

- 跨年演唱会多方登场 新奥特CS精彩纪录（二版）
- 新奥特CreaStudio多通道非线性采编系统（二版）
- 全媒体时代的新闻裂变新奥特在新标委2012峰会（二版）
- 新奥特“基于AVS的非线性编辑网络系统”（三版）
- OTT推动广电视互联网时代的发展（三版）
- 4年后中国OTT TV将增长到13.8亿美金（三版）
- 调研称OTT互联网电视尚不能与传统电视竞争（三版）
- 管理论坛：从GOOGLE看管理未来（四版）
- 职场观察：“跳槽”知多少？（四版）
- 文荟园：别拿自己不当狗（四版）
- 品评悟道：生活感悟（四版）
- 读书推荐：《女人这样说，男人才会听》（四版）
- 锐语录：把企业做的超级大不正常（四版）
- 海外文萃·格言辑录（四版）



集团领导祝全体员工新春快乐 阖家幸福



董健壮：我真挚的感谢大家！衷心祝愿集团蒸蒸日上，前程似锦！衷心祝愿各位领导以及全体同事：身体健康！万事如意！

跨年演唱会多方登场 新奥特CS精彩纪录 新奥特集团党委召开党风党纪监督小组成立大会

攻坚克难进行时：新疆西行“二期”项目所涉及的十三个县，地处偏远、自然环境异常恶劣，其全部分布在塔克拉玛干沙漠的边缘和帕米尔高原、喀喇昆仑山之中。到达这十三个县都先要到喀什后在转车前往，喀什距乌鲁木齐陆路距离1500公里。其中，有的县位于和吉尔吉斯斯坦交界的帕米尔高原的腹地，有的县位于和阿富汗、巴基斯坦交界的喀喇昆仑山中，还有的位于塔克拉玛干沙漠南缘……



本报讯 为贯彻落实党的十八大精神，切实解决企业党组织在思想建设、组织建设、作风建设、队伍建设、制度建设等方面存在的突出问题，不断提高企业党建科学化水平，集团党委于1月9日召开了以“欢迎批评、接受监督”为主题的“党的群众路线教育实践活动座谈会暨新奥特集团党委党风党纪监督小组成立大会”。集团党委书记张式俭及纪检委员和第一届“党风党纪监督员”出席了座谈会。党委书记张式俭指出，“开展‘为民、务实、清廉’为主要内容的党的群众路线教育实践活动，是党的十八大做出的一项战略部署，是学习贯彻落实十八大精神的重大举措，是不断提高企业党建科学化水平的重要抓手。通过开展教育实践活动，更好的服务企业、服务员工，虚心向员工学习，诚心接受员工监督，使教育实践活动成为全体党员端正思想、增强党性、改进作风、提高本领，保持思想纯洁、队伍纯洁、作风纯洁的重要途径。”

座谈会上，党委书记张式俭介绍了成立党风党纪监督小组的意义、目的及近年来企业党建工作情况。提高做好新形势下群众工作的能力，是集团党委2013年主要工作任务之一。在员工中选拔党风党纪监督员，是集团党委提升党建工作科学化水平的重要举措，集团党委欢迎广大员工对党组织工作存在的问题进行批评，对党员的党风党纪进行日常监督，以不断提高企业党组织的凝聚力和战斗力，更好地服务企业、服务员工，推动企业和谐发展、科学发展。座谈会上，与会者对党风党纪监督员的职责、范围及如何开展监督等展开了讨论，并对个别党员存在的问题提出了尖锐的批评。集团党委第一届党风党纪监督小组由：缪金华、赵桂鑫、杨玉萍、赵海军、郭红艳、李和平、王慧慧、杨沛根、刘桃芝、岳莉莉、武铁柱十一名员工组成。（文/缪金华 摄影/许新苗）

特别
关注

董健壮的感谢信

尊敬的各位领导、各位同事：

大家好！在此，我代表全家对您们表示最崇高的敬意！并致以最诚挚的感谢！

2012年的冬天，当我们全家为苹果的销路一筹莫展时，我给公司工会发了一封求助信。很快，得到了公司领导的大力支持和同事的积极响应。公司领导、同事们纷纷慷慨订购，特别是集团郑董事长了解情况后直接预订20000斤苹果。截至目前，公司已订购苹果21600斤，解了我们全家的燃眉之急。这让我深深地感受到了新奥特这个大家庭的温暖，也深切地体会到公司领导时时处处对我这普通员工的关心和爱护。公司领导的关怀、所有同事的关心和帮助，犹如冬日里最灿烂的阳光，照亮了我们全家人的心。是您雪中送炭，让我们全家度过了难关。再次衷心感谢领导和同事们的爱心订购！谢谢领导！谢谢同事们！

我十分珍惜大家对我的这份深情厚意，今后我将怀着对大家感恩的心继续努力工作，争取以实际行动和优异成绩来报答公司领导及同事们对我的关爱和帮助。

我真挚的感谢大家！衷心祝愿集团蒸蒸日上，前程似锦！衷心祝愿各位领导以及全体同事：身体健康！万事如意！

新奥特视频公司直属营销中心媒体行业部：董健壮

新奥特党建网：www.xatdj.com

视频公司网站：www.cdv.com

动态·资讯

攻坚克难进行时

——来自新疆西行二期项目的报道

本报讯 2012年11月21日，新奥特成功中标新疆西行“二期”项目，担负起北疆十多个县市的节目制作及演播录制工作。这个项目始于2011年的下半年。在这一年多的时间里，公司领导和同事们为项目的成功做了大量细致和卓有成效的工作。有关人员多次来新疆和用户沟通交流、确定技术需求、制定标书、商务谈判，每一个环节都历经艰辛和多重考验。

新疆西行“二期”项目所涉及的十三个县，地处偏远、自然环境异常恶劣，其全部分布在塔克拉玛干沙漠的边缘和帕米尔高原、喀喇昆仑山之中。到达这十三个县都先要到喀什后在转车前往，喀什距乌鲁木齐陆路距离1500公里。其中，有的县位于和吉尔吉斯斯坦交界的帕米尔高原的腹地，有的县位于和阿富汗、巴基斯坦交界的喀喇昆仑山中，还有的位于塔克拉玛干沙漠南缘。

设备运输、项目实施和售后工作都面临着异常艰巨的考验，不仅我们担心，用户也担心厂商能否按规定时间完成项目实施，能否做好未来的售后服务工作。针对这一情况销售团队在方案制定上提出了前期实地调研、物流走专车、多项目组并行实施、喀什集中培训、派遣民语技术顾问、时间节点路线图、设立特约维修站等一系列保证项目顺利完成的创新举措。这些举措让用户和技术委员会对我们报以极大的信任，打消了顾虑，放心的把项目交给我们来完成。

在项目进行的时刻，各事业部的同事更是攻坚克难、夜以继日的工作着，力求万无一失。北区销售总监程掄更是提前一星期到乌鲁木齐，开始和各级人员做了大量的沟通工作，和合作厂商艰苦的谈判确定最终的商务条款，为最终中标打下了坚实的基础。售前部门的张楠同志提前10天就从沈阳赶赴北京总部，开始准备本次的投标文件。由于新疆冬天气温多变致使航班到达时间不准确，为保证标书文件能按时到达乌鲁木齐，张楠同志提前3天就赶到了乌鲁木齐，为招标做最后的准备，期间标书数次更改、不惧繁难，投标当天加班到凌晨两点。售前部阚铁军在山西完成工作后，就乘晚班飞机赶往新疆做招标支持。正是由于公司各个事业部许许多多这样敬业的同事鼎力支持，我们才能获得项目的成功。团队缔造成功，让我们的团队越来越强大。（供稿/视频公司新疆分公司）

新奥特电视台“CDV视界”栏目正式开播

本报讯 为了更好的传播企业文化，展现团队风采，新奥特视频公司经过精心筹备，新奥特“CDV视界”栏目首期节目于1月4日在新奥特科技大厦播出。

CDV视界的使命是聚焦CDV，播出自己，引领成长，放飞精彩！采用采、编、播一体化的标准演播模式进行制作。首播时间为每周五12点，重播时间为下一周二12:00。CDV视界共设有“CDV视点”、“一线报道”、“我工作，我快乐”等栏目，聚焦公司重大事件、一线员工工作动态等内容。

为确保新奥特电视台“CDV视界”的播出，团队主创成员集思广益，先后多次就搭建电视台演播硬件环境和确定CDV视界栏目设置展开讨论和落实，确定了CDV视界的播出格调、运转工作流程及开播前需落实事项。新奥特“CDV视界”的播出，标志着企业文化建设能力的提升和科技与文化融合的创新。（王智超）

