

新奥特

本期导读

- 新奥特视频公司2012年盘点与展望（二版）
- 新奥特中标吉林电视台高清后期编辑系统项目（二版）
- 硅谷电脑城举办2013新春联欢会（二版）
- CreaStudio成就《中国好声音》（三版）
- 应对OTT冲击 广电寄望全媒体运营商（三版）
- 管理论坛：企业管理离不开中国传统哲学智慧（四版）
- 职场观察：职场压力怎样摆脱（四版）
- 文荟园：思念一个人的滋味（四版）
- 品评悟道：感恩母亲 我的爱亦无言（四版）
- 读书推荐：是书法更是人生经营之法（四版）
- 锐语录：你是谁不重要 别人认为你是谁才重要（四版）
- 海外文萃·种子法则（四版）

新奥特集团主办 京内资准字 0011-L0003号

2013年02月06日 星期三 总第497期

新奥特央视项目喜获国家科学技术进步奖一等奖

为国内影视节目制作提供了高性价比的国产化工具，具备了相当完善的节目创作和处理能力，达到了国际同类一流产品的水平；关键技术成果在中央电视台技术工程非线性高端制作岛系统上取得了成功应用。该项目中新奥特共申请发明专利12项，获得授权发明专利10项，占项目授权专利的50%，计算机软件著作权登记3项，占项目总软件著作权登记数的27%。

新奥特视频公司2012年盘点与展望 CreaStudio成就《中国好声音》

2012年，对于广电来说是一个重要的发展年，三网融合向纵深发展，新技术、新业态和新服务成为普遍关注的热点。新奥特（CDV）紧随行业发展大潮，坚持始终“向前”的企业精神，助力中国3D频道正式播出、喜获广电总局科技创新四项大奖、高清网络遍地开花、赛事信息服务喜讯频传。2012年新奥特在多个领域实现全新突破，成绩喜人——

特别关注

2012年“我为企业发展献计献策”活动

优秀合理化建议评选结果

2012年，集团党委和联合工会组织了第二届“我为企业发展献计献策”活动，得到党员、职工的积极响应。近日，经过“合理化建议评审委员会”评选，评选出特别奖1名，一等奖1名，二等奖1名，三等奖6名。对评选出的优秀合理化建议进行表彰奖励的同时，还将合理化建议移交有关部门，对实施结果进行跟踪，促进好建议的有效转化。党委和工会将一如既往为员工提供展示创新能力和水平的舞台，欢迎员工关注企业发展，保持为企业管理建言献策的热情，为增强企业凝聚力，不断产生企业科学发展的内生动力而努力。

“我为企业发展献计献策”活动获奖名单如下：

一等奖：与地方电视台建立广告合作关系的建议；

建议人：臧彦萍

二等奖：关于提高物流效率、降低物流成本措施的建议；

建议人：李贵鹏

三等奖：开展基层干部管理能力培训、规范企业合同等有关法律事务、推广新奥特科技文化融合产品、丰富员工业余文化生活等13项建议；

建议人：隋锋燕 蔡珍珍 陈绍瑜 吕卫红 吕加天 刘万学

特别奖：缪金华

中共北京新奥特集团委员会
信心控股有限公司联合工会
2013年1月6日



本报讯 1月18日，新奥特央视项目获得国家科学技术进步奖一等奖。对此，CDV视界采访了集团副总裁、视频公司CEO刘保东。他对CDV记者说：“新奥特从1990年创立到现在为止，应该是新奥特历史上获得的最高的国家级的科学技术奖励。所以，我和1000多名员工的心情是一样的，感到非常的骄傲和自豪。从意义上讲，我总结大概有两个层面的意思，第一、从公司的品牌来讲应该是一个非常大的提升，第二、是对我们技术力量一个强大的鼓舞，为我们未来打下了更好的基础。当然，这个奖励就是技术进步的一等奖，我们还有技术创新发明奖，还有国家级的重大奖励，还有更高的台阶，所以我们要瞄着这个目标继续努力。”

CDV视界在谈到“今后对公司的产品有什么新要求和新展望”时，刘保东说：“新奥特作为一个高科技企业，我们定位就是一个技术创新型企业，没有创新，企业就没有未来！我们将一如既往。新奥特这几年在这个行业上取得了一些比较大的成就，不断推出一些新的产品，得到了行业上的认可。所以，我们还要不断的努力，坚持技术创新的理念，把我们未来的技术提升到一个新的台阶。”（来源：CDV视界）

动态·资讯

新奥特央视项目喜获国家科学技术进步奖一等奖

本报讯 2013年1月18日上午中共中央、国务院在人民大会堂隆重举行国家科学技术奖励大会。胡锦涛、习近平、温家宝、李克强、刘云山出席大会并为获奖代表颁奖。在本次大会上由中央电视台领衔新奥特（CDV）等国内厂商联合攻关开发的“新一代电视台网络化制播系统及重大应用”项目喜获国家科学技术进步奖一等奖。

“新一代电视台网络化制播系统及重大应用”项目由中央电视台领衔新奥特等国内厂商联合攻关开发。在该项目中，新奥特构建了“统一、可管理”的全流程基于文件的网络化制播系统架构，实现了“边收边传、边传边编、边传边播”的并行节目生产工作流程；完成了草编工作站的设计和开发，实现了素材“挑选、草编、上载”的创新工艺流程；自主研发了



广播级自适应抠像、二维特征点动态跟踪以及三维合成与摄像机轨迹反求等多种视频图像特效与合成核心技术，完成了视觉效果合成系统的设计和开发，通过一系列

面向实时处理的性能优化、高端剪辑合成工具模块、特效流程图操作方式、以及剪辑特效合成一体化工作流程，实现了对清晰视频图像和高端视觉特效相当完善的影视节目后期制作和合成功能，为国内影视节目制作提供了高性价比的国产化工具，具备了相当完善的节目创作和处理能力，达到了国际同类一流产品的水平；关键技术成果在中央电视台技术工程项目非线性高端制作岛系统上取得了成功应用。该项目中新奥特共申请发明专利12项，获得授权发明专利10项，占项目授权专利的50%，计算机软件著作权登记3项，占项目总软件著作权登记数的27%。

项目成果已经在中央电视台和海内外多家电视台得到广泛应用，圆满完成了近年来我国多项重大活动的电视转播，为

电视台向下一代网络化制播系统的发展走出了一条新的技术发展路线。项目通过了国家广电总局组织的院士专家鉴定，认为“该项目成果使得我国广播电视制播系统的总体技术达到国际领先水平”。

国家科学技术奖是为奖励在科技进步活动中作出突出贡献的公民、组织，国务院设立的五项国家科学技术奖：国家最高科学技术奖、国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科学技术进步奖和中华人民共和国国际科学技术合作奖。此次新奥特参与的项目荣获国家科学技术进步一等奖，再一次证明了新奥特在业界的领先科技创新技术优势。未来新奥特将一如既往地加大技术创新和产品研发力度，以更好的产品技术和解决方案真诚回报广大用户。（供稿/视频公司网站）

新奥特视频公司2012年盘点与展望

本报讯 2012年，对于广电来说是一个重要的发展年，三网融合向纵深发展，新技术、新业态和新服务成为普遍关注的热点。新奥特（CDV）紧随行业发展大潮，坚持始终“向前”的企业精神，助力中国3D频道正式播出、喜获广电总局科技创新四项大奖、高清网络遍地开花、赛事信息服务喜讯频传，经过二十二年的技术积淀和经验积累，2012年新奥特在多个领域实现全新突破，成绩喜人：

助力中国3D频道正式播出

2012年元旦，由国家广电总局牵头，中央电视台、北京电视台等6家电视播出机构联合开办的国内首个3D电视频道开始试播。新奥特的3D图文产品参与了以上6家电视台的3D图文制作和播出。新奥特图文产品便捷、高效的3D功能得到了各台制作人员的一致认可。此外，新奥特Himalaya非编以及敦煌视觉效果合成系统均可对3D视频素材进行后期制作和包装。3D电视试验频道的开播，标志着我国3D电视紧跟世界发展潮流，新奥特也将在3D时代为广大客户提供更前沿、更好的产品和服务。

4K图文包装绚丽亮相

2012年8月，在BIRTV2012上新奥特展示了支持4K图文包装的Mariana.5D多屏互动在线图文包装系统。Mariana.5D多屏互动在线包装系统是集3G手机视频、互联网、电视、报纸、网站、微博为一体的多屏展示互动平台。高质量、高分辨率的渲染引擎、一体化包装设计，可为演播室提供一整套基于在线包装的多屏互动解决方案。目前该方案已成功运用到北京、云南、四川、浙江、山东、齐鲁等多家省市电视台以及大兴影视基地的演播室项目中。

2012年岁末，新奥特中标中国传媒大学“4K实验室”项目，助力中国传媒大学对4K内容存储与编辑系统的研究。

高清数字媒体解决方案获专家肯定

2012年8月，山东广播电视台高清后期制作合成综合网络系统项目通过专家鉴定。鉴定委员会认为该系统技术水平达到了国内领先水平，在同类系统中设计理念创新、系统稳定高效、特效手段丰富、画质细腻逼真、可扩展性强，对国内高清后期制作合成网络系统数字化、网络化、高清化、专业化建设具有重要参考价值。

2012年9月，福建省广播影视集团基于云架构的高清全媒体新闻综合生产管理项目通过专家鉴定。鉴定委员会一致认

定：该项目基于云架构实现了高清新闻全流程节目收录、资讯汇聚、台内协同制作和远程异地编辑的一体化服务；实现了新闻制作、新闻媒资、在线包装等异构系统的一体化服务；实现了新闻中心全媒体素材采集、制作、共享、发布的一体化服务。该项目设计理念新颖、有创新性，技术水平达到了国内领先水平。

此外，2012年新奥特还先后中标新疆西行工程（二期）、吉林电视台高清制作网、山西电视台高清制作网、亚太卫视高清全台网与高清总控播出系统项目、浙江省台影视生活频道非编制作网、江苏省台高清新闻网等高清制作网络项目等。通过这些项目，新奥特在大型台内业务网络项目上的运营管理能力取得了进一步的提升。

科技创新硕果累累

2012年5月，国家广播电影电视总局2011年度科技创新奖隆重揭晓，新奥特凭借卓越的科技创新实力喜获四项大奖。其中中央电视台“新一代电视台网络化制播系统”荣获科技创新突出贡献奖，“中央电视台草编工作站”项目荣获高新技术研究与开发类二等奖，黑龙江电视台“全Linux全B/S架构网络广播电视台”项目以及“北京电视台制播网数据安全交换系统”项目分获工程技术类一、二等奖。此次新奥特荣获四项大奖，再一次证明了新奥特在业界的领先技术优势。

2012年8月，新奥特CreaStudio多通道非线性采编系统(简称CS)喜获BIRTV2012产品奖。CS是新奥特2012年全新推出的突破应用型创新产品，一经推出即得到了业界的广泛关注，随即在全国多个热点节目如浙江卫视《中国好声音》、《中国梦想秀》，东方卫视《百里挑一》，山西电视台《达人秀》、《奥运摔跤赛事》，山东电视台《天籁之音》，云南电视台《汉语桥》以及央视《中国网球公开赛》等栏目和赛事中成功应用。目前CS正全力支持多家省台2013跨年演唱会现场录编播工作。

赛事信息服务独树一帜

2012年1月新奥特体育转播技术团队受邀冬奥会组委会的邀请，承担了本届冬奥会4个重点项目及开幕式的电视字幕播出（TVG）系统的技术服务与支持。新奥特技术团队在转播服务中所展现出的专业化程度得到了冬奥会组委会、各单项竞赛委员会及中央电视台、吉林电视台的高度赞扬。

2012年11月第九届亚洲游泳锦标赛在

阿联酋迪拜圆满落幕。新奥特公司ALLONE项目团队承担了本次赛会所有项目的计时记分系统、在线报名系统、成绩处理系统、电视转播字幕系统、现场报表打印等系统服务任务。ALLONE项目团队专业的技术水准、敬业的工作态度以及对赛事信息服务的深刻理解得到了组委会的高度认可。

三网融合的全媒体探索与实践

目前以有线运营商为代表的三网融合产业正处于蓄势待发的状态，新奥特凭借多年的视音频专业技术经验，以及对运营业务的深刻理解，致力于成为运营商的技术合作伙伴，与运营商共成长、共发展。新奥特早在2010年，就向业内提出了全媒体与全媒体运营的理念，并一直积极致力于三网融合与全媒体运营技术的研究、探索与实践，通过与多家有线运营商、网络广播电视台、IPTV及移动电视等多种运营项目的建设与合作，探索出一条有别于广电台内业务系统的全媒体融合生产运营总体解决方案。

截至目前，新奥特已承担建设的有线运营商内容集成运营项目有：江苏有线、歌华有线、吉视传媒、贵州广电网络、湖南有线，新疆广电网络，武汉市广电网络、陕西广电网络、深圳天威、中数传媒等项目，承担的网络广播电视台项目包括：黑龙江网络广播电视台、湖北网络广播电视台、河南网络广播电视台、河北网络广播电视台、江西网络广播电视台、重庆网络广播电视台。承担的试点城市IPTV内容服务平台包括湖南、安徽、贵州等地项目。

强强联手拓展销售与服务

2012年4月，世界知名的视频技术解决方案公司草谷(GV)与中国领先的数字媒体解决方案供应商新奥特(CDV)在美国拉斯维加斯举行的NAB2012上签署了战略性经销商协议。2012年11月，草谷(GV)授权新奥特为其中国地区的授权服务提供商“Authorized Service Provider”(ASP)。新奥特及其遍布全国各省市的分支机构将在全国范围内，为草谷在中国地区的客户提供GV产品的维修、备件、技术咨询、设备检查、ASP延保等更便捷高效的本地化专业技术服务，服务涵盖的产品范围包括摄像机、服务器、矩阵、切换台以及周边产品。

展望2013年，新奥特将进一步抓住国家“三网融合”的契机积极探索、努力实践，为广大客户提供更领先的技术、产品、方案和服务。2013必将是新奥特龙腾虎跃的一年。（供稿/视频公司网站）

新奥特中标吉林电视台高清后期编辑系统项目

本报讯 近日，新奥特公司成功中标吉林电视台高清后期编辑系统项目。该系统建成后将基于安全、高效、实用、开放、可扩展的原则，充分利用原有的系统资源以及各种先进的多媒体技术、存储技术和网络技术，为吉林电视台提供一个集高清后期节目制作，涵盖收录、自动集群打包、自动技审、网络推送、素材归档等的综合性、数字化、智能化的网络制作平台。

此次新奥特公司中标的吉林电视台高清后期编辑系统采用成熟稳定先进的FC-SAN双网结构，由千兆以太网及FC存储网络组成，同时辅以NAS接入方式，提高系统可用性和可扩展性。该系统可提供新闻、专题等节目生产所需的采、编、存、管的业务功能，包括新闻、专题等节目的综合制作子系统，文稿子系统，高安全区子系统等，并通过相应的通讯接口按照全台网连接规范与台内的其它系统互联。网络的建设将以促进台内节目制作为根本落脚点，以满足未来5年甚至更长的高清制作业务发展需求为目标。

系统中的高清后期编辑设备核心工作站全面采用了新奥特喜马拉雅(Himalaya)6.0非线性编辑产品。Himalaya6.0非线性编辑系统基于Window7 64位操作系统，内置广播级高标清视音频板卡，是面向广电及专业制作的高端后期制作系统。软件采用新奥特一系列独创技术，基于“开放架构、深度耦合”技术理念，在保证开放性、稳定性的同时，全面支持高标清多格式实时混合编辑，在上载、剪辑、专业调色、字幕、特效、3D编辑等操作功能全面优化，高清实时非编近20层，并预装用于节目创作的字幕模板、特技模板，配置动态背景音效素材。

新奥特此次中标的吉林电视台高清后期编辑系统是吉林电视台实现高清节目制作的重要组成部分，将支撑吉林电视台即将开播的高清频道的日常运行，体现了新奥特高清网络建设丰富的经验以及广泛的应用。（供稿/视频公司网站）

硅谷电脑城举办2013新春联欢会



本报讯 1月22日，北京硅谷科技发展有限公司在杭州新开元一层大厅举办“硅谷电脑城2012年总结暨喜迎2013新春联欢会”。硅谷员工齐聚一堂，联欢会喜气洋洋，精彩节目接二连三，喝彩声此起彼伏。员工创作、表演的反映工作和生活的节目，赢得一阵阵掌声……

2012年，硅谷员工迎接挑战、攻坚克难，为企业发展付出了艰辛的劳动。他们向管理要效益，以营销为龙头，倡导创新、技改、技革，唱响节能降耗主旋律，为1000多

家商户提供服务，全面、超额完成了年初制定的各项计划。企业被北京市消协评为“无投诉市场”、“重承诺守信用消费者放心单位”、“全国质量服务信誉信得过单位”，被海淀区安全生产管理局评为“海淀区安全生产先进单位”；被中国电子企业评审委员会评为“中国十大诚信电子市场”。集团总裁陈崇玉在联欢会上致辞，她说：“伴随着收获的喜悦，满怀着奋进的豪情，迎来了具有挑战性的2013年。值此辞旧迎新之际，对硅谷员工为硅谷所付出的艰辛劳动

表示衷心的感谢！对硅谷的家属表示诚挚的问候！展望2013年，任重道远，市场疲软、设备老化、节能降耗等将成为我们重要课题。但只要我们精诚团结共同努力就没有克服不了的困难。我们坚信硅谷电脑城的明天会更好。祝大家新年愉快！万事如意！”

集团董事长郑福双、集团总裁陈崇玉、执行总裁郭朗华、副总裁刘万英、于一新、刘保东、尚晓芳及集团党委书记张式俭出席了新春联欢会，并为硅谷电脑城2012年先进集体或先进个人颁奖。集团董事长郑福双说：硅谷是和谐的团队，朝气蓬勃、勇往直前的团队，员工队伍精神饱满、昂扬向上，企业文化不断发扬光大！希望硅谷再接再厉，再创佳绩。（文/缪金华 摄影/许新苗）

硅谷电脑城2012年度先进集体：
市场管理部、工程部综合维修班

硅谷电脑城2012年度先进个人：
办公室：张帆
财务部：王庭岩
招商部：宫素芳
市场部：刘民权 韩春红
保安部：冯立坤 秘卫平 薛建国
工程部：李明海 侯万才 李显军 梁春茹

硅谷2013新春联欢会掠影



CreaStudio成就《中国好声音》



【传播与制作·专稿】2012年10月，得知新奥特CreaStudio参与《中国好声音》的录制，我于每周五晚上锁定浙江卫视，持续观看了这档目前国内收视率极高的节目。刘欢、那英、庾澄庆、杨坤四位实力派导师现场坐镇，帮助众多具有音乐天赋的年轻人实现他们的音乐梦想，为中国培养乐坛新人。几期看下来，的确让人眼睛一亮，画面清晰艳丽、切换自然流畅，每一个细节都被捕捉。

BIRTV期间，在位于5号馆的新奥特展台，正中间特色产品岛上，这款荣获今年BIRTV产品奖的明星格外醒目，每天围满了为它而来的参观者。我们也有机会在展台采访到该产品负责人——新奥特应用产品事业部常务副总监闫鹏，请他为我们揭示CreaStudio制作《中国好声音》的秘密。

“《中国好声音》一共采用了16个通道的

全高清CreaStudio，参与了十多场节目的整个录制过程。”闫鹏一边演示，一边介绍，“你看，它可以多机位同步录制高清信号，对于大型娱乐节目往往是多机位复杂录制，在后期编辑中采用各

机位同步播放，重现节目的拍摄全过程，编导能非常方便地找到同一时间点上各机位的最佳镜头。”闫鹏透露，《中国好声音》制作团队是打造《中国达人秀》的原班人马，每场录制时间持续12个小时，CreaStudio设备经受了考验。

新奥特公司多年来一直致力于为用户研发安全、稳定、易用的精品节目制作系统，长期以来的项目实践经验让新奥特得以不断获取客户的实际需求打造出真正适合用户的新一代多功能精品节目制作系统。“这个产品的研发灵感来源于国外大型娱乐节目和大型体育赛事现场制作，追求与国际接轨的制作创新手法。原来的娱乐节目模式是现场导演在那儿切换，由他负责选画面，后期编辑只是跟着导演的思路走。而现在不同了，现在国外制作方法是把所有的镜头、画面都先记录下来。从某种意义上

上来说，我们的CreaStudio就是‘演播室’、‘转播车’、‘EFP’的完美结合。”闫鹏说，很多导演在看了《中国好声音》之后，都感觉很有新意，打破了以往的制作程序，纷纷飞到上海一睹为快、取经学习。

从“CreaStudio”这个字面你就能看出它是创新之意，那么，它到底有哪些创新功能呢？闫鹏用了——“多、快、好、省”四个字精辟地概括如下。

多——多机位同步记录。“原来拍摄需要多部摄像机、多套记录设备、多台后期制作设备，而现在只需要一套设备全部帮你搞定。”

快——录编一体，零上载、零迁移。“原来是录像机先记录，录完后还要去上载，现在没有大量上载环节，录完后存储在移动硬盘里，直接拿去制作编辑。还有，替换画面很快，一个按键即换。”

好——从录到播一次编码。“我们录第一期的时候，《中国好声音》的导演一看就OK，说以后就全用这个了。要知道，以前他用的都是磁带介质，而现在是在直接存储，他感觉非常好。从前期录制，到后期编辑整个过程一次编码完成。”

省——省的不只是时间。“空间也省了，原来的录像机不用了。上载时间肯定省了，还

省什么呢？原来制作大型节目员工加班是非常普遍的，比如说哪个镜头没拍好大家留下再补一下，就要返场。现在不用了，有这么多个镜头备着随你补，整个节目制作效率大大提高。也就是说节省了很多人力成本，包括给明星的酬劳也都省了。”

在“BIRTV2012产品、技术及应用项目评选活动”中，在产品云集的申报项目中，CreaStudio脱颖而出荣获产品奖。后期制作专家评审小组负责人傅若清评述：新奥特的CreaStudio多通道非线性采编系统可以实现4-16个通道的高清/标清信号的同步录像功能，可遥控连接切换台、记录现场切换信息，并可将其直接铺到时间轨道上，在后期制作时采用多机位同步播放技术进行播放，以便后期对多机位从容切换。该系统首创多通道帧精度同步录像、首创录像制作一体化模式、首创传统切割模式、首创多对一联动编辑模式，是一种集多机位摄像机信号同时录像、实现现场切换、多机位同步还原、精细化后期编辑于一体的新一代多功能电视节目制作系统，解决了前期录像与后期制作脱节的问题，对于追求低成本制作、提高制作效率、实现精细化制作的导演来讲，是一件难得的好工具。

应对OTT冲击 广电寄望全媒体运营商

【编者按】在BIRTV 2012召开两个多月以后，OTT原本更多的是停留在口号上。但现在已经有所不同，广电运营商和设备制造商们现在更多的是在探讨实质性的OTT运营和赢利模式。或许我们有理由相信，在更加务实和进取的姿态下，广电运营商能够抓住机遇，发挥自身的核心竞争优势，扭转在目前三网融合环境下的不利局面，快速发展为可以提供“全业务”的“全媒体”服务提供商。

三网竞争广电处弱势

至今还没有形成全国一张网的基础建设，这让广电运营商很难形成有效的竞争力。“现在的三网融合实质是单边融合，广电是‘被’三网融合。电信运营商普遍认为三网融合不需要广电运营商，只要直接跟电视台合作，就可以实现融合。”说到竞争形势，同洲电子董事长袁明语出惊人。不过记者并不惊讶于这番言论，因为在此之前与上海贝尔市场总监吴晓东交流时听到过类似的观点。

广电运营商在三网融合中处于弱势地位是不争的事实。随着今年第二批三网融合试点城市的公布，IPTV和互联网电视得到更好的发展机遇，电信运营商正在全力推进宽带提速，这进一步给广电网络带来压力。相比电信运营商和互联网企业的强大市场运营能力，广电却至今还没有形成全国一张网的基础建设，国网公司至今仍未挂牌成立，这让广电运营商很难形成有效的竞争力。

耐格如信中国区销售总经理张军涛认为，随着互联网的带宽不断增长，互联网视频运营商开始接入到电视机，传统的付费电视运营商通过互联网接入到了开放设备，行业之间相互渗透在不断演进。这一趋势使得平板电脑、手机、PC成为视频收看的辅助终端。而随着移动互联网的进一步发展，现在的辅助终端在未来极有可能成为第一终端。人们不再只是安坐在客厅观看电视机上的视频节目，屏幕也从大屏发展到“小屏+大屏”的多屏同时使用。有广电运营商直言不讳地指出，一旦电信光纤能够提供电视直播业务，将对广电运营商造成巨大的冲击。

华数传媒董事长兼总裁励怡青在ICTC 2012主题演讲上指出：产业竞争的加剧，让产业界限越来越模糊。不管有线电视，还是IPTV，或是互联网电视，最后都要向用户提供好的服务内容，要有一个让用户喜欢的终端形态。消费者并不关心是从什么运营商那里通过什么网络来得到的服务。也就是说，消费者其实是很现实的，谁能提供更好更有价值的服务，他们就会倒向谁，广电运营商不再享有对电视观众的独霸权。可以看到，电视视频领域服务竞争范围在不断扩大，除了传统广电运营商外，电信运营商、互联网

企业和智能终端品牌商等都在参与竞争。

广电发展OTT机遇与挑战并存

对于广电运营商来讲，OTT的最大意义是能够帮助他们覆盖更多的设备和更多的用户。基于以上提到的行业现状，OTT TV对于不同行业的运营商机会是均等的。电信运营商可以在OTT基础上构建更稳定的、用户体验更好的IPTV。对于广电运营商来讲，OTT的最大意义是能够帮助他们覆盖更多的设备和更多的用户。OTT在把广电运营商逼到绝境的同时，也为他们开启了新的机遇之门。

“面对激烈的外部竞争，广电运营商也不必妄自菲薄，广电运营商在成本、网络覆盖面、电视用户数、视频质量等方面相比电信运营商和互联网企业都具有自身的优势。”虽然广电在三网融合竞争中处于劣势，但励怡青还是表示广电应该看到自身的优势。

新奥特数字媒体解决方案中心副总经理张大勇认为，广电运营商目前面临着五大新热点趋势，包括DVB和OTT的结合、跨屏互动、社交电视、宽带接入和智能终端。在宽带接入方面，发达国家有线电视运营商的宽带接入营收占到了其总体营收的40%，在我国还有很大的成长空间。目前北京歌华和深圳天威都获得了开展互联网数据传送业务以及国内IP电话业务的资格，未来将会有更多运营商获得该项业务资格。

爱迪德新媒体业务销售总监王唯提醒运营商发展OTT业务将面对的挑战，他认为中国OTT产业目前还存在两个重要问题，一是内容销售和版权保护问题，二是内容安全问题。任何政府在互联网技术充分发展的前提下，都要解决内容安全的问题。图像节目监测如果不能解决，广电系统就找不到自己的领导地位，也就没有可能发展OTT技术。

全媒体全业务发展广电OTT

应对三网融合，广电运营商必须全业务发展，成为全媒体服务提供商。与以往会议更多地谈论挑战和机遇不同，本次ICTC 2012会上，更多的参展商和演讲嘉宾把重点放到了在三网融合环境下如何更快更好地参与实施OTT战略，由务虚转向务实。

励怡青在谈到广电运营商具体应该做的事情时指出：广电应该从网络为王、内容为王、用户为王向数据为王演进；有线网络产业向宽带化、双向化、有线无线一体化、全业务化演进；新媒体产业向跨网络、多屏幕、全媒体云服务方向演进；智慧化应用向云计算、泛在网、大数据方向演进。她指出，华数目前正在全力打造跨代网和云服务，为所有终端提供云电视、云宽带、云通信服务。华数希望以已有的视频服务为核心，推出基于云电视的综合服务，同时打造

拥有特色内容的云宽带、无线宽带、融合互联网与移动互联网。

袁明则呼吁广电运营商把精力放到核心价值“运营”上，放在业务拓展和用户拓展上，扶植广电系统的硬件龙头企业，形成统一的广电行业标准，尽早结束散兵游勇的行业状态。张军涛指出，对于广电运营商来讲，广播网络可以分发高质量的高清视频，还具有统一的品牌、统一的收费渠道、统一的用户账号，这些可以帮助广电运营商在OTT时代成为一个平台运营商。运营商有自己后台，有现成的网络，对终端的把控能力也很好，如果广电运营商能够把这些优势利用起来，就能够实现多OTT运营商单点登陆，通过广电运营商提供的单一账号，用户可以进入新浪、迅雷、优酷等不同的视频网站。这样的一个内容集成、节省用户资源、使用更加方便的方式，能够给广电用户带来更大的价值。

综合来看，广电业内的共识是：应对三网融合，广电运营商必须全业务发展，成为全媒体服务提供商。做到媒体服务与信息双轨发展，实现多屏多终端。尽快实现广电全国一张网，做到联合发展，跨省互联互通，共同推进跨代网发展，共建共享云平台，发展云电视、云宽带、云通信、云城市、云家庭等综合多业务，实现广电有线无线一体化全业务运营。

背景·专家观点

湖北楚天数字电视常务副总经理肖翰鸿掌握内容分发渠道

消费者并不关心电视节目的传播渠道，他们最关心的是接收到的内容和质量。目前湖北几套系统为用户提供的交互视频内容还相当有限。广电行业具有公益属性和市场属性双重性，缺一不可，OTT能做的，广电运营商不一定能做。OTT的走向会越来越开放，而业务界限会越来越模糊，业务的发展并不会考虑受众是有线用户还是电信用户。

湖北楚天买断的视频内容来自上海文广，买入后对视频内容进行改进。目前可以做OTT业务的互联网电视牌照商其用户上规模的还不多。我们把文广定位为全国供应商，把自身定位为全省供应商，最终我们把内容的分发渠道掌握在自己手上。目前的三网融合让广电处在一个尴尬的位置，将来业务开放的话，我们对终端智能化的要求会更高一点。

格兰研究分析师李聪 基础网络建设应加大力度

广电运营商整体的发展现状，第一个问题是业务发展缺乏规划，很多运营商在发展增值业务和宽带业务的时候仅仅是为了发展而发展，跟风的现象特别严重。这种照搬他人的模式不见得完全适用于自身的网络。第

二个问题是技术构建的体系并不同步。有时候运营商有了很好的业务构想，也有很好的运营模式，但是技术不支持，无法实现，这就导致增值业务无法如期推进。目前全国有线电视数字化用户达到了1.3亿，但双向的用户覆盖只有7000多万，这是一个很大的差距。真正的双向网络渗透率很低，用户规模还非常小，下一步在最基础的网络建设上应该加大力度。

四川九州电器股份有限公司营销公司总经理刘鸿 运营模式是关键

OTT之所以现在没有形成比较大的量，没有形成一个快速增长的市场，我认为有两个原因，一是政策的不确定性，二是运营模式的问题。广电运营商除了要业绩成长，还要负起相应的责任和义务，在相关政策不明朗的情况下，各地的有线网络运营商在发展新业务的时候都有所顾忌，比较担心。有线网络公司承担了相应的责任和业务，致使业务拓展比较保守。目前运营商提供的多种机顶盒并没有把相关的技术应用起来，变成了纯粹的终端技术，运营商无法控制，所以我认为对政策的解读非常重要。至于运营模式，节目服务商只要要求清晰，机顶盒厂家都能做出相应产品。之所以现在还不能形成批量，是因为节目服务商和厂家都没有考虑好运营模式，准备不够充分。我认为华数的系统是比较好的，它把自己的节目很好地共享给其他的运营商，这个模式非常好，第一降低了服务成本，第二也能对节目的分发做到很好的掌控。

融合网主编吴纯勇 不成熟的广电OTT前景堪忧

这几年无论是IPTV、OTT还是智能电视，都给有线运营商带来很大的压力。对于有线电视运营商而言，在目前概念满天飞、新技术业态没有出现之前，过多地采用OTT，将会前景堪忧。三网融合的业态对有线电视运营商是一个很大的冲击。在目前格局分散的情况下采用合作的方式来增强自己的战斗力不是一个很好的方式，这几年我们也在关注一些地方的有线电视运营商和电信运营商的合作，不愉快的情况时有发生，算是前车之鉴。

另外互联网企业本身就是靠资本说话的，比如优酷等视频网站，它的发展路径很清晰。它在某个阶段跟你绑定，一旦实现目标就可能把你抛弃，这样的合作对于有线运营商没有价值，没有后续的支持对有线运营商来说比较可怕。有线电视运营商可能要以省为单位，不断整合到国家级有线网络公司中。如果在解决目前的生存危机之外，能利用有线电视运营商自身的优势去做一些新型的增值业务，一旦OTT成熟，就会带来很大的价值。（来源：中国电子报）

企业管理离不开中国传统哲学智慧

八十年代以来，西方的管理学传入中国，由于西方的管理学是建立在西方哲学思维模式和西方政治和社会环境中的管理体系，被引入中国后出现了水土不服的现象。中国一些企业由于盲目崇拜西方管理学对企业进行了全西化管理的改造，结果使企业蒙受了巨大损失。早年的实达集团由于引进麦肯锡咨询公司进行西化管理，结果不仅浪费了大量钱财，最终也倒在了西化管理的路途上。其实中国企业有所不知西方人从中国古代智慧中寻求管理的救世良方并非始于今日。早在十七世纪西方管理学者就已意识到管理学离不开中国智慧，他们便回过头来，求助于东方智慧。17世纪末来到中国的意大利人利玛窦用拉丁文翻译的《四书》在法国出版，于是孔子思想在欧洲各国知识分子中间流行开来。当时有“欧洲孔子”之称的魁奈和法国启蒙运动领袖伏尔泰，都把孔子的画像供奉在自家的礼拜堂里。依照美国汉学家顾立雅的说法，“孔子成了18世纪启蒙学者们的守护神。”而与儒家相比，《道德经》、《孙子兵法》因其实用性而更受欢迎。美国著名管理学家乔治在《管理思想史》中强调：“你想成为管理人才吗？必须去读《孙子兵法》！”被

誉为日本“经营之神”的松下幸之助在回答“你的经营秘诀是什么”时强调：“我并没有什么秘诀，我经营的唯一方法是经常顺应自然的法则去做事。”松下幸之助的这种理念实际上是老子的“无为而治，道法自然”哲学思想。《孙子兵法》同样也受到军事界的厚爱。早在20世纪70年代末，《孙子兵法》被西点军校列为教学参考书。第一次海湾战争期间，《洛杉矶时报》记者采访时任美国总统老布什时，发现其办公桌上摆着两本书：一本是《恺撒传》，另一本就是《孙子兵法》。

西方现代管理偏重于技术和理性的部分，但仍处于管理“术”的层面。缺乏“道”的内容。中国管理具有管理哲学“道”的智慧，但缺乏条理化与流程化。如何使“中国管理哲学科学化，西方科学管理中国化”是一个摆在中国企业面前的大课题。有人对日本进行研究之后，认为日本管理现代化之所以成功，就在于日本建立了一套把西方管理和东方文化相结合的日本式的管理体系；这个体系的核心就是中国传统哲学模式。

纵观中西方成功企业，其管理都离不开中国传统哲学智慧，即使是没有专门研究过中国传统哲学

智慧，他们也是异曲同工的应用了中国传统哲学智慧。著名企业家李嘉诚在谈到企业管理理念是什么时说：“我的管理理念是把流畅的中国传统哲学思维模式与西方理性的科学管理相结合”。前通用CEO杰克韦尔奇说过“你简直无法想象让人们变得简单是一件多么困难的事情，他们恐惧简单，唯恐一旦自己变得简单就会被人说头脑简单，而现实中是事实正相反，那些思路清楚，坚忍不拔有能力有成就的人们正是最简单的人！”他这一理念的源泉是来源于孔子大道行简的哲学思想。

当代中国许多企业正面临着走出国门融入全球化的管理的问题。一方面他们不敢过多的提中国化管理，他们认为一提中国化就代表落后。但又不敢把国外的东西全拿过来，因为他们也担心水土不服。所以有些企业很矛盾，不知如何把握中国化和西方化的平衡。在这里要告诫那些中国的企业家们在构建企业的管理模式时要掌握两条原则。一是要解决中国管理如何科学化的问题，二是解决西方科学管理如何中国化的问题。但无论如何不要忘记企业管理离不开中国传统哲学智慧。（来源：品牌中国网 作者：段俊平）

职场压力怎样摆脱

职场中几乎都充满着压力的存在，无论是白领还是对于普通的职员，为了整日焦头烂额的工作烦心，也有的员工一直围在领导的身边，为领导尽心尽力，而这样的生活很容易让人感觉到压力的存在，久而久之就容易引发心理疾病。

工作越多、压力越重，下班回到家后什么都不想做，动也不愿动，相信不少职场中人都会有这样的感受。虽然职场人士都很想换一种“轻装上阵”的态度去对待生活，但在工作的“重压力”下，不少人忙于挑战自己设定的目标，整天如负重担，即使在下班后的生活中也不敢懈怠。

实际上，现代人的生活中往往充斥着过多的负担与累赘，而“轻生活”讲究的是一种“丢掉”的观念，也就是把一切简化到最简单的境界，它倡导的是一种生活态度，即以轻松、愉快、无负担的心态生活。它主张在工

作中以“隆重”的态度去对待，事事求精，以做到为好；而下班后回到生活，则应凡事以简单为原则。这种理念逐渐成为现代白领对待工作和生活的原则和态度。

因为繁重的生活和工作压力，不少职场中人每天感觉被压得喘不过气来。在他们心中都有一个同样的困惑如此沉重的“负担”，究竟是工作给予的，还是生活给予的？有研究显示，我们的“负担”是工作、生活、社会文化等因素多重作用的结果，然而在同样的压力情境之下，不同的人对于压力的感受是不同的。

压力有时候过大很容易使得人产生负面的影响，在工作的业绩上会产生低下的工作效率，只有让自己放松压力，才会让自己的生活节奏充满着步调，压力也容易使得人的精神萎靡，在职场中累的时候要适度的学会释放。（来源：凤凰网）

【锐语录】·你是谁不重要 别人认为你是谁才重要

很多成功大公司似乎不读《定位》，喜欢用一个成功品牌包打天下。但品牌越成功它在消费者心目中的认知越明确，一个品牌通吃不同领域会稀释伤害品牌。我在雅虎时建议用独立搜索品牌以区分门户定位，人们提到雅虎会想到门户新闻邮件而不是搜索专家，你是什么不重要，人们认为你是什么才重要。

——奇虎360董事长周鸿祎



品评悟道

感恩母亲 我的爱亦无言

说实话，我对母亲并没有想像中的多么亲热，总感觉我与母亲之间有道沟壑，我知道是我的原因，母亲并不是不爱我，如果我能跨过那道沟壑，就能享受那份亲情，但我总是有意无意逃避那份爱。

我们姊妹三人，母亲对我们兄妹学习要求严格，尤其对我从不骄纵，不仅学习要好，对家务活也要求会做，记得那时我刚上初中，母亲就要求我学洗衣服、学做饭，当我看到哥哥、妹妹悠闲地写完作业无拘无束地玩耍时，我抗议，我反抗，可母亲说，哥哥是男孩，妹妹还小，大人们工作繁忙，要学会为大人分担家务，这些你必须学会。面对母亲严厉的眼神，我心虚了，不敢反驳，只好小声地嘟囔着不情愿地去学那些家务活，心里越来越觉得母亲不爱自己，偏心哥哥和妹妹，所以那时我要比同龄的孩子懂得多，会干的多。直到后来，我成家后对于家务活我信手拈来，小到做饭大到做被褥我一概都能拿下，喜得婆婆夸耀娶来一个巧媳妇，这时我都会沾沾自喜。

对于母亲我是敬而畏之的，每逢回娘家，我总是围在父亲身边亲热地说说笑笑，而只要母亲在身边，我就会觉得拘谨，父亲总是让我与母亲多叙叙亲情，可我一想到小时母亲对我的“偏心”，心里就有种抵触，看着母亲头上新添了几缕白发，心中虽有点酸痛，但是就不愿意表现自己的情感。

直到已为人母，才体会到孕育一个小生命要付出多少艰辛，当孩子一天天长大时，我也象妈妈当年一样，也要求我的孩子多少承担一点家务活，让孩子感到自己很重要，是家庭“团队”中的一分子，同时，还能潜移默化地让她认识到自己并不是小皇帝。

有天老公带我去参观马氏庄园，有一副楹联“天下无不是的父母”深深震撼了我的心，多年来我只记得母亲的不好，却淡漠了母亲的好，多少个夜晚，母亲因为担心我夜里踢被子着凉，一晚上不知要起多少次为我盖被而无法安然入睡；多少次生病，因为担心我的身体，母亲一个人偷偷掉眼泪，多少

个日子，母亲因为我在远方求学不在她身边，担心我在外边有何不适而寝食不安，如今我也做了母亲我才知道，母亲这两字有多伟大，看着自己的孩子一点点长大，我似乎看到了母亲曾经倾尽心血的呵护培养我的一幕幕……夜静时，我沉思曾经那么不懂事的恨过母亲，我深深的自责自己的无知，天下没有一个母亲不爱自己的孩子！“养儿方知父母恩”，这时我才理解了母亲当年的心。

从此我再去母亲家，对母亲我的眼中多了一些笑意，脸上多了一些亲情，默默地细心地留意着母亲的生活起居，虽然从没有说过亲情的话，但是我用我的行动去诠释女儿对母亲最虔诚最温暖的祝福和深深的歉意！天气凉了，母亲的手又干又燥，我买来护手霜，悄悄地放在母亲桌上，我不想再后悔，不想有一天“子欲孝而亲不在”的痛苦！我要用我的爱去关爱我的母亲，一定在拥有母亲的时候好好爱她！好好孝敬她！（新华副刊·张艳霞）



读书推荐

是书法更是人生经营之法



由刘长国所著的《箴言与感悟·刘长国草书警句50则》出版发行，在文化艺术、哲学、管理界引起强烈反响。这部箴言与感悟，是一本集文章和书法，警句与感悟于一体的珍贵奇书。就文章与感悟而言，作者以其与广大企业家长时间密切交往的独特经历，丰富积累和深刻观察，从事业发展、自身修为和人际关系三大方面，提出并深刻阐述了42个重大问题，可谓“为人处世的金科玉律，经营人生的名言至理。”就书法和警句而言，作者针对文章和感悟的有关内容，精选了50则与之紧密相关的名言警句，以优美的草书艺术予以展示，为了便于读者识别和理解，所书名句警句，不但都附有释文，而且均有所注评。使本书形成了一页是文章，一页是书法，一边是感悟，一边是警句的独特形式，两者对应紧密，相互注解诠释，可谓画龙点睛、珠联璧合。

【格言辑录】

· 种子法则

【种子法则】每棵苹果树大概有500个苹果，每个苹果里平均有10颗种子，我们可得出结论：一棵苹果树大约五千颗种子。种子如此可观，为什么苹果树增加不快？原因很简单，并不是所有的种子都会生根发芽。生活中也是如此，我们要想获得成功、实现理想，就必须经历多次的尝试。——这就是“种子法则”。



思念一个人的滋味

思念一个人的滋味！心里的每个细胞都充满着你。我多想让自己失忆，让自己忘却与你的记忆，我使劲敲打我清晰与混沌的脑袋，可是那些记忆总是历历在目，无法忘记。我多想成天忙碌，让忙碌来挤占思念你的空间，可是，越是如此，思念的深度越往谷底陷。或许这一生，也难以忘却你！从别后，忆相逢，几回魂梦与君同？我只想告诉你，我想你，白天，黑夜，日出，日落，直到永远！

思念一个人的滋味！思念是会呼吸的痛。思念总在心中，一阵一阵，如刀绞一般，茶饭不思，辗转反侧。衣带渐宽终不悔，为伊人消得人憔悴。失去你，就像失去整个世界。天昏地暗，一切都好像没有意义。唯独思念你，是多么美丽的忧伤，甜蜜的惆怅，心中泛起点点温馨与温暖。

思念一个人的滋味！心中不断重复着从陌生到相识的瞬间。那一刻，你是那么婀娜多姿，温柔、恬静，顿时拨动我的心弦，来自心海的消息，我已爱上你。定格的一瞬间，在脑海中不停地重播，脸上僵硬地泛起一丝丝甜蜜的微笑。镜子中的样子，自己不忍目睹。不停地问自己：“这是我吗？”

思念一个人的滋味！难以磨灭彼此曾经走过的许多浪漫之路。花前月下，林荫道中，彼此牵手，相依相偎，彼此心知，互述衷肠。旅途中，山水相融，欢声笑语。爱上一个人也许只需一分钟，而要忘记一个人可能是一辈子。真想留住那些温馨而美好的时光，你还是在挣扎中走了，婆婆的眼泪任由挥洒。以为自己很坚强，看到某个似曾相识的背影，心里就怔怔的。我若能凝固那段时光，心里也就不再思念。多想穿梭回去，停留在那里，我们彼此不分。

思念一个人的滋味！没有痛苦的思念并不是真正意义上的思念。思念是痛苦的，只有彼此倾心相爱，刻骨铭心的恋情，才能有心灵中惊起一阵阵的颤栗，激起起一层层痛苦的涟漪。我相信，此时此刻，在某个地方，有个人同样也在忍受着那永无止境的痛苦，心灵的啮噬。

思念一个人的滋味！无时无刻不在关注着你的一举一动。你的号码，你的QQ号早已镌刻在心中。颤抖中拨打那个号码，期盼你能接听，坐在电脑前，念想着你是否也在互联网的那端。在多少个黄昏，躲在某个角落，远远地看着你从视野中飘过。傍晚十分，顶着烈日，寒风。春去秋来，寒来暑往，看着你的窗台，那灯光与日出日落相伴。闻之你身体有恙，就像痛在我身上，不知所措，寝食难安。默默地为你祈祷！多么希望我化着神，为你祛除病魔，还你康体。

思念一个人的滋味！就象是喝了一杯冰冷的水，然后一滴一滴凝成热泪。我常对着自己笑，闭上眼睛，以为我能忘记，但流下的眼泪，却没有骗到自己。没有你的日子里，我习惯性地到我们曾经到过的地方，去坐坐，感受你在身边的温暖。不时翻阅那些我们记忆中的相片，因为你在那里，我们相知相遇过。不知不觉中，你的喜欢也变成了我的喜欢，我也喜欢上你爱吃的菜，爱吃的水果。你喜欢听的歌，我每首都唱。

思念一个人的滋味！不时为你书写着那段岁月的文字。希望你看到我对你的爱，是多么的深厚，倾注一生的激情为你敲击那些岁月中的点点滴滴，那些泪珠儿化成的文字将汇集成一本书，书名《我爱你一生一世》。（光明网·姜义华）