

- 新奥特（北京）视频技术有限公司2013年度评优表彰的决定[二版]
- 梦想起航·新纪元——新奥特视频2014年会掠影[二版]
- 中国有线网络：保卫战与持久战（下）[三版]
- 我国科研机构联合参与美国下一代数字电视标准竞争[三版]
- 赵丽艳：全媒体数据平台的实现[三版]
- 不可不知的法律常识交通事故篇：交通事故发生的原

- 因是道路失修，责任由谁负？、私自占用道路导致交通事故，应当由谁承担责任？[四版]
- 管理论坛：员工自我管理：企业管理的必然趋势[四版]
- 文荟园：一杯菊花茶[四版]
- 品评悟道：诗意地活着（下）[四版]
- 锐语录：心为根本 道由心悟[四版]
- 读书推荐：《激滟江山》[四版]

视频公司表彰2013年度6个团队100名员工

集团分工会被北京市总工会评为“北京市模范职工小家”

集团党委和集团工会联合会发出的“主人翁精神年”倡议赢得积极响应

特别
关注

集团分工会被北京市总工会评为“北京市模范职工小家”



本报讯 5月9日，视频公司召开“梦想起航·新纪元”2013年度工作总结大会。视频公司CEO刘保东代表公司回顾、总结了2013年的工作。他指出，2013年视频公司攻坚克难、以改革促发展，实现了事业部体制机制的重大变革，销售体系实现全面改革初见成效，对销售组织体系和激励体系做了大的调整，全年A类客户大项目数量及质量明显提高，技术创新力度不断加强，后台运营管理系统进一步理顺。刘保东说，2013年的工作是与困难并存、机遇与挑战并存。因此，新的起点、新的启航，需要创新的思维和建立创新的组织，吸纳创新基因人才，胸怀大志、开拓创新。“鼓声三下红旗开，两龙跃出浮水来。”为弘扬爱岗敬业、无私奉献、团结协作、勇于创新的工作精神，视频公司对6个团队、100名员工进行了表彰奖励。

集团董事长郑福双做了主题为“启航”的演讲。他在演讲中提出“我们去哪里、我们在哪里、我们的诺亚方舟在哪里？”他说，世界在变，我们也要改变，企业要满足更高的需求，就要建立共赢生态平台；提升员工价值，就要一切以员工为中心，企业和管理者要实现角色、动力、模式的三个转变；企业要植入互联网因素，充分应用现有的资源和基础，以互联网的思维和方法重建新奥特，建立用户、员工、企业三位一体的创新生态平台。郑福双董事长充满改革激情、诠释创业创新、演绎精彩变化、展示全新前景的演讲涉及企业发展的许多重大环节的创新，具有前瞻性、战略性，赢得广大员工和与会人员的广泛认同和热烈的掌声。集团领导成员、新奥特视频公司及集团各公司、集团有关部门的负责人和代表出席了大会。同时，视频公司员工还上演了一台体现新奥特文化、彰显团队精神及锐意进取、充满青春活力的视觉盛宴。（文/缪金华 摄影/许新苗）

本报讯 五一前夕，联合工会集团分工会喜获北京市“模范职工小家”荣誉称号，这是继去年该工会获得“海淀区职工小家”以来获得的又一殊荣。

集团分工会成立三年多来，一直注重开展群众性读书学习、普法等学习活动，员工的综合素质不断提升。分工会派专人义务管理联合工会的职工书屋，利用职工书屋现有书籍，积极开展读书活动；企业的报纸和网站开展“员工故事”征文、“读书与学习”征文、《我的2013》征文等活动，分工会先后有30多人次撰写文章积极投稿，爱读书、爱学习已蔚然成风。

分工会关心员工生活和身体健康，把提高员工体质列为常态性工作，每年都邀请相关专家举行健康知识讲座，交流养生经验，邀请中医为员工义诊；积极引导大家加强锻炼，定时组织健步走活动，让员工在运动中舒缓压力，提高身体素质。

分工会坚持参加联合工会组织的义务植树、无偿献血、为企业献计献策等活动，践行“完善自我、回报社会”的企业文化。员工之间团结友爱、温馨和谐，对遇到困难的员工总是及时伸出援助之手，有了这个温馨的“小家”，大家始终保持着良好的、积极的精神状态，以最充沛的精力投入工作。

在荣誉面前，分工会将以更高的标准要求自已，坚定“面对面、心贴心、实打实”服务思想，不断加强工会自身建设和工会活力。分工会希望广大员工以此为契机，努力当好企业的主人，争取取得更好的成绩，为促进企业和谐发展做出积极贡献。（文/姚朝晖）

动态·资讯

“主人翁精神年”倡议赢得积极响应

本报讯 5月7日，集团党委和集团工会联合会向全体员工提出开展2014“主人翁精神年”活动的倡议在新奥特报刊发后，引发广大员工热议、赢得积极、广泛的响应，集团各单位相关工作正在展开，主人翁精神倡议书指出，“主人翁精神，既是一种态度，也是一种境界，更是一种责任。主人翁精神，是企业文化的重要组成部分，是推动企业发展的重要动力。主人翁精神，是一种自己受益、企业认可的行为模式的内在品质，是企业文化最高品质的体现，是员工对企业的信念。新奥特集团20多年来的发展，正是因为有一批又一批具有主人翁精神的优秀员工队伍，他们与企业休戚与共，同呼吸共成长，让新奥特——这面具有鲜明特色的旗帜高高飘扬……”对此，广大员工表示积极

认同，新奥特学习交流群、信心控股有限公司QQ群呈现热议。

2014“主人翁精神年”活动倡议发出后，新奥特科技大厦员工餐厅、星光新奥特文化传媒公司、数字传媒大厦、集团车队、硅谷电脑城、集团分工会、视频公司等单位迅速作出响应，积极组织员工讨论，结合工作实际安排落实倡议书提出的6点建议。员工表示，“主人翁精神首先要做好岗位主人，个人价值的自我实现也首先要求员工优异地完成本职工作。”“主人翁精神要有具体行动”，“更要有勇气，主动、自觉的挑战主人翁精神的敌人。”2014“主人翁精神年”活动正在不断深入，新奥特报、新奥特党建网、电视网络、企业QQ群等将及时报道活动动态、发布活动信息。（文/缪金华）

硅谷电脑城确保节日市场运行安全

本报讯 为保证“五一”期间的市场安全运行，硅谷电脑城根据政府职能部门的要求和精神，在节前组织召开公司领导班子安全生产专题会议，安排部署节日期间的安全工作，对硅谷大厦进行了整体安全大检查，检查中共发现和整改安全隐患15个，其中现场整改14个，停业整顿1个。

为进一步强化责任，保证措施有效落实，公司对各部门负责人提出“管生产必须管安全，管安全必须懂生产”的要求，各部门、各班组配备了兼职安全员，制定出适合各工作岗位特点的安全生产岗位责任制和应急预案，对安全生产责任制进行了层层分解，严格落实责任主体，真正做到了职责明确、责任到人、各司其职。保安部和工程部联合对大厦内部近2000个消防设备设施进行了测试和检修，发现并排除故障117个，保障了“五一”期间大厦消防安全。在对各类大型设备进行安检的同时，全体保安员取消休假，大厦内部实行固定岗和流动哨相结合的方法，特别加强人员密集场所的管控，“五一”期间硅谷电脑城没有发生一起丢失、被盗窃案件。（文/赵静）

数字传媒大厦组织春游活动

本报讯 一年之计在于春，为使大家在紧张工作之余放松心情，营造和谐向上的团队氛围，数字传媒大厦于日前安排组织了员工春游活动。活动当天，大家相继来到北京植物园，一入门大家便被这满园春色吸引住了，各色郁金香、艳丽的桃花、夺目的牡丹、争相开放，真是景色宜人。大家三五成群，游走在公园里，感受着阵阵的香气，聆听各种鸟儿的鸣叫，闪动着手中的相机。此次出游，拉近了员工之间的距离，加强了员工之间的沟通交流，丰富了员工精神文化生活，激发了员工的工作热情，增强了企业的凝聚力与向心力。（文/张剑）

新奥特（北京）视频技术有限公司2013年度评优表彰的决定

总部各部、各分公司(办事处):

为充分肯定广大员工为公司经营发展做出的突出贡献,弘扬爱岗敬业、无私奉献、团结协作、勇于创新的工作精神,激励广大员工的工作积极性和创造性,公司开展了2013年度评优活动。

本次评选本着客观、公正、公开、严肃的原则,通过各部门层层推举,公司组织评选委员会评选,评选团队奖6个,个人奖100名。

现对获奖人员及团队表彰如下:

一、团队奖

- (一)“最佳团队”: 转播服务事业部
- (二)“优秀团队”: 人力资源部、应用产品事业部
- (三)“先进团队”: 数字传媒解决方案事业部非编研发中心、数字传媒解决方案事业部网络研发中心、CCTV业务部

二、个人奖

- (一)“最佳员工”:
宋玉爽(行政部)、熊玮(人力资源部)、罗时俊(媒体运营事业部)、程掄(东北营销中心)、刘立明(计划财务中心)、阙铁军(数字传媒解决方案事业部)、黄雷(项目管理与保障中心)、夏超军(应用产品事业部)、王轶(数字传媒解决方案事业部)、刘衡娜(数字传媒技术事业部)、龙旋(直属营销中心)、崔广强(数字传媒解决方案事业部)、周志望(数字传媒解决方案事业部)、李乐云(数字传媒技术事业部)

(二)“优秀员工”:

富立伟(数字传媒解决方案事业部)、李进杰(数字传媒解决方案事业部)、赵志华(新媒体事业部)、沈晨(转播服务事业部)、王伟(媒体数据服务事业部)、贾有春(行政部)、羊美华(浙江分公司)、杨翠翠(数字传媒技术事业部)、任占甲(工程技术中心)、董健壮(直属营销中心)、王慧慧(数字传媒解决方案事业部)、蔡骥(应用产品事业部)、陈红梅(计划财务中心)、孙斌(工程技术中心)、晏晓峰(数字传媒解决方案事业部)、臧俊钦(数字传媒技术事业部)、崔汝君(质量管理与技术管理中心)、梁国柱(CCTV业务部)、王德俊(运维服务中心)

(三)“先进员工”:

郑宁宁(数字传媒技术事业部)、翟辽阔(媒体运营事业部)、李丹(数字传媒技术事业部)、王秋晨(BTV业务部)、张君(计划财务中心)、陈栋宇(数字传媒解决方案事业部)、严玄(数字传媒技术事业部)、樊金宝(数字传媒技术事业部)、方晓芳(浙江分公司)、李春雷(数字传媒解决方案事业部)、王强(转播服务事业部)、管昭萍(媒体运营事业部)、张维才(媒体运营事业部)、李浩(运维服务中心)、白雪岩(数字传媒解决方案事业部)、吕向峰(数字传媒解决方案事业部)、李伟(新疆分公司)、王健(数字传媒解决方案事业部)、郑晓东(数字传媒解决方案事业部)、解晶(数字传媒技术事业部)、涂钊萍(运维服务中心)、何言明(安徽分公司)、张健(山东分公司)、黄宝华(数字传媒解决方案事业部)、付明索(数字传媒解决方案事业部)、苏文涛(数字传媒解决方案事业部)、许柯(河南分公司)、刘湘黔(贵州分公司)、徐圣钧(数字传媒

解决方案事业部)、张旭(数字传媒解决方案事业部)、赵娜(媒体数据服务事业部)、杨广华(江苏分公司)、王宝国(数字传媒技术事业部)、赵春永(CCTV业务部)、冯军(西北营销中心)、朱欣(辽宁分公司)、史于心(数字传媒解决方案事业部)、刘俊刚(数字传媒技术事业部)、黄伟(运维服务中心)、王旭(转播服务事业部)、陈长军(四川分公司)、周福钧(重庆分公司)、张爱荣(媒体数据服务事业部)、方刚(媒体运营事业部)

(四)“鼓励奖”:

崔映雪(销售管理部)、胡达(BTV业务部)、刘新梅(媒体数据服务事业部)、黄晓东(项目管理与保障中心)、甘毅(CCTV业务部)、亓会涛(运维服务中心)、张秋红(运维服务中心)、成晓(媒体数据服务事业部)、吴丹(运维服务中心)、李芬芳(运维服务中心)、王国鹏(工程技术中心)、李小燕(数字传媒解决方案事业部)、郑思(转播服务事业部)、刘家辉(湖南分公司)、吴世康(运维服务中心)、李欢(应用产品事业部)、钟海军(数字传媒解决方案事业部)、王志(运维服务中心)、董衍志(数字传媒解决方案事业部)、张师语(运维服务中心)、宗云天(媒体数据服务事业部)、周遵来(媒体运营事业部)、王跃强(行政部)

以上获奖员工和团队都充分代表了新奥特优秀的企业文化,让我们以他们为榜样,以更加饱满的热情,更加昂扬的斗志,团结一心,努力拼搏,克服困难,再创辉煌!

新奥特(北京)视频技术有限公司
二〇一三年五月四

梦想起航 · 新纪元

——新奥特视频2014'年会掠影



颁发先进员工奖



颁发最佳员工奖



团队展示-转播服务事业部



开场舞: 倍儿爽



小品: 死了都要卖



合唱: 新奥特之歌



小品: 启航



合唱: 海阔天空



角色扮演: cosplay



合唱: 在路上



大合唱: 启航的承诺-我相信



中国有线网络：保卫战与持久战（下）

再谈有线电视网络改造：广电应积极建设FTTB/H，实现跨越式发展。在业务明确的基础上选定有远见、有竞争力的网改方案是重中之重。总局已经在最新的科技会议上定出了100套高清、10套3D、200-300套标清广播的目标，未来还有几十套广播或5+1，6+1（立体声道）音乐频道，同时响应国家三网融合要求实现100Mbps带宽接入。可见传统的HFC带宽肯定不能满足未来业务需求，更何况我们还要和电信进行竞争，要保证业务速率能够持续不断地升级，建设或将有网络改造成为一个适应未来需求的新网络是网改的目标。

广电网络双向网改造要打好基础，应划分高、中、低带宽需求市场。其实我省广电网络有70%-80%没有真正完成双向网改造。当前着眼下一代FTTB/H网络是主流技术选择。一个就是光纤到户（FTTH），做高端的新建小区市场，比如别墅和业务可观的高档新建小区，就是人们讲的TriplePlay（三重播放）。第二个是在新的网络上光纤1550+EPON，及EOC同轴入户方案（FTTB）。A通道经营广播电视，视频业务，B通道经营数据交互业务。即使几年内，广电也有足够的能力和电信竞争，现在广电要做的是如何规划好双向网络结构，以适应业务需求。

从电信的发展规划和广电NGB的规划，长远来看FTTH应该是广电接入网络的必然选择，只有FTTH才能提供带宽的无限可能。广电和电信相比，广电有一个HFC通道（A通道），没有必要将双向网全部改造成光纤到户，来满足交互视频业务和数据业务带宽。关于EOC，如果广电能以极快的速度完成网络改造，并在三、五年之内收回投资，EPON+EOC也是可选择的，EOC可以支持VOD、数据和VOIP业务，满足三网融合业务的需求。但要关注EOC的局端上联口、带宽、QOS及网管的问题。EOC虽是过渡产品（直至到下一代光接入网络技术），但一定要多使用几年的时间。笔者不赞成在新建双向网改造时采用HFC+CMTS/CM+IPQAM传统的技术路线，主要理由有三点：虽然CMTS能够满足（60—100Mbps）业务的带宽需求，但成本巨大，即使是DOCSIS3.0，绑定了若干频道，其带宽也根本无法与1550nm+GEPON媲美；其次，投资高是这种方式的致命之处。CMTS/IPQAM全都依赖进口国外产品，本身把数据调到同轴上，技术成本高，国外公司生产成本更高。单位带宽成本居高不下，即便最便宜的，也要三、四万，比起几千块钱的全是中国自己产的EPON设备来，远远缺乏竞争力；最后一点，CMTS技术中，没有中国人自己的知识产权，不像EPON和GPON设备，从光纤、配线架到光发射机交换机，几乎都是中国人自己的。现在中国的通信设备已经远销国外，未来的FTTH全世界大部分市场都会是中国设备公司的天下。中国的电信公司主要

设备基本都已国产化，加上电信大量投入做FTTH，也许两年内EPON终端的ONU价格将很快降低到200元左右。

四、现实的技术选择：双向网络平滑升级

双向网络改造要规划好，双向网络是在HFC的基础上，升级为双向网络。没有HFC的为新建网络，但一定要规划、设计好。设备的选型，要有前瞻性、扩展性。不要与电信运营商比带宽，它是一张网，一个通道，我们广电是两张网、两个通道，带宽够用就行。没有多少业务，给很高的带宽是个浪费（但一定是平滑升级的网络），随时能扩展带宽。

在新建双向网络方面，一定要成本比较，没有对比就没有鉴别，实践是检验真理的唯一标准。笔者正在某网络公司新建双向网络（高端用户），做光纤到户的试验（包括新建农村网）。

宽带演进方案 带宽需求分析

业务类型	下行速率	上行速率
普通上网	2Mbps	100Kbps
高速下载	4Mbps	8Mbps
双向点播（VOD）	10	100Kbps
双向点播（IPTV标准）	2Mbps	100Kbps
双向点播（IPTV标准）	4Mbps	100Kbps
VOIP	100Kbps	100Kbps

初期个人用户接入带宽按平均2Mbps设计，考虑在线率50%、并发率50%，则个人用户接入用户带宽最高可达2M/50%/50%=8Mbps。

接入率按30%预期，广电有线电视用户数量10000户，则接入带宽需求为：10000*30%*2M=6000M。在发展初期，可以考虑仅提供1G的带宽，后续逐步提高出口带宽。

第一阶段：采用二纤方式
A通道采用22dbEDFA，3×4×8结构，每个光接收机带50户以内。
B通道为4×8结构，每个PON口32分光，见图（1）。每个ONU为31.25Mb/s，20%入户率，每户3.125Mb/s。



图1 阶段1-1

若B通道为2×8结构，采用每个PON口16分光，见图（2）。每个ONU为62.5Mb/s，20%入户率，每户6.25Mb/s。



图2 阶段1-2

第二阶段：网络架构不动
采用每个PON口8分光，见图（3）。每个ONU为125Mb/s，40%入户率，每户6.25Mb/s。



图3 阶段2

第三阶段：A、B通道网络架构不动，采用10GEpon
10GEpon通道为4×8结构，每个PON口32分光，见图（4）。每个ONU为10000/32=312.5Mb/s，60%入户率，每户10.42Mb/s。



图4 阶段3

第四阶段：
每个PON口16分光，见图（5）。每个ONU为10000/16=625Mb/s，80%入户率，每户15.6Mb/s。



图5 阶段4

第五阶段：
每个PON口8分光，见图（6）。每个ONU为10000/8=1250Mb/s，80%入户率，每户31.25Mb/s。



图6 阶段5

第六阶段：
采用单纤三波，四根光纤全用上，把楼头光节点去掉换成1×8—1×12分路器（根据用户多少而定）用皮线光缆到户，入户率100%，见图（7）。每个ONU为10000/8/12=104.17Mb/s，即每户104.17Mb/s。



图7 阶段6

此演进技术方案已获国家专利。（专利号：ZL201120188277.3）

结束语

总之，在电信运营商大规模建设FTTH的严峻挑战之下，现阶段有线电视运营商应在较短的时间内充分利用现有的同轴电缆网络，“在最后100米”采用先进、可靠的EOC接入技术，建设一张属于广电自己的双向接入网。一张可靠稳定运行的双向网可以让我们进行二次创业，可以开展多项增值业务，从而使广电的拓展面大大加宽，为广电事业美好的未来奠定基础。网络的升级改造、技术方案的抉择要慎重，选用哪种网改技术需根据当地广电网络的现状，因地制宜、仔细比对、与时俱进选择适合其网络状况和技术特点的建设及改造技术方案。因为当前接入网改造技术没有最完美，只有最适合。在全球网络IP化的大趋势下，我们广电行业在业务运营、网络改造以及IP化与HFC网络的融合过程中，夯实网络融合能力和业务承载能力，是广电从业人员义不容辞的义务和责任。建设高速率、高性能、高可靠的双向接入网，快速发展互动电视和宽带接入业务，从市场占有率上缩小与电信运营商的差距。在拥有相当规模数量的用户群体后，在拥有一定的品牌资源和资金支持下，广电运营商的最终目标还是实现光纤到户。（来源：慧聪广电网作者：李凤祥）

参考文献

- 1、聂义林,李凤祥.全省网络整合后的网络建设及业务探讨.中国有线电视,2010(8)
- 2、林如俭教授论文集.有线网络光纤到家
- 3、工信部.《通信业“十二五”规划》（来源：慧聪广电网作者：李凤祥）

【本文完】

赵丽艳：全媒体数据平台的实现

——新奥特视频技术有限公司非编研发中心副总监赵丽艳

1、全媒体时代的数据平台需求——文件化：采集、制作、存储、播出，全面进入文件化时代；网络化：实现网络共享；全媒体：多种媒体表现形式，多种发布终端支持；IP化：通用性、标准性、简洁性、安全性。
2、全媒体时代的数据特点——海量数据：高清、4K、8K带来数据量激增；超大带宽：大码率文件、高清晰文件；数据共享：解决不同业务网络间素材反复迁移问题；高可用：任何时刻保证数据可用和数据安全。
3、CFS分布式文件系统——具备分布式存储的各种优势：大容量、高带宽、高性能、高扩展等；具有更高的容量和聚合带宽：1000个以上的存储节点，达到百BP级的存储容量，数十GB/s的传输速率；

解决广电网络中存储的主要问题：大码率文件、复杂节目制作、小文件读写、带宽不稳定等；针对广电应用进行了专门的优化：4K支持、小文件支持、客户端高带宽等；
4、CDV Sphere全媒体解决方案——以分布式存储CFS文件系统为基础，建立了统一的数据平台，统一的文件管控平台FMP和CFS配合实现了全网对文件的实时共享；在此基础上，整个各种平台应用、平台服务和业务管理流程，形成全媒体解决方案。（来源：依马狮广电网）



不可不知的法律常识
交通事故篇

道路交通事故发生的原因是多方面的，道路原因也可能造成道路交通事故。例如甲驾车在公路上行使，雾比较大，甲打开车灯慢行，但仍然掉进没有任何标志的施工坑中，身受重伤。甲是自认倒霉，还应由他人负责？

私自占用道路导致交通事故，应当由谁承担责任？

某村村民陆某将大豆带到离家不远的公路上铺晒。王某开车经过，发现前面晒有大豆，没有看后视镜就打方向盘拐弯，撞到正在后面驾驶摩托车的李某，致使李某重伤。对于李某受伤，陆某是否也应承担相应的责任呢？

《道路交通安全法》第三十一条规定：“未经许可，任何单位和个人不得占用道路从事非交通活动。”

第一百零四条规定：“未经批准，擅自挖掘道路、占用道路

对此情形，《民法通则》第一百二十五条规定：“在公共场所、道旁或者通道上挖坑、修缮安装地下设施等，没有设置明显标志和采取安全措施造成他人损害的，施工人应当承担民事责任。”

施工或者从事其他影响道路交通安全活动的，由道路主管部门责令停止违法行为，并恢复原状，可以依法给予罚款；致使通行的人员、车辆及其他财产遭受损失的，依法承担赔偿责任。

有前款行为，影响道路交通安全活动的，公安机关交通管理部门可以责令停止违法行为，迅速恢复交通。

《公路法》第四十六条规定：“任何单位和个人不得在公路上及公路用地范围内摆摊设点、堆

可见，当道路交通事故发生时，我们不能只凭自己的主观想象，而必须依靠现实的法律来现身说法，只有这样才能切实维护自己的合法权益。（来源：不可不知的法律常识1000例）

放物品、倾倒垃圾、设置障碍、挖沟引水、利用公路边沟排放污物或者进行其他损坏、污染公路和影响公路畅通的活动。”

由此可见，私自占用道路而导致交通事故发生的，占用道路者应承担赔偿责任。陆某私自占用公路已经违背了法律规定，应当承担赔偿责任。但同时王某在拐弯时没有看后视镜也有过错，也应当承担相应责任。（来源：不可不知的法律常识1000例）

诗意地活着(下)

就会如约而至，让你在淡淡的乡愁里，抛却一切世俗的杂念，挣脱一切功利的纠缠，让我们那颗久被世俗困顿心灵，呼吸到一丝清新的精神空气，在一片诗意的精神天地里，静观社会风云，洞悉人生百态，感悟生命真谛，收获精神营养，这样，我们的生命就会进入理想的生活状态，物随心性，自由自在，不为名所惑，不为利所困，轻松、潇洒地行走在人生的道路上，诗意地活着，达观地追寻着属于自己的人生梦想。进入这样一种生命状态，我们才会潇洒地走在生命的路上，思我所思，想我所想，求我所求，在一种更为广阔的天地中，体验生命的快乐与幸福。

人生是美丽的，如花似虹；人生是短暂的，譬如朝露；人生也是充满遗憾的，让人烦恼。完美的人生永远是我们的追求，是我们的人生目标。在追求完美人生目标的过程中，我们体验幸福

快乐的同时，也会面对痛苦和遗憾。因为有遗憾，我们才追求完美；因为有痛苦，我们才追求快乐。在人生的道路上，有太多的未知和不确定在等待着我们。作为追梦人，只要心中有梦，有追求，我们前行的脚步就不会停止。诗意地活着，用淡然的心态去面对烟雨花开的春，葱茏烈日的夏，硕果飘香的秋，冰封雪盖的冬。内心充盈着一种感激，去体验春之美丽，夏之热烈，秋之宁静，冬之纯净，去体验超越生死的无极之境，是一种多么浪漫而又潇洒的情致啊。有了这样一份情致，我们的生命质量，生活状态就会挣脱物欲的束缚，实现一系列精神层面上的蜕变。这样，我们对自己所处的生活世界才会多一份包容，少一份抱怨，多一份淡定，少一份浮躁，在一种诗意的精神状态里，朝着既定的人生目标，带着一份高雅的精神气息，一路前行，难道不是一种美妙的人生境界吗？（博华）

一杯菊花茶

的美事，亏得它当年名落孙山，用它的鬼故事把我从小吓大。也感谢那些喝绿豆汤的，得人赠予，回以故事，而这样充满感情的回馈是要远比今天我付出的寡情的五元钱来得实惠而有意义多了。而今，这一杯茶里也是有故事的吧，只是茶主人和座上客都还没来得及去挖掘便被这悠悠河风吹散了去。

点了一杯清淡香甜的菊花茶，玻璃杯的晶亮中透着菊花的微碧和枸杞子的微红，在沸水的冲泡下淋漓饱满，清静无尘，简直是天生一对，好得我不忍入口了。不由想起这一红一绿的一重前世来，这花，来自农家小院，还是美丽的花卉园？是长在山涧边，还是泥路旁？或许，根本就是陶潜先生南山脚下东篱墙内遗留下来的一支，我有福气了。它鲜活的时候应该也是经历一番风雨的吧？有一天，被采摘下来，送进茶房，经过几重加工几重磨练几重醺蒸，成了这家茶行的座上客，又成了我这饮者的杯中物，

和这红红烈烈的枸杞子共修良缘。到底，那红的是点缀呢，还是绿的在陪衬？它们在一起相依相就，好得天衣无缝，杯底的甜沁沁的冰糖便是它们感情的印证。或许，它们在前世就盟约好了的，一起赴汤蹈火，共渡来生。人世间，常说，十年修得同船渡，百年修得共枕眠。如今这共杯之物，该是修了几世造化呢？我感激起这沸腾的开水来，是它，让二者践行了前世的盟约。渐渐地，菊花的清香和枸杞子的柔甜开始逸出了杯口，我庆幸，自己能成为菊花和枸杞子缘分的见证人，更庆幸，我和二者这一场不大不小的缘分。

羡慕起茶行老板来，每天都拥有这么多好茶好故事，这又何尝不是新版聊斋呢？我要是哪天改行卖茶了，定少不得承载着鬼狐精怪的绿豆汤，权且也借先生的名头来一用，取它个“新聊斋”的座名，说不定还能赚取些个好听的故事作为零头呢。（来源：新华副刊）

员工自我管理：企业管理的必然趋势

企业为什么总是出现这样的问题，不是效率不高就是质量不稳，不是员工不敬业就是执行不到位……其实，制约企业发展的最大因素是缺乏高素质的管理者和员工，没有高素质的员工，企业的战略、愿景、执行、细节等就是水中花、雾中月。

赛场上的运动员和教练实际上是压力管理与自我管理的能手。李小平赛前的练习、深呼吸，王皓比赛时看台上中国乒乓球队总教练蔡振华拼命向王皓做着“跑起来、叫起来”的手势，很多运动员、教练在接受采访时提到压力、缓解压力、解决心理问题就是这个原因。

管理的职能也不再停留于原先的计划、控制、组织、协调，管理最终会从关注工作到关注人的整个人生，从人事管理走向自我管理。要提高管理者和员工素质就一定要落实到自我管理，企业要成功必须推行自我管理。

自我管理是管理的最高形式，是管理的最高境界，同时也是有效管理的基本条件。在管理制度制定时是否考虑过这些条条框框同样也是要求自己遵守的，实施管理前先自检是否做到尊重与遵守，自我管理不仅是管理实施的保障，更是有效管理的基本的要求。

在新经济环境下，知识型员工越来越多，员工的知识更加丰富，思维更加活跃，活动空间更加广泛，自主意识不断增强，管理者难以完全靠制度来管理员工。对于企业管理者来说，自我管理是管理的最高境界，是最经济和管理方法。

员工自我管理实例：

一、日本麦当劳老板藤田为了把自己下属的进取欲望转化为工作热情，促使下属更好地为麦当劳工作，想出了一个“员工加盟制度”的点子来。藤田向所有职工宣布：凡在他的麦当劳汉堡店干满10年以上的职工，如果自己有意经营日本麦当劳分店，日本麦当劳总店将予以支持，总店将为这样的职工选择好分店的开办地点，到时该职工只要向总店交纳250万日元的保证金，即可利用日本麦当劳的名义单独另干，从此该职工就是日本麦当劳加盟店的老板了。由于在日本麦当劳干了10多年，训练有素，经营方法熟悉，所以这些另起炉灶的职工都十分成功，不久腰包就会鼓

起来，这对所有的日本麦当劳的职工来说无疑是强大的吸引力；冲着日后能当老板，日本麦当劳的职工干劲十足。

二、斯太利农产品公司的一家分厂曾试验“自我管理”。具体作法是，根据生产、维修、质量管理等不同业务的要求和轮换班次的需要，把全厂职工以十五人一组分成十六个小组，每组选出两名组长，一位组长专抓生产线上的问题，另一位组长负责培训、召集讨论会和作生产记录。厂方只制定总生产进度和要求，小组自行安排组内人员的工作。小组还有权决定组内招工和对组员的奖惩。该厂实行“自我管理”后生产率激增，成本低于其他工厂，旷工、辞职和停工率都降1%以下，而生产设备的利用率则达到设计标准的115%。

三、狄俄蒙纤维制品公司有一个机构执行自我管理，取名“百人俱乐部”，其职权包括记录工人的表现和对出勤率高、安全生产、有建树的职工颁发奖金、奖品。“百人俱乐部”成立一年，生产率提高了3.4%，上、下级冲突减少了73%，还减少了事故，共为公司节约开支160万美元，平均每个职工每年节省5万多美元。

四、桑伯格制袜公司的改革更具有戏剧性。该公司1980年推出一套运动袜，一年之内销售总额从前一年的80万美元，猛增到270万美元，次年又跨过500万美元的大关。为了保持产品的声誉公司老板决定采取产量、质量到人，实行“自我管理”。决定一宣布，工人立刻组织起了一个个自由结合的“质量圈”，切磋技术、交流意见。工长虽然还负有记录工人表现的任务，但何为优，何为劣，标准必须由“质量圈”来决定。一年后，公司产品的一等品率达到99.3%，大大超出了同行业水平，销售额比上年增长50%。

危机意识，让员工学会自我管理。

危机意识的可管理性

我们可以通过协助员工合理设计职业生涯规划，促进员工自发的危机意识，从而创造整个组织积极向上的工作氛围，改良以往被动释放的工作绩效。不过危机意识也有两面性，过度放大其积极作用往往适得其反。（来源：牛津管理评论）

【锐语录】·心为根本 道由心悟

人生诱惑纷纷，有智就不惑。人生挫辱多多，有量就不辱。人生懈怠常常，有志就不怠。人生辛苦连连，有识就不苦。智破惑，量容辱，志胜怠，识透苦，心为根本，道由心悟。——SOHO中国董事长潘石屹

《激滢江山》

作者：楚壮

内容简介：大周建国不过百余年，却已经危如鹁卵。徽王赵恒岳虽有威信，却与太子之位永隔，在围剿山贼的战役中遇到故人陶花，她曾在冰天雪地中救下还是小童的他，那时他叫她姑姑。赵恒岳千练世故，独对姑姑全托一颗真心。为激徽王与太师反目，名将秦文主动接近陶花，戏假情真，最终宫变取胜，赵恒岳登基。秦陶这对璧人并肩沙场，军中万众仰望，赵恒岳一直在近处默默看着，以晚辈的身份、以君主的身位、以一个痴痴暗恋人的身份。这时的他叫她陶阿。



品味悟道

面对眼前世俗的繁华，一些遥远的事物，却是那样的令人向往和思念。这些东西离现实、离人生很远。但它们却时常浮现在我们的脑海里，萦绕在我们的心头，走进我们的梦里。这些东西不是别的，是来自我们精神故乡的一种召唤，是流淌在我们血液里的一份古典的文化情结。在不经意间，我们的思绪就会受到它们的感染，让我们空落，寂寥的内心立刻充盈着一派温情和一份感动。这种心境在繁忙的工作中，在人声嘈杂的都市里，在推杯交盏的应酬里，在锱铢必较的商场里是断难觅到的。要觅到这样一份心境，就要创造一个宁静的环境，让自己远离世俗的烦恼和纷争，独自一人静静地让自己的心灵去亲近这些久违的，带给我们宝贵精神营养的东西。在曾经读过的书本里，在与老友的交流里，在故乡的田园里，只要你用心去体验，去感受，这份心境



炎夏，河畔，晚风，凉茶，一切都搭配得刚刚好。一面高悬上空的旗帜，上书一个大大的茶字，当风招展，像古代驿道上客栈用来招揽生意的旗帜，颇有点江湖味道，来这里喝茶的人也就沾上那么一点江湖侠气了。或许我在这么多家茶座中单选了这一家，不为别的，只因为它。河道两岸昏暗的灯光给这家茶座制造了一种幽幽迷迭的氛围，不论对饮还是独坐，都是合情合理的。于是，天上乍隐乍现的星子，河面鳞鳞泛彩的波光，道旁的梧桐，树下的坝儿舞，全都不算数似的。这家茶座的椅子也和别家不一样，别家是塑胶的，脆性，简易，现代感十足，而这家是竹椅，绵实，繁复，颇有古风气息，让我想到了松龄先生的绿豆汤，汤里的鬼故事，喜悲善恶，陆离光怪，一碗解暑的绿豆汤，换取一个千古流芳的故事，赚大了，不禁佩服起松龄先生的聪明睿智和高瞻远瞩来，天底下哪里还有这样



读书推荐

