

- 海淀区基层党组织书记培训班莅临新奥特集团参观[二版]
- 硅谷电脑城圆满完成9月份整体续租[二版]
- “甘孜网视”上线试运行半月点击量突破200万[二版]
- 新奥特牵头国家项目：3D大片在家看[三版]
- 3D电视会“大笑江湖”吗？[三版]
- 十八大党章学习辅导：如何认识党的领导的科学内涵？[四版]
- 管理论坛：凭借管理艺术寻找平衡点（下）[四版]
- 文荟园：心灵开一扇窗[四版]
- 品评悟道：但愿心中有一个不老之梦（下）[四版]
- 格言辑录：好尚或殊，富贵不求合；情趣苟同，贫贱不易意。[四版]
- 读书推荐：这样投资更幸福[四版]
- 锐语录：创业之后的变化与感悟[四版]

新奥特牵头国家项目：3D大片在家看

新奥特推出具有自主知识产权的3D图文编辑和包装最新技术和产品，填补了该领域国内空白，使国产品牌在视频领域继续领跑市场。同时，强大的科技支撑，也将促进一批文化传媒企业和重大项目落地北京，为北京市始终站在科技与文化融合的前沿视角，促进北京的文化创新产业发展繁荣注入强大的活力。（三版）

《面向西部地区的网络视音频传播技术研究与应用》项目顺利通过专家验收鉴定评审



本报讯 10月25日上午，又一批新奥特人来到北京市红十字血液中心无偿献血。据悉，在第三个“新奥特人献血日”期间，集团董事长郑福双及蔡骥、黄晓东、袁旭公、翟辽阔、张维才、刘兴胜、陈志党、郭林、李铭钊、杨玉萍、胡潍、李兴才、李文方14人无偿献血2900毫升。

“新奥特人献血日”，是具有企业特色文化的团体性公益活动，凸显企业集体主义精神和新奥特人持之以恒的无私、大爱和责任。2011年以来，新奥特人团体性献血活动已成制度化、常态化，报名人数和实际献血人数逐年递增，报名人数突破60人，35人累计献血7700毫升。在采血现场，人们看到许多熟悉的身影：他们是连续两年无偿献血的郑福双董事长和视频公司的陈志党、袁旭公。三年来，除团体性无偿献血外，还有部分新奥特人不定期的、自发地在献血车献血。无偿献血活动，是企业精神文明建设的重要组成部分，它体现了新奥特人履行社会责任的精神风貌。长期以来，新奥特人用实际行动践行“完善自我，回报社会”的企业理念，积极参与各项社会公益活动，奉献爱心。（文/张剑 摄影/许新苗）

特别
关注

新奥特视频公司 研发成果荣获2013年 国家战略性新产品

本报讯 近日，科技部公布了2013年国家重点新产品计划立项名单。由新奥特（北京）视频技术有限公司自主研发的高清非线性编辑系统被评为国家战略性新兴产业创新产品，是2013年北京市唯一一项入围成果。此前，新奥特已获评了4项国家重点新产品，本次“国家战略性新兴产业创新产品”对参选产品的各方面指标要求都大大高于国家重点新产品的标准。

新奥特高清非线性编辑系统是国内首个全方位支持AVS国家视频编解码标准的数字内容编辑产品，面向国内专业电视台以及行业用户，满足数字内容从制作、编辑、播出、存储、管理等多方面需求。通过系统的开发，打通了AVS产业链，提高了AVS国家标准的产业化应用水平，整体提升了数字媒体内容的制作质量。目前，该产品已广泛应用于《中国好声音》、《中国星跳跃》、《最美和声》等大型综艺电视节目制作过程中，丰富了百姓的文化生活。（凌子茗）



动态·资讯

新奥特知识产权工作受到政府嘉奖

本报讯 日前，中关村管委会召开了关于中关村知识产权工作的会议，对园区内知识产权工作突出的企业进行了嘉奖。2012年度，新奥特视频公司知识产权工作成绩突出，获批发明专利数量位列中关村前十名，管委会郭洪主任亲自为新奥特视频公司颁奖。

新奥特视频公司在知识产权工作方面成效显著。早在2008年4月，公司就被认定为“北京市专利试点先进单位”；2011年12月，公司又再次被认定为“北京市专利示范单位”。公司发展至今，在各级领导的帮助和支持下，知识产权工作已有了显著成效：截止目前，新奥特视频公司累计申请专利1000余项，其中239项发明专利和41项实用新型专利已获得授权。（刘志元）

新奥特视频公司启动从“心”管理系列培训

本报讯 新奥特视频公司人力资源部联合上海五和文化有限公司为企业中高层管理人员设计了一套以管理心理学应用为核心的，系统实用的系列培训课程，公司CEO刘保东在培训启动会上指出，此次从“心”管理系列培训是新奥特成立二十多年以来，第一次针对中高层做的系统性管理能力提升培训，希望各位学员珍惜机会，认真听课、达到提升自我、服务公司的目的。

近年来，随着业务和规模的发展壮大，企业处于战略转型和商业模式创新时期。企业“转型发展，人才优先”。目前，企业员工队伍呈现年轻化、高学历的特征，他们对直属领导的沟通、激励和授权行为尤为看重。上级的领导与管理行为对员工队伍的工作状态、创新意愿和服务



能力有着显著的影响。为了帮助公司管理层从“心”的角度对员工进行认知，有效沟通与激励，提高员工满意度和团队绩效，此次从“心”管理系列培训还将陆续推出《现代企业基本管理原理及管理方法》、《心理资本测评报告解读卓越管理者的心智模式》、《新生代员工的“心”管理》、《深度营销与大客户管理》四门课程。（蔡雯雯）

数字传媒大厦安全防范常抓不懈

本报讯 数字传媒大厦从细节入手，从细微处着眼，不断加强安全管理，力求各类问题早发现、早报告、早控制、早解决，为客户提供一个安全、和谐的办公环境。

注重节假日安全。在中秋、国庆临近期间，明确检查重点区域、重点内容，公司副总经理带队，各部门共抽调5人对大厦进行了消防安全（安全生产）大检查，1#楼共查看32个客户房间，2#楼检查了地下餐厅，并逐层对重点部位进行了排查。对检查出的所有问题进行逐条整改并追踪责任部门。

做好大厦安全防范工作需要常抓不懈和积极地宣传教育。大厦借助2#楼地下餐厅悬挂的大电视，在每日午餐人多时段，采取连续播放《消防安全警示教育片》的办法，因地制宜地开展安全防范教育，使客户在用餐的同时有效提高了安全意识和自我防护能力，起到了很好的效果。（宋平）

《面向西部地区的网络视音频传播技术研究与应用》项目顺利通过专家验收鉴定评审

本报讯 日前，由国家新闻出版广电总局广播科学研究院、甘孜藏族自治州广播电视台、新奥特（北京）视频技术有限公司共同承担的总局2013年科研项目《面向西部地区的网络视音频传播技术研究与应用》，在四川康定顺利通过专家验收鉴定评审，验收鉴定委员会认为该项目具有创新性，达到国内领先水平，一致同意该项目通过技术验收鉴定。

2013年10月14日，国家新闻出版广电总局科技司在四川康定组织召开了《面向西部地区的网络视音频传播技术研究与应用》项目验收鉴定会。会议由科技司副司长胡建华主持，验收鉴定委员会主任由广播电视规划院副院长谢锦辉担任，成员由总局网络司、广播电视规划院、中国网络电视台、四川省广播电影电视局、甘孜州文化体育和广播影视局、中国电信甘孜分公司等单位的专家组成。甘孜州委常委、州政府副州长杨晓东出席会议并讲话。州委宣传部副部长陈明凯、州政府副秘书长

陈文、州文化体育和广播影视局副局长谭茂良、州广播电视台台长肖勇、副台长何良忠、州扶贫移民局社扶科付艳等领导参加了此次会议。

验收鉴定委员会听取了项目承担单位

所做的汇报，查阅了项目工作报告、技术报告、第三方检测报告、查新报告、用户报告和预算经费决算表等相关文档，考察了设备机房，观看了现场演示，经过认真讨论后一致认为：

1、该项目根据项目合同书所规定的研究路线、研究方法和时间要求，提交了集约式网络视音频服务集群系统技术报告（包括相关技术方案），建设了网络视音频服务实验系统，完成了合同书规定的研究内容，达到了合同书规定的验收考核目标，验收文档齐全。



2、该项目研发设计的技术系统采用了MVC+OOP的技术架构和高效的多地内容汇聚技术与跨屏发布技术，实现了CMS与VMS、MSS系统的全面整合，支持HTML5的多屏发布，支持藏语的录入与发布。

3、该项目研制的系统具有核心功能齐全、简单易用、部署便捷、成本低廉等特点，对于我国西部特别是少数民族地区的主流媒体利用先进信息技术，增强传播力影响力，壮大网上主流思想舆论阵地具有重要意义和推广价值。（张大勇）

硅谷电脑城圆满完成9月份整体续租

本报讯 金融危机的寒流还没有过去，电商的肆虐又接踵而至，2013年，中关村各大电子卖场迎来了更为深层次的冲击。太平洋数码城两年前的关门，虽给早已饱和的电子市场竞争消火降温，但并没有给中关村电子卖场的经营情况带来实质性的好转。相反，在电商的巨大冲击下市场行情日渐冷清、市场交易急剧减少。

硅谷电脑城虽然位于西区之外，但也不可避免的受到外部市场的影响。上半年以来退租商户明显增多，到期商户要求降租的呼声也越来越高。在严峻的市场形势下，我们又迎来了一年一度的9月份整体续租。在公司领导的高度重视和各部门的积极配合下，再次圆满地完成了公司下达的任务目标。

一、克服困难，整合资源，加大新租力度，为下半年整体续租打下基础。

上半年，借太平洋数码城2011年关门机遇我们引进的1A11, 1A21, 2T8及321四个大精品间商户均因自身经营困难和科贸电子城OA市场的逐步成形纷纷提出了解除合同的意向。四个大精品间合同额共计近百万元，这给市场上半年续租工作带来很大压力。在得知这几个精品间存在续租问题后，我们有针对性地开展招商工作，在合同期内动员有扩租意向的1C45柜台调整到1A11精品间经营，实现了无缝对接。我们充分抓住上半年有利的招商机会一举引进品胜专卖店，不仅填补了2T8位置，

而且还引进了以生产、销售数码配件的厂商，为广大商户拿货提供了便利条件。

而1A21和321精品间在到期后均直接选择退租，至此2011年太平洋市场停业引进硅谷解决了小南门出租危机的几家商户全部搬走（其中321精品间在9月份成功从科贸引进新商户入住）。

城中城商户本应于七月份到期，该商户多次表示到期后不再续租。为此，我们于上半年先后联系了三星手机及多家电子产品代理商前来看现场并商谈，均无结果。考虑到城中城位于市场一层如果空置则十分惹眼，非常不利于9月份整体续租。经过多次商量，我们最后决定将城中城一分为二，并动员原商户租赁了面积较大的一间，从而稳定了商户减少了空置。为9月份的整体续租创造了较好的条件。

二、制定续租政策，提前着手，完成200多户续租任务。

9月份市场整体续租的成败是关系到硅谷是否能完成全年任务指标的关键所在，公司领导及营销中心都对此给予了高度的重视，物业及办公室、财务部等各部门更是高度配合、紧密协作。

1、根据严峻的市场形势，早着手早准备。

市场整体续租前，陈崇玉总经理亲自到各大电子市场进行了一次全面的调研，并指导营销中心制定了切实可行的促销政策以全力分解商户抱团思想和促动商户提

前续租。营销中心从七月份开始就多次召开市场分析会，动员市场招商部及市场管理部人员全部进入整体续租的准备工作之中，要求市场招商人员与市场管理员一起深入到市场商户中进行摸底排查，掌握了第一手续租信息。同时根据所掌握的情况提前准备好续租签约单和租赁合同，在较精准信息的的指导下，我们有针对性地动员商户提前办理续租手续，而且在提前准备签约单和合同时避免了浪费现象，本年度的整体续租因提前书写而作废的签约单、合同控制在个位数以内。

2、想商户所想，急商户所急，全力以赴为续租。

续租工作展开以后，我们继续加大服务力度，在市场管理不放松的同时尽最大可能给商户提供方便。为了便于商户交租金，财务部专门引进了一部交行的POS机用于商户刷卡；为了便于商户续签合同，招商部、办公室、财务部自8月中旬开始实行周末停休和午饭轮休，确保商户在早8点半至晚5点半之间均能正常办理续租手续；市场管理员和营销业务员主动上门替业务繁忙的商户交款和办理续签手续，业务员更是团结一致，不管客户是哪层的，只要看到忙不过来大家都主动上前帮忙；在这个过程中，因换位续租电话移机的速度变快了、柜台维修维护也特事特办了，全体硅谷的工作人员均以最饱满的热情投入到整体续租之中。

3、抓住关键环节，维护价格体系。

2012年续租时，我们针对二层前区

党建动态 海淀区基层党组织书记培训班成员莅临新奥特集团参观



本报讯 10月29日下午，由海淀区委组织部赵副部长带队海淀区基层党组织书记培训班成员一行50余人莅临我公司参观交流。

来访的书记们首先参观了“我是党员，接受监督”的党员公示照片、企业文化展板和CDV正在播放的“员工故事”展播，然后到视频公司产品演示大厅观赏产品演示，最后参观了党员活动室和党务公开栏。书记们对新奥特党委开展的党建活动很感兴趣，在党务公开栏区域，更是吸引了许多书记驻足观看，纷纷拿出相机拍照，并称赞新奥特党委在非公党建工作方面做了不少工作，下了功夫，不愧为北京市先进基层党组织。此次企业党组织书记培训班成员的来访，进一步加强了区内各行业基层党组织和集团党委的联系与沟通，展示了企业的形象，进一步扩大了企业和党委的知名度，将促使我们继续规范管理，创新机制，切实有效地推动非公党建管理创新，为推动企业科学发展做出贡献。（文/姚朝晖 摄影/张剑）

几个位置较好的柜台提高了一定的租金。在今年的整体续租过程中，有五家商户一起“抱团”到营销中心办公室以柜台租金高、市场冷清、生意难作为理由要求集体降租，恢复到原有的租金水平。针对这种情况，陈总要求营销中心因势利导，抓住关键环节，正面应对商户意见，说明位置与价格的关系，坚决维护价格体系，实现了公司利益的最大化。

截止九月底，市场整体续租率达到91%，实现现金流收入737万元，同时提前收取10月份租金99万元。百分之五十的九月份到期商户在八月份提前办理了续租手续。实现了促动商户提前续租的目的，胜利完成整体续租任务，为完成全年的经济任务指标创造了良好的条件。（王秀丽）

“甘孜网视”上线试运行半月点击量突破200万

在国家新闻出版和广电总局的大力支持下，经过半年多的研发和一个多月的安装调试、部署，甘孜州第一个视音频网站——“甘孜网视”网站于9月28日上线试运行。网站经半个月上线试运行，点击量突破两百万大关。

随着信息传输技术的快速发展，互联网已经成为人们获取信息的重要渠道，广播电视台也需要视听流媒体技术来扩展广播影视的传输覆盖的深度和广度。针对

这一课题，国家新闻出版和广电总局组织总局广科院、州广播电视台、新奥特视频技术有限公司合作开展网络视音频传播技术的研究，共同建设甘孜州视音频网站。

“甘孜网视”网站以州广播电视台拥有的大容量、原创音视频新闻内容为依托，开设了甘孜视讯、精品栏目、康巴藏语、文化旅游、县台新闻、互动交流以及直播等板块，网络受众可通过电脑、手机、pad等终端，收听收看广播电视节目的网络直播

和点播。同时还支持对全州各县电视台的新闻和专题节目进行点播。

据了解，截至10月13日，《甘孜网视》共上载节目达115个小时，设置大小栏目、板块55个，登载各类音视频信息547条，上载拆条本台《甘孜新闻》41期、藏语新闻17期、各类栏目41期，各县新闻方面尚有三个县未登载新闻（石渠县和稻城县未上传、炉霍县上传新闻无片头），“县台新闻”板块共登载各县新闻64期。

在完善网站架构、更新网站内容的同时，州广播电视台还积极利用各种手段对网站上线试运行进行宣传。27日，州广播电视台新闻栏目和《甘孜日报》头版均对网站上线试运行进行了报道，政府网站“中国甘孜”也进行了转载。为了提升网站知晓率，甘孜州广播电视台还联合移动、电信、联通三家电信运营商向全网用户群发短信，发送量达到近50万条。（来源：四川新闻网）



新奥特牵头国家项目：3D大片在家看

新奥特推出具有自主知识产权的3D图文编辑和包装最新技术和产品，填补了该领域国内空白，使国产品牌在视频领域继续领跑市场。同时，强大的科技支撑，也将促进一批文化传媒企业和重大项目落地北京。

自从3D版《阿凡达》来袭后，3D大片接踵而至：《泰坦尼克号》、《2012》、《蓝精灵》、《画皮2》纷纷披上3D外套。3D电影的发展势头锐不可挡，3D视频技术的创新与提升已成为世界各国争相研发的重点。

海淀区企业新奥特公司，作为一家专业提供视音频产品、技术、方案、与服务的供应商，一直以来不断探索3D视频技术的新发展。不久前，由其牵头的“3D图形图像编辑与包装关键技术研发课题”入围“十二五”国家科技支撑计划国家文化科技创新工程项目。

海淀企业牵头国家项目
新奥特（北京）视频技术有限公司最早成立于1990年，多年来一直专注于视频技术与产品的研发与制造，是一家聚焦文化传媒领域的高科技企业。
2012年3月，中宣部、科技部在全国认定一批科技和文化创新融合示范基地，新奥特公司是他们在北京调研的第一家企业。通过调研，科技部等有关领导对新奥特自主知识产权的视频技术和产品予以高度肯定，期

望新奥特能够在数字视频技术创新方面继续精耕细作，促进科技创新资源为首都经济文化的发展发挥更大的作用。

2012年8月，新奥特作为项目牵头单位，联合石景山区科技服务中心、东城区雍和园的北京迪希工业设计创意开发有限公司、西城区德胜园的东方雍和国际版权交易中心有限公司，共同申报了科技部2012年国家科技支撑计划，项目名称“中关村数字图形图像关键技术服务及应用示范”项目。

该项目面向全国电视台、影视制作机构、内容运营商、互联网运营商及网游企业，提供影视制作、网游开发测试、创意设计 & 版权交易规模化公共技术服务，将带动相关产业实现产值数十亿元。据悉，该项目现已入选科技部2012年国家科技支撑计划。

3D从银幕“烧”到荧屏
从《阿凡达》到世界杯开幕式，3D的火爆从电影银幕燃烧到了电视荧屏。从2012年1月1日起，中央电视台3D电视试验频道正式开播，只要配备高清机顶盒和3D电视的用户便可免费观看3D频道。该频道每天播出的6个小时节目由几家电视台共同制作完成。
采访中记者发现，各家电视台3D制播的不同环节中都发现了新奥特的图文产品的身影。是什么让他们都不约而同的选择了新

3D电视会“大笑江湖”吗？

从2012年1月1日起，3D电视试验频道将正式开播，只要配备高清机顶盒和3D电视的用户便可免费观看3D频道。可以预见，3D产业的发展将势如破竹。我们希望，每个中国人都可以享受到生活之美、科技之妙……

- 观点集萃
- 3D频道的开播会对3D电视的发展起到一个很大的推动作用。
- 我认为需要五年时间，国内3D电视的发展才有可能进入成熟期。
- 其实我国的3D电视的起步一点都不晚，我们同国外处于同一个起跑线上。
- 未来3D电视要普及的话，技术上最重要的一点是裸眼3D电视的成熟。
- 内容制作方面更多的不是技术问题，而是艺术制作本身的量能不能跟得上。
- 3D电视一定也是未来的一个发展方向，因为它不断接近观众日常的视觉感受，但是3D电视的普及首先还要依赖于技术上的成熟。
- 虽然3D频道开播了，但是如何有一个正常的运营模式。在健康和舒适度问题上，需要结合眼科、心理学、神经性、人体工造学等学科，联合进行攻关，来推进这个问题的解决。
- 3D电视能实现普及吗？
- 科技日报：2012年3D电视的发展进程将会如何？
- 秦瑜明（中国传媒大学电视与新闻学院实践教学中心主任）：很难进行准确的预测，但是对于未来3D电视的发展前景，我是持非常乐观的态度。通过开展国家级3D电视频道的方式来创造特别好的外部环境和条件，使得我们在3D电视的起步阶段，能处于一个比较有利的位置，它使我们在3D电视领域一开始就不落后，甚至有可能利用这种方式取得一个相对领先的位置。
- 唐斌（中国立体视像产业联盟秘书长）：对于2012年3D电视的发展，我们是比较看好的。这里有两个因素值得考虑，一个是市场上平板电视中具有3D功能的产品越来越多了，经过调查，2012年会有

50%—80%的产品会标配3D显示图，消费3D电视的排名比例会很高。第二个方面，由于3D频道开播以后，极大地缓解了3D节目内容缺乏的问题，而且还能够带动一大批制作人和投资机构投入到3D电视行业中去，3D频道的开播会对3D电视的发展起到一个很大的推动作用。

孙季川（新奥特视频技术有限公司首席技术官）：3D电视的推广跟下游的技术发展有很大关系，据相关预测，裸眼3D电视技术的成熟需要两年，然后再推广到千家万户，也需要两三年时间，我认为需要五年时间，国内3D电视的发展才有可能进入成熟期。

科技日报：2011年初，欧美已有22家电视机构开启3D电视服务，他们的发展有何借鉴之处？

孙季川：国外3D电视的开展，主要是投在体育赛事、大型晚会等娱乐性节目方面，从市场运作上，它可以筹集到比较多的资金，来维持3D节目的生产和运营，所以国外3D节目的发展跟国内相比还是有区别的，更多的是一种市场化的行为。我国3D节目的发展是一种政府导向，这是市场的差异。

从技术上的差异来说，在制作这一块，拍摄3D节目的设备、终端电视的核心技术都是进口的。国外同行可能起步比我们稍微早一些，但是从现在我们制作出来的效果、功能来看，和他们差异不是很大。国外在3D电视的投入上也处于一个初期的发展阶段，当然他们在3D电影上技术是比较成熟的，相关的软件、制作效果都做得比较好，国外用在电视上的技术和我们的差异不是很大。

秦瑜明：我国的3D电视从目前开始，算是正式的起步，其实我国的3D电视的起步一点都不晚，我们同国外处于同一个起跑线上。从整个世界本身的发展来说，也不落后。

普及3D电视的难点在哪里？

科技日报：目前国内3D电视技术的发展遭遇了哪些瓶颈问题？

孙季川：国内3D电视技术发展瓶颈主要是一头一尾。尾巴就是家里的电视机，如果你看过《阿凡达》的话，一方

奥特的产品来用于3D图文制作和播出呢？怀着这样的疑问，记者来到了新奥特公司。

在新奥特一层展示大厅，工作人员为记者播放了一段足球赛，这需要记者戴上眼镜来观看。“非常酷，几乎忘了自己是在看电视，仿佛已经跟着球员们进入了比赛现场。”戴上3D眼镜看足球赛，记者直言，“每一个人仿佛都‘触手可及’，甚至可以感觉到他们急促的呼吸，当看到飞向球门的足球旋转着与门柱擦身而过时，恨不得伸手将球捅进网窝。”

镜头一闪，记者感觉足球仿佛已经跳到眼前，大力抽射就像扫在记者脸上，而被抽出的皮球似乎要射穿银幕，飞到观众席上……“这个球简直就是向我脸上踢过来的，想躲都躲不开！”记者暗暗吸了口冷气。

观看后，记者不禁感叹，如果能用3D电视来观看足球赛，人们将从足球比赛中体验到前所未有的生动和激情。

“观众在荧屏前感受到的是身临其境的震撼，科技人员在背后付出的却是难以想象艰辛。”新奥特视频技术有限公司数字媒体解决方案中心副总经理张大勇介绍，为了能够推出具有自主知识产权的3D图文编辑和包装最新技术和产品，科技人员经常加班加点，晚上十点、十一点，办公室灯火通明的情况时常发生。

面会觉得那种体验很好，一方面会觉得那种体验很累。很难想象一家老小大家都坐在电视机前戴着眼镜看3D节目，所以从技术上来讲这是一个瓶颈，当然这还是第一代基于平面的3D电视的技术。第二代是裸眼的，不戴眼镜的3D电视技术，这个技术从目前来讲还不是很成熟，但是应该会发展很快。

另外一个就是头，头是制作，内容制作方面更多的不是技术问题，而是艺术制作本身的量能不能跟得上。现在开播3D频道，实际上是6家电视台合在一块每天制作几个小时的节目，反映出3D节目制作的难度。所以，怎么构思，怎么创意，让做出来的3D节目让大家爱看，这是一个很大的问题。至于中间的制作和传输，它有很大的技术问题要解决，这也是一个小瓶颈。

秦瑜明：3D电影是未来的发展趋势，3D电视一定也是未来的一个发展方向，因为它不断接近观众日常的视觉感受，但是3D电视的普及首先还要依赖于技术上的成熟。

未来3D电视要普及的话，技术上最重要的一点是裸眼3D电视的成熟。我们看电影的时候，可能有条件实现看电影两三个小时，忍受眼镜的约束，这是由于电影的传播特点决定的，我们有这样的心理预期和心理约定。

看电视与看电影不一样，不会有观众在一定的视角内抛开所有的日常事情专心致志盯着电视屏幕看。所以在接收环节，这是一个非常重要的技术瓶颈。小屏幕的裸眼3D技术相对成熟，但是目前消费者还需要大屏幕的裸眼3D技术的完善。还有非常重要的一点就是节目源，要有好的固定节目。

唐斌：目前国内3D电视的发展和国外基本上是同步的，目前我国处于3D电视“戴眼镜”阶段，第二个阶段是裸眼阶段，第三个阶段是全息时代，就是看到的影像和真实世界的影像应该是一致的。

第一个阶段源自于我们之前平板电视的发展，所以现在的3D技术是在平板技术的平台之上发展过来的。至于全息阶段，是不是要通过平板电视来显示，那就不一定了。目前3D电视的发展主要是戴眼镜

裸眼3D尚需努力

刚戴上3D眼镜的时候，记者感觉还好，当戴上一段时间后，记者也会感觉眼睛较为疲惫。“什么时候能够不用戴眼镜，也能在家看3D大片？”

张大勇解释，其实并不是所有的电视节目都需要用3D的技术呈现。比如一些风景纪录片、一些电影大片、足球赛适合用3D技术呈现，而其他的诸如新闻一类，用正常频道、电视观看足够了。目前，新奥特公司的技术人员也在研发适合裸眼3D的技术，但真正推出裸眼3D产品，尚需时日。

据了解，3D频道的试播以及3D电影的热映，标志着我国3D技术在影视领域的全面展开。在3D立体影视产业链中，摄录设备、终端接收和显示设备是走在前面的，制约该产业发展的重要因素之一是3D立体视频节目源有限，相关产品研发还不充分，国内基本还是空白。

新奥特推出具有自主知识产权的3D图文编辑和包装最新技术和产品，填补了该领域国内空白，使国产品牌在视频领域继续领跑市场。同时，强大的科技支撑，也将促进一批文化传媒企业和重大项目落地北京，为北京市始终站在科技与文化融合的前沿视角，促进北京的文化创新产业发展繁荣注入强大的活力。（来源：海淀报）

的，分为主动开关式和被动偏振式。现在最大的问题是内容的缺乏，其实这也是每一个划时代的技术出现初期所会遭遇到的问题。

第二个瓶颈就是3D电视是否符合人们观看的习惯，这涉及到健康的问题和舒适的问题，这就要求电视节目在内容的拍摄过程中和电视机的硬件设置中必须要符合人的双眼立体成像原理，不要过多地去强调特效。

第三个瓶颈是现有的整个技术体系需要重新组建，等相关技术体系稳定了之后，才能像工业化生产一样，生产出相应的电子产品出来。虽然3D频道开播了，但是如何有一个正常的运营模式。在健康和舒适度问题上，需要结合眼科、心理学、神经性、人体工造学等学科，联合进行攻关，来推进这个问题的解决。

科技日报：如何丰富制作内容，改变3D电视内容匮乏的现状？

孙季川：想拍3D不难，想拍好3D非常难，看3D电视节目的时候，眼睛看得是否舒适，和你看得是否有震撼力，这本身就是一对矛盾。因为如果你看到的3D景象都是非常有震撼力的，这种情况你看20—30分钟就看不下去了，因为你很累。但是如果你看得都很平淡，你可能看完3小时后觉得这根本就不是3D，所以从创意拍摄这个角度来说，就有很多功课要做，有很多实验要做，很多经验需要积累。包括后期制作，是非常花功夫的，这对于电视台来说是不可想象的，因此需要形成合力，用好的创意、花足心思去制作好3D节目。

秦瑜明：3D电视在目前这个阶段推广很大一部分首先需要2D技术向3D技术转换。首先看到的是具有立体感的或者立体感不是那么鲜明那么强烈的2D节目转换成3D节目，然后慢慢地在这个过程中充实或者是拍摄出纯3D节目。

唐斌：一方面需要国内相关机构进行投资，要靠投资拉动。另一方面是3D频道开播以后，很多传统电视节目的制作也会转向3D节目的制作，这个可以通过一定的培训和技术体系的复制，让传统的2D节目制作团队能够把更多的精力投入到3D电视节目的制作中来。（来源：科技日报）



如何认识党的领导的科学内涵？

党章规定：“党的领导主要是政治、思想和组织的领导。”这是对我们党领导经验的科学总结，是对党的领导科学含义和党的领导基本职能的精辟概括。

党的政治领导，即政治原则、政治方向、重大决策的领导，其核心是路线方针政策和重大决策的领导。党的思想领导，即党的指导思想、思想路线和思想工作的领导，主要是通过党的

理论工作、舆论宣传工作和思想政治工作来实现的。党的组织领导，即通过党的各级组织、党的干部和广大党员，组织带领人民群众去努力实现党的各项任务 and 主张，主要是通过发挥各级党委和非党组织领导机关中党组的领导核心作用、基层党组织的战斗堡垒作用、党员干部的骨干作用和共产党员的先锋模范作用来实现的。

党的政治领导、思想领导和组织领导是有机统一的。党的政治领导是党的领导的核心内容，关系党前进的方向和道路；思想领导是政治领导、组织领导的重要基础和前提；组织领导是服从和服务于政治领导和思想领导的，是实现党的政治领导和思想领导的重要保证。（来源：《十八大党章学习问答》）

如何理解科学发展观是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想既一脉相承又与时俱进的科学理论？

如何理解科学发展观是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想既一脉相承又与时俱进的科学理论？

党章总纲指出，科学发展观，是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想既一脉相承又与时俱进的科学理论。它们一脉相承，是因为它们面对着共同

的时代课题和共同的历史任务，都贯穿了中国特色社会主义这个主题，都坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论，都坚持党的最高纲领与最低纲领的统一，都坚持代表人民的根本利益，在理论主题、思想基础、政治理想、根本立场上一以贯之。它们与时俱进，是因为科学发展观用一系列具有鲜明时代特点的新思想、新观点、新论

断，对坚持和发展中国特色社会主义作出了独创性贡献，是对邓小平理论、“三个代表”重要思想的创造性发展，是中国特色社会主义理论体系的最新成果，赋予当代马克思主义勃勃生机。在新的历史条件下，深入贯彻落实科学发展观，就是对邓小平理论和“三个代表”重要思想的最好坚持和最好实践。（来源：《十八大党章学习问答》）



但愿心中有一个不老之梦（下）

现代社会，加速着人们的生活脚步，时间就是金钱，时间就是财富。人们的生活被简化成了赚钱和花钱，心灵被浓浓的铜臭气息裹挟得密不透风。为了无所不能的钱，人们心中原本诗意的生活底色被商业的潮水冲刷得干干净净。生命的旅程中，人们已经很少有功夫去关注季节的变换与轮回。草木的荣枯，树叶的飘零，成了无关生命，无关自我的小事。在生命的道路上能停下匆匆的脚步，去沉思，去回味，已经成为了一种生命的奢侈。天天在争分夺秒的同时，岁岁却在虚度生命的年华。等到有一天，快节奏的生命，被健康的红灯提醒的时候，忽然发现人这一辈子生命竟是如此之短暂。怎能不短暂呢？在金钱的召唤下，时间已经被抽象成了呆板的日历和枯燥的数字。生命的长度虽然精确，金钱的账目虽然清晰，但对生命来说意义已经不大，因为这一生的忙碌，人已经变成了一架挣钱的机器，生命中一切有意义的过往都与之擦肩而过，没有了记忆的风景，生活的道路也就没有了起伏，没有了弯度，就

像一条笔直的马路，来回一眼不但看到了尽头，里面的内容也一览无余。

生命不息，追求不止。有追求，关键是要有梦想。从呱呱坠地发出第一声啼哭来到这个世界的那一刻起，我们就带着梦想踏上了逐梦的行程。随着年龄的增长，有的人越活越实际，生命中的梦想被世俗的欲望渐渐替代。为了世俗的欲望活着，活得很现实，但却很无聊。因为世俗的欲望和梦想是不可同日而语的。世俗的欲望就在身边，满足活着的条件也很容易实现。梦想却很远，是要走很长的路的。有时即使走了很长的路也不一定实现，甚至一生都行走在逐梦的道路上。在生命的河流上，有的人愣是将人生的信仰扯成一片生命的帆，朝着心中的目标，拿出精卫填海的毅力和夸父逐日的气概，去追逐一个很远的梦，在那些活着的人看来这显然是迂腐的，甚至是可笑的。但这也正是凡俗之人与脱俗之人的区别，也只是庸俗与超俗的一条分水岭。虽然逐梦的道路充满了

很多的不确定性，但享受逐梦的过程也正是一种常人体验不到的幸福。每天接受挑战，每天在超越自我，天天在进步，何其快乐，何等豪迈！

带着梦想活着，就像行走在沙漠里的探险者，因为他们心中有一口水井，为了这口解渴的水井，他们一刻也不曾停歇搜寻的脚步。有梦想一路相伴，平凡的生活处处才会散发着诗意的光芒；有梦想相随，生命的记忆里处处才会有迷人的风景；有梦想追求，生命的体验里时时才会涌动着心灵的感动。带着梦想，避开世俗的骚扰，过一种智慧的生活，享受精神的快乐，是我平生最大的追求。尽管这种追求离我尚有一段距离，但我已经行走在逐梦的道路上，并且已经感受到了逐梦特有的那份快乐和自信。

岁月的年轮不知疲倦地唱着无言的歌，伴着我在生命的道路上一天天变老。谁也无法改变规律，谁也不能逃避时间的考验。不求永恒，但愿心中有一个不老之梦，陪伴我的一生。（光明网·博华）

凭借管理艺术寻找平衡点（下）

让别人为你服务

CEO们表示，简化并明晰战略还有一个好处，就是有助于他们处理好与各个相关团体之间不可或缺的日常关系。这一点至关重要。即使是最有效率的CEO也要在公司治理上花费近两成的时间。很多受访者对那些花在董事会议、分析师电话上的大量时间扼腕痛惜，并告诫说这些事务轻而易举地就会盘踞在CEO的日程表上。

许多人建议，把问题向上反映才是解决之道。向他们说明你的主旨，获得主要利益群体的支持，使之转化为解决问题的一个环节，而不是制造问题的一部分。如果你在制定战略优先顺序的时候就让一些董事会成员介入，使其更易理解、最好是相信那些数据的话，那么他们就会拥有一种责任归属感，会接受那些对进一步发展你的计划来说非常重要的度量值，并且会支持与这些准则相关的“按绩效支付”的概念。

主人翁的感觉也能使得这些董事会成员愿意冒险，并且在事情出差错的时候给予支持。一个手动及电动工具公司的CEO说道：“对建立信任感来说，和董事会沟通，并让他们介入其中非常重要。重点在于针对那些可以公开讨论和争议的问题，建立起讨论机制。”这看上去也许很浅显，但很多CEO在和董事会建立紧密联系的这件事情上纠结不已。CEO和董事会主席之间的关系可以说是充满挑战，这通常是基于这两个角色本身的不同性质所造成的。

再清楚不过的是，简单扼要的战略主题也能帮助CEO赢得投资者和分析师的支持。一位消费品公司的CEO说：“我花了很多时间来教育投资人。从根本上向他们说明了那些用来衡量行业标准的术语，由此体现出我们战略的价值以及竞争对手的弱点所在。这一点给我加了很多分。”

说到另一部分的利益相关群体，CEO们建议，基于他们对你的计划可能带来的好处，你需要在他们身上合理分配时间。一位公共事业公司的CEO举例说，他花费大量时

间和政策法规的制定者们打交道。而对于那些对政府政策依赖相对较少的公司来说，最好把这类联系交给公司的二把手。

以身作则

对于一个CEO来说，既要表现出旺盛的精力和冲劲，又要能细水长流，长期稳定发展。一位工业公司的CEO说：“我把CEO的工作称为一份考验‘终极领导力’的工作。因为企业绩效和你密不可分，所以你的工作自然就变成了全天候。CEO必须一直处在思维的最佳状态，同时又要有自己的业余兴趣爱好。”

在私人和公务生活中设定界限，并且认可两者同等重要，才能达到完美的平衡。“我对于社会活动和旅行计划都有很严格的计划规定。”一家食品公司的CEO如此评价，“一到周末我哪里都不去。”而其他人也认为周六和周日的休息很重要，同样重要的是花时间和家人一起度过，或是去做些运动。“CEO应该懂得如何掌握时间。我对每周的工作和休假时间都一样关注。”一位 航空服务公司的老总这样说。

受访者也强调要对下属员工发出正确的信号，让他们认识到采纳一种让工作可持续的生活方式是对的，也是必需的。让大家明确不管是执行官还是普通员工，都应该为工作以外其他重要的事务，诸如家庭、个人爱好等等留出时间。一家食品零售公司的CEO表示，他在工作时间上要求严格，但同样也尊重休假时间。“团队的运作应该是在早七点到晚七点，每周五天。”他说，“我要求员工在这段时间内全力以赴做到最好。但除非是紧急情况，我不会在这个时间以外因为工作原因联系他们。正所谓己所不欲勿施于人。”

【作者简介】詹姆斯·艾伦（James Allen）是贝恩公司驻伦敦办事处合伙人；朱利安·克里切洛（Julian Critchlow）是贝恩公司驻伦敦办事处合伙人；唐麦（Michael Thorneman）是贝恩公司驻上海办事处合伙人（来源：21世纪商业评论）

心灵开一扇窗



给心灵开一扇窗，装进四季的心情，装进美好绚丽的人生，装进七彩斑斓的世界。

如果你心于止水，你很快乐，所有的花儿都围绕着你，所有的鸟儿都歌唱着你，所有的乐意都赞美着你。你生命中的每一分钟都画着快乐的符号。那么就请你给心灵开一扇窗吧！

打开心灵的窗，让温暖沐浴着花儿；让快乐滋润着鸟儿；让幸福感染着微风；让温情拥抱着大地……

如果你很苦恼，很落魄，你尝试了很多次失败，你尝尽了人世间的痛苦；你饱受了人情的冷暖……那你就更应该为自己的心灵开一扇窗，让快乐飘进来；让自信飞进来；让明媚的阳光照进来……

打开心灵的窗，你会找到真正的自我，感受人生的真谛！

打开心灵的窗，让阳光普照，快乐的享受生活，乐观的面对人生，勇敢地把琼瑶的言情小说拿出来；把金庸的武侠抛出来；把网络里的游戏招出来；把狐朋狗友也并踢出来。

打开心灵的窗，心里的埋怨自然就少了，快乐就多了。

打开心灵的窗，装进家人的苦口婆心；装进同事的谆谆告诫；装进亲朋好友的关爱；装进自己对未来的憧憬……

打开心灵的窗，心里的美丽风景自然就多了，生活自然就幸福了。

打开心灵的窗吧！让温情充实着自己；让快乐赶走孤独；让自信融化失意；让所有的光芒都环绕着你。

打开心灵的窗吧！让花香沁进来；让快乐飘进来；让清泉流进；让自己的梦飞起来！让我们一起打开心灵的窗口，享受人生的无穷魅力！（光明网·张承林）

【格言辑录】 【原典】好尚或殊，富贵不求合；情趣苟同，贫贱不易意。——南朝·宋范晔《后汉书·刘陶传》

【译注】如果追求不同，即使是与富贵者相交也不愿意同流合污；如果志趣相投，即使与贫贱者相交也不会改变自己的意愿。

【解读】这是史家对刘陶的赞誉之词。刘陶为人耿直，为官廉直，交友唯求志同道合之人，深恶阿谀奉承之辈。“富贵不求合”、“贫贱不易意”正体现了他的为人、为官与交友准则。



这样投资更幸福

作者：田仁灿 顾冰

内容简介：“投资与幸福感”之间存在怎样的关系？为什么股市高点的时候投资者的幸福感却没有增加？正如金钱未必能带来幸福一样，频繁、过度、不当的理财反而会让你陷入焦虑，而“幸福”的理财态度、方式，才能让人离金钱更近，与钱保持适当的距离，反而会让人更优雅。幸福投资，就是坦言爱钱，但和钱保持优雅距离。聪明的理财高手，必须练就幸福投资的功夫，唯有搞定自己的情绪，才能造就亮丽的投资成绩！



【锐语录】·创业之后的变化与感悟

创业之后：茶喝得多了，话说得多了，安眠药吃得多了，感觉自己无能的时候多了，觉得人才培养太慢了，可用的资源太少了，对人性的了解更真实了，对钱的认知更真切了，对假大空有识别力了，对朋友的含义悟得更透了，对自己的定位清晰了，对人对事的份量能掂量了，对梦想的理解具体了，对生命力感悟深了。

——优米网创始人王利芬