、绚丽、动感、生动的效果展现在观众的面前，让观众有种身临其境的感觉，赢得了广大观众的普遍赞誉，使直播取得了巨大成功。这次合作，既充分考验了新奥特公司的产品质量、模版创意和

制作水平，同时也为Mariana.VG虚拟图文包装系统应用于直播类新闻节目的制作探索了一条可行之路，并积累了宝贵的经验。这也是继Mariana.VG成功应用于“2011年春晚”这个综艺类直播节目之后的又一次成功尝试。

Mariana.VG虚拟图文包装系统采用的是新奥特公司自主研发的Mariana三维渲染引擎，兼容三维虚拟演播室技术、三维图文技术、数据库技术，支持在实景演播室拍摄中植入虚拟三维模型动画、虚拟三维数据图表、虚拟电视墙、虚拟三维图文字幕等，将枯燥的数据可视化、直观化，将三维图文、三维模型动画真实的融入到摄像机拍摄的画面信号画面中，并且能跟随摄像机镜头的变化而变化，突破传统的电视图文制作理念，为演播室节目拍摄和制作提供全新的制作手段。

团队风采

《直播钱江潮》背后的故事

虚拟产品事业部/刘毅

2011年9月12日晚，浙江卫视中秋夜推出的大型直播《明月共潮生》节目采用新奥特公司Mariana.VG虚拟图文包装系统进行节目直播，3天后，也就是2011年9月15日中午12:00，浙江卫视联合中央电视台，杭州电视台推出的《直播钱江潮》节目中又一次采用了该系统进行了长达近3个小时的大型直播。3天，两次大型直播，临时搭建的演示系统，没有备机，节目策划创意到彩排不足4天。如此多的不利条件下，我们还是非常成功的完成了这次直播，受到了台里技术人员和节目部门以及卫视领导的肯定。为什么浙江卫视会采用Mariana.VG系统进行这次节目的直播？为什么是一个临时搭建的系统？为什么前期准备的时间会如此紧迫？直播的背后到底还发生了那些事情……

无心插柳成就直播

2011年9月6日，我们在浙江卫视的200m²新闻直播实景演播室内临时搭建了一个Mariana.VG的系统，此次也是应浙江卫视的邀请来演示我们的虚拟图文包装系统，因为是演示系统，为了方便，系统连线都采用临时线，系统也是搭建在演播室里面。两天的演示，台里的技术人员和节目部门来了很多人参观我们的系统，我们也进行了详细的技术讲解和系统功能的演示，对于这种新技术和新产品台里的人员也都表示了极大的兴趣。

7号的中午午饭后，我们照旧还是打开系统等台里人过来参观，不一会又来了几个人看我们的系统，介绍系统的时候我发现他们对模板的内容和应用的形式更感兴趣，（后来才知道他们是卫视新闻栏目的制片人），我们调出大量我们以往设计的模板和他们进行模板应用上的交流，通过交流得知，他们马上就要做一期关于中秋节目的直播，而且就在我们所在的这个新闻直播的演播室，他们问我们系统能否支持本地视频或者是外来视频开窗，通过刚才的交流，我感觉视频开窗可能是这个节目比较重要的环节表现方式，我们所带的系统是高清的系统，

兼容标清，也就是说高清、标清的素材都是可以的，本地视频和外来视频信号都可以分别控制视频的播放暂停以及静帧画面。接下来和用户探讨了直播中我们的系统怎样配合，节目的哪些环节可以用到我们的系统，和技术部门说明了使用Mariana.VG系统演播室其它机位的视频延时处理和音频的延时处理等细节问题之后，制片人初步决定使用我们的系统进行《明月共潮生》的节目直播。我把消息告诉浙江分公司的羊姐，我们大家都很高兴，我们还是非常希望卫视能用我们的系统实地拍一期节目，毕竟光说不练那是假把式，而且通过真实的节目录制，台里的技术人员以及栏目组人员也能更深入的了解虚拟图文包装系统，我们也能通过在浙江卫视实地的节目录制而更为了解台里具体的使用方式和习惯。

直播的事情基本确定了，直播是在中秋之夜进行，心里又开始矛盾，每逢佳节倍思亲，中秋月圆我们只能在外地过了，晚上我们各自给家人打了电话，我听着那头张治跟他只有两岁的儿子说“爸爸回去给你带好吃的，好玩的，你要听奶奶，妈妈的话啊”。我心里也是感慨万分，成功是需要代价的，直播亦然。

第二个场景就是主持人介绍西湖十景之三潭映月的时候需要出三潭映月的模型，主持人会根据模型介绍三潭映月的原理和一些传说，这个时候我们建议摄像机必须要有推拉的，介绍三潭印月原理的时候摄像机近景展示三潭的模型，栏目组提出一个问题，当摄像机推近的时候，就照顾不到主持人，当时也是随口说了一句，主持人可以蹲下来介

绍，没想到，这样的一个想法被制片人直接采纳，我们也是倍受鼓舞，由于时间紧迫，我们也要要求台里的技术人员来建模，动画以及一些特效由我们来添加，这样基本就把第二个场景定下来了，当然后期包括我们又增加的一些光效的动画和流动的湖水等，这样第二部分的模型效果就丰富了许多。

最终播出的效果如下图：



筹备阶段全力出击，确保直播如期进行

第二天上午，栏目组约我们详谈，把整体节目的流程跟我们详细讲了一遍，然后开始讨论需要使用我们系统出效果的几个地方，第一个场景就是八个赏月地点的介绍，分别为：温州雁荡山的山中月，温岭石塘海中月，临海古长城城上月，象山石浦渔港月，阿克苏天山月，舟山之佛月，黑龙江漠河最北月，台北的乡愁月。原本制片人想的是屏幕下方出八个不同地点的图片，模板动画配合主持人动作最后分居屏幕两侧，然后图片框里出视频。听完制片人的想法，我也表达了我的一个看法，鉴于时间比较紧迫，模型

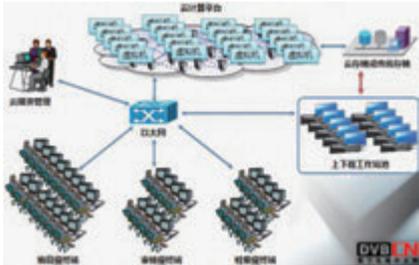
如果过于复杂，首先台里三维建模制作人员的工作量很大，导入我们的系统之后，我们还要进行模板的调整和效果的添加，模板动画配合主持人这个环节，可能也是要仔细设计模板的动画出入方式的，无疑这样工作量是很大的，而时间却很短，所以建议还是要尽早定下模板的这些细节。讨论模板出入方式时，我想起我们给2011央视春晚设计的有一个备播模板，可能会满足此次台里直播这个环节的需求，调出模板之后，制片人看完模板很满意，只需要一些细微的调整，这样第一个场景的模板就这样敲定了。最终播出效果图如下：



【内容转下期】



广电云计算应用情况与发展趋势分析



摘要：本文简述了云计算技术目前在广电行业的应用现状，并预测了云计算面向内容生产制作、内容运营发布、终端用户服务三个层面的广电应用前景。文章阐述了电视台利用云计算架构部署两个系统和两个平台，并列出了影响广电行业顺利实施云计算技术的几点关键因素。

云计算，被不少专家称为未来5年全球范围内最值得期待的革命性技术，正逐渐从概念层面走向应用层面。谷歌、微软、IBM等许多国际大型IT公司已经将云计算作为新的战略核心，准备迎接IT领域第三次技术革命的到来。业界普遍认为，在IT技术渗透到广电各技术系统并蓬勃发展的今天，云计算与广电行业的发展已密切相关，在广电领域的应用前景非常广阔。

一、云计算目前在广电行业的应用情况

虽然广电行业较早已在节目包装制作、数据运算管理等方面运用了“云计算”的理念，但是大规模的云技术应用和系统实施尚未开展。就2012年CCBN展会情况来看，无论是传统的广电设备企业，还是IT网络设备公司，亦或是广电有线网络运营商，都在打“云计算”这张牌。显然，若能成为广电云的技术提供者和平台运营者，无疑就掌握了广电未来技术和业务发展的重要筹码。

1、传统广电设备商纷纷推出云计算平台产品

大洋推出了基于云架构的两种媒体资产管理平台，一种是面向电视台自建数据中心的私有云媒资；另一种是面向中小型客户的服务型公有云媒资。索尼公司适时推出的eWebTV网络电视台云服务解决方案，能提供基于云平台的新媒体“快速部署”、“快速运营”的高端内容集成与增值技术的平台方案。新奥特基于云计算的全媒体运营技术新架构，采用统一数据中心，能构建经营管理平台、生产制播平台、集成分发平台和运营发布平台等四大核心平台。天脉聚源通过搭建“中国手机电视台”大规

模移动“媒体云服务”平台建设，实现了CNTV对上百路分布式电视信号集成编码采集，并能够开发部署支持Android、iOS等智能终端的客户端应用。

2、IT网络设备商借助云计算，发力广视频业务

作为全球第二大移动设备商，华为推出了基于SingleCLOUD技术的媒体云平台，按需弹性分配计算资源，为运营商海量媒体内容的采集、编码、转码等环节提供低成本、高效的计算处理能力及端到端的基础平台能力。中兴通讯将云计算作为企业的战略方向之一，提出了面向融合业务的全系列CoCloud云计算解决方案。大唐移动展示的云媒体平台，继承了三网融合的三屏互动、云计算和媒体分发技术，将移动互联网的手机终端、广电网络的机顶盒终端和无线互联网的PC、手持设备终端有机结合，实现互联互通。思科重点推广基于Videoscape平台的多款产品与解决方案以及“云视频”应用与服务，可将云、网络和客户端组件无缝整合在一起，支持视频传输与录制、暂停视频播放和恢复播放等功能。

3、广电网络公司积极尝试部署云服务平台

继SMG与联想合作，通过整合双方在终端产品、云计算、内容资源、市场运营等方面的优势，联手开拓中国移动互联与数字家庭市场之后，各地有线网络公司也纷纷尝试搭建云服务平台。去年7月，江苏有线继单向数字电视、互动电视之后，自主研发的第三代数字电视“云媒体电视”在南京上线。同年12月，山东广电网络和浪潮集团合作，共建面向三网融合的云电视平台，发展广电互联网数据中心（MMC）、媒体业务中心以及三网融合应用中心等板块，实现了数字电视、互动电视、互联网电视、三屏联动和各种特色应用，并已在济南、河北、芜湖等多个运营商得到规模应用。

二、云计算在广电行业的应用前景预测

目前，业界对“云计算”还没有一个明确统一的定义，采用云计算架构的技术系统也还没有较为成功、成熟、受到广泛认可的案例。

云计算未来如何在广电行业实实在在地落地，成为行业广泛关注的问题。我想，云计算目前在广电行业应用可归纳为以下三类。

1、面对内容生产制作的云应用

首先是节目内容生产制作方面运用到云计算。目前电视高清化带来的大量数据造成了计算能力和存储能力两方面的压力。而云计算技术实现集约化的制作和存储，正好解决这些问题。云计算通过集约化的系统架构，将所有原先分散在各单机中的计算能力集中到一个“计算池”中，统筹调度计算资源，按照不同需求智能、灵活、动态地进行分配，大大增加单点制作能力，并减少设备的空闲率，提高综合使用效率。云架构部署的媒资存储中心不仅能将原来分散零散的存储系统进行集中整合和统一管理，缩减大量重复不必要的数据迁移、转码、保存等环节所占用的时间，还有利于数据异地灾备和节能减排。

2、面对内容运营发布的云应用

在内容运营发布方面利用云计算架构，能发挥更加巨大的潜力。当前电视台媒体拥有丰富的节目内容，

但有了高品质的海量内容并不意味着一定可以带来高品质的业务体验。因此，如何去传播分发和运营管理这些内容更为关键。通过对现有各内容资源管理系统进行云计算改造，建立广播影视节目内容资源池（广电媒体云），可以大大提升内容资源的数字化、海量存储、数据共享以及超强的检索挖掘能力，从而实现媒体资源的充分汇聚和高效分发。

3、面对终端用户服务的云应用

随着网络带宽的逐步提高，面向终端用户的云应用将变得可能而且必要。未来用户的个人终端将呈逐渐“瘦化”和“多元化”的趋势。也就是说用户的终端不需要很高的硬件配置，而只需要通过高速网络与云服务中心进行数据交换，由云提供各类服务。同时，用户的终端可以是多种形式、互相融合的。既可以是电脑、电视，也可以是手机、PAD或者其他设备，而且用户在不同终端中的数据信息是同步更新的（因为数据储存在云中）。可以预见，未来人们只需要一个“身份认证”，就可以在任何时间、任何地点，使用任意一个终端，来做“任何事”。云架构的网络服务将给生活带来革命性的变化。

三、广播电视台部署云计算的应用场景

不难想象在未来云计算架构体系下，网络对用户的网络服务将必定是全方位的。只提供视频内容的网络服务将丧失竞争力而被淘汰。对传统电视媒体来说，尽快完成全链路的产业布局和资源整，着手规划部署云计算架构的服务平台，将是未来几年的重要任务之一。

鉴于广播电视台目前的业务较少，而直接触及终端用户的产业

生态链条尚不健全，个人认为未来在台内部署云计算系统应遵循“抓牢第一类应用，推进第二类应用，开创第三类应用”的原则进行。

而近期，可以考虑尝试在内容制作、数据存储、业务运营和用户服务等系统上进行云计算架构部署。

1、云架构的内容制作系统

内容生产是“立台之本”，巩固和延续既有优势，是提高综合竞争力的基本前提。部署云架构的内容制作系统不仅可以降低节目制作的技术成本，还可以创新节目制作形态，提高工作效率。集约化动态分配计算资源，可以集中优势资源快速处理那些难度高、时间紧的制作任务，而不需要人工干预的制作任务将被安排在系统闲时集中处理。由于节目内容和制作数据均存在云中，系统能够实现异地协同编辑和节目实时创作等创新制作模式，使创意人员不受工作场所的限制。

2、云架构的数据存储系统

未来媒体单位的存储系统将以数据中心（IDC）的形式存在，不仅仅局限于保存媒体资料，还包含媒体数据、管理数据、业务数据、用户数据等各类数据，并具备基本的模糊处理和智能学习能力。可考虑利用云计算技术建立数据中心（IDC），不仅能极大地提高设备的利用率，在避免设备闲置的同时，还可降低人员及管理成本，并为广电云业务平台提供可管、可控、可查的节目内容和数据支撑。

3、云架构的业务运营平台

随着三网融合的逐步推进，广播电视台将从单一的播出机构向全业务综合运营商转型。利用云计算技术构架的核心业务运营平台，能有效整合现有的传统广播电视、互联网电视、IPTV、移动电视和网站视频等，不仅实现台内资源共享，从而降低制作成本，还能实现多渠道、多网络、多终端内容的智能分发。此外，利用云技术对视频内容进行统一的版本管理和有效的版权管理，不仅利于内容版权维护和交易结算，还可大大降低

节目交易环节的配送成本，满足以市场化为导向的媒体内容生产和交易的需要。

4、云架构的用户服务平台

掌握了用户，就掌握了收费主动权。如何拓宽收入渠道，摆脱对传统广告收入的依赖，这个涉及广电媒体转型生存的问题关键在于如何粘用户，将产品融入用户的生活中。在用户管理体系尚未健全之前，可考虑通过参股及合作方式，搭建基于云计算技术的用户服务平台，借助创新的用户操作体验，积累稳定的用户群体数量，逐步开展增值业务，向近用户产业链端发展，以应对三网融合及政策变动所带来的行业风险。

四、广电行业顺利实施云计算技术的关键因素

云计算的意义在于系统规模化、集群化后所带来的资源充分整合、灵活调配的能力。私有云虽然能解决部分技术瓶颈问题，但效果并不十分显著。只有达到一定规模的公有云，才能真正发挥云计算的优势。在广电行业内顺利实施云计算，可能将受到以下几种因素影响。

1、政策导向

广电系统在中国具有宣传和商业的双重属性，业务开展受到相关政策的极大制约和影响，如广电系统如何建立云计算系统、系统规模多大、能开展何种业务等。在当前政策导向尚不明朗的情况下，在行业内部署大规模的云计算系统显然时机并不成熟。

2、行业趋同

由于我国广电行政管理体系相对松散，技术标准也没有规范，部署行业内的公有云系统，需要较长的一段时间来统一技术标准和获得全国行业单位的认同和支持。这不利于云计算在行业内的快速推广应用。

3、资金配套

部署大规模的云计算系统，需要在前期投入大量资金进行基础设施建设，并且带来的风险也是巨大的。从目前情况来看，广电行业内任何一个部门或者单位都不具备相关出资和抗风险的能力。未来是由国家出资配套，还是业内共同出资，也是影响到广电云最终形态的重要因素。

4、信息安全

广电云系统的信息安全既包含技术层面的问题，也包含商业层面的问题。首先，云系统接入的身份认证体系必须是十分严格且极其稳定的，否则将可能带来影响全行业的数据灾难。其次，提供云服务的机构必须具有足够的公信力、运营能力和抗风险能力，并受到合理的反垄断机制约束，才能对行业内海量的重要数据进行有效、长期和可靠管理。

5、网络能力

云计算最大的技术瓶颈就是网络承载能力。以中国目前的带宽速率和传输稳定性，面向个人的云计算系统还不可能提供很好的用户体验。要想用户将自己的数据放到云端，那么网络传输的速率必须基本达到目前硬盘的读取速率，才能提供优于当前PC架构下的用户体验。可以大胆预测，当用户级网络传输速度发展达到100MB/S左右时，云计算才将具备全面推广和个人应用的条件。

云计算——这个信息行业的重要创新应用，无疑将给广电行业带来一场新的革命。它可能给广电带来扭转行业弱势的契机，也有可能是电信蚕食广电市场的加速器。如何将云计算技术优势与广电自身业务和技术特点进行有机融合，尽快完成行业内统一的云架构布局，需要广大广电从业者的集体智慧和共同努力。未来能否从行业利益出发，突破政策壁垒，创新合作模式，将是广电在云时代能否拨云见日，成功突围的关键。（来源：上海广播电视台 作者：陈瑜）



新时期共产党员的修养系列谈

· 谈责任 ·

责任是什么？责任是分内应做的事。

每个人来到这个世界上，成为社会的一员，肩上便有了责任。为人子女有孝敬父母之责；为人父母有教养子女之责；做一个合格的公民，爱国、守法、诚信等是应尽之责。身为共产党员，从在党旗下宣誓的那一刻起，肩上便有了神圣的责任。

勇于承担责任是中华民族的优秀传统。“鞠躬尽瘁，死而后已”、“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”、“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”，“天下兴亡，匹夫有责”……在中华民族的历史长河中，那些关于责任的壮美篇章，是世代薪火相传的行动标杆，是滋养后人心灵的宝贵财富。

中国共产党把中华民族的责任意识提升到了新的境界。以“全心全意为人民服务”为根本宗旨，对人民负责，为人民服务，是中国共产党人责任观的出发点和归宿。

加强党员的责任感，是中国共产党对党员的一贯要求；党章中关于党员义务的规定，则是对党员责任的具体要求。红军初创时期，一

个青年战士问领导：“参加共产党有什么好处？”领导回答：“让我看，参加共产党有九十九条都是‘坏处’，要吃苦在前，享受在后；要冲锋在前，退却在后；可能被杀头，还会坐牢；危险的工作要抢着去干；如果军装不够，要让给别人穿；饭少人多，要让群众先吃，自己饿肚子……要说好处，我看只有一条，全心全意为人民服务，人民才会拥护你。”

这些“坏处”，实际就是党员的责任。革命年代，党员责任可以形象地概括为“冲锋在前”；和平时期，党员责任更多地体现为坚持党和人民的利益高于一切，在生产、工作、学习和社会生活中起先锋模范作用。

“我是党员，这是我的责任！”新的历史时期，在许多急难险重的任务面前，在许多生死一线的紧要关头，这掷地有声的誓言常在人们耳边回响。但不可否认，现实中也出现了一些与党员责任渐行渐远的消极乃至丑恶现象。

有人淡忘责任。有的党员在工作中忘记共产党员的先锋模范作用，安于现状、不思进取、无所作

为、作风漂浮、纪律松弛、不求有功但求无过。

有人逃避责任。有的党员在工作中不敢负责、不善负责、不讲原则、不分是非、患得患失、敷衍塞责；有的遇到难题绕道走，前怕狼后怕虎，缩手缩脚，甚至对群众呼声和疾苦麻木不仁、置若罔闻。

有人背叛责任。有的党员动摇了对共产主义的忠诚信仰，被拜金主义、享乐主义和极端个人主义所侵蚀，在工作中争权夺利、揽功诿过，甚至以权谋私、贪污腐化，以致触犯了法律锒铛入狱。

责任缺失，贻害无穷。责任建设，一靠教育、二靠制度。一方面要加强党员理想信念教育，另一方面要抓制度建设，将党员责任规范化，建立健全各种党员责任制，把党员的责任明晰到具体工作岗位和生活中去，让所有党员在其位、谋其政、司其职、负其责。

作为执政党的党员特别是党员领导干部，更要放眼未来，以对国家、民族负责的态度，肩负起民族复兴的历史使命，无愧共产党员之身份。

（原载《人民日报》2011年09月13日17版）

· 谈职务 ·

伟大的事业总是要通过具体的、普通的、日常的工作来落实。“做好本职工作”，是每个在职人员经常听到的嘱咐，不管在什么行业、什么单位，也不管在什么岗位、什么职位，这都是基本的一条要求。

对共产党员来说，“做好本职工作”，是最起码的要求。党员只有认真负责地做好职位规定应该担任的工作，才能发挥模范带头作用，才能体现自身的先进性。

“职位规定应该担任的工作”，就是辞典中对“职务”的定义。由定义出发可知，如何看待职务，根本的是如何看待自己承担的工作。

职务工作与事业联系，如何看待职务体现不同的事业观。党员干

部如果不能认识到自己承担工作的价值，只看到一己之利，只把它当作是“养家糊口”的营生，或是“独善其身”的手段，那么，对待职务自然会流入庸俗化的看法。只能带来工资却不能带来责任、荣誉和未来的工作，是乏味的，是缺乏持久动力的，难免“当一天和尚撞一天钟”，甚至滑入玩忽职守的地步。只有深切认识到工作的背后是群众的重托、时代的要求，才能带着感情、激发热情、畅快心情投入工作。

完成工作需要条件，职位需要赋予一定的权力。人们常常把领导干部“在职”称为“在位”。对于领导干部而言，职务又与职位、职权密不可分，所以，如何看待职务又是权力观的体现。公职的另一个

名称是“公仆”。领导干部对待自己的职务，不能不顾群众感受。群众是衣食父母，必须倾听群众的呼声，关心群众疾苦，心系群众安危，始终把群众利益作为第一目标。“只有把人民放在心上，人民才能让你坐在台上”。对待职务不仅是态度问题、观念问题，还是本领问题。履行职务需要具备一定的能力与素质。

个人职务的提升，并不意味着能力水平就一下子提高多少。在职干部理解自己的职务，不妨换个角度想想：假如没有这个职务，我能取得今天的这些成绩吗？假如没有这个职务，我又该做何种职业选择？假如没有这个职务……多想想这些问题，对如何履职尽责有着更深刻的感受。

（原载《人民日报》2011年09月27日17版）

格言辑录

· 要是你做了狮子，狐狸会来欺骗你；要是你做了羔羊，狐狸会来吃了你；要是你做了狐狸，万一骗子向你告发，狮子会对你起疑心；要是你做了骗子，你的愚蠢将使你受苦，而且你也不免做豺狼的一顿早餐……魔鬼为了陷害我们起见，往往故意向我们说真话，在小事情上取得我们的信任，然后在重要的关头便会堕入他的圈套。没有什么是好的或坏的，但思想却使其中有所不同。如果做好心理准备，一切准备都已经完成。——莎士比亚

个人财富流失的死角

——汽车油钱

哪些钱被吃掉了 国际油价涨得如火如荼，国内油钱自然也水涨船高了。很多油钱也是从指缝中流走的。

怎么办 就像投资界常说的一句话，不熟不做，加油也是熟的好。不同加油站之间存在着很大差别，比如是否会缺斤少两、油品的质量——这决定着燃油燃烧的效率高低，油品质量不好也会损坏汽车发动机。找准加油站，这些问题就要小一点，算是省下一笔钱。另外，一些银行、保险公司或加油站都会推出积分会员卡，这种会员卡还不错，毕竟油不能不加。

——闲置的公积金

哪些钱被吃掉了 现在很多人都任由公积金在账户里睡大觉，而不去理会。公积金账户的利息较低，这样相当于一笔大额的财富被闲置了。

怎么办 如果已经成为了房产贷款者，那么公积金就可以被用来提前还贷，减小每月还款额度和总利息。如果暂时没有购房需求，也可以在一定的条件下将公积金按月提取出来，作为理财之用。以前，住房公积金的管理比较严，在用途、贷款、提取上的要求都比较苛刻。但是最近几年，很多城市已经允许公积金按月提取，这样就大大地提高了公积金的使用效率。

“六五”普法



中华人民共和国消费者权益保护法

《中华人民共和国消费者权益保护法》由中华人民共和国第八届全国人民代表大会常务委员会第四次会议于1993年10月31日通过，自1994年1月1日起施行。2009年8月27日第十一届全国人民代表大会常务委员会第十次会议修订。消费者权益保护法，八章五十五条。该法对于保护消费者的合法权益，加强商品和服务的

社会监督，促进社会主义市场经济的发展，维护社会安定团结，都具有重要的意义。消费者权益保护法，是消费者权益保护领域中的基本法，它不仅为消费者保护自己的合法权益提供重要的法律武器，同时也为工商行政管理机关充分发挥市场监管的作用，为消费者权益保护组织履行自己的职能，提供了法律依据。



品评悟道

家有笨孩也是福

大院里和我女儿同年的孩子有五个。不幸的是，就数我女儿最笨。每回期中、期末考试后，妻子捧着女儿的成绩单总要掉半天泪。她埋怨我最多的一句话就是：“你这个老师怎么当的，也不教教孩子。”

我唯有苦笑。女儿天生就笨，神仙也拿她没办法。常言道：聪明的孩子不用教，普通的孩子用言教，笨孩子用棍子教。女儿只有一个，虽笨，也是我的心头肉。我怎么舍得拿棍子打她呢？我对她只有一个愿望，就是快乐、健康、正常地成长。

一晃十几年过去了。大院里那五个孩子中，最聪明的一个去了美国，除了逢年过节给父母寄回一张明信片和一沓美元外，好像没这个人儿。次聪明的孩子读高三时一次期中考试没考好，被老师训了几句，就不声不响地把自己挂在了晾衣架上。另外那个不聪明的也是女孩，被家长逼着到处培优补差。没日没夜、没年没节的，勉强支撑到初三，突然有一天精神崩溃，拿皮带抽也不上学了，整天跟着一拨“同类”玩得昏天黑地，不到十八

岁已经打了三次胎，二十出头就做了人母，过早地给青春岁月划上了句号。其他两个大学毕业后，留在大都市里成为了蚁族，好像也没多大出息。

上帝是公平的。我女儿虽然脑子笨，却长得漂亮，有一双灵巧的手。她读职高时就学会了烹饪，毕业后我们就资助她开了一家餐馆。几年经营下来，她已买了房和车，今年又联上了一桩称心的婚姻。女婿是个“傻”博士，外乡人，因公司经常加班误了饭点，就跑到女儿的餐馆就餐，久而久之就和女儿好上了。也奇了，公司那么多美女学士、硕士他都看不上，偏偏喜欢我女儿。他说女儿做的饭菜好吃，他要享一辈子口福。还说女儿性情温和本分，一定是个贤妻良母。

有位哲人说得好，聪明孩子是奉献给社会的，是国家之福；笨孩子是留给家庭的，是父母之福。所以从前的大户人家，总是让聪明的孩子在外面创业，让笨的孩子在家里守业。

说一千，道一万，养个笨孩莫心酸。聪明孩子是幸，笨孩子是福。就看你怎么待了。（田正武）

职场·观察·礼仪

十招改善你的人际关系

保留意见：过分争执无益自己且又有失涵养。通常，应不急于表明自己的态度或发表意见，让人们捉摸不定。谨慎的沉默就是精明的回避。

认识自己：促进自己最突出的天赋，并培养其它方面。只要了解自己的优势，并把握住它，则所有的人都会在某事显赫。

决不夸张：夸张有损真实，并容易使人对你的看法产生怀疑。精明者克制自己，表现出小心谨慎的态度，说话简明扼要，决不夸张抬高自己。过高地估计自己是说谎的一种形式。它能损坏你的声誉，对你的人际关系产生十分不好的影响。有损你的风雅和才智。

适应环境：适者生存，不要花太多精力在杂事上，要维护好同事间的关系。不要每天炫耀自己，否则别人将会对你感到乏味。必须使人们总是感到某些新奇。每天展示一点的人会使人保持期望，不会埋没你的天资。

取长补短：学习别人的长处，弥补自己的不足。在同朋友的交流中，要用谦虚、友好的态度对待每一个人。把朋友当做教师，将有用的知识和幽默的言语融合

在一起，你所说的话定会受到赞扬，你听到的定是学问。

言简意赅：简洁能使人愉快，使人喜欢，使人易于接受。说话冗长累赘，会使人茫然，使人厌烦，而你则会达不到目的。简洁明了的清晰的声调，一定会使你事半功倍。

决不自高自大：把自己的长处常挂在嘴边，常在别人面前炫耀自己的优点。这无形贬低了别人而抬高了自己，其结果则是使别人更看轻你。

决不抱怨：抱怨会使你丧失信誉。自己做的事没成功时，要勇于承认自己的不足，并努力使事情做圆满。适度的检讨自己，并不会使人看轻你，相反总强调客观原因，抱怨这，抱怨那，只会使别人轻视你。

不要说谎、失信：对朋友同事说谎会失去朋友同事的信任，使朋友、同事不再相信你，这是你最大的损失。要避免说大话，要说到做到，做不到的宁可不说。

目光远大：当财运亨通时要想到贫穷，这很容易做到。聪明人为冬天准备。一定要多交朋友。维护好朋友同事之间的关系，总有一天你会看重现在看来似乎并不重要的人或事。

读书明理
普法医愚
守法律己
和谐添彩

作者：季羡林

读书推荐

季羡林对话访谈录
《季羡林对话集》

内容简介：本书是国学大师季羡林先生生前最重要的对话、访问文章的汇编，系在海内外的第一次系统结集。书中内容涉及诸多领域：近代史、东西方文明、佛学、人性与社会、人类文明的命运与未来等，见解精彩独到，是一本不可多得的社科文献史料，对研究上述各领域以及季羡林先生本人均有着不可替代的价值。