

- 新奥特CCBN2013展会掠影（二版）
- CCBN2013主题报告会新奥特分享全媒体运营新发展（二版）
- 抢救型媒资系统在宁波电视台的应用（三版）
- 管遭遇“十面埋伏” 广电系如何应对三网融合（三版）
- 管理论坛：中国企业管理十弊病（上）（四版）
- 职场观察：职场十二生肖：看看你是哪一种（四版）
- 文荟园：彼此温暖 彼此寒冷（四版）
- 品评悟道：活着是一种修行（四版）
- 锐语录：一个优秀人物的八大特征（四版）
- 读书推荐：宋美龄在美曾红杏出墙？蒋介石愤怒带兵捉奸（四版）
- 格言辑录：智海拾贝（四版）

新奥特与英特尔携手合作共同打造新数字媒体存储介质

近十年间广播电视视音频技术与通用IT技术越来越融合，媒体从业者已经习惯使用全台业务网络进行媒体资料的存储、管理以及交换、发布等。媒体数字化、交换数据化已经深入人心。然而节目拍摄前期以及媒体存储介质一直存在多种格式，不同厂商的多种格式和存储形式互相并不兼容。因此，一种适用范围更加广泛的存储介质应运而生，以便媒体数据更快速、更便捷、更安全的进行交换。CDV与INTEL共同打造的这种数字媒体存储介质——CS盘就很好的解决了这些问题。

新奥特CCBN2013展会掠影 非编研发中心助力央视项目

特别
关注

非编研发中心 助力央视项目

本报讯 从2013年2月1日至今，非编技术研发中心人员已经在中央电视台高端岛4工作了近2个月的时间。到目前为止，已经完成了与高端岛4 原系统的接入、高、标清节目制作、磁带、文件化播出流程以及送演播室流程，并培训了台里的编导和技术人员独立使用非编系列产品软件。

该项目是一个全高清电视节目网络化后期制作系统，包括多套Himalaya Cutter 草编和高端Avid MC编辑工作站。2013年新年伊始，Himalaya高标清非线性精编系统再踏征程，稳健步入CCTV高端岛测试场，在完成一系列复杂测试的同时，正式分担岛内部分日常工作。Himalaya精编系统全面融合了Avid ISIS Workspace存储结构、Interplay素材与序列管理系统以及IMP流程管理系统，方便快捷的与Avid系统无缝连接并与Avid MC协同编辑，共同承担部分精编工作。到目前为止，Himalaya业务生产累计采集时长690分钟，节目制作844分钟，送播138分钟，转码合成2000余分。

为了提高团队整体工作效率，非编技术研发中心制定了一系列研发流程，自主开发了一整套日常研发、测试及版本管理软件。不仅明确了各部门经理的职责，也为各部门内及部门间顺畅开展工作提供了明确的依据，在不断提高各部门经理及各研发骨干管理水平和推动工作能力的同时，有效而又迅速的提高了整个非编技术研发中心的研发能力。他们在中央台项目现场的出色表现，不仅仅是代表他们自己和非编技术研发中心，更是代表了我们的新奥特公司。（来源：CDV视界）



本报讯 3月27日，中关村数字视频产业技术创新联盟召开首届三次理事会，联盟理事长、全体副理事长和常务理事、联盟顾问委员会、专家委员会和监事会成员及联盟秘书处成员和在京会员单位代表、部分媒体代表出席了理事会。有关单位就“数字媒体产业技术标准体系建设”重大系统工程项目的目标、意义、工作计划、难点和对策及“版权内容物流体系关键技术及产业化”重大产业统筹项目的目标、意义、已经开展的工作、科技文化产业市场需求及项目难点和对策等进行了交流。姚景平秘书长对2012年工作进行了总结、提出了2013年工作计划，张式俭监事长做了联盟监事报告。首届二次理事会以来，联盟进一步明确了产业技术创新的重点发展方向、策略与方法，初步理清了联盟秘书处的工作思路。联盟创建至今已经将近三年，联盟在组织、宣传、社会影响以及向政府申报项目、推动三大项目和秘书处内部管理方面都取得了一定的成绩。

2013年，联盟将重点做好宣传与品牌建设工作，实实在在地抓好重大项目，加强联盟基础建设与研究，探索联盟组织与机制创新，促进联盟企事业单位健康发展，加强联盟内外交流与合作，推动建立健全知识产权保护管理体系。郑福理理事长在发言中指出：联盟要积极探索，明确工作抓手，力求务实高效，特别是要在“从虚到实、从空到地、从大到小”三个方面下功夫，把工作做实、做具体、做出成效，积极推动数字视频产业科学发展，让联盟单位共享创新成果。（文/缪金华 摄影/许新苗）

动态·资讯

新奥特与英特尔携手合作共同打造新数字媒体存储介质

本报讯 3月22日上午，中国数字媒体领域领先的技术与服务提供商新奥特（CDV）公司，与世界知名IT技术厂商INTEL英特尔宣布共同打造数字媒体储存介质——CS盘。新闻发布会在中国国际展览中心举行，活动吸引了来自中央、北京、山东、浙江等全国各大省市电视台的技术负责人和制作人员，以及多家专业媒体近百人参加。

近十年间广播电视视音频技术与通用IT技术越来越融合，媒体从业者已经习惯使用全台业务网络进行媒体资料的存储、管理以及交换、发布等。媒体数字化、交换数据化已经深入人心。然而节目拍摄前期以及媒体存储介质一直存在多种格式，不同厂商的多种格式和存储形式互相并不

兼容。因此，一种适用范围更加广泛的存储介质应运而生，以便媒体数据更快速、更便捷、更安全的进行交换。CDV与INTEL共同打造的这种数字媒体存储介质——CS盘就很好的解决了这些问题。

新奥特应用产品事业部常务副总监闫鹏给大家介绍了目前电视节目制作的几种场景和媒体从业者的烦恼，并介绍了适合的解决方案。他表示由于有了INTEL固态硬盘技术，使得现代广电行业所需要的数据安全、大媒体数据存储、快速数据读写、数据移动等成为可能。同时还介绍了新奥特CreaStudio多通道非线性采编系统在CCTV中国网球公开赛以及《中国好声音》等节目的成功应用经验。

英特尔非易失性存储方案事业部中国

区市场总监刘钢表示英特尔®固态硬盘(SSD)的极速存储是高清视频计算的完美搭配。在广电和媒体行业的应用中，视音频数据的多路并发读写是最消耗视频服务器资源的因素之一，尤其是高清和超清视频的制作和编辑为视频服务器带来了极大的挑战。基于传统硬盘的存储方案已成为瓶颈。测试表明，尽管视频服务器的运算能力和内存依然存在，高延迟和缓慢的传统硬盘I/O会削弱视频服务器的服务能力。英特尔®固态硬盘(SSD)在各个方面突破了传统硬盘对视频服务器能力的限制——具备快速稳定的并发读写能力、出色的可靠性、以及强大的数据保护功能。新奥特创新地将基于英特尔®固态硬盘(SSD)的专业媒体存储介质 CS xDisk录制盘应用在了CDV



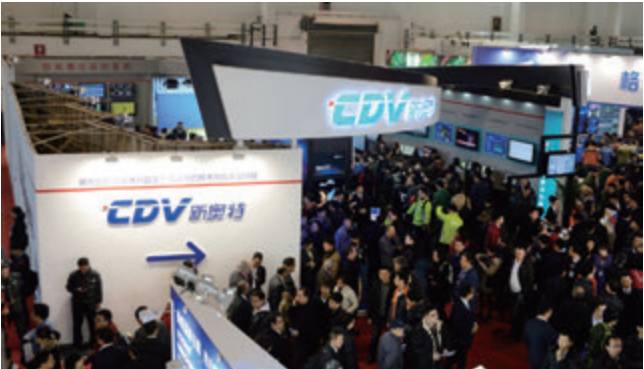
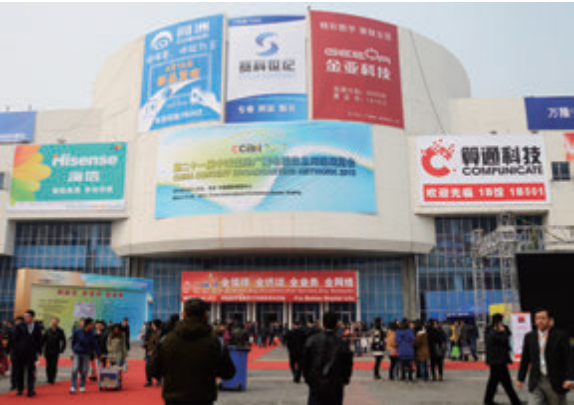
CreaStudio系统中。其强大的性能和出色的可靠性将给电视台及行业内的媒体数据交换提供更好的易用性便携性，专业的稳定安全性。

中央电视台E01演播室群负责人希望两家通过碰撞共同开发出更多的广电行业创新产品。（来源：视频公司网站）

【展会风采】

新奥特CCBN2013展会掠影

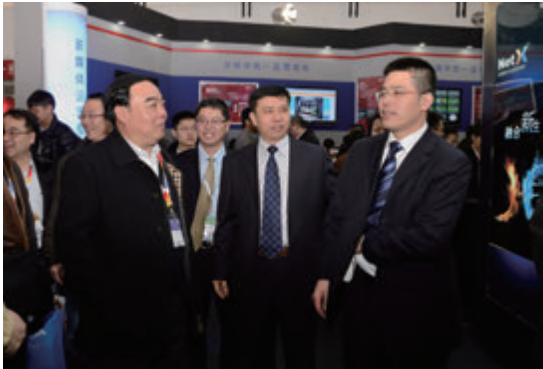
编者按 CCBN2013有来自全球30多个国家和地区的近1000家企业和机构参展，覆盖了国展中心全部12个展馆和室外展场。本届展会以广电数字化、网络化、双向化、高清化的最新发展为主要内容，全面展示有线、无线、卫星、互联网广电技术最新发展，尤其对三网融合和NGB、下一代接入网、可下载CA、智能终端、多屏融合、高清和超高清、3D立体电视、云计算、数字新媒体技术产品进行系统的展示。展会期间，国家广电总局相关司局、各相关直属单位等领导及有关专家先后参观了约20多家参展企业和机构，详细了解了广电三网融合和NGB新技术新应用，有线双向化，直播卫星最新技术产品，3D立体影视技术，新媒体技术发展，高清互动电视，视频云计算，智能终端和多屏融合，影视媒体资产管理以及信息安全和全程监控等最新的技术产品，对近年来我国广播影视科技创新的新成果、新发展给予了充分肯定。在CCBN2013展会期间，新奥特四大解决方案精彩亮相，精彩诠释了数字媒体领域领先的内容生产及运营的技术与服务提供商形象。



新奥特展区内门庭若市



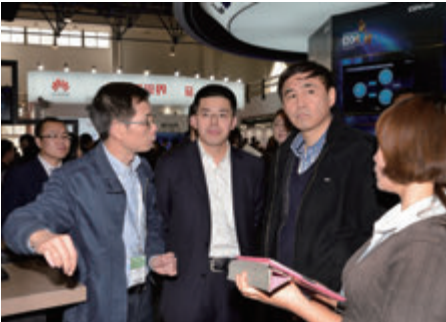
集团董事长郑福双同广电总局领导参观新奥特展区



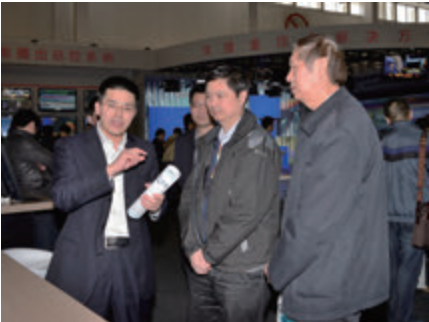
视频公司CEO刘保东、北京直属营销中心副总经理张大勇同江苏广播电视总台台长张建平参观



中央电视台副台长何宗就莅临参观



中央电视台总工丁文华莅临参观



中央电视台副总工宋宜纯莅临参观



中国新闻技联领导莅临参观指导

CCBN2013主题报告会新奥特分享全媒体运营新发展



2013年3月20日，新奥特(CDV)张大勇先生代表公司在CCBN2013主题报告会上作了题为《共享全媒体运营新发展》的报告。报告分析介绍了当前运营商该如何结合自身资源优势，创新商业模式，开展新业务、提供新 产品、新服务，如何规划构建支撑开展全媒体运营的技术平台，以及技术平台规划设计的新挑战、新要求，重点介绍了跨屏运营、直播互动、台网互动、网台互动等新模式的技术支撑，分享了业界的相关经验与发展趋势，对全媒体运营的规划布局提出了分析建议与展望。

张大勇在报告中指出：当前，各 类运营商都在积极开展全媒体运营相关实践：广播电视台探索实践新闻全媒体互动，通过网络广播电视台、手

机电视、IPTV集控平台布局多网多屏全媒体跨屏运营；有线网络公司除了重点发展高清互动以外，积极探索实践OTT模式，实现多屏运营、跨屏互动；电信运营商与互联网运营商也在积极布局全媒体运营。

张大勇在报告中总结了如下结论：1、新业态、新模式、新技术改变媒体生态环境，媒体机构需顺应潮流、适应变化、抓住机遇、迎接挑战；2、并行融合生产模式将取代传统线性生产模式，云计算理念技术将改变全媒体运营技术架构，基于互联网技术的跨屏互动是未来发展趋势；3、全媒体运营需要战略规划业务布局技术支持，全媒体运营需要外部环境产业政策商业模式，广播电视台有线运

营商需要模式创新与突破。

报告还和大家分享了多个新奥特具有代表性的成功案例。新奥特智能内容集成服务平台解决方案已经为江苏有线、歌华有线、贵州广电网络等近10家省级广电网络运营商进行部署，支撑上述有线运营商双向互动业务的内容集成与运营；新奥特“iStream 新媒体运营平台”取得了重大技术和应用突破，其中黑龙江网络广播电视台获得2011年度国家广电总局科技创新一等奖、湖北网络广播电视台日均PV量超过3000万、贵州广电网络公司“电视综合门户”项目通过专家鉴定，技术上处于国内领先水平。一个个鲜活生动的案例让参会嘉宾获得了不少启发。（视频公司网站）



抢救型媒资系统在宁波电视台的应用

—— 宁波电视台抢救型媒资系统引进新奥特Auto. CM多媒体内容管理平台

随着数字化广播电视的发展和观众对广播电视节目的需求日益增长,播出频道的增加,制作节目的数量增大,媒体资产再利用也越来越频繁。同时,随着岁月的流逝,许多珍贵的历史资料和音像素材都需加以修复和保护。在传统媒体资产管理方式下,查找一段音像资料可能需要几个小时甚至几天的时间,这种落后节目生产管理方式已阻碍了广播电视事业的发展。所以,广播电视的数字化媒体资产管理的实施迫在眉睫。

宁波电视台抢救型媒体资产管理系统采用统一规划、整体考虑、各子系统独立运行并可以实现无缝的数据交换的原则进行设计,整个系统构架采用一体化网络运行平台,提供统一的数据共享交换平台,逻辑上又可以保证各个子系统的独立运行,同时也可以在统一的网络平台和规范的网络接口基础上,进行有效、有序、可靠的数据传输和交换。真正形成一个集采、编、播、存、管理功能于一体的数字化、数据化、网络化、高度智能化、自动化的综合业务处理系统。在建立内容资源库的基础上,提供多样服务,入库节目进行详细编目,规范节目素材和业务流程,建立统一节目内容数据库、高效检索平台,逐渐实现互联互通。

一、广电行业应用MAM技术的基本需求和发展目标

1. 国内外MAM的几种模式

内容库管理模式: MAM的基本形态。目的是对视音频资料的抢救和保存,对视频、音频及其他相关文字资料进行整理并分类归档,对资料进行集中管理,便于对资料的保存和再利用。电视台对这种模式的应用是建立可进行检索和调用的自动化管理的磁带资料库。

内容共享的生产模式: 随着非编设备技术的普及而出现的生产制作平台模式,通过网络,各个非编站点可以共享库内资源,进行在线编辑。电视台对这种模式的应用主要

以新闻非编制作网络为代表。

资产库管理模式: 随着现代企业管理的进展,不仅要对内容管理、生产要求,而且要满足商品流通的要求。MAM既是内部的内容管理平台、生产制作平台、播出平台,也是对外的信息发布、节目运营平台,通过围绕媒体资源进行统一规划和管理,协调内部之间、内外之间的关系,有效进行资源调配,安排节目生产、播出、交换等,实现以需求为中心的经营战略。通过多方面的应用,并参与对网络、对市场、对客户资源管理,通过无形商品的市场流通,在流通中产生MAM直接经济效益和间接附加利益。

2. 电视台发展新型媒体的必要性

媒体资产管理MAM(Media Assets Management)是对各种类型的视频资料、音频资料、文字、图表等媒体资料的数字化存储、编目管理、检索查询、非编素材转码、资料发布,以及设备和固定资产等进行全面管理的系统。建立MAM的目的就是建立起一个完善的系统,保存和管理好这些宝贵的资料,并使之得到最大利用,创造良好的经济效益和社会效益。一个好的媒资管理系统,可以为电视台等媒体提供多方面作用:

- (1) 提供信息交换平台
- (2) 视音频资料存储
- (3) 网络化的节目制作流程
- (4) 集中、统一的资源管理、检索
- (5) 提供跨机构获取的能力,加速制作周期
- (6) 多元增值,为收费电视、视频点播、IPTV提供平台。

二、MAM技术在宁波电视台的应用及解决的关键问题

1、媒资系统存储管理技术的应用

在线: 磁盘阵列 存储低质量文件供浏览、检索,同时作为缓冲区使用。

近线: 磁带库 存储经常使用或新采集

的高质量视频文件。

离线: 磁带存放架 存储不经常使用的高质量视频文件以及系统备份。

整个媒资系统存储结构分为在线、近线和离线存储三层架构模式。存储格式考虑到兼容性和存储效率等问题;近线存储采用可扩展的数据流磁带库,数据流磁带库单库体积小,单库体容量大、单盘磁带容量大的数据流磁带库,具有较好的可扩展性。带库内的数据在系统指令控制下可自动与在线存储设备进行迁移。系统兼容各种主流存储格式,并可作多格式的保存。通过上载工作站连接录像机(VCD、DVD、USB硬盘等),将磁带信号同时上载为MPEG2 1帧 25M&50M和WMV800K 高低码文件;通过迁移工作站将上载资料完成编目后,会自动触发迁移任务,迁移服务器自动将NAS服务器的高码率数字文件迁移到磁带库。

当用户检索低码率文件,需要下载对应的高码率文件时,会触发迁移任务,迁移服务器自动将高码率数字文件迁移到用户制定的位置。

2. 媒资系统网络结构设计

宁波电视台抢救型媒资管理系统的系统网络架构上采用目前主流的双网结构,即光纤通道和千兆以太网技术进行网络平台的构架。系统以FC 网为主,以太网为辅,其中FC网传输广播级视音频数据流,以太网则负责传输高压缩比素材、素材信息、网络控制信息以及网络的数据传输。

3. 媒资系统内容管理技术的应用

宁波电视台抢救型媒资系统引进北京新奥特内容管理平台(Auto. CM),采用SOA架构和Web 2.0技术的企业平台级产品。

新奥特Auto. CM多媒体内容管理平台使用国际先进的内容管理、存储管理以及音视频加工、分析处理及大量新奥特专利技术,基于面向对象开放性数据架构,提供多媒体资产的获取、索引、编目、检索、浏览等功

能,适用于海量多媒体内容的采集、编目、管理、发布。如图所示为内容管理系统典型业务流程。

通过Auto. CM多媒体内容管理平台核心技术,可以快速建设面向生产、面向服务、面向运营的Auto. MAM媒体资产管理系统。通过对影像资料、照片、档案等内容进行数字化处理,并对其进行编目、索引、分类、保存、管理,使授权用户可以随时随地获取他们想要的节目资料,并可以实现内容资产的台内网及其他网络交换、网络发布,从而在最大程度上发挥“媒体资产”的价值,为媒体行业创造更多的效益。

4. 实现将节目进行数字化归档并纳入媒资管理

节目入库后,就可以进行检索、下载等流程

(1) 用户可以通过WEB服务器上的检索页面输入关键字检索需要的视频文件,如果检索到了资料,需要下载的话,用户需要发出下载请求。

(2) 对下载请求进行审核(这个过程可以是自动,也可以是人工),可根据文件的重要性进行判断,如果通过了,系统会自动发出迁移请求。

(3) 迁移服务器根据迁移请求,将磁带库中对应的高码率文件迁移到指定位置。

三、结束语

以上的只是我们在媒体资产管理系统建设过程中关键技术应用的一些经验和心得,系统中还应包含网络安全、应急办法等多方面的考虑。网络系统的稳定运行光靠技术手段来实现是不可能的,业界的一种说法是“三分靠技术 七分靠管理” 它需要建设者、使用者、维护管理人员多方共同努力 才能打造出一个安全可控、高效稳定的媒体资产管理系统。(来源: 中广互联·宁波电视台)

遭遇“十面埋伏” 广电系如何应对三网融合

三网融合最终由梦想变成了现实。2010年1月及6月,国务院分别颁布了《推进三网融合的总体方案》以及《三网融合试点方案》,2010年至2012年成为我国三网融合试点阶段,而2013年至2015年将进入推广阶段,当前首批12个试点城市和地区的三网融合建设工作正在有序地进行。随着试点方案的推出,业内对广电系的观点由最初的“受益最大”转变为“挑战最大”。广电系看似广电占尽了天时、地利、人和,实则却是一场实力悬殊的比赛。甚至有人预言:“三网融合之日,将是广电系进入困局之时。”广电系身处三网融合的浪涛中究竟将面临怎样的冲击?又该如何应对?广电系在激烈竞争中遭遇内外困境。

宽带成本成为瓶颈

三网融合,意味着原有利益格局的调整,与竞争对手电信行业相比,广电系的整体竞争力还存在一定差距。国家广电总局副局长张海涛表示,电信改革经过十几年的努力,已形成了市场竞争的基本格局,在体制机制、资本市场、网络基础、用户规模等方面具有明显优势,并开始进入IPTV等广播电视传输的基本业务领域。而另一方面,广电行业对电信行业的渗透并不乐观。据张海涛透露,目前我国有1亿多宽带用户,但广电的宽带用户只有200多万,大约占2%,而在全球市场来说,广电的平均宽带份额应该至少在30%左右。

目前我国互联网的基础网络的格局是:骨干网以两大固网运营商——中国电信和中国联通两方为主,而在接入网中固网运营商也掌握着95%以上的宽带接入用户。深圳某有线电视运营商管理人士告诉记者,一方面所有的内容服务商的服务器都连接到电信互联网上需要交纳服务器连接托管的费用,

另一方接入服务服务商也需要缴纳接入的费用,带宽接入成本已经成为主要负担。而我国带宽价格偏高,有线电视运营商的宽带接入收入的一半用于支付与中国电信骨干网对接费。

按照三网融合试点方案,广电地方有线网络获得互联网接入资质,但受制于IDC和国际互联网宽带出口业务牌照的限制,需要向中国联通、中国电信两大电信运营商购买出口带宽,而由于出口宽带费用连年上升,使得广电系这部分业务的利润空间非常有限,业务拓展积极性不高。而基于电信、移动、联通三家电信运营商网络平台建设的最大优势在于拥有带宽出口和IDC牌照,电信运营商肯定坚持在国际出口带宽上的控制力,这对广电系的发展极为不利。除此之外,广电系自身存在的一些问题也制约了其在三网融合时代的竞争力。

缺乏全国整体网络

由于历史原因,我国有线网络是按行政区域划分的,有线运营商多达几百家甚至上千家,呈条块分割,也没有全国整网,而省际视频信号和数据信号分别通过卫星和电信网传输。广电总局要求2010年底各省有线网基本完成整合,但形成全国整网则尚需时日。据深圳某家有线电视运营商管理人士指出,国家有线网络公司正在筹建,启动资金为800亿元,这也使得有线网络公司不能像电信运营商那样独立开展互联网接入等全网业务。目前的做法是通过租用电信运营商的互联网出口带宽来开展业务。

管理体制落后市场化程度偏低

记者在采访中了解到,广电企业多年来一直沿袭事业化的管理体制,公司高管多来自地方政府或由地方政府任命,而且一直将意识形态领域的信息播出安全作为其工作重

点,而非将利润指标作为其工作成效的重要考核指标。

这使得广电企业无论在经营能力、管理能力、运营能力、盈利能力等方面与电信企业存在明显差距。另外,有业内人士告诉记者,广电企业市场化程度偏低,一方面缘自其多年来沿袭的事业化管理体制;另一方面则是由于其承担的政策性的职能和公益性的定位。该人士认为,随着三网融合的深入,广电企业势必要市场化,包括市场化的定价机制和市场化的行为,否则要求非市场化的广电行业,与完全市场化的电信行业在同等的条件下进行竞争,广电系则铁定难以抗衡。

资金短缺

长期以来,在我国收看电视节目都是作为一项公益性事业来发展的,有线电视经历了从不收费到收取十多元月租到目前数字电视二十多元月租的过程。在此期间,有线运营商可以说基本没有什么资本积累,加之事业体制不计成本、不讲核算,如果计算成本、实际经营收益为负。资金短缺也成为限制有线网络发展的主要因素之一。

深圳某有线电视运营商认为,无论是双向网改造、数字整转还是建设全国有线网络公司,均需要大量资金。根据专家估算,未来三年广电有线网络双向改造、机顶盒产业升级和视、音频节目内容信息系统的建设投资,将达到2490亿元。事实上,以上投入成本只是未来广电系需要支出资金的一部分,尚未考虑网络日常维护,设备升级等支出。如果广电企业将网络质量发展到与电信企业相当的水平,仍需要大量的资金投入,而资金的来源则比较有限,这将成为未来困扰广电系的主要问题。

企业规模远逊于电信人才短缺严重



从企业规模来看,根据09年数据,电信运营商总收入8424.30亿元,超出有线网络418.85亿元的收入20倍,如果考虑企业数量,单个企业规模平均差距为267倍,差距十分巨大。从用户贡献来看,按09年数据,电信每用户平均收入(ARPU)为66.16元/月,是广电19.95元/月的3.32倍,用户对企业收入的贡献差距同样十分明显。人才方面,业内人士认为,广电企业多年来一直沿用事业制的经营模式,目前为止包括完成企业化改制的广电企业仍留有事业制和公益性的痕迹,导致其面向市场的管理人才和营销人才十分短缺,严重缺乏既熟悉广电系统内部情况又具备市场化运作经验的人才。

当务之急就是迅速建立市场化的人才培养体系、面向市场的业绩考核标准和薪酬标准。整体来看,广电企业与电信企业在实力上的差距十分明显,广电系面对电信企业的强势竞争,压力可想而知,是否能在2013年前,两年半的时间内迅速弥补其劣势,是关系到生死存亡的问题。而广电系近期动作频繁,加紧布局,似乎并没有畏惧竞争压力,反而表现出了直面挑战的魄力。(来源: hongday专栏)

管理论坛

中国企业管理十弊病（上）

WTO前总干事穆尔先生说，中国企业的管理相当于30年前的日本，相当于100年前的英国。导致中国企业的管理落后最要命的弊病有哪些呢？

1、人性化致命

一直以来我们宣扬的人性化，其实在某种程度上害了中国企业。每个人意识的真空，成为中国企业的致命伤。香港爱朋集团董事长尹德川回忆说，曾经有个日本人对他讲，一个中国人可以打败一个日本人，甚至是三个日本人，但是三个中国人一定打不过一个日本人，因为我们的职业道德不够。

在日本的新干线里，尹德川躺在一节车厢角落里，发现了一个有趣的现象：每个服务员进来，毕躬毕敬敬个礼，然后说：“欢迎你顾客”。当时她看不到车厢里有任何人，而且每一个进来的服务员都是一样的，完全没有顾及到车厢里有没有人。这是他们的程序，每个人的头脑里有这个意识，一定要这样做。中国企业里面的员工往往认为管理是少数人的事情，而与组织的其他人员无关。而实际上，管理是包括组织、决策、控制、领导、激励等基本职能和预测、调研、计划、策划、咨询、协调、沟通、指导、执行、制度、监督、考评、培训、任用、选拔及竞争、公关、广告、营销等主要功能相互结合、相互影响的有机体系和过程，制订并执行规章制度只是管理的一个重要方面。另外，管理也不是组织中某几个人的事，而是组织中全体人员的事。管理者是管理的主体，被管理者是管理的客体，只有两者相互作用和影响，才会形成一个完整的

管理过程。

2、聪明导致缺陷

《细节决定成败》的作者汪中求认为，全世界最难管的就是中国人，因为中国人都很聪明。有四个词很关键，也容易模糊：聪明、精明、高明、英明。聪明就是能正确感知世界；精明就是急于表现自己的聪明，现代社会大多数人精明；善于掩饰自己的聪明叫高明；能够左右高明的人叫英明。而中国企业里面往往是精明的人太多，高明的人太少，英名的人基本上没有。中国企业的员工，往往是聪明的员工，把精力放在分析规则上，去寻找规则的漏洞，去违反规则。这样的员工一多起来，企业往往管不下去了。

3、挥刀自宫的神功

很多的中国企业认为管理主要靠经验和实践，管理是“无师自通”或“存乎一心”的事，轻视先进管理工具和方法对实践的指导作用。因此，在实际管理过程中既不注重学习新知，也不注意及时将经验升华为理论，造成管理粗放、经营短视，多凭主观决策、靠运气行事。往往导致企业管理效率不高、绩效不佳。中国的企业非常缺少管理的工具和方法，我们企业的制度建设、管理规则，非常抽象笼统。很多企业员工手册的第一条是“热爱××公司”，剩下的也都是些口号和空话。这是一本没有用的手册，连最基本的做事原则和方法都没有。而企业中这样的薄弱环节不胜枚举。

4、领导三拍

有人形容中国企业的领导三拍搞垮企业：拍脑袋决策，拍大腿后悔，拍屁股走人！

中国企业只有十来年的历史，还没有真正掌握企业管理。中国企业的管理还处于幼稚的管理阶段，往往是抓到一条大腿当大象。中国企业管理中最容易犯的一个毛病是，把必要条件当充分条件，比如认为营销就是做广告。当中小型企业销售过程中碰到困难，有的企业把广告看成是一根救命的稻草，往往想通过广告来挽救销售。广告对短期产品销售确实有拉动力，但是企业的发展是长期稳步的，频繁的广告是中小企业绝对做不到的。中国企业管理过程中，领导太多的点子思维、拍脑袋决策。但是点子思维、雕虫小技都不能使战略得到有效实现。策略是方法的整合，是系统化的工作。很多企业策略很多，但成效甚微，是缺乏大智慧、缺少系统化的结果。

5、不会蹲马步

基础管理好比是蹲马步。中国企业的管理的基础还没有做好，甚至连经理人自身的岗位职责，要做什么事都说不清楚。企业在制定很多决策时，没有科学的依据，没有真实的市场信息，有的是靠一两个人坐在办公室里，凭借想象力来的。这样的决策，会在今后的工作中造成问题重重，难以解决。一时一个政策，计划没有变化快，企业朝令夕改。这样的企业很难做长久。一个企业的供应商拖了一车原材料，一车硫酸输到仓库里面。输了一半，仓管员就签字让车开走了，车到附近的一个小镇住了一晚，第二天拉过来再把另一半输进去，结果就算两车。这种基础管理的薄弱在中国企业许多环节都是存在的。

职场·观察·礼仪

职场十二生肖：看看你是哪一种（上）

你是否经常觉得天天埋头苦干，还是得不到上司的赏识，是不是觉得自己在工作中老是得不到发挥？没有关系，对照自己的生肖，看看下面的职场“宫心计”，当然这里不是TVB的古装年度大戏，更不会教你如何勾心斗角、如何去害人，而是给你提供人生建议、想要成功的秘诀，那么升职加薪就不再是梦想了。

鼠 收敛霸道个性

企图心旺盛、喜欢样样得第一的肖鼠者，要多注意职场上人际关系的经营，千万不要因蝇头小利与同事呛声，破坏彼此的和谐。尤其与上司相处时，更要收敛霸道、邀功个性，以免招惹上司的不满，甚至设下陷阱让你背黑锅。

牛 多点自我进修

做事情温吞、喜欢一步一脚印的肖牛者，在职场上易因耐心不足而半途放弃，引来上司微辞，导致升迁受阻。建议假日有空之余，应多自我进修，并多观察身边的朋友是益友还是小人，以免总是成为众人箭靶，影响工作与自身的心情。

虎 修炼说话态度

事业心强烈的肖虎者，总喜欢踩着别人肩膀往上爬来成就自己的事业，小心同事与老板对你心生不满而联合抵制你。要谨记旺盛的企

图心，只适用于对外同业竞争的场合中，对内则多加修练说话措辞与态度，才可使未来的升官加薪更为顺遂。

兔 凡事应该积极

因好玩耽延误工作进度的肖兔者，平常同事间或许会因你傻大哥傻大姐的性格而不计较，但若遇到利害冲突大时，你漫不经心的态度就会让自己输在起跑点上，建议还是凡事积极些，免得哪天被小人从你背后捅一刀，最后落得卷铺盖走人。

龙 做好份内工作

个性些许天真、完美主义的肖龙者，最看不惯公司内部的各种积弊，因此在鼓吹改革、锋芒毕露的同时，易引来旁人的不满，变成办公室里的独行侠。为了明哲保身，未来即使有再多的改革想法与高见，都稍稍隐藏起来，先做好份内工作。

蛇 培养沉稳性格

肖蛇者懂得利用方法完成工作的，常给人没有做事的错觉，导致老板对他也不敢委以重任。所以想做大事，最好还是乖乖收起嘻皮笑脸的个性，培养自己沉稳的性格，并少和身边的狐群狗党在一起，才能带来职场上的好运势。（光明网）

文荟园

彼此温暖 彼此寒冷

他自称“屌丝”，其实，除了个子矮，别的并不差。她也自称“剩女”，除了气场强势，别的也不差。他们是在某次相亲中认识的，两人都咂摸一番，还是决定错过。不过，就此成为好友，在被剩的日子里，倒也是一种慰藉。

情人节，她会收到他送的巧克力和玫瑰，他告诉她那是友谊之花。遇到小纠结，她也会把他当垃圾桶来使用一番。如果是5年前，他们也许会以这就是相濡以沫，现在却不会，他们明白，爱人间

的相濡以沫，要经过一个长长的相悦和“认同”的过程。曾经他想：他追求的思想、品位、礼貌，她都有，到底是什么让他寸步难行？在第二次见面时他明白过来，就是她身上的气场。那气场对他有种压迫感，使他觉得紧张，他心里的女孩，是那种小小的有点肉的邻家女子，温婉有礼，思想简单。

这个问题在她那儿也同样存在。他的确有点普通，除了矮，收

入住房家境皆与自己相当，但书上说，一个完美的家庭，丈夫的收入应是妻子的三倍。

他陆续相亲，她也在情场上持续翻滚，俩人所有的交集，就是深夜的问安和对彼此生活的关注。他们都说：有这样一个知己，也算是一种缘分。

后来有一天，他去看车展，回来把车展上拍的女孩子拿给她看，她一看，果然都是那种笑容甜蜜、玲珑有致的。不知为什么，那些女孩子有点让她生气，她恶毒地想，癞蛤蟆想吃天鹅肉，“她们，岂是他这种公务员可以养活的？”冷静下来，她发现自己生气的理由，是因为那些女孩的气质与自己南辕北辙。但这又跟她有什么关系呢？她笑自己的虚荣，但对他，就漠然起来。

其实，她身边的追逐者也不少，他们欣赏她盛年之后的妩媚和智慧。过了两天，她突然向他谈起某个男人追求她、骚扰她，令她反感，避之唯恐不及。往常，再琐碎

的事，他都能沉下心来任她诉说。可是今天，她只讲了两句，他就不耐烦起来，这种反感带着一种无法宣泄的憋闷，他只好中途转移了话题。

他不愿意听她的那些“情事”，甚至认为她在显摆。当时他就想，她也不过是个虚荣浅薄爱吹牛的女人啊，以前实在是高估了她。

但那也只是一时的想法。而后，他们还是好友，常常在QQ上谈心。但谁也不再谈及感情。

直到她有了稳定的情感生活，有一天在书上看到“备胎”这个词，他的身影就跳了出来。她想，是不是在那时，他们也互把彼此当备胎呢？在那个尴尬的年纪，他们以骄傲的心和孤独的身影，彼此温暖、彼此寒冷。他们从没认真地喜欢过对方，那种不快，是自私的占有欲使然。对于他们，抓住稻草立即上岸的冲动，还是抵不过对梦想的渴望、对生活的追求。（中国青年报·李轶男）

【格言辑录】·智海拾贝

我们不打无准备之仗，不打无把握之仗，在战斗中要一个阵地一个阵地地夺取。总之，要大处着眼，小处着手。

品评悟道

活着是一种修行

前段，看了《非诚勿扰Ⅱ》，画面主人公的话语有好多是很经典的，其中的几句：去海边吧，趁着还能动。一辈子很短，就如汪洋上的一条船。最近的媒体不断报道，灾难频发，事故频仍，于是越发使人觉得，活着，真的是一种修行。

几千万个个体在人体内无限的游动，正因为我们的积极进取和奋勇争先，才得以有了生存的机会，才得以见一见千万年难遇的缤纷世界，即使是有来生能转世。这样说，来到世界上，已经很不容易。从几十公分长到成长为几百公分长，从不谙人事到成熟起来，从牙牙学语到知识渊博，历尽人间辛苦和磨难，同时也历经人间的幸福和欢乐，体会人间的温暖，感应爱的暖流，使得人生更加充实，更具意义。说到底，活在当下，人生修行到哪一段，都是缘分缘聚，都是福分福散，都值得倍加珍惜、珍藏、珍爱。

释迦牟尼佛的教诲是，人生是苦，而苦是可以过通过一定的方式解脱的，其过程就是修行。人的修行的高低，来源于自身的整体素质，身体的整合质量，以及自己

理清的人际关系。文化的力量，经济的支撑，具体的适应能力、协调能力、组织能力以及对事情的把握水平等，都说明一个人的整体素质不是一朝一夕的事情，而是一辈子不断学习、不断进展、不断提升、不断达到适者生存的过程。而身体的整合质量，来自于不懈的适合自己身体状况的锻炼方式、吃穿住质量、生活的水准，更为关键的还是处世心态，决定人的生存质量和生存时间。同时，活着，还要处理情不断、理更乱的各类情，接触形形色色、脾性古怪的各类人，办理为了生存的更好而必须要进行的打头阵、协商、协调的各种事，这便是人生的满负荷，除非那个撑着躯体的臭皮囊泄了气，没有了生机。

活着，即使是一种修行，那该正确对待了，对待那些阅历不同但都有阅历的人，对待那些人生行程中遇到的人和事，还要尽量做到宽宏大量，博大胸怀，宽容处世。到后来，觉得一切的一切，都无悔，无愧，无憾，也没有甚么放不下的，就算修行到位，人生知足了。（中国作家网·修东）



读书推荐

宋美龄在美曾红杏出墙？
蒋介石愤怒带兵捉奸



《宋美龄：一个世纪女人的梦想、辉煌和悲剧》

李台珊 著

宋美龄，这个横跨三个世纪的传奇女性，在20世纪的中国历史上占据了重要地位，在国际舞台上也大放异彩。但她的一生，似乎总笼罩着一层神秘的面纱，对她的评价也似乎两极分化，《宋美龄：一个世纪女人的梦想、辉煌和悲剧》可以为读者揭开宋美龄身上的众多谜团。

【锐语录】·一个优秀人物的八大特征

1. 热爱生命，相信未来；2. 对工作专注、喜欢并创造性发挥；3. 关心他人感受；4. 追求成就感和荣誉感；5. 进取心强，不断学习成长；6. 对于财富、名声、权力没有过分的贪欲，得失之间天高云淡；7. 真诚、坦率、阳光的个性；8. 自己当人看，但不把自己太当人看。

——新东方教育集团有限公司董事长俞敏洪