

- 在《CDV视界》播出的日子[二版]
- Mariana5D Designer计票式柱状图场景的设计与实现[三版]
- 英国文化、通信和创意产业部长：广播的唯一未来是数字化[三版]
- 不可不知的法律常识合同篇：违约金过高时，对方可以请求人民法院予以减少吗？ 定金和违约金可以在同一合同中适用吗？[四版]

- 管理论坛：郭广昌：企业管理与蚂蚁精神（下）[四版]
- 文荟园：总有一种情愫 [四版]
- 品评悟道：读自己的书 [四版]
- 锐语录：公司发展健康第一规模第二[四版]
- 读书推荐：《生命之书》[四版]
- 格言辑录：【原典】“劳谦君子”，万民服也。[四版]

## 新奥特CCTV高端岛项目2014年春晚绽放异彩

### 新奥特CCTV高端岛2项目全面投入运营

工会启动慰问困难职工工作 硅谷电脑城圆满完成全年任务 在《CDV视界》播出的日子

特别  
关注

#### 新奥特CCTV高端岛2项目全面投入运营

本报讯 日前，公司承建的中央电视台新台址高端制作岛2项目已经全面投入中央台的日常节目制作当中。承担了中文国际频道14余档节目，及其他知名节目共计20余档。

继2013年12月2日，中央电视台新台址高端制作岛2项目顺利上线以来，该项目已经稳定运行2月有余。目前，该岛承担着中文国际频道“小鲤鱼历险记”、“跟我学”、“纪录片”、“法语风采大赛”、“华人世界”、“体育在线”、“中国文艺”、“中国艺苑”、“文艺舞台”、“这就是中国”、“学做中国菜”、“旅游指南”、“外国人看中国”等主要节目，以及“国宝档案”、“中国好歌曲”、电视剧《黑狐》、“生活百科”特别节目等。

该岛依托Himalaya非线性编辑软件，配合公司自主研发的高端调色软件-梵高，对节目进行剪辑、调色、添加字幕以及节目输出等，与中央台其他网络系统完美融合。该岛从前期招标，到后期部署、岛内制作人员的招聘和考核以及现在日常节目制作的维护，都倾注了公司上上下下巨大的心血，对在中央台打响新奥特品牌起到了积极地作用。（文/杨朝）



本报讯 2014年CCTV春节联欢晚会节目精彩亮相银幕，新奥特（CDV）全力打造的中央电视台大型综合编辑制作网络高端制作岛4项目全程参与了此次节目的制作和上线，获得了台里各部门领导和使用人员的肯定和好评。高端制作岛是由中央电视台规划设计的全高清、全文件化电视节目网络化后期制作系统，主要面向综艺类节目、特别节目、来自大中型演播室等信源需要精细编辑的节目，以及涉及大量复杂特技、字幕制作的大型专题节目，并实现完整的采、编、送播一体化流程。这是新奥特公司与中央电视台继高端岛1项目和高端岛2项目之后的又一大型后期制作网络系统项目合作。高端岛1承担着《星光大道》、“寻找最美乡村教师”大型公益活动颁奖典礼等节目的制作工作，高端岛2则承担着《中国好歌曲》、《国宝档案》等节目的剪辑和包装工作。

新奥特自主研发的Himalaya非线性编辑系列软件贯穿三岛始终，既是与外部软件和系统交互的桥梁，又是节目制作的中流砥柱。整个高端制作岛从系统流程到软件功能都表现出了明显的特点和优势。新奥特自主研发的Himalaya非线性编辑系统为我国广电高清网络化制播网络建设带来全新体验，公司与中央电视台的产品技术、系统集成项目和技术服务合作也迈上了新的台阶。图为央视主任视察春晚Himalaya录制。（来源：视频公司网站）

#### 动态·资讯

#### 工会启动慰问困难职工工作

本报讯 2014年春节前夕，联合工会各分工会为表达企业和工会对职工的人文关怀，和对困难职工生活的关心，启动了为困难职工送温暖工作，对2013年度本人患重大疾病或长期患病，造成生活困难的职工，以及家庭遭受重大意外造成经济拮据和生活困难的职工进行摸底登记，并给予适当的经济补助，确保每位困难职工都能及时得到企业的关怀和温暖。视频分会对困难职工慰问工作非常重视，实行了动态档案管理，分工会工作人员深入各部门，了解职工工作和生活的最新情况，并将职工本人患病、家属患病等困难情况进行分类统计、登记，从中确定节前慰问对象。集团分工会通过细心调查，了解到有两名职工家庭生活面临困难，为了让他们愉快过节，分工会准备了慰问金，将企业的关怀送到困难职工手中，保障职工安度佳节。（文/姚朝晖）

#### 新奥特视频公司与NVIDIA交流“腾云”解决方案

本报讯 日前，NVIDIA公司高层莅临新奥特视频公司，与数字传媒解决方案事业部领导探讨了“腾云”解决方案，并参观了“腾云”解决方案演示平台。视频公司副总裁何宇飞与NVIDIA公司全球副总裁Shanker Trivedi和Ashok Pendey等人，探讨了数字传媒解决方案事业部新近开发的“腾云”解决方案的实现原理及应用前景，并深入探讨了新奥特与NVIDIA的进一步合作。

“腾云”解决方案是公司将“云”技术与Himalaya非线性编辑系列产品相融合的，面向任意网络终端，随时随地接入编辑的全新

“云非编”技术解决方案。通过将复杂、耗时的操作在后台统一处理，各个接入终端利用网络实时显示处理结果的方式，达到任意终端高效处理复杂视音频编辑、包装的效果，有效的满足了对突发事件的及时处理和发布的要求。

NVIDIA公司高层实地参观了位于公司7层中央测试机房的“腾云”解决方案演示平台。该平台展示了多台不同配置机器，利用Himalaya非线性编辑软件，同时高效处理多层高清视频素材的场景，展示了低配置终端处理多层高清视频素材的能力，为NVIDIA与新奥特的合作提供了新的思路。（文/杨朝）

#### 硅谷电脑城圆满完成全年任务

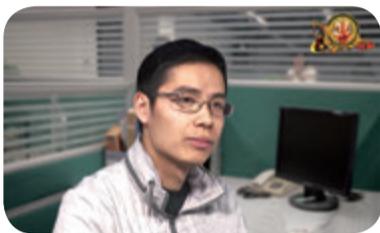
本报讯 在各大电商面临种种危机、整体行业形势雪上加霜，市场交易量急剧减少，中关村整个电商商圈租金水平恶性循环等不利的情况下，硅谷电脑城迎难而上，现金流完成了年计划的115.56%；市场现金流完成了年计划的100.71%；写字楼现金流完成了年计划的110%；广告、活动现金流完成了年计划的121.71%。

2013年，硅谷电脑城审时度势，积极落实科学发展观，坚持以人为本，充分发挥市场资源配置关系，求真务实，迎难而上，团结互助、不断创新。他们准确把握行业动态，科学调整资源配置；明确招商政策，加大新租力度，想商户所想、急商户所急；开拓招商途径、开发闲置资源、挖掘内部潜力，紧抓创收不放松；提高服务水平，市场管理长抓不懈；建立、健全商户档案资料，创一流文档管理；维护硅谷形象，积极保护消费者合法利益。一系列行之有效的措施和团队的通力合作，不仅圆满的完成了2013年全年任务目标，而且还实现了硅谷与商户的共赢，使硅谷电脑城成为中关村电子卖场里的“春天的故事”。（文/杨兴国）



# 在《CDV视界》播出的日子

【编者按】《CDV视界》，是一档由视频公司拍摄制作的综合性新闻栏目。2013年1月4日正式播出，全年共制作播出了42期，引发员工的关注和积极反响。在《CDV视界》诞生之初，台长张彦芝就给这个栏目以鲜明定位，既为了弘扬和传播优秀的企业文化，也为了给大家传递更多的工作和生活方面的资讯，同时也是为了测试我们的产品。为此，“视频公司决定成立自己的电视台，我们现在叫做CDV视界。”其栏目设置了三个板块，即：CDV视点、一线报道、我工作我快乐。每期播出十五分钟，每周五中午12点首播，周一周三重播。荣誉台长何宇飞不无感慨的说，《CDV视界》创办以来，通过大家的共同努力，成功的完成了每一期节目的制作和播出，对弘扬新奥特的企业文化、记录新奥特发生的重大事件、宣传新奥特的重要精神和指示起到了非常好的作用。非常感谢所有《CDV视界》的员工在这一年来所付出的艰辛努力。这期间，《CDV视界》还记录了团队的成长与历练……



**主编杨朝：**在团队刚刚成立的时候，感觉责任很大、压力也很大，因为成员来自各个部门，相互之间不熟悉、沟通困难，还要完成每周一期的高强度工作。但是，经过一年的锻炼和磨合，大家的工作有条不紊，每个人的积极性都很高、都很负责，工作也越做越好。新的一年，我们要使《CDV视界》真正成为我们新奥尔特人播出自己的平台。



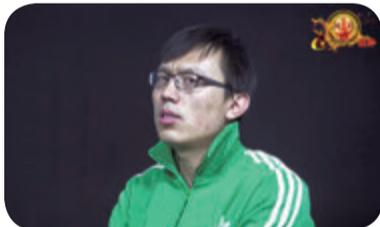
**副主编郭琼：**一年来，我们不断坚持着、前进着。在我眼里，《CDV视界》像一杯饮料，无论它是一杯提神的咖啡、还是一杯营养丰富的苦果汁、还是一杯烈酒，我都坚持着每周喝一杯，意味悠长。希望在2014年，《CDV视界》的每一个成员都能够有自己的收获。



**文稿部张秋红：**在这一年多的时间里，我们文稿部遇到了很多困难，比如供稿人交稿不及时、临时撤稿以及文稿中的错别字多、语句不顺畅等等。但是，我们的成员都尽量克服了这些困难，顶着压力完成一期又一期的播出稿。在这里，我要特别的感谢一下我们的成员，在大家默默无闻、辛苦付出的努力下，《CDV视界》已经一岁岁了。祝《CDV视界》越办越好Happy Birthday!



**记者部蔡雯雯：**每个小伙伴从刚开始面对镜头的紧张青涩，到现在可以表现的落落大方、游刃有余，每一个人都付出了很大的努力。也许，有些人会觉得记者的工作很轻松很简单，但实际上每一个成功采访的背后，都会有很多前期的准备和案头工作。非常感谢大家对我们工作的配合。



**拍摄部王慧慧：**拍摄地点我们大部分都在一楼，因为我们工作的地方是在七楼。所以，导致到我们每一次都得把这些设备从七楼搬到一楼，劳累和辛苦已是家常便饭。希望新的一年，所有同事能够多多关注我们的《CDV视界》这个栏目。



**制作部闫慧华：**说到困难，其实比较深刻的就是没有素材，还有就是素材来得很晚，还有一个就是扒词，特别是采访到一些跟技术相关的，那些什么技术之类的专业名词，我们也不明白究竟说的是是什么，有的时候真的是无从下手。这就需要不断地学习和更新知识，向专业人员认真请教。



**制作部高文双：**我们是看着它一步一步成长的，每次制作的时候都花光了我们所有的心思。在过去的一年里一路走来，我收获的还是很多的。学到了很多跟自己之前学的专业不同的知识，这一点让我特别的开心。同时，也结识了很多小伙伴，认识了很多朋友，和同事之间也更亲密了。我希望我们的节目越做越棒。

**主播部郭林：**随着这个工作的深入进行，就是录得期数多了以后，我发现工作不是那么的简单，首先就是要安排每期《CDV视界》的主播，并且在录制过程中需要去把关现场的效果，包括仪容仪表以及文字的内容等等。另外一个，就是在每期的时候收一下责编发过来的播出稿，把播出稿里边的演播室内容整理出来，整理成一个主播用的文稿，放在提字器上供每期的主播去使用。我们希望通过《CDV视界》这个舞台展现出大家的才华。



**播出部王雷：**《CDV视界》是新奥特文化的一个浓缩，它记录着新奥特的成长和新奥特的每一个成就，也记录着新奥特员工的每一份风采，我觉得《CDV视界》的播出要准时、准确和合适。正是这一群平凡而可爱的人们在完成自己本职工作的同时兼职为《CDV视界》默默的奉献着，也正是他们的努力与坚持成就了《CDV视界》一年40多期的按时播出。



**荣誉台长何宇飞：**感谢公司所有各部门对《CDV视界》的大力支持，希望我们《CDV视界》在2014年能够做的更好，为弘扬新奥特的企业文化做出更大的贡献。



**台长张彦芝：**说起《CDV视界》我感到特别的自豪，我们是一个跨部门协作的团队。在过去一年的工作中，我们每一个同事都表现的都非常的专注，也非常的高效，用我们自己的话来说就是一群平凡的人干了一件伟大的事。一年来，我们已经成功的播出了四十二期节目，将这四十二期节目串起来，我们可以看到企业这一年成长的足迹。所以我们说：我们在传播正能量的同时也在记录公司的成长。在《CDV视界》周岁生日之际，我代表我们的小小的电视台，感谢公司各级领导对我们小小电视台的支持和鼓励，新的一年我们会更加努力做得更好。（文/本报综合、整理 图片/《CDV视界》截图）



CDV视界采编人员业务研讨会



企业形象展示栏

# Mariana5D Designer计票式柱状图场景的设计与实现

【内容接519期】

福建分公司/林健

结束值=t.data\_[a/b]\*240/(t.圆柱量程\_万\*10000)，有了开始值和结束值，“动画参数”就可以正常工作了，具体设置如图，将

输好参数的“动画参数”特技拖拽到时间线上做进度从0%-100%的关键帧动画，就可产生“液面”上升效果。



b): “指针”跟随“液面”上升动画的实现: 由于已经知道“指针”组Y轴向位移的开始值应为0, 最大值为200, 那么同样也可以换算出“动画参数”特技所需的结束值=t.data\_[a/b]\*200/(t.圆柱量程\_万

\*10000), 将输好参数的“动画参数”特技拖拽到时间线上做进度从0%-100%的关键帧动画, 与“液面”上升动画同时播出即可产生“指针”跟随“液面”同步上升的效果。

c): 得票数递增动画的实现:



得票数递增动画主要通过“动画数字”特技来控制Gtx字幕实现得票数不断累加的播出效果。如果仅需在入动作时实现得票数从一个数值变化到另外一个数值, 数据处理会简单很多, 只要一个Gtx字幕和一个“动画数字”特技即可。但在本场景中我们需要让得票数在完成入动作之后不断刷新数据池, 而每次刷新动作后的得票数数据都像“接力赛”一样不断累加, 由于“动画数字”特技在每次更新开始值和结束值时均会产生跳动, 为了避免跳动, 每组得票数数字均由三份相同的Gtx字幕重叠而成, 我们最终看到的连贯的特技动画实际上是三份Gtx字幕互相“接力”的结果, 为了保证每次的“动画数字”特技都能获得合适的开始值和结束值, 需要通过Vbscript脚本在前后执行事件之间传递变量, 具体实现过程如下:

件开始都会执行一次vbscript脚本, 让tempa/tempb将前一次的“动画数字”特技的结束值传递过来, 并将其作为本次“动画数字”特技的开始值, 同时将新的data\_a/data\_b数值更新为“动画数字”特技的结束值, 这就保证了每次执行事件都会使得票数有“累加”的效果; 特技结束时场景又进入暂停状态, “蓝/绿色变化”字幕会变成不可见, “蓝/绿色暂停”字幕再次变为可见, 显示的是最新的得票数值, 由于整个动作一气呵成, 给人的感觉好似仅有一个Gtx字幕在做动画。

第二部分: 辅助元素

除了柱状图主体元素外, 场景中还存在一些“锦上添花”的元素:

1: 为了增加场景的动感, 在场景入动作中增加了“指针”碰撞动画效果, 将上文制作好的左右“指针”各复制一份, 并单独组成一个组, 添加一个内容为“VS”的三维字物体, 贴上和“量程”三维字一样的纹理。入动作时, 两个“指针”先从左右方向各自飞来, 产生碰撞, 碰撞时出现“VS”三维字, 碰撞后两个“指针”沿各自来时方向弹开, 弹开一小段距离后再次发生碰撞, 在这期间“VS”三维字旋转360度并缩小, 之后两

个“指针”一边翻转, 一边缩小, 一边移动, 逐渐与“试管”旁的两个“指针”重合。重合时, 碰撞“指针”变为全透明, 由于“试管”旁的两个“指针”一开始处于透明状态, 直到重合后透明度才恢复到100%, 所以看上去是两个“指针”完成碰撞动作后逐渐变形为“试管”两旁的指针。

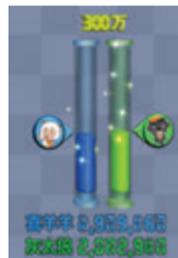
2: 在刷新数据动画时添加一点光效, 可以很好地烘托气氛, 光效主要4张光效图片叠加而成, 再通过“弯曲”特技将4张图

片变形弯曲, 使其呈现一定弧度, 将4张图片组成一个组, 给组添加一个“专家模式”属性, 渲染模式设置为“加”, 这样可以使图片重叠处的光更亮; 使用Photoshop制作一个写有“2012台湾大选”的条幅, 使用方正大黑繁体字体, 并通过高斯模糊滤镜将条幅柔化, 通过分别调整光效图片的在X轴上的纹理移动可以实现光线运动效果, 当光线掠过柱状图时, 条幅由远至近放大, 当大到一定程度时再渐渐淡出屏幕, 效果如图26。



3: 场景处于“暂停”状态时, 循环事件负责场景的动态效果, 为了让场景更“活泼”一些, 先让左右“指针”每隔8秒翻转360度, 再往场景中添加一个“粒子”特

技, 参数设置如图, 并给粒子添加一张星光纹理, 产生效果如图, 再为量程的三维字纹理做一个循环流动效果。



## 四、播出

将做好的模板添加到Mariana5D Studio的播出表中, 选中播出条目, 在“组播出表”中复制多个入动作, 首次执行入动作是执行真正的入动作动画, 二次执行入动作即激活相应的执行事件, 执行事件会读取最新

数据池中的数据完成场景更新, 复制出的入动作可以多次使用, 只需在播出前修改数据池中的数据即可, 只要不执行场景“入动作”, 柱状图场景就会一直常驻在屏幕上, 播出效果。



【本文完】

# 英国文化、通信和创意产业部长：广播的唯一未来是数字化

英国文化、通信和创意产业部部长艾德·瓦兹伊最近在BBC的一次演讲中谈到了英国数字广播的转换问题。艾德·瓦兹伊表示：“英国在数字广播的接受率和消费方面领先世界, 我们拥有令人振奋的纯数字内容, 并且领先的厂商是英国公司。”他称已经销售了约1400万台DAB收音机。“广播的优势在于其灵活性、其与其它平台和设备的集成能力,” 瓦兹伊说: “未来广播将是一种多平台媒体。但广播确实需要自己的数字平台——提供确定性而且在接入点免费的平台。这就是DAB很重要的原因。”

[1] 移动音频: 消费者想要什么

将其车载立体声音响更换为控制iPad或iPhone的音响与为其爱车购买卫星收音机或HD Radio相比, 消费者更选择前者。这是《传播与制作》姊妹刊《TWICE》的市场调查结论, 但此调查也发现对HD Radio的兴趣也在温和上涨。

[2] 法国可能考虑DAB+

2009年, 法国正式采用DMB-A数字广播标准。不过, 其发展并不顺利。

最近法国广播监管机构CSA准备要求工业部把ureka-147 DAB+作为与DMB-A并存使用的一种新数字广播标准。

如果CAS做出批准DAB+的建议, 工业部有望在几个月内采纳此标准, 然后CSA将招标新

申请。

[3] HD Radio成为凯迪拉克标配

HD Radio技术将作为凯迪拉克用户体验系统的标配首现凯迪拉克XTS。

凯迪拉克称它将成为标配HD Radio技术的首家美国汽车制造商。

凯迪拉克方指出, HD Radio是凯迪拉克用户体验的优异的增强, 将为消费者提供开创性的连接和控制用户体验。

[4] 广播还应提供交通信息吗?

广播长期以来为消费者和司机提供交通信息, 但现在正在受到新兴技术的挑战。业界应关注吗?

这是Edison Research总裁Larry Rosin提出的问题。

被问到客车或广播电台的主要听众在车内会想要的一种装置, 2011年51%选择收音机; 而在2003年进行的上一次调查时, 此比例为71%。

[5] FASTROAD SFN FM HD Radio测试音频公布

IBOC支持者一直在试验FM数字放大器的性能, 现在, iBiquity Digital的音频记录现场测试已有结果。

NAB FASTROAD 8月发布了测试结果。NAB 11月初的“Tech Check”通讯表示三个包含来自此项目的波士顿地区现场测试部分的录音

的流式视频文件已在FASTROAD网页上。

[6] 美国HD Radio广播电台要求改进不对称边带审批步骤。

美国IBOC支持者已要求美国联邦通信委员会(FCC)让发射FM数字信号的广播电台能够更容易地使用不对称边带传输, FCC看来正在听取此意见。

非对称边带传输为FM广播电台提高其HD Radio功率, 最大限度地降低对相邻频道电台干扰的一种方式。

[7] HD Radio芯片将置于手机内

多家移动通信公司现正在抽样检查HD Radio芯片, 而百思买公司正在修改其Insignia HD便携式收音机并计划明年春季上市一种触摸屏机型。

这是HDRadio技术开发商iBiquity Digital在10月中旬在弗吉尼亚州亚历山大



市举行的IEEE会议上提供的好消息。

[8] HD Radio在广播展览会大出风头

在不久前于美国芝加哥举行的Radio Show (广播展览会)上, HD Radio出尽风头。6家芝加哥经销商在凯悦丽晶酒店展览场地提供了内置HD Radio收音机的轿车, 包括福特、大众、现代、起亚、斯巴鲁和沃尔沃。

iBiquity总裁兼CEO Robert Struble指出广播为车内非数字化的唯一媒体。人们希望数字化, 对广播电台来说, 这既是长期的竞争, 又是创收和商业有利方面。

[9] 美NRSC更新IBOC数字广播标准

美国全国广播系统委员会(NRSC)在全国广播业者协会(NAB)和消费电子协会(CEA)的联合支持下, 通过了其带内/同频(IBOC)数字无线电广播标准的一个更新版。此新版本包括70多项提高和改进HD Radio系统的修改。

[10] 法国CSA提议立即采用DVB-T2

法国广播电视监管机构CSA已提议对全部新地面数字电视频道立即采用DVB-T2广播标准和MPEG-4压缩标准。

如果此提议得到政府的采纳, 那么大部分消费者必须把他们的机顶盒和电视机更换为预计12或18个月内公众买不到的设备。

(来源 / 依马狮广电网)

## 不可不知的法律常识 合同篇

签订合同时，为防止违约，合同双方有可能会在合同中约定违约金，当对方不履行的时候，另一方可以请求对方支付违约金。那么假如违约金过高，甚至大大超过了非违约一方受到的损失，违约方也必须全额支付违约金吗？对此，《合同法》第一百一十四条第二款有明确的规

定：“约定的违约金低于造成的损失，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以增加；约定的违约金过高造成损失的，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少。”

由此我们可以得知，当双方在合同中约定违约金时，一方不履行时，另外一方可以依据此款

请求对方支付违约金。但当违约金过高，违约一方可以请求人民法院或者仲裁机构减少；当违约金过低时，请求支付违约金的一方可以请求人民法院或者仲裁机构增加违约金数额。当然违约方支付违约金后，能够履行的，还应履行债务。（来源：不可不知的法律常识1000例）

## 郭广昌：企业管理与蚂蚁精神（下）

管理 论坛

从投资的角度来说，一定要跟“中国动力”紧紧关联，因为我们最懂中国市场。什么是今天中国发展的动力？中国的制造业还有空间。从全球来看，我不觉得有一个国家能够代替中国成为全球制造中心。当然，跟发达国家相比，我们在制造的层面上还有很大的差距。但是中国可能、也有这个机会继续成为全球制造中心。所以，在工业化、后工业服务产业方面，中国还有巨大的潜力。

另外，中国的城市化还有很大的空间，上海、深圳这样的城市的确已经发展得非常好了，但是我们还有2000多个县级城市仍处于发展状态，城市化的带动作用、辐射能力非常强劲。

中国经济发展面临的现实挑战是劳动力成本的提高。其实这是一柄“双刃剑”，伴随着劳动力成本的提高，企业的竞争力会被削弱；另一方面，伴随着劳动力成本的提高，国民的消费能力也随之提升，对经济发展又是一种助推作用。如果我们能够把握得好，在劳动力成本提高这个问题上，劳资双方是能够产生良性互动的。

另一方面的思考，复星近年开始强化国际化。我所理解的国际化，绝对不是说到国外去收购一个企业、成为它的大股东，也不是说一定要把自己的产品卖到海外去。作为一个投资性的公司，我们是站在价值创造的角度，重新对复星集团进行定位。

全球投资的时候，你有什么，你代表什么，你的价值创造在哪里？我们选择了一条路，希望跟全球最好的企业、最好的资源进行合作，而我们能够把“中国动力”很好地嫁接、关联起来。

把企业经营好之外，我们

重点还会关注两个方面。首先，我们会关注自然生态。很多人看到日本地震引发的海啸席卷而来的场景都会觉得非常震撼，人就像蚂蚁一样渺小，没有任何抵抗力。生态的保护对一个负责任的企业来说是非常重要的。

即使蚂蚁，本身也有一种精神。一只蚂蚁过河肯定会被水冲走，蚂蚁怎么过河呢？一群蚂蚁密密麻麻地缠绕在一起，像球一样滚过河水去。当然，最外围的蚂蚁肯定被冲走了，但是整个蚂蚁群体就过了那条河。企业发展中，我们强调个体意志更强调群体精神。

第二个生态是商业生态。我们生活在这个商业生态中，能不能让我们的商业生态更好一点？我们的法制能不能更完善一点？我们的方方面面能不能更诚信一点？企业竞争的时候，能不能对对方更尊重一点？复星一定要成为两个生态兼顾的受人尊敬的企业。

同时，我非常关注两个“复兴”。在国家的经济复兴进程中，复星有责任去努力。包括在参与全球经济发展过程中，复星能不能成为植根于中国的投资集团，能不能够跟全球任何一个最好的投资集团媲美、和他们合作。

另外，我个人或者我们企业非常注重文化复兴。一个民族要有经济的复兴，必然要伴随着文化的复兴。我们所说的文化复兴，不是说把中国的东西、把最古老的东西拿出来对抗现代文明，我们应该有普世价值，民族的也一定是世界的。我们要去寻求的恰恰是在我们最古老的元素里面最现代、最人文、最有价值的那些有价值、有意义的留存。

（来源：搜狐财经）

## 定金和违约金可以在同一合同中适用吗？

当事人在合同中为了保护自己的权益往往约定违约金或者定金，或者同时约定违约金和定金。当事人在同时约定了违约金和定金情况下是否可以最大限度地保护自己的利益了？违约金和定金可以在同一合同中同时适用吗？比方说，甲乙在合同中约定甲交付定金5000元，违约方支付违约金10000元，但后来是乙违约了，那么甲是否可

以请求乙支付违约金10000元的同时，双倍返还定金呢？让我们一起来看下合同法是怎么规定的吧。

《合同法》第一百一十六条规定：“当事人既约定违约金，又约定定金的，一方违约时，对方可以选择适用违约金或者定金条款。”

据此我们可以得出，同一合同中定金条款和违约金条款是不可

以同时适用的，当事人可以根据对自己有利的原则选择适用违约金条款或者定金条款。那么在上述案例中，甲要想最大限度地保护自己的利益，可以选择违约金条款，请求乙支付违约金10000元。同时，由于定金5000元本来就是甲所有，甲同时可以请求乙将5000元定金退回。（来源：不可不知的法律常识1000例）



人要提升素质，强化能力，就得读书。尽量多读书，读好书，读有用的书，使之能够润物于无声，化形于心胸，达到天下好书，为我所用；世间好书，惟我共享，正所谓古人云：“有书真富贵，无事小神仙。”

反思前车之鉴，避免少走弯路，书中有日月，书中有乾坤。可沉思，可喟叹，可开怀，可伤感，多受益，少无知；多阅历，少孤寂，既是读书的功能，也是读书的价值。仔细思量，也颇有趣：人常读书，全是读别人的书。在读他人的书中，汲取营养成份，力求升华新我。所言不虚，所行不假，果真就能熏蒸出效益：眉眼还是旧的眉眼，身段还是旧的身段，却识见已非了旧的狭窄，智慧也非了旧的浅薄，可见读书是个人行为，却具有社会作用。

春风化雨，润泽了万物生长，却惟独忽视了自身景致。读他人的书，犹如双方交流，促膝长谈，总是聆听，尽管会捕捉了灵光云霓；读自己的书，就象自言自语，

灵魂对白，余味回旋，尽管会生发了雪泥鸿爪。他人有他人的优雅，自己有自己的特色；他人有他人的气度，自己有自己的风骨；他人有他人的标新立异，自己有自己的可圈可点；他人有他人的真知灼见，自己有自己的卓尔不俗。自己当然不能张狂自大，可是也不能妄自菲薄；别人未必面面俱到，因此也不能娓娓道来。自己有自己的思维，自己有自己的观点，自己有自己的感受，自己有自己的锋芒。自己有自己江河，自己有自己的原乡。无数个作者，就是无数个自己；无数个自己，建构了人类的文化，磨砺了人类的文明。

华荫如盖在平川的是树，旁逸斜出在峭崖的也是树；展翅翱翔在天空的是鸟，羽翼困阻在樊笼的也是鸟。树叶的纹络不同，做人的原则未变。自己最了解自己，自己要相信自己。不同的思想差异，不同的行文风格，成就了迥异的文字集结，造就了千般的锦绣风流。

读自己的书，滋味亦醇厚，情感且绵长，并会无形的感动。熟悉

而又亲切，模糊而又清晰。生存的间隙，现实的碎片。事物的随想，定格华彩；心神的融通，挽留光阴。写人，或者记事；游学，或者谋职；浮绘世，或者泛红尘，会引伸了往昔，延展了省悟，解密了生活。一些遥远的，或者进行的；一些暂时的，或者长久的；一些横向的，或者纵深的，存在于自己人生历程中的痕迹，都变得鲜活生动，蓬勃跳跃。一节文稿，也许稍嫌浮浅；一段情感，也许稍嫌粗糙；一部书稿，也许稍嫌急促。但是这部书卷，却保存着自己的呼吸，凝固着自己的心血，贯穿着自己的情绪，表面看不见，足迹很清晰。杂乱的脚步，又或空谷的足音，都是一路风尘，一路长歌。

长歌行，书始成。不经意间，蓦然回首，自己的履痕，已经嵌入了自己的书中。时光如水流过，生命如歌飘过。无论书薄书厚，无论脚偏脚直，无论理深理浅，无论情长情短，并非人间绝唱，却为一枝独秀。（来源：新华副刊）

## 读自己的书

## 总有一种情愫



总有一种情愫，漫步在那烟雨迷蒙的古镇；总有一种情愫，漫溯在那绿荷红莲的江南；总有一种情愫，徘徊在东皋的霏霏烟雨中的柴门。

总有一种情愫，于那雕梁画廊前听取莺燕的轻语呢喃；总有一种情愫，于那大漠长河落日中一览边关的壮美；总有一种情愫，于那明月玉笛声里听取一声征夫的乡愁。

总有一种情愫，在三月烟花渐欲迷人眼的季节，看帆船远去，白鸟翻飞；总有一种情愫，在空旷的古幽州台，听取陈子昂的一声长叹；总有一种情愫，在稻花香里说丰年的岁月，听取蛙声一片。

总有一种情愫，于白雪皑皑中探访那朵朵殷殷红梅；总有一种情愫，于那崔嵬的山石间欣赏那绽放清香的幽幽兰花；总有一种情愫，于那寒风瑟瑟中领略那傲霜吐芳的簇簇黄花。

总有一种情愫，穿行在潇潇暮雨的竹林中，撷取翠叶一片，吹出一声清笛；总有一种情愫，攀登在陡峭的山岩上，听取迎客松的强大

的心跳；总有一种情愫，于那千年古柏的坚实的躯干里，撷取一缕忠魂。

总有一种情愫，在那醉里挑灯看剑，梦回吹角连营里感受沙场的耿耿忠心，报国壮志；总有一种情愫，于那角声满秋色里，领略提携玉龙为君死的慷慨烈魂；总有一种情愫，在老夫聊发少年狂里的英雄气概里，体验西北望，射天狼的汹涌壮怀。

总有一种情愫，在那烟波浩渺的洞庭湖江面，感慨先天下之忧而忧，后天下之乐而乐的旷古胸怀；总有一种情愫，在那蔚然深秀的琅琊山中，倾心一醉，感受得之心而寓之酒也的山水之乐；总有一种情愫，于明月夜，携一友朋，一壶酒，驾一叶扁舟，飘飘乎风行于浩浩江面。

总有一种情愫，于天姥山梦游一番，感慨鸾为车兮风为马的神仙境界；总有一种情愫，于那畏途巉岩不可攀的蜀道，扪参历井，仰胁息，以手抚膺坐长叹。总有一种情愫，于那蓬莱文章建安骨，中间小

谢又清发的歌吟里，长吟乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海的绵绵情怀。

总有一种情愫，是悠悠诗经，绵邈离骚；总有一种情愫，是汉魏风骨，建安雄风；总有一种情愫，是煌煌汉赋，司马文章；总有一种情愫，是唐诗风采，宋词雅韵；总有一种情愫，是八百里水泊梁山的浩瀚情怀；总有一种情愫，是石猴转世西天取经的肝胆相照；总有一种情愫，是三国英雄叱咤风云的浩浩长风；总有一种情愫，是雪里寻芹的一腔热情。总有一种情愫，是在呐喊声里不再彷徨的东方睡狮；总有一种情愫，是千言万语声中的殷殷忠告，沉痛反思。

总有一种情愫，就像绵绵邈邈的长江日夜流淌一样；总有一种情愫，就像浩浩荡荡的黄河日夜奔腾不息一样；总有一种情愫，血管里流淌着绵延了五千年的中华文明的血脉一样。

这一种情愫，日夜澎湃，绵绵不息。（来源：新华副刊）

【格言辑录】·【原典】“劳谦君子”，万民服也。——《周易·谦》

【注释】“勤劳谦虚的君子”，民众都敬重服从他。

【解读】谦虚不仅仅是一种立身之道，而且是一种为政之德——一种联系群众、团结人民的道德力量。谦虚谨慎、彬彬有礼，是对别人的尊重。尊重别人的人，必然受到别人的尊重。勤政为民、谦虚谨慎的干部，作出的决策群众必然拥护和支持。

【锐语录】·公司发展健康第一规模第二

晴天的时候一定要想着下雨，身体健康的时候一定要想着得了病如何度过去，这样企业的发展才能健康。错过机会不要紧，公司发展的健康是第一位的，规模是第二位的。

——SOHO中国董事长潘石屹

## 《生命之书》

作者：克里希那穆提

内容简介：你可曾安静地坐着，不专注于任何事物，也不费劲地集中注意力，而是非常安详地坐着？这时你会听到各式各样的声音，会听到远处的喧闹声以及近在咫尺的细微声响。这意味着你把所有的声音都听进去了。本书是克里希那穆提的精选，诸多内容内地读者都不曾接触。对于尚未领略克里希那穆提之光的人而言，它是最佳入门读物，深入浅出，完整详实。对于已经入门的读者而言，它是深化之书，厘清困惑，涤净烦忧。绝对值得再三阅读，细细品味。

