

- 团队风采·硅谷专版（二版）
- CCBN2013展会主题及内容（三版）
- CCBN领航业内发展新趋势（三版）
- 管理论坛：如何管理好时间（四版）
- 品评悟道：感受，在似水流年里（四版）
- 读书推荐：管理中的魔鬼细节（四版）
- 职场观察：三个习惯让职场活力翻倍（四版）
- 文荟园：一片松柏林（四版）
- 锐语录：实现梦想离不开韧性 & 勇气（四版）
- 国学经典·格言辑录（四版）

新奥特获2012广电十大制播民族品牌奖

自2010年以来，新奥特已连续3年赢得“十大制播民族品牌奖”殊荣。2012年公司获奖辞：新奥特集团是我国民族视频工业的开拓者之一，以视频产品研发制作及系统集成为核心主业。其视频产品在中央、省市电视台占有率均名列前茅，承担了中央电视台等众多重大国际国内赛事的转播任务。

集团党委举行“2012年党建工作汇报会 集团分工会举办新年联欢会

2012年，我们经受了复杂多变的外部环境的考验，积极应对和解决了企业发展所面临的压力和困难，企业景象欣欣向荣，团队和谐稳定，员工面貌焕然一新，先进人物不断涌现，企业文化和企业精神文明建设成绩喜人，新奥特企业精神进一步弘扬光大！

特别
关注

新奥特获2012广电十大制播民族品牌奖

本报讯 在“创亿杯·2012广播电视十大优秀企业评选”中，新奥特获得“十大制播民族品牌奖”。由中国新闻技术工作者联合会等单位共同举办的“创亿杯·广播电视十大优秀企业评选”活动每年举行一次，旨在积极推动民族品牌发展，提高中国广电企业在国际上的地位与影响力，让中国品牌走向世界。自2010年以来，新奥特已连续3年赢得“十大制播民族品牌奖”殊荣。2012年公司获奖辞：新奥特集团是我国民族视频工业的开拓者之一，以视频产品研发制作及系统集成为核心主业。其视频产品在中央、省市电视台占有率均名列前茅，承担了中央电视台等众多重大国际国内赛事的转播任务。

中国新闻技术工作者联合会、国家广电总局科技委、中央人民广播电台等单位的领导和专家出席了颁奖活动，评审专家期望评选活动继续秉承“品牌、责任、影响力”的宗旨，在未来广电发展的道路上寻求突破，为塑造企业的品牌而努力，积极推动广电民族品牌的发展。来自广电行业各个领域的专家、学者、企业代表积极探寻行业发展趋势，共同见证2012年广电行业发展，积极研讨2013年广播电视行业新趋势。获得2012年“十大制播民族品牌奖”的还有泰达英冠、索贝数码、中元、世纪睿科、捷图、励图科技、星光、广州骏业等企业。（缪金华）

新奥特党建网：www.xatdj.com

视频公司网站：www.cdv.com



本报讯 12月24日，集团党委举行“2012年党建工作汇报会”。集团党委书记张式俭、党委副书记吴正斌、张大勇等党委成员出席汇报会，集团董事长郑福双及副总裁刘保东、副总裁刘万英等听取了党建工作汇报。集团党委书记张式俭从“组织建设及活动情况”、“党建工作创新”、“党群工作”、“企业文化和精神文明建设”等几个方面汇报了2012年的企业党建工作及目前存在的问题和今后的工作方向与任务。目前，集团有党员172名、6个党支部，党员队伍特点为年轻化（党员平均年龄29岁）、科技化（科技人员占70%）、专业化（从事专业工作的占72%）。一年来，集团党委坚持“服务企业、维护企业和谐稳定”的党建目标，以服务党员、团结群众，提供保障为工作重点，积极开拓创新，在多项工作中取得优异成绩，先后受到北京市委、海淀区委、海淀园工委等上级部门的表彰，圆满完成了2012年的党建工作。年度党建工作汇报会，是集团党建工作的一项制度，旨在总结经验、听取企业意见，提升党建工作水平和服务能力。集团董事长郑福双对集团党委的工作予以充分肯定，对新一年的党建工作提出了新的任务、新的要求、新的希望，并表示“企业始终如一的支持党建工作”。（文/缪金华 摄影/许新苗）

动态·资讯

新奥特成功中标西新工程新疆项目

2012年，新奥特公司捷报频传。其中，再次成功中标“西新工程”——新疆维吾尔自治区政府采购广电专用设备项目。该项目包含非编网络、演播室、节目制作、网络监控与管理等产品和系统，系统上线运行后将极大提高新疆多个边远县市广播电视节目的制作水平。

2000年9月，基于广播电视“村村通”工程，建国以来规模最大的广播电视覆盖工程——西藏、新疆等边远省区广播电视覆盖工程（简称“西新工程”）正式启动。这给地域辽阔、地形复杂、民族众多的西部边远地区的人民群众带来了巨大的实惠。“西新工程”实施后，西部少数民族地区的广播覆盖能力比过去增加了2.5倍。

2011年，新奥特公司新疆西新工程项目“一期”曾出色的完成了11个县市的工程，解决了新疆11个重点县市的节目制作及演播录制工作，得到了新疆广电局领导的高度认可。2012年11月，新奥特又成功中标“二期”项目，担负起北疆十多个县市的节目制作及演播录制工作。

新奥特此次中标的新疆西新工程“二期”项目，系统以实现今后的全台网为目标（高、标清兼容），各个系统分步实施。制作网络系统的设计具备高安全性，系统内的关键设备全部采用冗余配置，并且能够实现全自动的主备切换无缝接管功能。同时，系统具有较强的升级扩容能力，当制作量扩大至系统无法承担时，系统可通过增加适量的设备（如磁阵存储设备、交换机、工作站等），在不影响和中断制作系统运行的情况下，进行系统的平滑升级。

新奥特公司将全力以赴做好新疆西新工程“二期”项目的实施工作，为新疆边远县市的电视节目制作机构能够早日拥有更高水平的电视节目制作条件提供大力的支持和保障。（供稿/ 视频公司网站）

集团分工会举办新年联欢会

本报讯 12月25日，集团分工会在新奥特科技大厦举办新年联欢会，集团领导和广大员工欢聚一堂，气氛热烈，其乐融融。集团总裁陈崇玉代表集团祝全体员工在新的一年里健康快乐、阖家幸福！她说，“2012年，我们经受了复杂多变的外部环境的考验，积极应对和解决了企业发展所面临的压力和困难，企业景象欣欣向荣，团队和谐稳定，员工面貌焕然一新，先进人物不断涌现，企业文化和企业精神文明建设成绩喜人，新奥特企业精神进一步弘扬光大！”

联欢会上，员工们展现了积极、健康、向上的崭新风貌，表演了反映企业建设和员工生活的三句半“员工心里话”、“刮刮乐”系列保健操、诗朗诵“2012我们的新奥特”及独舞、健美操、合唱和幽默诙谐的双簧等文艺节目。联欢会高潮迭起，精彩纷呈，不时地爆发出阵阵掌声。集团总裁陈崇玉、副总裁刘万英、于一新、刘保东、尚晓芳及集团党委书记张式俭等领导出席了新年联欢会。

集团董事长郑福双应邀出席，发表了热情洋溢的讲话，并对工会所发挥的作用予以积极评价，同时指出，“工会要进一步围绕团结员工、服务员工、营造企业和谐、促进企业发展开展工作。希望工会自觉维护员工权益，面对新情况、新任务要积极探索创新，要关注员工、关爱员工、倾听员工心声，想员工所想、急员工所急，求真务实，团结和调动员工的积极性、创造性，推动企业持续发展、创新发展、和谐发展。”（文/缪金华 摄影/许新苗）



【团队风采·硅谷专版】

硅谷：“无投诉、无拉客、无欺诈的电子卖场”

提到中关村电子卖场，给很多人的印象就是导购如云、拉客成群、欺诈宰客。无论是报纸还是网络，关于中关村电子卖场的负面报导也是不乏其陈。的确，由于中关村电子卖场的无序扩张导致市场过度竞争，再加上长期的金融危机和中关村西区租金的居高不下，商户的压力可想而知。所以，为了继续追求高额利润，一些不法奸商采取违规的营销手段也就不足为奇了。

2011年底，一家从事摄像器材的经销商搬到了硅谷，租赁了一间约250平米的写字间从事经营。入住硅谷不久，他们招聘了大量的闲杂人员充当业务人员，并在网上注册了十几个网店，采取低价兜售、以次充好、转移产品、人身威胁等一系列违法手段谋取高额利润。首次接到顾客投诉后，硅谷工作人员迅速与该公

司主要负责人约谈，并提出了严重警告和限期整改。但就在整改期间，仍然有涉及到山东、河南、北京等地的顾客反映该公司一些不正当经营行为，导致他们上当受骗。硅谷立即采取强制措施进行了化解，得到顾客好评。对待各种侵害消费者权益的行为，硅谷毫不留情，均予以严肃处理。陈崇玉总裁说，“欺诈、宰客，在硅谷没有容身之地。”硅谷的做法，赢得了社会的高度赞誉。

做为北京第一家综合型电子卖场，硅谷电脑城始终以“筑特色品牌，建百年老店”为企业目标，倡导了“诚信经营，科学消费”的宗旨，强化市场管理力度，始终想商户之所想，急顾客之所急。处处以商户和顾客的利益出发，营造了一个公平竞争、共同发展的商业氛围。维护消费者权益，硅谷做到了小事不出

层，大事不出城，把所有的纠纷和矛盾消灭在萌芽之中，得到了消费者保护协会和工商等政府部门的多次好评；连续多年获得平安市场、守信企业、中华电子企业十大社会责任品牌、全国关心保护消费者权益信用品牌、全国电子卖场行业服务质量无投诉消费者反馈满意承诺单位、中国十大诚信专业电子卖场和全国重承诺守信用单位、维护消费者权益公约单位、全国质量服务信誉信得过单位等多项殊荣。硅谷，就是中关村电子卖场中唯一的一片净土。这种信誉，已经成为硅谷生存与发展的最大优势。（供稿/硅谷电脑城）



打造平安硅谷

（一）

硅谷保安部是在1999年电脑城开业前期成立的，至今有十三个春秋。他们从几个退休的老同志，七、八个保安员做起，从小到大，从弱到强，已经成为保驾护航的重要力量。通过多年的摸索和实践，他们已建立办公档案40余种，在消防安全工作上建立了值机、上岗、巡查、维修、处置等较为完善的工作流程。在治安防范上，坚持人防、技防并举的防范措施，成为一支熟悉业务快速反应的内保队伍，对硅谷24小时全方位守护，并能够及时处理突发事件。硅谷连续多年未发生安全生产、交通、人身伤害事故及重大治安盗窃案件，有效地遏制了火灾事故的发生。

在党的十八大召开期间，陈崇玉总经理亲自组织召开十八大安保工作大会，并组织有关部门进行安全大检查，排查隐患和不稳定因素，先后十一次参加政府部门相关会议，与公安、消防等政府部门订签订安全责任书、告知书等十余份，向全体商户发送安全告知书并和大商户签订安全责任书，硅谷全体员工逐级签订责任保证书，落实重大活动应急预案，加强夜间安全值班管理，强化24小时巡查值守。同时，对全楼消防设施、设备、器材等进检查。其中，检查大厦消防栓126个、闭门器220个、手动报警器221个、消防电话插孔器114个、消防模块118个、卷帘门22扇、烟感报警器1315个和208台监控摄像机，健全了大厦四个能力建设，确保了十八大会议期间硅谷安全。硅谷电脑城连续5次被评为海淀区地区安全生产和治安综合治理先进单位。

（二）

中控室承担着市场和写字楼等重点部位的

安全，监控点位208个，主要是对市场、写字楼消防通道以及重点部位的监控，每天要对这208个监控的位置进行核对，共修理和排除各类消防设备故障307项，其中大厦消防各类故障156项；主机故障查看处理2160次；联动设备状态日检180次。全年重点巡查4300多次，商户查看监控录像50余次，为商户挽回经济损失十万余元。

通过实践和摸索，中控室完善并形成了以灭火器、消火栓、闭门器、手动报警器、消防电话插孔器、消防模块、卷帘门、监控摄像机等齐全有效和疏散、应急灯具、疏散标示等齐全的月度消防检查与末端设备联动及烟、温感探测器普测、消防、监控主机除尘保养等工作模式。全年共查出和排除故障隐患32处。

（三）

2012年7月21日，天空骤变，大雨倾盆，狂风暴雨袭击京城，电脑城院内一片汪洋，险情不断。面对61年来最大暴雨，保安队全体人员没有退缩，他们冒着暴雨、迅速奔赴险情最严重的电脑城南门和地下库房。

南厅大量雨水倒灌，直接威胁到商户的财产安全。险情就是命令，保安队的队员们顾不上鞋袜湿透，一边淌着水，一边使用扫把、拖把等所有能够找来的工具，经过五六个小时的奋战，终于将倒灌的雨水击退，使得商户的财产未受到一点损失。

每次大雨倾盆，地下库房都是最让人担心的地方。保安队的队员们在极短的时间内，就在库房坡道口和库房门口筑起了两道防洪墙，同时队长进入地下库房逐个房间进行仔细的检查，确保无渗漏。雨不停地下，风不停地刮，队员们顾不上风雨带来的寒冷，一直坚守着自己的岗位，直到圆满地完成了抢险工作。（供稿/硅谷电脑城）

员工故事之曹振彪

曹振彪，硅谷电脑城消防主管，员工眼中的好榜样。十八大期间，他又一次发挥了带头作用，保质保量的完成了电脑城消防安全任务。

做为消防主管，他以身作则带领中控室员工全体停休，24小时坚守工作岗位。考虑到白天顾客较多，他主动要求上夜班，对消防标识和疏散地贴逐层进行检查核对，发现缺失和损坏的立即组织更换。据统计前后共更换地贴250个，标识380个。虽然这个数字看起来并不多，但是要更换每个地贴都需要先跪在地上使用铲刀毛巾等将地面上的残存地贴、地胶、脏物等去除干



净，然后再将新地贴粘在地上。十八大期间，他带头加强在市场及写字楼巡视，发现装修改造不按规定程序的一律停工。曾有家装修的，被他叫停了，装修队给物业总经理助理打电话让曹振彪接听，曹就是不接，坚持执行相关规定，最终禁止了施工。（供稿/硅谷电脑城）

（一）

硅谷电脑城作为电子市场和写字楼，电费是一笔很大的开支。配电室员工结合硅谷的实际情况，从多方面寻找节能突破口，尽最大可能降低电费支出。

以前，在B1至五层市场内，共安装11台开水器，分别装在B1层，三层和四层。每台开水口最小功率为9kw。经过实地观察，他们把三层和四层开水器合并到四层。合并后开水器数量为9台，比原先减少2台。同时，他们根据商户的实际使用需要，将四层的其中3台以及西小楼二层的一台开水器停用，仍然可以满足商户的使用需要。这样比原来一共减少6台开水器，并且根据营业时间，每天按时拉闸，减少不必要的浪费。仅开水器一项每年可减少电费开支12万元。

由于最初硅谷照明的设计不合理，造成市场内灯具数量过多，导致资源不必要的浪费。为此，配电室员工对市场 and 写字楼通道的灯具进行了优化，重新做好了调整并减少了大量的灯具。与此同时，对外围车场照明也做了适当的调整。经过调整改造，公共区域的照明电费，每年可节省约13万元。

（二）

硅谷电脑城中央空调直燃机能耗是物业方面的支出大户，全年费用支近80万元。为了有效节能降耗减少支出，物业管理部门坚持对直燃机等设备运行数据进行有效采集和记录分析，提出了空调直燃机机组运行要“以室外温度为参考，以室内温度为依据”的设备运行原则。同时，制定了《空调夏季运行规定》和《空调冬季运行规定》。在实际工作中每天安排人员进行室内测温 and 路线巡视，根据基础数据制定直燃机运行时的出水温度与开机、停机时间，从而减少了直燃机的开机时间，这些办法都起到了很好的节能降耗效果。

硅谷电脑城供暖方式是白天机组运行供暖，晚上停机停暖，因北方冬季寒冷，直燃

员工故事之李书棋

李书棋，负责硅谷电脑城资产部的采购工作。采购工作是个细心活儿。为了公司的利益，购买各种物品前都要走访不同的商家询价、对比，最终选择经济实惠的好商品。这些工作，李师傅都是亲自做的，不厌其烦，从不抱怨，他也总能购买到质优价廉的商品。

在节能降耗方面，他身体力行。为了给公司节省每一分钱，在公司没车的情况下，李师傅曾扛着采购的东西回公司，曾骑着借来的三轮车去采购。这些举动，都被大家看在眼里，记在心上。大家都亲切的称他为“硅谷当家人”。正因为有了这个称号，他更加热爱本职工作，



工作，每天都以饱满的热情，积极的心态投入到采购工作中，尽职尽责，勤勤恳恳，从不计较个人得失，按时完成公司安排的采购任务，也从未出现过资金问题，保证了公司相关工作的顺利进行。（供稿/硅谷电脑城）

硅谷大协作

2012年9月，是硅谷电脑城收获的季节。在陈崇玉总经理的带领下，营销中心、办公室、物业等部门紧密合作，硅谷电脑城的每一个人都在为整体续租工作“摩拳擦掌”。

招商部制作的印有硅谷电脑城LOGO的U盘，体检卡等促销礼品，让商户从中感受到硅谷电脑城的温暖和一片情谊，体会到硅谷电脑城对商户的关心、体贴。为了缓解续租工作的紧张，招商部提前印制续租通知，办公室也提前将9、10月份的续租合同全部写完，方便业务员开展续租工作。营销中心是续租工作的中心部门，市场招商部各区域管理人员为摸清情况，下到商户柜台前，跟他们聊天谈心，询问他们的经营情况，了解他们的困难。提前发放续租通知，向商户们解释续租政策，动员商户提前续租。市场一至三层共有149家九月份到期商户提前办理了续租交款手续，22家十月份到期商户提前办理了续租交款手续。其中，小南门区域彻底实现自开业以来百分之百出租。在公司领导的带领下，硅谷员工目标同向、齐心协力，圆满的完成了2012年的整体续租任务。（供稿/硅谷电脑城）



新融合 新媒体 新发展

——CCBN领航业内发展新趋势



本报讯 第二十一届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2013）将于2013年3月21-23日，在北京中国国际展览中心举行，将为您打造一个更为专业、创新、包容的综合性展示平台，展示内容将涵盖广播影视行业制作、传输、覆盖、测试、管理等各类技术和设备，汇集广播影视领域数字化、网络化、双向化、高清化的最新成果。届时，中国乃至全球广电行业将迎来2013年度首个重要的广播影视行业盛会，CCBN将为参展企业提供科技成果展示、寻求发展机遇的最佳平台，更为中国广电行业、国内外展商和广大用户提供了最直接、最便捷的沟通交流平台。

CCBN展览会已经成功举办了20届，在刚刚结束的CCBN2012展会上，共有来自世界30多个国家和地区的1000余家企业和机构参展，展出面积达到60000平方米，覆盖中国国际展览中心全馆。展会共接待参观观众30万人次，其中专业参观观众多达100000余人，亚洲、欧洲、美洲等海外参观机构达300多家。

历经20年千锤百炼，勇于创新，CCBN实现了“国家级、国际性”广播影视技术设备展览会的发展目标！在不断总结中成长，在不断积累中创新，CCBN2013，凝聚着广大CCBN人的务实开拓精神，熔炼品质内涵，期待为您提供更为满意的立体化服务！

一、CCBN2013展览主题 诠释热点

“新融合 新媒体 新发展”契合行业发展热点、体现不同的多元化主题，2013年CCBN将重点展示包括三网融合新技术和新业务、NGB（下一代广播电视网）、HD高清电视、3D立体电视、网络电视、IPTV、CMMB（中国移动广播电视）、直播卫星（村村通、户户通）、地面数字电视、数字音频广播等技术最新发展；云技术的广电新应用；另外各种智能终端、多屏融合技术、OTT创新应用的展示将是展览的一大亮点；同时大屏幕显示等更加成熟的信息视听技术设备将再展风采。

秉承“科技创新，服务广电”的理念，以“专业化、国际化、品牌化、多元

化”为发展方向，在“立足广电，服务全局”的宗旨指导下，相信在新的主题背景下，无论从展示领域、参观人数、服务水平、活动样式等方面，CCBN2013都将会拥有一个更高层次的提升。

二、CCBN2013学术交流 高屋建瓴

CCBN2013 主题报告会将于2013年3月20日，在北京国际会议中心举行。作为CCBN的开幕盛典与核心组成部分，主题报告会是国家广播电影电视总局每年发布行业方针政策与发展战略的首选平台，是跨国公司与中国企业发布前沿技术与年度发展规划的首要时机，也是全行业领略世界广播影视最新进展的最佳舞台，更是中国广电发展趋势和国际相关技术发展走向的风向标。CCBN作为一个开放性的信息交流平台，对推动广电行业发展，新技术在广电领域的推广应用起到了至关重要的作用。

CCBN2013—BDF系列论坛将于2013年3月21-23日，在北京国际展览中心举行。本届论坛，根据主题不同划分为：三网融合背景下广电产业及技术发展、下一代广播电视网（NGB）、数字新媒体的发展及监管、全媒体时代下广电媒体产业及技术发展、新一代电台电视台数字化网络化、国家应急广播体系建设及发展、云计算在广电行业内的应用与发展、广播影视信息安全体系建设及发展、直播卫星公共服务、3D电视技术发展、OTT融合创新、IPTV与网络电视、广电运营支撑系统建设及发展、地面数字电视、数字音频广播等多个方向。各论坛会议将从更为专业、细致的角度诠释和分析政府宏观政策、行业长远规划、全球广电高新技术、行业运营经典案例以及行业管理新思维，大幅度丰富和拓宽了CCBN平台的品质内涵，让CCBN2013成为了学术交流与展览并重的年度行业盛会。

三、CCBN2013创新服务 人性多元

“坚持以人为本，提供人性化、多元化展览服务”是CCBN坚持不懈的服务理念。为了更好地服务展商，CCBN2013仍坚持将“体验”作为CCBN2013展览服务

的核心理念，为参展商和观众提供及时、快捷的展览服务。

1、便捷的网上注册服务

信息化时代提升服务效率，发挥CCBN中文网与国际网快捷便利的特点，可以登陆WWW.CCBN.CN和WWW.CCBN.TV 在线完成海内外参展、参会厂商信息注册与参观观众注册的所有工作，根据国内外观众和厂商的不同需求，提供了更为人性化的在线服务。

2、实时信息发布系统

展会期间，观众可通过展馆内外的电子信息显示屏系统，实时了解最新的展会新闻、展览资讯、会议论坛信息等。同时也为参展商提供了多样的企业宣传渠道。

3、展会资讯随手可得

CCBN2013每日新闻、参观指南、展馆平面图手册等展览服务指南为您详实记录了CCBN2013的亮点与焦点，参展商信息等。为您了解行业发展，关注技术前沿提供参考。

4、多元化的展会服务

组委会制作了精美的中英文版参展手册和参观指南，对交通、运输、搭建等参展参会方面的问题给出了细致的解答，使国内外参展参会展商与观众能够更好的享受服务、获取资讯。组委会同时也设置了CCBN资料宣传项目（简报、每日新闻等）、展场各类广告赞助、相关活动赞助，各种宣传推广手段多样化，并为参展商提供系统化的参展方案，使得参展商的宣传推广效果最大化、最优化。展会现场提供英语、日语、俄语多语种服务，为海外展商和观众提供更加细致周到的服务，让语言沟通不再有障碍。

5、网络展台线上线下相结合

为了补充和完善传统实体展会展览时间周期短、展会范围系统化程度低、信息无法共享等不足，充分发挥CCBN实体展览的优势，CCBN2013将集成网络展示模块的综合网络平台与CCBN实体展览有机结合起来，形成新的线下与线上相结合的展览平台，初步实现实体展览与网络展示相结合的新型运营模式。

四、CCBN2013对外合作 助推交融

近年来CCBN以极大的热情与诚意，积极推进展会国际化进程，受到国际广电行业越来越多的关注，CCBN参展的国际企业到参观的国际观众逐年提升，使得CCBN发展成为一个国际交流的大舞台。CCBN2013将继续强化国际化平台作用，邀请国际知名厂商，组织专业国际参观团，将汇集世界最新的广电技术，助推我民族品牌企业发展壮大，积极推动具有自主知识产权的民族品牌走向国际，并努力成为中国与世界广电技术和发展理念展示交流和对话的良好平台。引领世界潮流，不断发展进步，让中国了解世界，向世界展示中国，CCBN2013将为中国广电产业迈向国际舞台提供了最前沿的信息和最广阔的市场。

五、CCBN2013观众组织 专业全面

CCBN的观众组织和参观团组织方面得到全国各省广播电视局/厅的大力支持和

参与，组委会将在原有的服务制度的基础上，更优化对观众的服务举措。

CCBN2013 将会继续邀请全国各省广播电视局/厅、各级电视台、广播电台以及网络公司等的技术主管、学会协会、大专院校和科研院所等行业内的相关人士组成代表团及众多从业人员前来展会参观交流。另外，也将扩大用户组织力度和涵盖面，拓展行业外的相关单位组成专业参观团，参与到CCBN展会中来。将CCBN2013作为新技术新领域的平台，继续为广大用户提供会务安排和参观活动等一站式的服务。

六、CCBN2013各种活动 重彩纷呈

CCBN 不断坚持强化服务理念，加快创新，每届展览都组织多种多样的配套活动，例如：开幕晚宴、CCBN晚会、住会代表参观考察、创意设计大赛、微博互动等，这些标志性的品牌活动，在展览展示科技成果的同时丰富了CCBN的内容，扩大了CCBN的影响力，CCBN2013在以往的基础上将继续组织丰富多彩的各种大型活动，为广大的参展厂商和专业参观人士提供更为贴身、细致的综合性服务，让CCBN从以技术设备展览为主，发展成为学术交流与展览并重、系列活动与专题会议交相辉映的年度行业盛会。

七、CCBN2013新闻宣传 强化品牌

CCBN 作为广电行业的盛会，代表着我国广电的发展和国际广播电视技术产品的最新动向，同时也反映着我国的经济和文化水平，以巨大的影响力一直备受国内外众多专业媒体的关注。2013年CCBN在以往的大众宣传基础上，继续增加网络、移动电视、城市电视等新兴媒体的宣传，加强了各方面宣传力度，部署了周密的宣传推广方案，最大范围的将CCBN推荐给广大用户和专业厂商。组委会还将通过平面广告、动态新闻、微博、邮件群发、短信息、手机新闻、广播广告、发放参观券等形式多角度全面展开宣传，使广大用户、厂商随时了解到展会的进展情况，也将最大程度的吸引观众前来参观，吸引了众多的海内外媒体从不同角度、不同领域甚至于不同语言对CCBN2013进行报道。

作为亚太地区规模最大的广播影视技术设备展览会、世界排名首位的数字电视与宽带网络展览会，CCBN2013经过二十载的沉淀与积累，即将迈进一个崭新的纪元，在国家广播电影电视总局领导的高度重视、正确领导下；在全国各级广电部门和业内同仁的大力支持与关心下；在国内外用户、厂商和专业媒体的参与和关注下，为进一步成为集合行业领先产品技术，汇聚大型学术交流及主题活动，引领行业科技创新风向的综合性平台而不断努力。新机遇、新挑战！CCBN将不断强化服务理念，加快创新，成为广电行业的助推器，推动广电事业发展，相信CCBN2013会更加辉煌、更加绚丽，势必吸引更多的企业参与，让我们共同期待CCBN2013的圆满成功，共享这一辉煌盛事！（来源：CCBN组委会）

CCBN2013展会主题及内容



本报讯 “CCBN2013”新闻发布会上，CCBN组委会秘书长、国家广电总局广播科学研究院副院长包峰女士代表CCBN组委会就CCBN2013主题、展览内容、会议规划以及国际化进程等方面进行了详细的介绍。第二十一届中国国际广播电视信息网络展览会以“新融合、新媒体、新发展”为主题涵盖展览会议的主体内容，也昭示广电行业未来科技发展的前进道路，CCBN2013将再次引领广电新时代的科技发展。

CCBN每年都会组织国内外用户、厂商

进行参观交流，获取行业最新技术和产品信息的同时，也带来了最为宝贵的用户体验，促进了广播电视技术的变革与创新。四川广电局副局长、CCBN组委会委员陈原祥先生、北京永新视博数字电视技术有限公司副总经理张镭先生分别作为地方广电局用户代表和厂商代表发表了与CCBN共同成长的感言，并对CCBN2013寄予很大的期望。

发布会上，CCBN组委会主任委员、国家广播电影电视总局广播科学研究院院长

邹峰先生和CCBN组委会副主任委员、中国有线电视网络有限公司副总经理刘众先生，从CCBN的会议、服务、未来的发展方向以及今年国内广电工作重点方面详细地解答记者们提出的问题。

新机遇、新挑战！CCBN将不断强化服务理念，加快创新，成为广电行业的助推器，推动广电事业发展，相信CCBN2013会更加辉煌、更加绚丽，势必吸引更多的企业参与，让我们共同期待CCBN2013的圆满成功，共享这一辉煌盛事！

管理论坛

如何管理好时间

人的一生两个最大的财富是：你的才华和你的时间。才华越来越多，但是时间越来越少，我们的一生可以说是用时间来换取才华。如果一天天过去了，我们的时间少了，而才华没有增加，那就是虚度了时光。所以，我们必须节省时间，有效率地使用时间。如何有效率地利用时间呢？我有下面几个建议：

1) 做你真正感兴趣、与自己人生目标一致的事情。我发现我的“生产力”和我的“兴趣”有着直接的关系，而且这种关系还不是单纯的线性关系。如果面对我没有兴趣的事情，我可能会花掉40%的时间，但只能产生20%的效果；如果遇到我感兴趣的事情，我可能会花100%的时间而得到200%的效果。要在工作上奋发图强，身体健康固然重要，但是真正能改变你的状态的关键是心理而不是生理上的问题。真正地投入到你的工作中，你需要的是一种态度、一种渴望、一种意志。

2) 知道你的时间是如何花掉的。挑一个星期，每天记录下每30分钟做的事情，然后做一个分类（例如：读书、准备GRE、和朋友聊天、社团活动等）和统计，看看自己什么方面花了太多的时间。凡事想要进步，必须先理解现状。每天结束后，把一整天做的事记下来，每15分钟为一个单位（例如：1:00—1:15等车，1:15—1:45搭车，1:45—2:45与朋友喝茶……）。在一周结束后，分析一下，这周你的时间如何可以更有效率地安排？有没有活动占太大的比例？有没有方法可以增加效率？

3) 使用时间碎片和“死时间”。如果你做了上面的时间统计，你一定发现每天有很多时间流失掉了，例如等车、排队、走路、搭车等，可以用来背单词、打电话、温习功课等。现在随时随地都能上网，所以没有任何借口再发呆一次。我前一阵和同事一起出差，他们都很惊讶为什么我和他们整天在一起，但是我的电子邮件都可以及时回答？后来，他们发现，当他们在飞机上和汽车上聊天、读杂志和发呆的时候，我就把电子邮件全回了。重点是，无论自己忙还是不忙，你要把那些可以利用时间碎片做的事先准备好，到你有空闲的时候有计划地拿出来做。

4) 要事为先—每天一大早挑出最重要的三件事，当天一定要能够做完。在工作和生活中每天都有干不完的事，唯一能够做的就是分清轻重缓急。要理解急事不等于重要的事情。每天除了办又急又重要的事情外，一定要注意不要成为急事的奴隶。有些急但是不重要的事情，你要学会放掉，要能对人说no！而且每天这三件事里最好有一件重要但是不急的，这样才能确保你没有成为急事的奴隶。

5) 要有纪律。有的年轻人会说自己“没有时间学习”，其实，换个说法就是“学习没有被排上优先级次序”。曾经有一个教学生做时间管理的老师，他上课时带来两个大玻璃缸和一堆大小不一的石头。他做了一个实验，在其中一个玻璃缸中先把小石、砂倒进去，最后大石头就放不下了。而另一个玻璃缸中先放大石头，其它小石和砂却可以慢慢渗入。他以此为比喻

说：“时间管理就是要找到自己的优先级，若颠倒顺序，一堆琐事占满了时间，重要的事情就没有空位了。”

6) 运用80%—20%原则。人如果利用最高效的时间，只要20%的投入就能产生80%的效率。相对来说，如果使用最低效的时间，80%的时间投入只能产生20%效率。一天头脑最清楚的时候，应该放在最需要专心的工作上。与朋友、家人在一起的时间，相对来说，不需要头脑那么清楚。所以，我们要把握一天中 20%的最高效时间（有些人是早晨，也有些人是下午和晚上；除了时间之外，还要看你的心态，血糖的高低，休息是否足够等综合考量），专门用于最困难的科目和最需要思考的学习上。许多同学喜欢熬夜，但是晚睡会伤身，所以还是尽量早睡早起。

7) 平衡工作和家庭。我对于家庭的时间分配是用下列的原则：

划清界限、言出必行——对家人做出承诺后，而且一定要做到，但是希望其他时间得到谅解。制定较低的期望值以免造成失望。

忙中偷闲——不要一投入工作就忽视了家人，有时10分钟的体贴比10小时的陪伴还更受用。

闲中偷忙——学会怎么利用时间碎片。例如：家人没起床的时候，你就可以利用这段空闲时间去做你需要的工作。

注重有质量的时间（quality time）——时间不是每一分钟都是一样的，有时需要全神贯注，有时坐在旁边上网就可以了。要记得家人平时为你牺牲很多，度假、周末是你补偿的机会。（李开复）

职场·观察·礼仪

三个习惯让职场活力翻倍

当我们遇到逆境的时候，自我价值感会直线下降。而你一旦被消极想法所左右，恐怕会从此一蹶不振，因为我们通常不是活在现实里，而是活在想法中。但一件事情发生时，你的想法决定了你的整个状态。既然我们不容易让自己做到纯粹的客观，那何不把内在的想法变得更加美好一些呢？练习下面的小方法，自信和活力很快就会回到你的身上。

1 远离抱怨，避免病毒源。

你如果仔细体会可以发现，当你抱怨的时候，你实际已经放弃了想要解决问题的努力，徒然地等待别人帮你承担责任。此时你像一口没有活水注入的水潭，等待空气把你蒸干。而放下抱怨，关注目标快速行动，才是你职场活力不断的源泉。

2 刻意哭泣，发泄负面能量。

找到一盘悲伤的DVD，最好

符合你的一些经历，然后关上手机，拉起窗帘，沉浸在伤感的情节中，让眼泪洗刷一下干燥的双目。你会发现，那些久违的悲伤，会不断涌起。你也仿佛倾倒垃圾一般，把积压的不快都排出体外，让身心轻松起来。这也算是反其道而行之的活力激活法吧。

3 让成功锚帮你走出低谷。有一种自我激励的方式叫做成功锚，方法是：闭上双眼，回想你曾经成功的瞬间——或许是小学的一次考试，或许是拿到大学录取通知书的一刻，也可能是第一次甜蜜的约会——那时的你意气风发，仿佛石头都在给你祝福。想到这里，马上拍打自己的手心，把这一刻用身体的动作记录下来。此后，每当你觉得沮丧，就立即拍打自己的手心，那么你很快就会走出情绪的低谷。

【锐语录】·实现梦想离不开韧性与勇气

一个人可以激情澎湃，可以活力四射，可以幻想自己未来，但无论处在怎样的困境中，一定记住两点：一是坚持下去的韧性，二是决心走出去的勇气。

——奇虎360董事长周鸿祎



品味悟道

感受，在似水流年里

世间最美的情怀，是面对面之间心灵的对话；世间最善的情愫，是灵魂之间最深切的呼唤；世间最真的感情，是不经意的行为流露。我们在不悦时，总想让他不悦；随风吹走；我们在疲惫时，总想让他疲惫；时间流逝。少年时，我们曾坚信：梦有多远，我们就能走多远。工作后，我们都为生存而奔波忙碌，却忘了慢下脚步来体味生活，因为它只能通过慢慢咀嚼，细细品味，方知其味。——题记

感受岁月

一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴。时光，似一把尖刀，无情的刻在了每个人的脸上；又如一首赞歌，有欢快的音符，也不乏忧伤的节奏。聆听时光，有情又无情：静谧如秋之水，深厚却不露声息，宁静中隐匿着多少青涩的酸楚；品味时光，沁香如宋之词，雅致却不乏

浪漫，感怀中飘零着多少难忘的思绪。

因为，那点点，那滴滴，是时光的沉淀，是岁月的洗礼。

简单生活

简单是一种心情，一种生活方式，更是一种自然唯美的不变情怀。我们要似一朵静默的花，晨钟暮鼓，风餐露宿，在生命的轮回里静静生活；我们应做一溪如镜的清泉，栉风沐雨，涤荡迂回，在岁月的长河里浅浅歌唱；我们应如一场细细的春雨，悠然飘洒，润物无声，在季节的交替间尽情感怀。

因为，生活本应是不悲，不争，不浮，淡然无悔。

品味细雨

江南的细雨是一种自然，似一种浪漫，更是一种无比的心境。有细雨的窗，是婀娜的，是有内涵的，是飘然的；有细雨的心，是飘

逸的，是动美的，是感怀之至的，细雨，寄托着我们的梦，寄托着我们的遐想。

因为江南的细雨，清爽了大地，寄托了思念，温暖了我们心的世界。

保持低调

沉默是金，是力量，是生命。三人行，必有我师焉！我们每个人都是他人的老师，更是他人的学生。工作后更是要虚心向他人学习，初为法官的我：要学的太多太多，要做的太多太多。唯有认真做事，保持低调。

品味生活，感受似水流年，因为：有些事，当懂得时不再年少；有些事，珍惜时难再拥有；有些事，想拥有时已经错过！

认真做事，好好做人，不辱使命！（光明网·罗贵成）



读书推荐

管理中的魔鬼细节

尔·古德史密斯 马克·莱特

译者：刘祥亚

每个人都有这样或那样的“小习惯”，它们也许曾是你成功路上的助推剂。但当你想在职场上“更上一层楼”的时候，这些习惯却摇身一变成了阻碍你前进的“致命陷阱”。求胜欲太强：做什么事都要赢，不管是重要的、不重要的、还是无关紧要的事，都要不惜一切代价取得胜利；不懂得聆听：在下属做PPT演示时不停看表，不断告诉对方：“下一张，下一张”；喜欢用“不”、“但是”、“可是”来开头：对别人提出的任何建议都要唱反调，“你说得有一定的道理，但是……”；太喜欢点评：总是无法抑制为别人打分的冲动，将自己的评判标准套在别人身上；喜欢找借口：习惯性地把责任推到糟糕的交通、助手的失误等客观因素上面，千方百计地为自己开脱……



副书名：突破阻碍你更成功的20+1个致命习惯

作者：【美】马歇

【格言辑录】

·国学经典

人生自古谁无死，留取丹心照汗青。

语出南宋民族英雄文天祥《过零丁洋》，大意是，自古以来，人终难免一死，但如能为国尽忠，死后仍可名垂青史。诗人以身殉国、坚贞不屈的民族气节和豪情壮志，为后人留下千古绝唱。