

Auto. Studio自动化集群演播系统

新奥特Auto. Studio自动化集群演播系统，采用模块化架构设计，可灵活搭配，构成各种电视节目演播系统：1) 功能全面的独立演播室系统；2) 与制作网络紧密耦合、制播一体化的演播室系统；3) 采用分布式存储、共享视频服务器等的集群演播室系统；4) 与资讯、图文、短信等发布及实时体育场记相结合的自动化集群演播系统。Auto. Studio采用VDCP、BVW及TCP/IP等标准控制协议，支持新奥特NVS、Avid AirSpeed、Omneon MediaGrid、Thomson GVG K2、EVS XT等各种视频服务器，并实现视频服务器及通道之间的帧精确同步热备份。在自动化集群演播系统中，提供了丰富的安全保护功能，可对播出节目单、编组、条目等设定安全保护措施；对视频服务器节目内容可设定删除保护，确保片头、广告、应急素材等的安全。

新奥特

新奥特集团主办 京内资准字 0011-L0003号

2012年9月17日 星期一 总第487期

中非媒体合作论坛代表参观BIRTV2012新奥特展区

新奥特CreaStudio多通道非线性采编系统荣获BIRTV2012产品奖

新奥特集团党委举办国防教育报告会

去年7月，集团首次宣传报道工作会议召开以来，集团各单位对宣传报道工作予以重视，通讯员队伍建设进一步加强。一年来，企业宣传报道工作紧密围绕企业中心任务和企业文化建设的需要，主动创新工作思路，使宣传报道工作更有目标性、针对性、及时性和影响力、感染力，推动形成了具有企业特色的新奥特主旋律，大力弘扬了企业的先进文化，使企业理念、企业宗旨、企业精神不断提升和深化，在服务企业创新发展、构建和谐文明企业、开展企业精神文明建设等方面开展了深入扎实的工作，涌现出一批先进集体和先进个人。（二版）

特别关注

中非媒体合作论坛代表参观BIRTV2012新奥特展区

本报讯 8月24日上午，来自“中非媒体合作论坛”的代表到BIRTV2012展会现场。其中，重点参观了BIRTV2012新奥特展区，新奥特（北京）视频技术有限公司数字媒体解决方案事业部副总经理张大勇向非洲客人介绍了新奥特在数字视频技术领域的最新成果、新技术及应用与服务等方面的情况。

“中非媒体合作论坛”由国家广播电视总局主办。来自42个非洲国家的政府部长、广播电视媒体机构负责人、企业界高层管理人员和专家学者，以及非洲国家联盟、非洲广播联盟等国际组织的代表共200多人参加会议，围绕中非媒体合作、广播电视媒体政策、广播电视交流合作等进行了广泛交流。特别是通过BIRTV2012这个国际性的平台，零距离的接触和感受了以新奥特等为“龙头”的中国广播电视高新科技企业及其具有国际影响力和竞争力的自主品牌与高新技术，进一步推动我国广播影视设备走出去，不断提高我国广播影视技术与产品的国际竞争力。（文/缪金华 摄影/许新苗）



本报讯 为进一步贯彻、落实《国防教育法》，普及国防知识，增强员工国防观念，发扬爱国主义精神，在第12个全民国防教育日来临之际，新奥特集团党委于7月25日举办国防教育报告会。报告会邀请国防大学战略教研室副主任孙快吉教授作《当前国际战略形势与我国面临的安全环境》的主题报告。集团党委副书记张庆主持报告会，集团总裁陈崇玉、副总裁刘万英及在京党委委员和集团各单位的党员、员工参加了“国防教育报告会”。孙快吉教授的报告深入浅出，用大量事实讲解了国防建设的重要意义和我国目前的安全形势、回答了我国国防安全的热点难点问题，并与党员和员工就我国周边地区安全形势等展开热烈讨论。孙快吉教授的报告和互动话题，在党员和员工中引起强烈反响。集团党委举办的“国防教育报告会”，使党员和员工进一步了解了国家所面临的机遇和前所未有的挑战，对复杂的国际形势有了深刻的认识，增强了关心国防建设的责任意识，坚定了爱国主义精神和立足岗位、创新发展、服务国家的信念。孙快吉教授对新奥特浓厚的企业文化氛围，特别是对新奥特能够做到“企业发展不忘国防建设，员工乐业不失国防观念”的举措予以充分肯定和高度评价。（文/缪金华 摄影/许新苗）



动态·资讯

新奥特CreaStudio多通道非线性采编系统荣获BIRTV2012产品奖

本报讯 8月21日，2012年BIRTV颁奖典礼在北京国际饭店隆重举行，新奥特（CDV）公司的CreaStudio多通道非线性采编系统荣获殊荣，荣获BIRTV2012产品奖。

新奥特公司多年以来一直致力于为用户打造安全、稳定、易用的精品节目制作系统。长期以来的项目实践经验让我们得以不断获取客户的实际需求，打造出了真正适合用户的新一代多功能精品节目制作系统CreaStudio。

CreaStudio多通道非线性采编系统是一种集多机位摄像机信号同时录像、实时现场切割、多机位同步还原现场表演、精细化后期非线性编辑于一体的新一代多功能电视节目制作系统。本产品集多通道信号录像与非线性编辑技术为一体，解决了前期录像与后期制作脱节的问题。对于追求低制作成本、高制作效率的导演来讲是一件难得的好工具。



选择，精雕细琢每一个镜头，制作出不留一丝遗憾的精品节目。

CreaStudio多通道非线性采编系统可替代演播室（ESP）、转播车（OBV）、电子现场制作（EFP）等录像设备，不仅可以为广电媒体（各大电视台）提供视频解决方案，而且还可应用于政府、医疗、教育、军队、中小企业等行业用户，适用范围十分广泛。目前CreaStudio已在浙江台《中国好声音》、东方卫视《百里挑一》等知名栏目得到成功应用。（来源：依玛狮广电网）

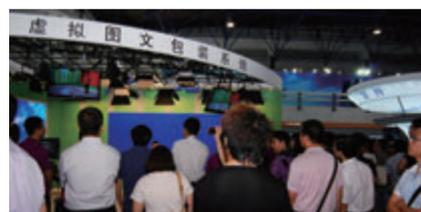
BIRTV2012新奥特虚拟图文包装精彩亮相



本报讯 8月22日，新奥特公司亮相BIRTV2012，诠释领先的数字媒体内容生产及运营的技术与服务提供商形象。

本届BIRTV新奥特展区内设有C-MAP全媒体运营解决方案区、演播室直播区、全媒体互动演播区和全媒体发布区。展会上展出了新奥特Mariana.VG虚拟图文包装系统，现场吸引许多观众驻足。

新奥特Mariana.VG虚拟图文包装系统是一整套新型演播室制播电视节目包装的产品，为更高层次的电视节目视觉效果创意和发布提供了全



新的解决方案。这套平台采用突破性的创新技术，兼容三维虚拟演播室技术、三维图文技术、数据库技术，支持在实景演播室拍摄中植入虚拟三维模型动画、虚拟三维数据图表、虚拟电视墙、虚拟三维图文字幕等，将枯燥的数据可视化、直观化。同时支持实景演播室拍摄中植入虚拟三维模型、虚拟动画、虚拟电视墙、虚拟日常字幕等，突破传统的电视图文制作理念，为演播室节目拍摄和制作提供全新的制作手段。同时该系统可以外接数据库，亦可用于各类体育赛事的直播中。（来源：中国数字视听网）

提升能力服务发展 推动企业文化建设

本报讯 去年7月，集团首次宣传报道工作会议召开以来，集团各单位对宣传报道工作予以重视，通讯员队伍建设进一步加强。一年来，企业宣传报道工作紧密围绕企业中心任务和企业文化建设的需要，主动创新工作思路，使宣传报道工作更有目标性、针对性、及时性和影响力、感染力，推动形成了具有企业特色的新奥特主旋律，大力弘扬了企业的先进文化，使企业理念、企业宗旨、企业精神不断提升和深化，在服务企业创新发展、构建和谐文明企业、开展企业精神文明建设等方面开展了深入扎实的工作，涌现出一批先进集体和先进个人。

一、加强组织领导 营造合力氛围

宣传报道工作，是企业文化建设和企业精神文明建设的重要组成部分。集团不断加强和改进对宣传报道工作的领导。从把握正确舆论导向、培育企业先进文化、服务企业发展大局入手，细化宣传报道的目标性、针对性、创新性、宣传报道工作的阶段性和长期性任务；集团主管领导亲自参与选题规划，审查和确定重点报道，使宣传报道工作与企业发展和企业精神文明建设有机地结合起来；硅谷科技发展有限责任公司、数字传媒科技企业孵化器有限公司等单位积极支持宣传报道工作，为宣传报道人员出思路，给方法。其中，集团科技信息部坚持全员长年撰稿，积极提供新闻线索。

目前，参与宣传报道工作的人员已经涵盖集团各单位，从集团总裁、集团党委书记，到宣传报道人员和普通员工，积极投入和支持宣传报道工作，推动并实现了宣传报道工作的常态化、制度化，积极营造合力推动企业文化建设的氛围。一年来，仅向新奥特投稿的作者就达到100多人次，创造了新奥特创刊以来作者人数的新高。

二、完善队伍建设 发挥骨干作用

通讯员、撰稿人是宣传报道工作的核心力量，他们既肩负着企业的新闻报道工作，又承担着企业文化的传播任务。因此，抓好宣传报道骨干力量的培养和通讯员队伍建设，便成了推动企业文化建设的中心任务和重要工作内容之一。为扶持和培养骨干力量，集团职能部门采取了积极的措施：一、进一步完善通讯员队伍结构，及时调整和补充骨干力量；二、积极营造鼓励宣传报道的环境氛围，尊重通讯员、撰稿人的知识成果，改善和调整通讯员、撰稿人的稿费待遇；三、根据各企业（部门）的特点和工作需要，对通讯员、撰稿人进行分类指导和重点帮扶，督促宣传报道人员广收集、勤动笔、多反馈、强宣传、广发动，形成“人人都是宣传员，个个都是见证者”的生动局面；四、在分类指导和重点帮扶的基础上，有针对性的对宣传报道人员定目标、定责任，实现了从“要我报道”到“我要报道”，由“枯燥乏味”到“见证发展”的转变，组织和发动更多的员工参与宣传报道工作。仅新奥特报一年发稿就达434篇/322170字、图片232幅，实现了集团企业文化发展史上的重大突

破。

三、强化载体建设 夯实宣传平台

在进一步办好新奥特报的基础上，集团重视和投入载体建设，开办了企业文化墙、电视宣传屏、新奥特党建网、党务信息公开栏，视频公司开办了企业网站和电子月刊·员工直通车，硅谷科技开办了电子宣传屏和企业网站，数字传媒开办了宣传栏等。与此同时，集团还开通了新奥特党建Q群和新奥特学习交流Q群。企业实现了“报、网、刊、屏、墙、群”有机互动，企业文化载体建设取得可喜的成果。企业文化载体的丰富多彩，为企业的宣传报道工作和工作信息交流提供了广阔的空间和传播平台，这是集团文化载体建设的历史性收获。

四、发挥载体作用 提升宣传实效

在抓好载体建设过程中，既凸现新奥特报的“龙头”作用，又有效地发挥电视宣传屏等载体的定向传播功能，使宣传报道工作“有声有形”、多姿多彩，宣传报道工作的方向性、目标性更加清晰准确，载体功能和载体布局更加适应宣传报道工作的需要。

1、一年来，新奥特报向集团各单位/部门及视频公司的27家省分公司和195家电视台、27家科研/党政机构等发行4万多份，连续八年获得北京市工商系统内报内刊优秀奖。



2、集团科技大厦电视宣传屏（2012年2月16日至2012年7月31日），制作播出节约用水、交通法规与交通安全、雷锋精神、知识产权保护、集团植树掠影、平凡颂、年度先进员工事迹展、集团党建寄语、“五一劳动节”专题、“五四青年节”专题、“七一”专题、视频公司嘉年华、捐款倡议书、大爱在新奥特、三德歌、信仰·我们的故事、夏季防暑常识、数字联盟成立一周内及各级党政领导视察等图文/视频165条，宣传片总时长3小时31分。



3、视频公司电子月刊·员工直通车

（截至2012年7月31日），共发布16期，稿件56000多字，图片300余幅。



4、新奥特党建网（2012年7月1日至2012年7月31日）刊发反映党建和企业信息稿件42篇/36544字、图片31幅、作者42人次；2012年6月15日截至2012年7月31日，新奥特党建网共上传党建学习等稿件580篇/406万字，图片110幅。



通过载体网络，及时的报道了企业动态、企业成就，全方位展示了企业风采和员工的精神面貌。企业宣传报道工作总量和载体作用的发挥均创历史最好水平。

五、创新工作思路 弘扬企业文化

更宽、更新、更活、更深刻、更贴近，是新奥特宣传报道工作的特色和创新基础。通过“五更”使宣传形式、报道手段等不断适应企业发展和企业文化与企业精神文明建设的需要，进一步延伸了宣传报道工作的深度。

1、以多种形式及时宣传报道企业大事要闻，让广大员工了解和掌握企业发展动态，分享企业新成绩、新成就。

2、围绕企业中心任务和核心产业发展需要，及时提供国家或产业、行业最新动态资讯，为企业决策和参考提供有价值的服务。

3、在突出主业宣传的同时，拓宽报道层面，新奥特报先后开辟多个专版，如：《我与硅谷》、《我与数字传媒大厦》、《大兴新媒体完美落成》、《中央新影动漫文化城建设》、《感动视频“两会”见证成长》等，全方面展示了集团形象和团队风采。

4、密切媒体资源与合作，推荐、介绍企业发展情况和成就经验，加强对外宣传报

道工作。《人民网·理论频道》、《中国共产党新闻网·党建频道》、中宣部《思想政治工作网》、中央《求是理论网》、《科技日报》、《中国青年报》、《北京日报》、《北京商报》、《海淀报》等媒体对集团进行了宣传报道，为企业形象展示、提升企业文化影响发挥了推波助澜的作用。

5、活化人物宣传形式和报道手段，让典型人物和先进员工成为宣传报道的主题，展现员工多姿多彩的生活和员工的崭新精神风貌，以弘扬企业文化，唱响企业团结、和谐、文明、向上、创新的主旋律。广大宣传报道人员围绕主题积极组织稿件，其中，杨兴国组织稿件9篇/图片15幅，郭琼组织稿件8篇/图片11幅。

6、新奥特报、新奥特党建网、集团电视宣传屏、视频公司电子月刊、企业文化墙等以文字、图片、视频等形式宣传先进员工典型事迹、展现员工生活，如，新奥特报和集团电视宣传屏的《在敦煌产品研发测试岗位上的小同事们》、《新年寄语》、《学习英雄好榜样》、《五四青年节》、《成长·梦想·我在新奥特》、《我们的美国之旅》、《员工直通车·心语》、《6·28点点滴滴——抗灾抢险》、《新奥特人无偿献血》、《新奥特人植树》、《大爱在新奥特》等，贴近员工、反映员工、展现员工、宣传员工，有力地促进了企业精神文明建设。

通过新奥特报、新奥特党建网、集团电视宣传屏、视频公司电子月刊、企业文化墙等载体，以文字、图片、视频等形式介绍和宣传员工达到190人次，卓有成效的开展了集团成立以来的第一个“企业之星”宣传年活动。

六、提升能力服务发展 推动企业文化建设

在集团各级领导和广大宣传报道人员的支持与努力下，企业的宣传报道工作取得了长足发展和可喜的成果，为宣传报道工作的创新发展、科学发展、坚持“五更”特色奠定了扎实的基础。

提升能力、服务发展，是企业宣传报道工作的长期任务。广大宣传报道人员一方面要扎实练“内功”，提高宣传报道水平，关注企业发展；另一方面，要立足岗位践行责任，做企业精神文明建设的推动者和企业文化的优秀传承者，成为新奥特文化的一面旗帜，光大新奥特精神！集团将有计划的开展“企业文化标兵”等创建和评选活动，深入持久的推动企业文化建设。为总结经验、弘扬先进，集团决定对集团科技信息部等6个先进集体和秦玉民等4名优秀撰稿人及杨兴国、郭琼等11名先进个人给予表彰。

希望受表彰的先进集体和个人珍惜荣誉、戒骄戒躁，扎实练“内功”，立足岗位践行责任，做企业精神文明建设的推动者和企业文化的优秀传承者，光大新奥特精神，记录和见证新奥特的日新月异。（供稿/企业文化部）

先进个人

杨兴国（采用稿件4篇/图片9幅，组织稿件9篇/图片15幅）
郭琼（采用稿件1篇，组织稿件8篇/图片11幅）
周进国（稿件5篇/图片2幅、新奥特党建网1篇）
刘万学（稿件5篇/图片2幅）
隋峰燕（稿件4篇）
付喆（稿件3篇/图片4幅）
凌子茗（稿件3篇、新奥特党建网4篇）
马琳琰（稿件4篇）
刘志元（稿件1篇、新奥特党建网4篇）
姚朝辉（稿件7篇/图片10幅）
许新苗（稿件5篇/图片20幅）



先进单位

集团科技信息部（采用稿件36篇）
北京新奥特数字传媒科技企业孵化器有限公司（采用稿件32篇/图片）
北京硅谷科技发展有限责任公司（采用稿件21篇/图片）
新奥特（北京）视频公司分公司建设服务部（采用稿件7篇/图片）
新奥特（北京）视频公司贵州分公司（采用稿件3篇/图片）
新奥特（北京）视频公司网站

优秀撰稿人

秦玉民（3960字）
林健（专业稿件10731字）
吕辉（合作第一人/6098字）
陈绍瑜（4910字）

鼓励奖

集团科技信息部：吴琳、张会
北京新奥特数字传媒科技企业孵化器有限公司：宋平
北京硅谷科技发展有限责任公司：张帆
集团车队：刘平安、张彤



新奥特等企业在广电领域推广应用云计算技术



(一)

云计算是IT发展的必然趋势：云计算是一种资源交付使用模式，即通过网络获得应用所需的资源。他是继以PC为核心的第一次IT技术革命，以互联网为核心的第二次IT技术革命后的第三次IT技术革命。云计算把计算设备、软件和服务打包，改变了人们获取、处理和保存信息的方式。例如：数据中心（IC）通过云计算技术可以极大地提高设备的利用率，在避免闲置设备造成的经济损失的同时，还可降低人员及管理成本。目前，云计算技术的应用正日益普及，新奥特等数字领域的领军企业率先在广电领域推广应用云计算技术

(二)

在CCBN和BIRTV及各个广电发展论坛上，企业纷纷推出云计算在广电应用的系统。

新奥特基于云计算的全媒体运营技术新架构：新奥特C-MAP基于视频云计算的技术新架构，采用统一数据中心，能构建经营管理平台、生产制播平台、成分发平台和运营发布平台等四大核心平台。该平台具有动态、高效、按需、灵活、绿色等特点，可实现资源利用更充分，调整更灵活、消耗更环保，媒体处理更高效。其中经营管理平台服务主要包含了生产管理服务、资源管理服务、编播管理服务、广告管理服务、版权管理服务和经营管理服务。生产制播平台服务包括采集收录服务、节目制作服务、文稿业务服务、内容管理服务以及集群演播服务。成分发平台服务涵盖经营管理服务、内容汇聚服务、内容加工服务、内容管理服务、内容处理服务和内容分发服务。运营发布平台服务具有互动电视平台、网络电视平台、IPTV集控平台、手机电视集控、移动电视平

台和互联网络电视。

华为的媒体云平台：华为媒体云平台基于华为SingleCLOUD云计算平台技术，能够动态适应业务量的大小变化，按需弹性分配计算资源，为运营商海量媒体内容的采集、编码、转码等环节提供低成本、高效的计算处理能力及端到端的基础平台能力，帮助运营商快速从传统有线电视服务提供商向面向三网融合的多业务服务提供商转型。华为媒体云平台通过实时转码及云存储技术能实现多屏内容的统一存储，即同一份内容在运营商的中心存储中只有一份拷贝，根据内容热度等规则向边缘节点进行分发、缓存和替换并根据终端类型、业务类型及网络状况实时进行集中格式适配和流化处理。华为媒体云平台的统一存储和交付架构可以帮助运营商大幅度降低内容的存储成本，将原有多个垂直的能力平台统一进行管理，极大简化了运营商运营的复杂度。

大洋基于云架构的媒体管理系统：在2011年CCBN展会上，推出了两种形态的云媒资，第一种是计算服务云，是私有的云媒资，在这种形态下，各个业务部门按需获取计算资源，比较适合于自建数据中心的电视台；第二种是软件服务云，采用公有云的方式，面向的客户主要是中小用户，允许用户通过网络按需获取所需要的加工、存储、管理、浏览服务，就像企业邮箱一样。对于规模较大的用户，大洋提供了两种云媒资建设模式，一种是电视台自己的私有云媒资，采用这种模式，用户可以享受到平台化之后维护的低成本和高效率优势；另一种是面向集团的云媒资，这个云平台既拥有计算资源，也拥有服务资源，集团下所有分支机构都可以方便快捷的获得所需要的软件和服务。

索贝的网络电视云服务解决方案：索贝公司适时推出的eWebTV网络电视台云服务解决方案。这是基于云平台的新媒体相关服务，可提供“快速部署”、“快速运营”的高端内容集成与增值技术的平台方案。用户不仅可以采用自建方式进行网络电视台运营，还可以通过购买服务的方式快速获得运营网络电视台的能力。解决方案有如下特点：1. 直播信息碎片话：不用搭建专门的收录系统，直播信息自动存储，支持直播时移；2. 点播素材快速拆条：支持对点播素材快速打点碎片化，支持添加台标和字幕；3. 节目单辅助拆条：导入当天的节目单，即可对直播频道的时间点按照节目单时间进行自动分段，辅助拆条；4. 直播流+点播文件混合编辑：直接直播频道信号和点播素

材同时上线编辑；5. 简易字幕：支持简单的字幕编辑、合成；6. 多渲染方式：支持终端CPU本地渲染和后台渲染结合模式；7. 快速发布：编辑渲染后直接接入发布内容管理系统，以备快速发布。

天脉聚源推出的媒体云计算平台：天脉承建了“中国手机电视台”的大规模移动“媒体云服务”平台建设，平台分两部分，一、实现了CNTV对上百路分布式电视信号集成编码采集，同时实现了面向移动互联网多终端的大规模直播流推送服务，目前能够支持500万用户上线的高性能CN分发网络，囊括了从信号处理到实时编码到多协议、多终端直播流发布的全流程。二、终端软件的快速发布，平台依托天脉独有的TMFC天脉基础应用开发类库，能够迅速开发部署支持Anroi、iOS等智能终端的客户端应用，保证了一流的用户体验。该项目采用H.264商用编码技术，实现512Kbps的码率可达到标清品质。快速构造出看7天EPG、10秒截图的增强流应用服务。基于HTTP协议的碎片化流传输技术，能够完全确保在公网环境下的稳定无损耗传输，大大优于现有RTMP协议的不稳定流推送模式。中国手机电视台实现了一次编码多重交付，在一次编码之后，采用通用流构造复用技术，将音视频数据复用成适配不同终端类型的播出流。并支AppleHTTPLivestreaming规范的TS流，满足iPa、iPhone、Anroi等系列智能终端。

(三)

云计算在广电领域的应用日益普及。

2011年3月17日，上海广播电视台、上海东方传媒集团有限公司（SMG）与联想集团签署合作协议，协议方将通过发挥各自在终端产品、云计算、内容资源、市场运营等方面的优势，联手开拓中国移动互联与数字家庭市场。基于协议，联想的互联网电视终端将获得极为丰富的新媒体资源，包括SMG来自全球的高清、高质的视听内容，以及多种非视听增值服务。

2011年7月31日，江苏有线继单向数字电视、互动电视之后，自主研发的第三代数字电视“云媒体电视”在南京上线。云媒体电视的诞生，标志着“看电视”时代的结束，“用电视”时代的正式到来。首批2000名体验用户收到南京有线发送的云媒体电视升级包，成为云媒体电视首批尝鲜者。云媒体电视不再是单一的频道节目播放，而是一个交互式的菜单。首期上线的近百种业务分门别类归为九大板块，上网冲浪、电视读报、在线游戏、电视购物、视频通话等等都能在电视机上实现。更难能可贵的是这些业务基本上用遥控器的四个方向键和确认键就能完成操作，实现了内容丰富和操作便捷的完美结合。

2011年11月，永新视博数字电视技术有限公司中标南京广电视频云计算系统平台，为南京广电建设一套云媒体增值业务平台，进一步推进江苏有线的普及。江苏视频云计算系统利用在网双向机顶盒，拓展运营商的业务范围，减少终端维护；提升用户体验，丰富百姓娱乐生活。永新视博视频云方案是利用低成本终端，在任何时间、任何地点从网络中按需访问任何应用的能力；让用户不再需要为了新的应用升级终端，运营商也不再困扰于终端的升级、更新、维护。

2011年12月22日，山东广电网络有限公司和浪潮集团在济南签署全面业务战略合作协议并成立了合资公司：山东云网科技有限公司。山东云网科技有限公司主要发展广电互联网数据中心（MMC）、媒体业务中心以

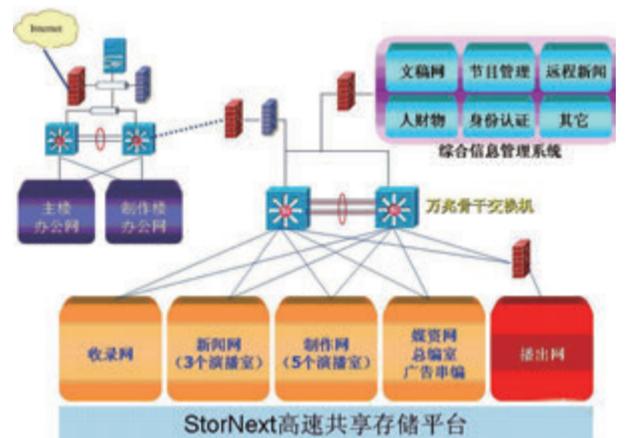
及三网融合应用中心等功能板块，致力于开展面向全国有线电视网络的未来核心业务。之前浪潮公司依托领先的云计算技术，研发出面向三网融合的云电视平台，通过“云”和“端”的有机结合，实现了数字电视、互动电视、互联网电视、三屏联动和各种特色应用，极大地丰富了业务类型，真正实现了从看电视到用电视的转变，该方案已在济南、河北、芜湖等多个运营商得到规模应用。

(四)

数据安全提上日程：随着云计算技术在广电领域应用的普及和深入，由于广电的特殊性，云计算的数据安全被提上了日程。因而需通过开展业务需求分析根据广电不同业务的特点、应用需求和安全性要求等进行科学分类，归纳出能够充分利用云计算优势的业务应用，有重点、有针对性地开展相关应用性研究。

从应用角度看，以下三朵云极有可能成为广电云计算应用的先导。

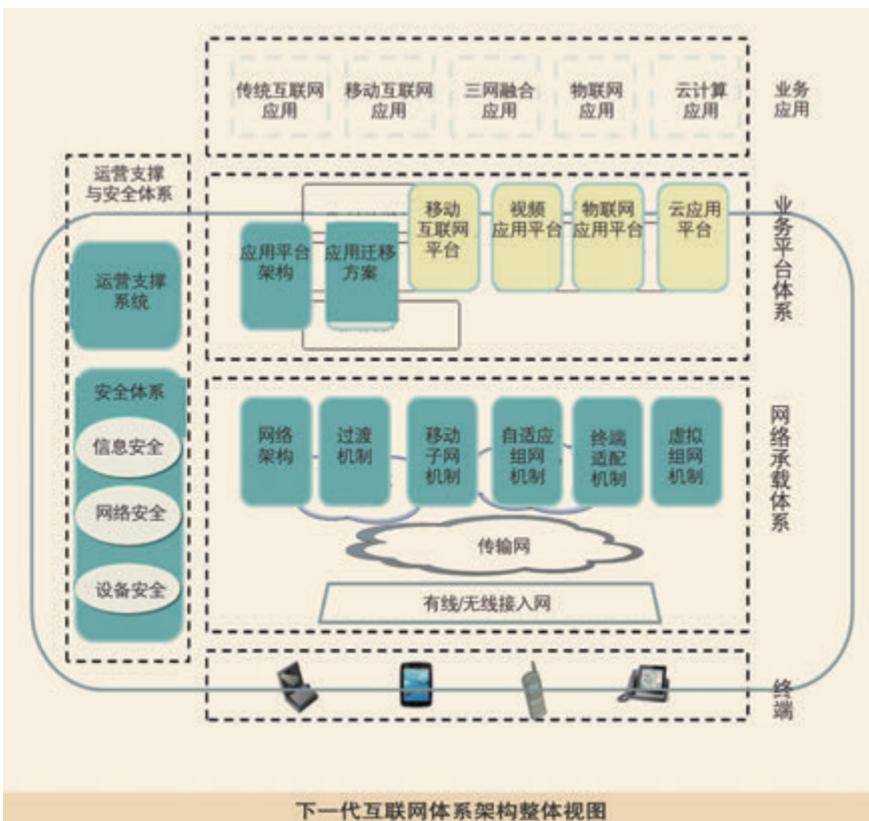
1、媒体云 电台、电视台、节目集成平台、有线电视运营商等拥有丰富的媒体资源。但是目前由于技术系统能力的限制以及



孤岛式的媒体资源管理体制，造成大量媒体资源利用效率低下。通过对现有各内容资源管理系统进行云计算改造，建立广播影视节目内容资源池构建广电媒体云，实现内容资源的数字化、海量存储、数据共享以及超强的检索挖掘和内容生产制作能力，提高资源使用效率，丰富节目内容，提高服务能力，降低运营成本。

2、服务云 随着下一代广播电视网的建设和三网融合业务的开展，不仅传统的广播电视向着数字化、网络化双向化转变。同时还催生出生出大量全新的服务和业态，面向用户需求的信息综合服务将是未来广电核心竞争力的重要体现。借助云计算技术构建广电服务云，将有助于综合信息业务的开展，促进传统媒体与新媒体的融合。同时，云计算将使大量服务的计算处理过程通过云端的高性能服务器群组完成，可降低用户机顶盒等终端设备的硬件配置，加快各种新业务的部署和推广以较低的成本为更多用户提供创新的业务体验。

3、管理云 未来，广播电视业务服务的内容、形式将不断丰富，对运营支撑管理的要求也越来越高，云计算将在提供便捷的收费结算服务、跨域BOSS系统建设、规模数据的共享与处理、信息系统的维护和升级等方面提供应用支持。同时，根据广电行业的监管要求，应用云计算技术构建整合技术监测、节目监管、安全播出调度指挥等功能的广播电视监管平台，在监测监管数据的统计、分析、处理以及信息发布方面提供技术支撑。将运营支撑管理和行业监管紧密结合，构建广电管理云，可显著提高服务和管理水平。（本报根据慧聪网等综合整理）



新时期共产党员的修养系列谈

· 谈荣辱 ·

荣辱，是人们对事物的一种判断，但也反映了党员的品行，甚至影响到党员乃至政党组织的形象。

荣辱是一种选择。坚持什么、反对什么、倡导什么、抵制什么，对于是与非、善与恶、美与丑，看待积极与消极、高雅与低俗、文明与落后，每个党员的心中都会有、也必须有杆秤。

荣辱是一种方向。做出选择也就指明了道路，对于党员而言，心中有什么样的荣辱观，对其努力的方向具有重要作用。倘若荣辱不分，将可能会迷失前进的方向；倘若荣辱不当，将可能影响生长的根基。

荣辱是一种准则。沿着正确的道路一直走下去，最初的荣辱选择也就会逐渐演变为一个政党的旗帜、品牌，内化为每一个党员的信念、原则，最终寓于政党及广大党员的行动当中。

那么，作为一名共产党员，应以何为荣、以何为辱？

李林森以对党忠诚、为民尽责为荣，以追逐名利、贪图虚名为耻，始终信守“只要生命不结束，服务人民不停止”的铮铮誓言，被人民群众誉为“老百姓的组织部部长”。文强以堆金积玉、骄奢淫逸为耻，以艰苦奋斗、勤俭节约为耻，金钱成了他衡量一切的标准。虽快活一时，却抱憾一世，最终落得“自作孽不可活”的下场。

知荣明辱，党员先行。树立正确的荣辱观是共产党员的立身之本，也是巩固党的执政地位的重要基石。

为人民服务是党的宗旨，最广大人民的根本利益理应为党员判断荣辱的重要标准。党之所以能够从只有几十人的小党发展成为拥有8000万党员的执政大党，之所以能够凭借“小米加步枪”取得革命胜利并不断取得建设、改革的新成就，一个重要因素就在于，广大党员拥有、拥护并践行以人民利益为核心的荣辱观。

但不可回避的是，在社会转型期也出现了一些社会消极现象，污泥随清流而下，庸俗附风雅共存，甚至出现不以荣为荣、不以耻为耻和以为耻、反以为荣等乱象。个人主义的滋生让一部分人将热爱祖国冷视为傲作、将服务群众嘲讽为作秀，享受主义的泛滥让一部分人把骄奢淫逸尊称为潇洒、把不劳而获推崇为能耐……它们腐蚀了党员，败坏了风气，危害甚大。不辨是非难处世，不知荣辱不成人。回顾历史，检视现实，做符合人民利益的事情，就当引以为荣；反之，则被视为耻辱。一些党员堕入歧途，害人误己，基本都是思想观念上首先出了问题，放松了对党性的要求，把以人民利益为核心的正确荣辱观抛到了九霄云外。

新形势下，作为一名共产党员，要始终心系国家，坚定党性，怀揣民心，做当荣之事，拒为辱之行。唯有如此，才能行得正、站得稳，才能将事业推向更高的层次。（原载《人民日报》2011年10月25日17版）

· 谈成绩 ·

成绩，通常是指在工作或学习中取得的成就或收获，是判断一个人或者一个单位在某一段时间内工作或者学习成效的重要指标。上学时有考试来体现成绩，工作后有考核来衡量成绩，成绩好比一个指挥棒，引导人们不断向着更高的目标奋斗。

要取得好成绩，离不开努力与奋斗。恩格斯说过：“谁肯认真地工作，谁就能做出许多成绩，就能超群出众。”作为一名共产党员，奋斗的目标崇高而且远大。要实现这个目标，必须靠每一位党员在自己的岗位上脚踏实地干出成绩，一步步向理想中的目标靠拢。

然而，在现实生活中，有的党员干部在取得了一些成绩之后，或沾沾自喜，或满足现状，躺在功劳簿上睡觉；更有甚者，认为自己功劳大，拿点是应该的，从而坠入腐败的深渊。红塔集团原董事长褚时

健，一手把破落的地方小厂打造成创造利税近千亿元的大型烟草企业，成绩不可谓不大。然而，个人收入的巨大落差使他心理严重失衡，最后因贪污被判无期徒刑。可见，成绩观出现了偏差，因为已经取得的成绩而固步自封、居功自傲，反而毁了自己，给党和国家的事业造成了损失与危害，毕竟功不抵过。

还有一种错误的政绩观，在一些地方的领导干部身上表现明显，集中体现为“政绩工程”。为了在短暂的任期内取得突出的成绩，不惜以牺牲当地环境资源、群众利益为代价，大兴土木、大拆大建，上马一些短期内拉动经济指标、长远看却对当地发展不利的项目，以标榜政绩、捞取政治资本。这种“成绩”看似辉煌，却掺进了个人的虚荣心和政治的功利性成分，甚至被一些人当成邀功升迁的“铺路

石”。从长远看，这种做法违背了科学发展观，对党和国家的事业取得更大的成绩是不利的，应当予以制止。

“不管我们的成绩有多么大，我们仍然应该清醒地估计敌人的力量，提高警惕，决不容许在自己的队伍中有骄傲自大、安然自得和疏忽大意的情绪。”当前，成绩的这个敌人有可能是“糖衣炮弹”，也有可能是我们自己的私心作祟、急功近利。每一名党员特别是党员领导干部必须时刻保持谦虚谨慎、不骄不躁的态度，在自己的本职岗位上认认真真地做事、踏踏实实地干事。

对共产党员来说，每个人作出的点滴成绩在历史的长河里也许微不足道，但好比精卫填海，最终必将汇聚成为改天换地的巨大能量。每一位共产党员都应当清醒地认识到自己肩负的历史使命和时代责任，尽己所能取得更多更大更好的成绩。（原载《人民日报》2011年11月01日17版）

品评悟道

对自己的相貌负责

林肯当美国总统时，曾有人向他推荐一位官员，林肯却说：“我不喜欢他那副长相。”那个人不满地说：“总统先生，你怎么可以貌取人呢？”林肯答道：“一个人到了40岁，就必须对他的相貌负责。”

林肯的长相也是其貌不扬，因此他不可能单纯从相貌上去评判一个人。他的意思是，一个人到了成年，就应当具备与其年龄、职业、修养、身份相适应的言谈举止、精神面貌和气质风度。简言之，就是

要有与其社会角色相应的“精气、神”。

所谓相由心生，相貌不仅缘于先天的起点，更是一种后天的修炼，是一个人灵魂的微缩景区，是一个人全部经历的说明书。清人陆世仪说“观人不如视神，视神不如察气”，这里的神与气，就是指后天的精神和气质。如果一个人内心虚伪，则必生奸诈之相；如果一个人整日抱怨，则必生苦相；如果一个人自控力极差，则必定不会有内敛的神采；如果一个人身体虚弱，

则必能从气血判断；如果一个人不学无术，则必然谈吐粗俗。

对自己的相貌负责，当从养心开始。你可以长得不好看，但必须有内涵，所谓“腹有诗书气自华”就是这个道理。当然，这里的“诗书”，既是指传统诗词歌赋的小卷，也是指社会事理人情的大道。气质的修炼和积淀，需要注意自己的修养，端正自己的品行，丰富自己的阅历，充实自己的内心，只有这样，人的谈吐、态度、行为等等，才能表现出一种清新高雅的气质。（袁洁）

佳作欣赏：繁星

我爱月夜，但我也爱星天。从前在家乡七、八月的夜晚在庭院里纳凉的时候，我最爱看天上密密麻麻的繁星。望着星天，我就会忘记一切，仿佛回到了母亲的怀里似的。

三年前在南京我住的地方有一道后门，每晚我打开后门，便看见一个静寂的夜。下面是一片菜园，上面是星群密布的蓝天。星光在我们的肉眼里虽然微小，然而它使我们觉得光明无处不在。那时候我正在读一些关于天文学的书，也认得一些星星，好像它们就是我的朋友，它们常常在和我谈话一样。

如今在海上，每晚和繁星相

对，我把它们认得很熟了。我躺在舱面上，仰望天空。深蓝色的天空里悬着无数半明半昧的星。船在动，星也在动，它们是这样低，真是摇摇欲坠呢！渐渐地我的眼睛模糊了，我好像看见无数萤火虫在我的周围飞舞。

海上的夜是柔和的，是静寂的，是梦幻的。我望着那许多认识的星，我仿佛看见它们在对我霎眼，我仿佛听见它们在小声说话。这时我忘记了一切。在星的怀抱中我微笑着，我沉睡着。我觉得自己是一个小孩子，现在睡在母亲的怀里了。

有一夜，那个在哥伦波上船的

英国人指给我看天上的巨人。他用手指着：那四颗明亮的星是头，下面的几颗是身子，这几颗是手，那几颗是腿和脚，还有三颗星算是腰带。经他这一番指点，我果然看清楚了那个天上的巨人。看，那个巨人还在跑呢！

巴金
1927年1月
选自《海行杂记》

百行德为首
万事法为先

“六五”普法



中华人民共和国社会保险法

《中华人民共和国社会保险法》由中华人民共和国第十一届全国人民代表大会常务委员会第十七次会议于2010年10月28日通过，自2011年7月1日起施行。

《中华人民共和国社会保险法》是继《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国就业促进法》、《劳动争议调解仲裁法》之后，在保障和改善民生领域又一部支柱性法律，是新中国成立以来第一部社会保险制度的综合性法律，共12章98条。

“她时代”四类女性选房秘籍

理财指南

新时代的女性懂得如何“包装”自己的同时，也积极地投入到家庭建设和投资理财中，女性在整个购房过程中扮演着很重要的角色。通过几年来对女性购房进行跟踪和调查，总结出四类女性在购房过程中应该注意和关心的问题，希望为广大女性置业提供一些建议和意见。

单身女性 事实上，越来越多的单身女性是公司的高级白领，每天朝九晚五地工作。随着社会的发展，这类女性占的比例越来越大，她们只有周末才有时间去看房。

理财建议

这类女性不要只选择在白天看房，尽量抽一个工作日下班后的傍晚去看房，去看看晚上的时候，房子周边是否安静，是否安全，是否有24小时保卫等。白天看房应该多注意下周边设施建设情况，比如是

否有菜市场、饭店、超市、健身中心等一些生活基本活动场馆。

由于是上班族，还贷压力大，一般是购买小户型，以一居室为主，在选择房子户型、朝向的时候，她们会更加关心是否有朝阳的大窗户，室内是否有足够的阳光，有些追求小资生活的女性朋友会关注是否有阳台供自己养花品茶用。追求平淡生活的女性朋友比较关注房屋晾晒衣物是否方便，是不是明厨明卫等。

格言辑录

书籍是全世界的营养品。生活里没有书籍，就好像没有阳光；智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有翅膀。（莎士比亚）

职场·观察·礼仪

介绍的学问

在日常生活中，怎样和素不相识的人相识和建立友谊？主要靠相互介绍或自我介绍。

在赴约、赴宴、访友、招待会等场合，有一些人自己不认识，这时候需要主人作介绍。当主人向自己介绍别人时，一定要站起，致以谢意。要主动向对方说清自己的姓名、职业等，同时注意在第一次介绍中记住对方姓名，免得谈话时不好称呼。对一些自己不认识长者或领导同志，要主动站起来，先自我介绍，让对方了解自己。

自我介绍时，态度要谦虚，不能自我吹捧。如果你担负一定的领导职务，不要在介绍时显示，只要说出在某某单位工作。初次见面过份地表现自己容易引起对方的反感。

自己给朋友作介绍要简洁明了。一般是把男同志介绍给女同志，年轻的介绍给年长的。介绍时，要注意实

事求是，掌握分寸，不能胡乱吹捧，以免使被介绍人处于尴尬地位。

如果你一连介绍几个朋友在相识的话，应把他们邀在一起，简单扼要地介绍他们相互认识，不要拉着某一个人作点名式巡回，使对方尴尬。

有时，在一个社交场合，自己很想认识某一个人，可又不便直接作自我介绍，可以找一个既认识自己又认识对方的人作介绍。特别是想去结交一个素不相识的异性朋友时，最好不要冒昧地直接地自我介绍。介绍姓名时，口齿要清楚，并作必要的说明，如介绍李某，可说是“木子李”；介绍章某，可以说是“立早章”这样既听得明确，又便于记忆。被介绍的应以礼貌的语言向对方问候，点头或握手致意。

现在，名片的使用逐渐广泛，在自我介绍或被人介绍时递上一张名片，是既礼貌，又容易使对方准确记住自己的好办法。

洞悉中国人心性的团队培训经典

《中国式团队》

读书推荐

作者简介：曾仕强，中国式管理之父，当今中国极具影响力的管理大师与培训大师。

内容简介：本书不是空谈任何管理理论，而是关注实实在在、有血有肉、可爱又可恨的

中国人，中国人灵活多变的特性决定了照搬所谓科学的管理理论管理中国人是行不通的，只有了解中国人，才能管理好中国人。中国式团队不等于中国人的团队，只有以中国传统文化为背景，以中国人的人情世故为出发点，充分考虑中国人的优缺点，以及许多只可意会、不可言传的潜规则，才能构建和谐、和乐、合理、合适的中国式团队，而这样的团队才是真正高效能的团队。

