

- 一群大胆的人,一支勇于探索的团队(二版)
- 新奥特体育转播之路(二版)
- 同一个团队 不一样的精彩(二版)
- 新奥特视频公司媒资编目服务(三版)
- 王道谊:融合创新与OTT(三版)
- 百科名片:数字视频合成师(三版)
- 广电总局:全国数字电视用户首次破亿(三版)
- 管理论坛:决策管理的七个偏颇(四版)
- 职场观察:面试切忌六个小动作(四版)
- 文荟园:夜空下的沉思(四版)
- 品悟道:孔子的“五不”(四版)
- 读书推荐:富足从心开始(四版)
- 锐语录·创业失败的10大原因(四版)
- 格言辑录·国学经典(四版)

海淀两项目入围国家文化科技创新工程 新奥特榜上有名

预计,系统建成后将在北京电视台、中央国家新媒体产业基地星光影视园二期、中央新影集团等单位进行示范应用,带动相关影视节目制作、运营机构新增产值10亿元以上。

一群大胆的人,一支勇于探索的团队 新奥特CreaStudio接连中标云南、重庆台

2012年11月15日至25日第九届亚洲游泳锦标赛在迪拜顺利举行。公司第一次以官方计时计分赞助商的身份提供体育计时计分和成绩处理服务,同时也标志着公司在体育计时计分和成绩处理服务领域又取得了一个新的飞跃。

特别
关注

海淀两项目入围
家文化科技创新工程
新奥特榜上有名

记者近日从海淀区(区科委)获悉,“重现辉煌数字圆明园研究及文化旅游应用示范项目”、“中关村数字图形图像关键技术服务及应用示范”入围“十二五”国家科技支撑计划国家文化科技创新工程。

“重现辉煌”数字圆明园研究及文化旅游应用示范项目由北京清华同衡规划设计研究院有限公司牵头,以世界级文化遗产地圆明园为核心研究对象,深入挖掘历史文化资源价值,通过现代技术手段将文化遗产数字化成果转化为多层次的旅游产品。

在“中关村数字图形图像关键技术服务及应用示范”项目中,新奥特作为牵头单位,承担其中一项重要课题“3D图形图像编辑与包装关键技术研发与服务”。该系统的建设将突破3D节目源有限的短板,解决3D内容生产的重要问题。同时,该系统在国内率先支持我国第一个具有自主知识产权、达到国际先进水平的数字音视频编解码标准AVS。

预计,系统建成后将在北京电视台、中央国家新媒体产业基地星光影视园二期、中央新影集团等单位进行示范应用,带动相关影视节目制作、运营机构新增产值10亿元以上。(来源:海淀报/记者 聂蕊)

新奥特党建网: www.xatdj.com



本报讯 元月31日,硅谷电脑城内保中队喜气洋洋,一派节日气氛。为确保春节期间留在硅谷继续工作的保安队员能过一个祥和的春节,陈崇玉总经理和办公室、营销中心及财务部的工作人员一起为队员包饺子、看节目,搞联欢,提前过新年。公司还特意给队员购买了一台42寸LED大彩电。

从上午10点到下午5点,大家一共为队员包了约3500个水饺并冷冻装袋。陈总及公司领导亲临慰问工作在安保一线的全体人员,陈总对保安队员一年的工作进行了表扬和鼓励,并亲自将热乎乎的水饺和疙瘩汤盛到每一名为硅谷保安队员的碗中,她勉励大家安心工作,常给家里打电话。深深的关爱之情打动了在场的每一个人。大家交谈着心得和愿望,观看公司春节联欢会的录像,享受着家的温暖和快乐。队员们纷纷表示,一定要努力工作,站好每一天岗,为硅谷的建设贡献自己的力量。(硅谷电脑城保安部)

动态·资讯

新奥特CreaStudio接连中标云南、重庆台

本报讯 新年伊始,新奥特(CDV)突破应用型创新产品CreaStudio多通道非线性采编系统(简称CS)接连中标云南电视台、重庆电视台项目。新奥特将为两台规划设计全局性、先进性、可靠性俱佳的多通道共享录制系统,助力两台提升节目制作效率。

随着广电行业技术的发展及产品的创新,图像质量已经能够保障,如今各大电视台的编导更注重的是在节目拍摄过程中能够捕捉到每一个精彩的瞬间画面,为节目提供最丰富的素材。云南电视台在结合自身需求的同时着眼未来节目制作的发展方向,选择与新奥特合作建设云南电视台演播室及转播车多通道共享录制系统项目。新奥特提供的解决方案及软硬件

设备配置,能高质量地满足云南台对节目资源调用及节目制作的需要;同时也能满足节目素材收录数字化、编辑检索智能化和其它生产管理和资源调度的需要。让云南台的电视节目制作方式更加丰富多彩,让技术人员和编辑人员事半功倍。同时还将实现统一、有效的管理,监控各个环节的处理过程。目前CS已在云南电视台《汉语桥》栏目得到应用。

重庆电视台8通道共享录制系统项目同样也由新奥特负责承建。“2012感动重庆十大人物”颁奖晚会采用新奥特的CS在重庆台新台址进行多通道录制,节目录制完毕后第一时间提交给台方进行所需镜头的挑选工作。大大节省了台方上载的时间,同时所

有机位全纪录,所有精彩画面全部呈现,让CS的优势得到了充分的发挥。

目前CS已在多家省台2013跨年演唱会、浙江卫视《中国好声音》、《中国梦想秀》,《转身遇到TA》,山西电视台《达人秀》、《奥运摔跤赛事》,山东电视台《天籁之音》,江西电视台《妈妈来了》,以及即将于2013年春节期间在央视播出的《中国味道》、《为你而战》等栏目和赛事得到成功应用。其中,《中国梦想秀》第二季使用20通道CS系统,是目前同时录制通道数最多的节目。新奥特CS将凭借“多”、“快”、“好”、“省”的四大优势,助力各级电视台记录一场场完美的视觉盛宴。

新奥特报再获北京市工商联内报内刊优秀奖

本报讯 1月29日,北京市工商联召开“2012年度优秀内报内刊表彰大会”。《新奥特报》再次荣获北京市工商联系统内报内刊优秀奖,这是自北京市工商联2004年开始举办民营企业内报、刊评选以来,《新奥特报》第九次获得优秀奖。北京市工商联、北京市统战部等部门负责人及各区县工商联、商会、外阜工商联、商会及会员企业和获奖单位代表出席了颁奖活动。

近年来,民营企业内报、内刊评选标准不断提高,通过评选对民营经济的总体发展思路和问题有了更直接的了解,同时也有力地推动了民营企业的企业文化建设,对“两个健康”发展起到了积极的作用。北京市工商联党组成员、副主席郑勇男透露,今年北京市工商联还将为参选单位提供报刊编辑培训,以便内报内刊办的更加专业、长久,更加科学、规范。

北京市工商联表示,下一步的评比工作将会延伸到网络、短信平台、微博、微信、企业网站等新媒体,一方面实现非公企业舆论宣传的阵地全覆盖,另一方面与中央保持一致,为中央和北京市委、市政府的宣传提供有力的支持协助。(缪金华)

【团队风采】

一群大胆的人,一支勇于探索的团队

——亚洲游泳锦标赛终点判图系统运行纪实

2012年11月15日至25日第九届亚洲游泳锦标赛在迪拜顺利举行。公司第一次以官方计时计分赞助商的身份提供体育计时计分和成绩处理服务,同时也标志着公司在体育计时计分和成绩处理服务领域又取得了一个新的飞跃。服务这次赛会,是对我们团队的技术和管理等方面能力的一次考验,更可贵的是我们发现了自己团队另一闪光点:我们是一群大胆的人,我们是一支勇于探索的团队。

洽谈。合作洽谈时,迪拜方提出一个要求:要充分利用迪拜场馆所采购的世界最先进的欧米伽的计时计分设备。众所周知主办方雄厚的经济实力。场馆方购买了欧米伽最新、最全、最贵的计时计分设备,其中包括一套昂贵和先进的游泳终点判图系统,自购买后,他们仅仅请欧米伽帮他们安装并使用过一次,从那以后再也没有使用过。场馆方希望充分利用它,发挥它的作用,明确要求我们必须能够运行这套系统。而这套昂贵和先进的系统,国内没有一家购买和使用过,对我们来说就是全新的,能用到的仅仅是一套英文使用说明书。通过仔细的阅读,我们觉得有信心、有能力操作和运行,项目经理赵海军,大胆的向赛事的举办方承诺我们会



充分利用迪拜场馆所采购的全部的计时计分设备,包括运行这套终点判图系统。就是这一大胆的决定,我们勇敢的迈出了第一步,当然也是充满风险的第一步!我们成功的拿下了这个项目!

准备。我们请来了国外留学多年的同事陆俊帮忙一起研读说明书,不懂的问题就上网搜索。经过一个多月的学习和研究,我们已经有足够的自信去使用这套系统。

到达。到达场馆后,遇到了意想不到的

问题,场馆方并没有为我们安装这套系统的硬件设备,这些设备都原封不动的躺在包装箱里面。按照合同安装应该由场馆负责。此时场馆的答复更让我们啼笑皆非,他们说设备他们没有用过,不知道怎么安装!面对此种情形我们没有时间纠结这是谁的工作,而是做出了另一个大胆的决定:自己动手安装设备!

操作说明有完整的文档,而设备安装却什么都没有,大到摄像机的拍摄角度,小到安全锁的固定位置,我们只能一起摸索和尝试,最终一一确定下来。到了真正安装这一步,大家也是毫不含糊,和场馆借来工程梯,架在游泳的出发台上,我们具有运动天赋的李贵州和陈李冲到前面,一边一个爬上工程梯,剩下的人全在旁边扶梯子,递设备,就这样我们亲自动手将所有的设备安装好,调试好。

插曲。比赛一天天过去,没有犯规,没有判定,系统也在稳定的运行。到了第三天,突然滴滴响起来,所有人都紧张起来,怎么回事?原来是第8泳道的印度选手出现了抢跳,我们果断的决定第一时间通知执法裁判!比赛刚一结束,执法裁判就过来核对运动员抢跳情况,由于终点裁判只有一个,而且没有察觉这一犯规,此时裁判有点怀疑的问我们设备记录是否正常,是否确信此次犯规?我们早就准备好了一切,一方面出具设备的数据记录,另一方面早早的调出了终点判图系统的拍摄录像,并选取了关键的一帧画面打印出来,清楚标明了运动员的抢跳犯规。当执法裁判看到这一切,连说OK,并夸我们Professional。每一位工作人员的脸上都露出了笑容,我们的付出得到了回报,我们的工作得到了认可!

结束。比赛就这样顺利地结束了。回头想想我们做的一系列大胆决定,还真有点后怕,因为其中任何一步做错了都会酿成不可挽回的后果。但幸运的是我们全都做对了,我们成功了!我们大胆,因为我们有多年的经验积累和充分的准备。这就是我们,一群大胆的人,一支勇于探索的团队!(文/郑金勇)

新奥特体育转播之路

这份荣誉应该属于所有参加过体育赛事转播的人,做好这份工作贯穿了新奥特品牌历程的一种信念。

1990年亚运会,新奥特品牌诞生,我知道是品牌与体育的不解之缘,还有我不知道的很多的故事。

1995年天津世界乒乓球锦标赛,我所知道的一个传奇。那时,在孙总的带领下,为数不多的研发人员和技术人员全上阵,至今天电视台的老朋友还会兴高采烈地回顾当年的风采。

1997年上海第八届全国运动会,是我第一次被抽调做赛事转播字幕的后勤工作,那一年与大洋公司同场竞技,没有手机、没有笔记本电脑,看到是吴正斌、张君琦熬夜的疲惫和所有同事为了新奥特的品牌,力拼大洋。

2001年第21届世界大学生运动会和广州全运会,那时与李健一起面对巨大的技术挑战,竞争对手的优势和更高的转播要求使我们困难重重。记得当年连夜赶到汕头解决技术问题,中央台的导演告诉我与我一起跳楼。种种困难和挑战使我们意识到成立专门队伍的必要性。

2002年成立转播技术部。在曹总的带领下,与中央台的转播工作紧密结合,成为中央台重要的合作伙伴,并于当年采用刚刚推出的神笔A8多层字幕机主打江苏世界女篮锦标赛,赛后得到国际篮联的高度评价,在国内多家电视台引起强烈反响,重新夺回了字幕技术优势。

2004年亚洲杯足球赛,第一次采用自主建立的数据统计完

成电视字幕,得到亚足联高度赞扬,也收获转播部成立以来的第一桶金。

2004年年末,我参加了中央电视台主办的雅典奥运会转播工作总结会,由于雅典奥运会的典范作用,在会上听到很多批评新奥特转播工作的声音,当时心里非常难受,好在中央台转播部的一位资深技术人员说了一句公正的话,使我们重塑信心,他说:除了新奥特,没有任何一家商业公司和工作团队不图回报的做这样工作,没有新奥特就没有中央台体育转播今天的成就。

2005年公司全面参与江苏第十届全国运动会图文字幕和IBC建设,近40个竞赛项目的电视字幕首次由新奥特承担,取得全面的成功,失去了与对手竞争的悬念,并于当年完成了首个境外项目——澳门东亚运动会的电视字幕工作,这一年的工作任务很繁重,公司很多部门的同事参与其中,所展现的强大实力也引起北京奥组委技术部的高度关注。

2006年,陈李带领转播技术部进入自给自足、盈利创收阶段,实现了这项技术服务的商业价值。

2007年-2008年,集全公司力量赢得北京奥运会的竞赛信息技术服务项目,得到国际合作伙伴的高度欣赏,孙总代表公司赴伦敦参加了国际奥委会主办的08奥运会技术总结大会。

2009年,第十一届山东全运会,IBC和电视转播字幕双双赢得大额订单,开创了全新的全运会服务模式。

2010年,广州亚运会,转播

服务全面参与到竞赛综合成绩信息技术服务,首次与国外承包商同场竞技,赢得了全面的好评,成为实实在在胜利者,同时IBC服务走向国际化。

2011年,深圳世界大学生运动会,第一次由中国人主导竞赛信息系统总设计,新奥特全面负责架构设计、现场的综合成绩处理、电视字幕、记分牌显示、电视评论员系统、打印分发,分包部分项目交给瑞士计时,首次实现国外公司给中国团队打工。在大运会赛项目启动仪式上,郑总用新奥特三个字浓缩了对项目成功的期望,得到合作伙伴的一致赞同,也深受鼓舞。

“新”代表技术创新,“奥”代表奥林匹克的标准,“特”代表中国特色。通过近800人团队的努力奋战和密切配合。大运会项目成功了,被冠以“完美无瑕”,震撼了世界,长了中国人的志气,国家体育总局杨树安副局长称赞为:在一个特殊的竞技场拿到了一枚份量很重的金牌。

2011年11月份的东南亚运动会项目,面对巨大的技术风险和商务风险,郑总为我们鼓足了勇气,一举拿下了项目总包,在项目最困难的时候,韩总到达现场穿梭于雅加达和巨港两地,为整个项目团队规避了巨大的风险,由公司多个部门员工组成的项目团队面对异常艰苦的工作环境和配合上的困难,勇往直前,认真负责的工作,体现了职业素质,项目最终取得了成功,实现了海外项目的突破,也为转播技术服务事业开启了新的篇章。(王忠伟)

同一个团队 不一样的精彩



新奥特转播服务事业部,是一支专业、敬业的优秀团队。目前,国内举办的各类型、各级别的体育赛事中,90%以上的转播服务均为新奥特提供。在保证转播服务的绝对优势的同时,事业部积极拓展新的业务领域,产品和服务已经涵盖体育赛事信息系统及现场图文转播的全领域。已成功为北京奥运会、亚运会、世界大学生运动会、单项锦标赛及杯赛、以及在印尼举办的东南亚运动会、阿联酋迪拜举办的亚洲游泳锦标赛提供赛事信息服务及转播技术服务。每次服务几乎都受到组委会、单项协会、主转播机构的肯定和高度评价。

事业部的同事们大多数是年轻小伙子,也有几位女孩子。他们工作上干劲,富有创造力;技术上对公司的产品了如指掌,应用自如;理论上勇于创新,坚持原则。现场转播是个技术活,是考验每个人业务能力最直接的方式。长期以来,团队成员们的认真、负

责、不怕苦累,团结一致,成就了现在转播服务事业部这样一支优秀、向上的团队。团队每一位成员都对TEAM的含义有一致的理解。团队的T是Together,是团结。事业部所承担的每一个项目都需要大家齐心协力、万众一心才能完成;团队的E是Encourage,是鼓励、是帮助、是信任。只有把这些融入团队,团队才会有生命力,才会有战斗力;团队的A是Attitude,是态度。对于一个团队,没有一个积极的态度做什么都不会成功;团队的M是Magic,是魔力,是神奇的力量。有了团结的士气,良好的机制,有了信任,突破极限、超越自己的决心和对团队的感恩之心,就会神奇的产生魔力,一伙人就会变成有机的整体,变成一个凝固在一起的堡垒,这样的团队坚不可摧。新的一年,祝转播服务事业部业务再上新台阶,用一流的设备,一流的技术,一流的服务打造更优秀的团队!(文/张剑)



新奥特视频公司媒资编目服务

随着数字化时代的到来，历史的和新增的视音频资料迫切需要加以数字化的存储、管理和应用，“编目”就是在这种情形下应运而生新兴产业。

为了满足中国广电系统媒体资产的数字化需要，新奥特公司致力于为广电系统提供专业、高效、规模化的媒体资产编目、存储服务。2006年新奥特组建了媒体数据服务事业部，并选派研发、技术、培训团队中优秀的专家和管理者组建核心领导团队，以求在企业文化、管理制度、业务流程、项目运作、客户服务诸方面有更卓越的起点优势，形成核心竞争力。媒体数据编目服务已成为公司主要战略发展方向之一。

经过近年的发展努力，新奥特媒体数据服务事业部已完成40余万小时数据编目，30余万小时数据上载，成功实施了诸如CCTV中央电视台音像资料馆等多个大型媒资编目项目。售前、研发、项目管理、业务研究、上载技术、编目业务等各类骨干人员50余人，部门总人数达到300余人，形成了音像资料从数字化采集上载到编目入库归档等一系列完善的服务体系。

新奥特媒资编目服务主要方式：

本地编目

由用户自己建立整套媒资系统，编目公司派员工去用户所在地承担资料上载及编目服务。

异地编目

又可分为本地上载异地编目和异地上载异地编目两种形式，编目公司负责媒资系统搭建、资料上载及编目服务，编目完成后再将数据返回用户方数据库。

编目顾问

由具备丰富媒资经验的服务专员为客户提供编目顾问服务，实现周期短、见效快、投入小、成果显著的媒体资产管理效果。

媒资编目专业培训

与高校联合，在大学开设媒体资产管理专业的辅修课程，培养媒体资产管理专业的应用人才和管理人才。

媒资编目基地：

新奥特媒体数据服务媒资编目基地于2008年建成，位于公司总部新奥特科技大厦六层，现设编目生产工位100余个，标清工作站20台套、高清工作站5台套，年生产能力达15万小时。

新奥特媒资编目基地主要以下优势：

一是**先进性**。媒资编目基地操作平台部署的是新奥特自主研发的新版本媒资系统软件和编辑软件，将编目基地设立在公司总部，紧接公司研发，提高了编目基地系统更新与维护的效率。

二是**动态扩容性**。2010年媒资编目基地进行了完善与升级，在线存储容量可在原有的300TB基础上随时增加，并配备有一批索尼、松下专业编辑机，完全可以满足客户磁带上载的需求。

三是**安全性**。同时为异地生产服务模式

配备了符合电视台存储标准的磁带库房，并由专人管理，确保从磁带管理到数据生产全流程的效率与安全。

四是**专业性**。拥有上百人的专业编目储备人才，可承接各种语言及各种类型视音频节目数据编目服务项目。

编目基地可充分满足各广电用户、行业客户、各种磁带类型和数据格式的上载及编目服务需求，完全实现了脱离用户端媒资平台的异地数据生产；流水线中上载、编目、发布等各环节信息均可与行业其他主流媒资系统进行便捷的数据交互。

新奥特媒资编目成功案例：

1、中央电视台音像资料馆2007-2011年体育编目服务项目：高标清体育赛事、专题



重庆广电集团编目项目 中央电视台音像资料馆项目

现场、非汉语编目。

2009年新奥特成为第一个承揽高标清节目数据编目服务项目的公司，于当年完成了2008年北京奥运会所有高标清节目数据的编目服务。

2、解放军电视宣传中心2009-2011年专题类节目数字化转储及编目服务项目：国家级电视台专业频道专题类节目数字化上载和编目服务。

3、中国国际广播电台2011年编目服务项目：国家级广播电台非汉语节目编目服务。

4、北京电视台2009-2011年成品类节目现场编目服务项目：成品类节目现场编目。

5、天津电视台2007-2011年数字化转储及编目服务项目：数字化上载、编目服务项目，涉及省级综合电视台全部节目类型。

6、江苏省广播电视总台2009-2011年新闻素材类节目数字化转储及编目服务项目：数字化上载、编目服务项目，涉及省级综合电视台新闻、素材节目类型。

7、重庆广电集团总台2007-2011年新闻素材数字化转储及编目服务项目：数字化上载、编目服务项目，涉及省级综合电视台新闻、素材节目类型。

8、云南电视台2010年媒资编目服务项目：新闻、素材类节目本地数字化上载、异地编目服务。

9、大连电视台2010年媒资编目服务项目：新闻、素材类节目异地数字化上载、异地编目服务。

10、江苏省广播电视信息网络股份有限公司2009-2011年编目咨询顾问服务。

11、天津工业大学、北京青年政治学院媒资编目专业培训服务。（视频公司网站）

王道谊：融合创新与OTT

【导读：】电视行业如何应对互联网带来的挑战、把握互联网带来的机遇，OTT TV成为全行业思考探索的中心话题之一。河南有线副总、总工程师王道谊先生在“第一届中国OTT TV峰会”上阐述了融合创新与OTT的关系。

现在，我谈一谈对OTT的看法，从OTT的角度讲，我宁愿认为它是在融合发展过程中的技术也好、思考也好，其实应该说是上半年信息通信产业发展到今天，从网络上我们积累了很多能力，要想对社会有更大的作用，需要对其的应用模式进行整合。所以今天一开始，还是想从融合的角度谈，这几年三网融合谈的比较多，但我认为融合本身是创新的需求，这么多年技术发展的能力能够提供更好的服务，但目前还没有完成。所以说，融合也是通信业发展中必要的方式，无论从生活当中还是从工作的流程当中都受到了一些影响。

其实OTT在融合里面代表了一种非常好的思想、非常好的技术体系，解决融合的问题应该是从两方面入手的：一方面是从系统方面，比如从终端上、网络上，网络越来越宽，承载的东西越来越强，终端的处理能力越来越强，或者从业务的聚合模式上都是非常好的。另外作为应用自身，想使自己的覆盖范围越来越广、范围越来越大，这方面OTT是典型的代表，就是从应用入手，解决融合的问题。这两年发展已经渗透到了电子政务办公、城市管理，除了打电话已经实质性的进入到社会管理的行动和人们的日常生活中，这些需求的改变目前还没有完全成熟，也是未来业务发展的空间。在这个过程中，作为主流的运营商和广电网络，虽然跟他们不能比，但从类别上来讲也算是一个主要类别。有线网络从娱乐宣传向实业发展，作为电信企业从以前的实用性业务向娱乐业发展，拓展它产业发展的边界，这些都促进了大家的相互渗透，最终形成了产品融合更多的平台，大家从到一块形成了个良性的环境，其中OTT扮演了非常重要的角色，融合最终还是要实现泛在化，使人们能够随时随地获得服务。

我们把OTT作为融合背景中的一个阶段、一个解释，说到OTT还要谈谈网络视频的发展，包括youtube、hulu，未来还会有更多更多的新名词涌现出来，内容主要包括UGC和专业视频内容两个方面，很多资料里面的结构都是把内容生产、广告、平台运营画的都非常非常大，基本都忽略了网络这块，就说明这两年带宽积累的挺好，随着带宽发展的越来越好，以前在信息通信产业如果开发一个新的业务，OTT基本上就是由软件开发厂商开发出非常好的视频应用，形成了很多以应用为主的有些竞争力的公司，包括做社交网络的、做web2.0的，他的用户有什么特点呢？聚合比较容易，从hulu和youtube的发展中也呈现了这点。作为中间的网络运营商、内容提供商和设备制造商，他们在这个环境中有好有坏，就不一一去讲。包括传统大的电信网络运营商，一开始设计的是按一个终端一个时间干一件事，现在在一个多应用的终端一开可能几十个几百个，日流量比传统的通信业务大7万倍。所以，这个业务起来对任何运营商都是有挑战的。以web为中心的竞争格局属于什么特点呢？全世界多人参与，再也不能是自己的影响，而是行业的影响和整个社会的影响，真实反映了产业链中哪个环节最稀缺。退回到PC的小

型机时代，那会儿能够买台PC非常昂贵，但后来有了www，微软就把IE内置到操作系统里，但雅虎又上来了，他提供得病不是跟微软一样的操作系统，而是信息，两者无法竞争，所以雅虎那两年非常火，但Google是以搜索引擎为中心，FaceBook以人为中心。在这种背景下，苹果走了这么一条路，自己的终端硬件加软件，吸引用户使用，在使用过程中像IOS封闭在一个app store里面，使网络公司管道化，但这只是他分享带宽红利的阶段，最终谁家网络都处于利润边缘之后，这个服务是没办法好的。

不管怎么讲，在web这种情况下也是一种先进的发展，这表现为能使更多的用更低的门槛享受更多的服务，所以使蛋糕不断的做大。虽然以web为核心，但我们还是要强调网络的重要性，之所以现在OTT可以大行其道，其实是因为这几年宽带网络发展积累到了一定程度，当然它也有独特的思想，这个后面会谈到。带宽的发展会创造无限的想象力，像Google搞的T级的接入和存储，这应该是无止境的，这是一拨一拨的。

Comcast也做了类似的东西，但可惜的是Comcast的条件我们并不具备，有些时候我们谈OTT的底气不足也在这儿，改变我们的资格还差点儿。无论如何，这种格局发生变化以后，OTT之后我们还会向泛宽带、泛智能方向发展，我们不要忘记用户的价值在哪。传统的电信业务，或者我们有线电视网是以运营商的服务为中心，整个资源是运营商可管可控，OTT本身以用户个人体验为中心，它设计的原理就不依赖于运营商的网络和平台，同一个内容可以在这个平台，可以用另外一个网传，也可以用第三方网传，这本身是OTT的思想。

对于我们有线电视运营商来讲，OTT从整合用户需求来讲，通过带宽的调整可以适应各种各样的网络，在多种格式下可以做源数据管理，这本身对HTTP也有一些变化，现在Google的像SPDY，允连接，可以数据压缩，在传统的HTTP服务里面，对OTT本身是个服务，这个服务传统已经发生了根本的变化，在这种情况下要传输的媒体有新媒体控制来，有展现的、有运营的，通过数据共享做IT基础架构，这三个方向都要重新组织结构。OTT支持的是开放性，在未来内容供应商可以选择各种各样的平台，这个平台要去吸引内容供应商为他们提供更好的服务，在这里最终还是体现用户对用户有价值的服务，对你整个服务质量的评估，跨网络、跨内容合作，在中间做个网络，做成个闭环的管理。还有一个，目前我们这块也比较困惑的，当然现在还没有做成产业，将来总有一天，有一点是必须要肯定的，必须要做业务无关的标识，这些问题都需要考虑，尤其在内容供应商方面。

刚才说了价值链向两头延伸，一个是内容制造者和消费者倾斜，运营商的价值应该我们去发挥，比如这个业务操作，背景现在发生事件了？今天什么天气？有哪些热点？把这些大数据综合在一起，以用户为中心，或者以人为中心，去组织整个运营的逻辑，让用户感觉到好。还有一个是用户一旦发生故障，去解决他网络资源，在OTT环境下为他提供更好的服务，这更深层、更高端的是大数据管理，发挥相应的价值。（来源：科讯）

百科名片：数字视频合成师

数字视频合成师是运用数字合成软件，从事影像素材处理与合成、特殊视觉效果设计与创作等工作的人员。对非线性设备操作熟练，一定的数字电视基础，计算机网络基础，网络信息安全基础及信息管理能力，能熟练操作pr\vegas\finalcut等非线软件，懂得一定的合成包装与美术等。数字视频合成师是数字产业中相当重要的一环，该产业的迅速发展与我国传统经济产业结构的突破密切相关，是以高科技、高附加值为目标的国民经济新一轮的经济增长热点。该行业的规模正在不断壮大，数字视频合成人才特别是高级人才紧缺，预计全国今后五年内的缺口将会达到万人。

目前，我国随着媒体产业的日益繁荣与开放，大量的国内外优秀影视产品及数字媒体产品不断涌现，使得观众对节目质量以及视觉效果的要求也不断提高，对本土的数字视觉特技制作产业的发展是前所未有的机遇和挑战。当前，该行业的规模正在不断壮大，数字视频合成人才特别是高级人才紧缺。该行业从业人员主要集中在东南沿海城市以及媒体、数字内容产业比较发达的大中城市。以上海及周边地

区为例，该行业从业人数已达上万人的规模。但是该行业是新兴行业，行业经验的积累还不足，相关的高等教育和职业教育体系不够完善，从业人员来自各种不同的专业领域，水平普遍不高，这与社会对高级人才的需求产生了越来越大的矛盾。

国外该行业的发展已经有数十年的历史，已积累了相当丰富的行业经验，每年有数万名高水平合成师为大量的电影、多媒体、游戏、电视、广告工作，相关产值达到数十亿美元。同时也形成了较完善的教育培训体系，高校有专门的数字媒体设计与制作专业，专门的职业技能培训机构发展也比较成熟。

从事的主要工作内容：

(1) 进行素材的采集与编辑；(2) 制作二、三维图层动画与过渡特技；(3) 制作图像内容的变形特技；(4) 制作各种计算机生成效果与仿真特技；(5) 进行图像内容的扣像处理；(6) 进行矢量绘画与动画；(7) 制作跟踪特技与高级三维实景匹配特技；(8) 对图像内容进行各种修饰与处理，校色与调色，对图像质量与规格进行综合控制等。（本报综合）

广电总局：全国数字电视用户首次破亿

广电总局发展研究中心编纂的《中国广播电影电视发展报告（2012）》显示，2011年全国有线广播电视入户率达49.43%，用户首次突破2亿户，其中数字电视用户首次突破1亿户，达11489万户。广电总局发展研究中心主任、广电蓝皮书主编庞井君28日在京说，2011年全国广播影视总收入（含财政补助收入）达2894.79亿元，同比增长17.72%，由广告、有线网络、电影票房三驾马车强力拉动，广告收入实现19%大幅增长，达1122.90亿元。有线网络产业收入保持平稳增

长，增长率为16%，收入达563.78亿元。

报告说，至2011年底，手机网民规模达3.56亿，手机网络音乐和视频的使用率分别达45.7%和22.5%。至2011年底，已有26个省（区、市）完成或基本完成一省一网整合，有线网络“一省一网”基本实现，“三网融合”首批试点稳步发展，第二批试点名单已于2011年年底公布，试点城市增至54个。庞井君说，2012年，广播电视与新兴媒体的融合加快，扩大宣传覆盖面，增强影响力，网络等新兴媒体的优势将充分发挥。

决策管理的七个偏颇

(1) 过分相信自我的判断。

只相信自己的判断而不相信别人判断，这是企业老板普遍存在的一个问题。对于任何一个人，如果把权力放给他，责任也加给他，他们都会作出恰当的判断。只要不是异己分子，是竞争对手派来卧底的，任何一个下属员工都不会故意作出对企业发展不利的决策。

过分强调自己判断的正确性，也就否定了别人参与决策的必要性。在中国这个强调人际关系的交互主义文化的国度里，也就只会导致人与人之间关系的紧张，在降低决策竞争力的同时，也降低企业组织的执行力。

因而，企业老板，也就必须有一个宽阔的胸怀，尊重每一个下属员工的价值。

如果你认为他不值得尊重，不值得信任，那你就应该把他从这个企业组织赶走。不尊重、不信任他，而又把他留在这个企业组织内，这才是真正地养虎为患。任何一个人都不是傻瓜，都会察觉到你对他的真实态度。当对方察觉到你对他的不尊重和不信任时，那么你也就会在企业组织内部造就了一个异己，把对方逼到或公开或暗地里与你做对的地步。这才是企业管理过程中的最大悲哀事。

(2) 忽视决策信息的收集。

决策就是选择，就是一种优化选择。不占有充分的信息，图谋简单，凭空设想，拍脑袋决策，这倒是节省了决策的制定成本，但这却往往会带来巨大的决策失误成本。

相比决策失误成本，决策制定成本也就微不足道了，十分之一，百分之一，还不止。可能是千分之一，万分之一，甚至更多。

因小失大，这是真正的得不偿失啊！

(3) 没有最佳决策时间的概念。

决策就是辨别机会，并为抓住机会，作出努力。而任何一个机会也都是有时间限制的。是机不可失，时不再来。对于企业组织运行过程中的常规性决策问题，也就必须避免由重要而不紧急的问题，被拖延而变成重要而紧急的问题之后，再来应对处理。这样也就不可避免地会因忙而致乱，因乱而降低决策的质量。

可我们很多企业的老板，都没有最佳决策时间的概念。他们终日忙忙碌碌，紧张万分，往往却忙的忙不是地方，决策的最佳时机也因此而错过了。

如此这样，怎能不降低决策的质量？

(4) 轻视决策分析方法的作用。

要在把握企业内外部实际的基础上抓住外部环境实际变化带来的机会，最根本的一点，就是要在企业发展所寻求的目标，与这种实际之间建立稳定而真实的联系。这也就是选用恰当的决策分析方法，以辨识机会，发掘机会。

抛硬币进行决策，这也是一种决策方法，但它却无法在企业发展所寻求的目标与企业所处的内部组织实际与外部环境实际之间建立任何稳定和真实的联系。

如果没有科学的决策分析方法，决策也就成了想当然的拍脑门活动。这种决策，质量高了才会怪！

(5) 缺少一个完整的决策体系。

前面做过分析，企业组织运行过程，就是一圈佛珠。每一个决策就是一颗佛珠。而只有把不同的决策串起来，才能准确地把握不同决策相互之间的联系。这既是把握企

业实际的需要，也是提升企业决策质量的需要。

如果没有一个完整的决策体系，就像佛珠串散开扔在地上一样，彼此之间失去了联系，决策的失误也就成了理所当然的事。没有完整的决策体系，决策制定人难以发现不同决策之间的关系，以及这种关系的性质。按照不同的组织层次，授权分散决策，顾此失彼，发生失误也就不可避免了。

在这种情况下，企业怎么可能有高质量的决策？怎么可能有决策竞争力？

(6) 漠视员工参与决策的作用。

任何一个员工都是一个主体性存在，都有自己的意识和意志，也都有善的欲望满足的需求。

排斥员工对决策制定过程的参与，也就是剥夺了下属员工善的欲望满足的权力。在这种情况下，不仅会使企业决策发生“智者千虑，难免一失”的后果，而且即使正确决策，也不免在贯彻过程中受到下属员工的抵制，而使一个好的决策，变成一个低质量的决策。

(7) 把决策制定过程神秘化。

很多企业制定决策，无论有无必要，都弄得神秘兮兮的。

这倒使决策参与者获得了自我价值的满足。但相对未参与进来的人，则留下了不尊重、不信任的感觉。更有甚者是有的企业决策时还会搞一些庄严的仪式，以增加决策制定的神秘性。

决策的质量，是靠科学的决策分析方法和集思广益的广泛参与来保障的，而决策制定过程的神秘化，却只会让人们忽视科学的决策分析方法的选择，排斥下属员工对决策制定过程的参与。(来源：中国总裁培训网)

面试切忌六个小动作

求职过程中，面试可以说是压力最大的一个环节。要想在面试中成为胜利者，要做好多方面的准备，就连一些不经意的小动作也不能忽略。美国心理学家近日指出，面试时一定要避免六个负面小动作。

边说话边拽衣角。求职者在面谈时，由于紧张或不适应，无意间会拽衣角或摆弄纽扣。这个小动作很容易让考官看出你的紧张焦虑，给人留下不成熟、浮躁的印象。

跷二郎腿或两手交叉于胸前。不停地轮换交叉双腿，是不耐烦的表现，而一直跷着二郎腿则会让你考官觉得你没有礼貌。如果再把两手交叉放在胸前，那就表达了拒绝或否认的心情。因此，求职时一定要注意坐姿端正，双脚平放，放松心情。

拨弄头发。频繁用手拂拭额前的头发，会透露出你的敏感和

神经质，还会令人产生不被尊重的感觉。为避免这种习惯影响到面试的结果，求职者最好将长发扎起来，或将头发梳理整齐，这样既显得精神又能避免不经意间拨弄头发。

夸张的肢体动作。面试时适当的手势能帮助你更好地阐释自己的观点，不过动作太过活泼、夸张则会给人留下不稳重的印象。因此，面试时应以平稳、务实的态度为原则。

眼神飘忽。面试时两眼到处乱瞄，容易让主考官觉得这是一位没有安全感、对任何事都不抱有信任感的应试者。最好的方法是面带微笑，眼睛看着谈话者，同时头微微倾斜。

不停地看表。不论是在面谈或与人交谈时，不停地看时间，会让人产生压迫感。因此，求职者要把握好时间，千万不要频繁看表。(来源：凤凰网)

【锐语录】· 创业失败的10大原因

- 1、经验不够；
- 2、没有主人翁心态；
- 3、团队缺乏信任；
- 4、执行力不足；
- 5、心态浮躁，经不住诱惑，缺乏耐心；
- 6、太多点子，不够聚焦；
- 7、技术寻找用户需求，而没有把用户需求放在首位；
- 8、履历漂亮，但是不接地气，技术已经过时；
- 9、对产品不够执着；
- 10、直接山寨，不深入理解。

——创新工场董事长兼CEO李开复



夜空下的沉思

心情好久没有这样的轻松了，一个初秋就要到来的晚上，我独自悠闲地走在夜空下的路上。

虽然昨夜的天空，一片片淡淡的阴云不时地遮住星，挡住月，让人感到有些朦朦胧胧。但夏秋之交的风却不停地、轻柔地拂过脸颊，钻进稀少的发梢，倍感清凉。

空中云卷云舒，地下虫鸣欢唱，树上那些还没入睡的鸟儿在对吟着爱情的曲调。夜，渐渐地走进幽深的隧道，我闭上眼睛，静静地听着庄稼、青草、野花、昆虫心跳的声音，内心忽然有一种诗一般的浪漫，梦一般的甜美。

听着听着，思绪万千。夜，怎么会如此的幽静，如此的安宁，如此的神秘？怎么还有如此的生机，如此的盎然？

我坐在路旁点燃一支香烟，潜心思索。

月光皎洁、星光闪闪的夜，习风飘荡、清凉舒心的夜，北风呼啸、寒冷刺骨的夜，酷暑难忍、焦躁烦闷的夜，电闪雷鸣、狂风暴雨的夜，春夏秋冬，夜也是如此的五彩缤纷呀。

在那样的夜空下，是欣喜还是忧伤？是平静还是纷扰？或许乐以忘忧，或许怅然若失；或许悲喜交加，或许慷慨激昂。此刻，我更加浮想联翩，苦思人生。

人生人生，人之生命，岁月如梭，人生如梦。生活酸甜苦辣，生命多姿多彩。三言两语，难以说清。

人生旅途之中，有的人生宛如一朵朵金黄灿灿的菊花，娇媚冰洁的荷花，傲霜斗雪的梅花，仔细欣赏，才能读懂她的美丽，领悟她的品格。有的人生或许春风得意，心醉神迷，悠然自得；有的人生酷似

一杯清茶，细细品味，才能品出真味道，尽管越来越淡，却留下回味无穷；有的也许大失所望，心灰意冷，黯然神伤；还有的哀而不伤，自强不息，更有淡泊明志，宁静致远。人的一生，是一部书，一首诗，一曲歌，一杯酒，或内涵丰富，或意境深远，或音律和谐，或清醇芬芳，苦中溢甜。

短暂的人生，不管是寂寞与惆怅，多彩与美丽，不同的人有着不同的追求。人生永远是一条单行线，只有珍惜时光，面对现实，越过障碍，勇敢前行。面对困惑、无奈，烦恼、忧伤，只要永远点亮内心那盏灯，就会照耀自己，照耀未来，照耀他人，唤醒寂寥，成就未来。生命的美丽，永远展现在开拓之中，进取之中；勤奋的耕耘之中，艰难的跋涉之中。

有的人生并非属于自己，必须担当责任，学会坚强，冒着酷暑，顶着严寒，在狂风暴雨中，从容地走出一条不留遗憾，留住成熟的路。

平平淡淡才是真。人生无需多少精彩，无需昂扬的旋律，但必须多一些亮丽的色彩，少一些灰暗的色调，在平凡中，走出一条踏踏实实、堂堂正正，问心无愧的路。

漫漫人生路，就像行驶在大海中的那艘船，不会一直风平浪静，顺顺利利，也不会永远惊涛骇浪，风雨前行。只要沿着自己的航线持续地航行，就会到达人生的彼岸。

忽然，远远的村内一声犬吠，把我的思绪打断，一身轻松地走了回家的路上。冲一把冷水澡，躺在舒适的床上，惬意地进入了梦境。(光明网·孙光溪)



孔子的“五不”

孔子的“不逆诈，不亿不信”，是在告诉我们：被骗一两回，根本不能证明你是傻瓜，更不会损害你的人格。因为别人是用合情合理的方法骗你的——你不是相信了坏人，而是相信了合情合理的东西。对合情合理的东西的信任，是人生的必要信念。如果因为害怕被骗，牺牲了这样的必要信念，才是人生最大的损失。

其实，《论语》之中，孔子不仅有“不逆诈，不亿不信”这两个“不”，他还有另外三个“不”，一样的重要，我姑且把它们合称为孔子“五不”。

我们知道，孔子很推崇伯夷、叔齐两兄弟，说他们是“求仁得仁”。确实，“义不食周粟”的两兄弟，道德上自律极严。但是，《论语·公冶长》中，孔子又为我们描述了伯夷、叔齐的另一副面孔，说他们“不念旧恶，怨是用希”。有人把“怨是用希”译成：

别人对他们的怨恨就少了。这当然也可以，但我觉得似乎更应该直接译成：因为他们对别人不念旧恶，所以他们的内心就没有对别人的怨恨。这样不仅从语法上讲更通达，意思也更好。

你的内心没有对他人的怨恨，对谁最有好处？不被怨恨的人当然会得到好处，因为你不怨恨他，也就不会去伤害他。但是，最大的受益者还是你自己，因为你的内心会因此而阳光，而轻松，而干净，轻轻松松，清清爽爽。

相反，如果你的内心充满了对别人的怨恨，储存着过多不良的心理能量，你的心灵必然是扭曲的，心理负担必然是沉重的。所以不念旧恶，不记仇，对别人有好处，对自己更有好处。

一颗没有怨恨的心灵，一种健康的与人为善的心灵，是多么轻松。

要获得人生的快乐，伯夷、

叔齐为我们做了个好榜样：不念旧恶。孔子也为我们做了一个榜样，他曾感慨：“莫我知也夫！”子贡以为老师郁闷，就说，老师，怎么没有人了解您呢？孔子回答说：“不怨天，不尤人，知我者其天乎！”（《论语·宪问》）

他一生遇到那么多挫折，受过那么多打击，但内心仍然那么快乐，没什么抱怨。对人也好，对事也好，对社会也好，他的心情依然平静、温暖而友爱。靠什么？就靠这两个“不”：“不怨天，不尤人”！

这样的境界，莫我知也夫！知我者其天乎！

不逆诈，不亿不信，不念旧恶，不怨天，不尤人——此“五不”中，包含着人生的正知正见，包含着对他人的宽恕和自我的放下，包含着对天命的认同和领受——这样的智慧，为圣人所拥有，为我们所追慕。(鲍鹏山)



富足从心开始

副书名：如何在浮躁的金钱世界找到你的幸福
作者：[德]吕迪格·达尔克
译者：景丽屏

金钱本身并没有错，关键在于我们面对它的态度。达尔克博士针对如何与金钱建立健康而轻松的关系提供了实用的建议，有助你培养健康向上的心态。不要再等待了，从现在开始享受生活吧，你将创造不必再为金钱而烦恼的美好幸福人生！
穷人说：“我怎样才能赚更多钱？”富人说：“为何我有钱也不感到快乐？”追随你的内心，财富便会翩然而至。而真正的财富是，享受当下的每一天……



【格言辑录】

· 国学经典

一寸山河一寸金。

语出《金史·左企弓传》，大意是，祖国的每一寸土地和每一寸黄金一样宝贵，绝不能让给别人。