

- “主人翁精神”讨论正在进行时[二版]
- 法务工作应在新奥特新建体系中主动发挥作用[二版]
- 我与新奥特报[二版]
- 找对人=做对事[二版]
- 3D开播周年回顾[三版]
- 3DTV图文：我们做到了吗？[三版]
- 不可不知的法律常识交通事故篇：道路交通事故导

- 致的赔偿金会因受害人的户口不同而不同吗？[四版]
- 管理论坛：静心思路 勿忘初衷[四版]
- 文荟园：心灵的低语[四版]
- 品评悟道：分辨一滴水[四版]
- 锐语录：人生的第一桶金是自信[四版]
- 见微知著：360不追热门的东西[四版]
- 读书推荐：《鸾凰欲鸣》[四版]

国际新闻电信理事会成员莅临新奥特考察 新奥特参加全台网建设与安全保障技术交流会 新奥特集团党委参加中组部专题培训示范班

特别
关注

集团党委参加中组部专题 培训示范班

本报讯 6月16日至20日，中组部在北京举办了非公有制经济组织党组织书记专题培训示范班，集团党委书记张式俭与来自126个非公有制经济组织的党组织书记参加了培训。中组部部务委员兼全国基层组织建设协调小组办公室主任吴玉良出席开班式并讲话。培训班强调，非公企业党组织是党在企业中的战斗堡垒，在职工群众中发挥政治核心作用，在企业发展中发挥政治引领作用。

吴玉良在讲话中深刻阐述了非公企业党组织“两个作用”功能定位的科学内涵和基本要求，强调非公企业党组织书记要牢记职责使命，增强工作本领，做贯彻执行党组织决议的组织者、促进企业健康发展的推动者、维护企业和谐稳定的践行者、增强党组织生机活力的引领者。要按照守信念、讲奉献、重品行，懂经营、会管理、善协调，热爱党务工作和熟悉群众工作的标准，加强党性锻炼和业务学习，处理好与企业出资人的关系，深深植根于职工群众，干一行、爱一行、钻一行、精一行，不断提升能力素质，更好地服务企业发展和党员群众。此次示范班为期5天，各省（区、市）和新疆生产建设兵团党委组织部有关负责同志观摩培训。

中组部举办示范班，一个重要目的是为各地搞好培训提供示范。要按照基层服务型党组织建设的要求，以服务为主题，结合党的群众路线教育实践活动，切实抓好非公企业党组织书记培训工作。集团党委将借鉴示范班的做法，抓好党组织干部的培养，努力建设一支服务意识强、服务能力强、服务作风好的骨干队伍，推动企业党建工作迈上新台阶。（文/缪金华）



本报讯 新奥特视频公司攻坚克难、以改革促发展，在体制机制等方面改革提速，多领域的重大改革初见端倪。视频公司CEO刘保东在“梦想起航·新纪元”2013年度工作总结大会上指出，新的起点、新的起航，面对未来挑战与机遇，我们要胸怀大志、卧薪尝胆、奋发图强！

2013年，视频公司在多领域的改革呈现亮点。1、事业部成为公司经营“利润中心”的模式得到加强：公司对业务进行整合，各事业部作为“利润中心”独立核算，自主性、灵活性得到加强；实现了产品规划、研发、售前、实施、服务一体化管理。2、销售体系实现全面改革：结合新体制变化，把销售体系的激励机制落实到每个销售人员；改革原有的分公司管理体制，建立大区责任制，加强区域销售管理和支持与服务；公司对销售组织体系和激励体系做了大的调整。3、公司全年A类客户大项目数量及质量明显提高：央视三大项目、SMG新闻、全运会IBC、大连制作网、吉视传媒、江苏教育台、天津东亚运动会、缅甸东南亚运动会等有影响力的项目运作十分成功；A类项目占比近70%左右，企业技术品牌的延伸力得到加强。4、技术创新力度不断加强：Himaiaya非编、敦煌包装等产品的创新技术在中央台新大楼全台数字化、网络化成功应用，获得国家科学技术进步一等奖；全媒体演播室综合调度管理软件系统、彩虹虚拟演播室、云计算在非编上的应用、非编的实时性等总体性能有所突破；CS产品稳定性、实用性进一步得到加强；体育转播的各种技术应用创新已初步显现成果，尤其是虚拟体育软件在全运会上的应用，得到行业的好评。5、公司在申请政府专项支持方面成绩突出：公司荣升为国家级企业技术中心；公司三网融合数字技术实验室荣升为国家级工程实验室；公司高清非线性编辑系统产品荣升为国家战略新产品。（文/缪金华 摄影/许新苗）

动态·资讯

新奥特参加全台网建设与安全保障技术交流会

本报讯 在《广播与电视技术》创刊40周年之际，新奥特（CDV）参加了“全台网建设与安全保障技术交流会”。会上新奥特公司发表了题为“激发节目质量意识，共建安全播出体系”的精彩演讲，得到现场来自广电行业部门、业界专家及来宾的一致好评。数字传媒解决方案事业部产品规划与设计中心副经理李进杰精彩的主题报告诠释了新奥特对电视节目的理解，多角度阐述了在三网融合的环境下，通过对节目制作、播出格式的技术质量检测及播后节目的抽测，将客观检测、主观评价相结合，确定节目质量等级，同时激发制作、技术人员的节目质量意识，共建安全播出体系。

新奥特希望借助此次技术交流平台，与各地广电主管部门、业内企业和用户一起探讨时下广电行业关注的全台网建设与安全保障的焦点问题，进而为推动广播影视发展战略转型做出自己的贡献。（来源：视频公司网站）

国际新闻电信理事会成员莅临新奥特考察

本报讯 日前，国际新闻电信理事会（IPIC）成员单位代表莅临新奥特视频公司参观考察。期间，成员单位代表对国内首创的后期包装系统——敦煌视觉效果合成系统、创新应用型产品——CreaStudio多通道非线性编辑系统、公司拳头产品——虚拟演播室系统、虚拟图文包装系统以及2014年新品——腾云虚拟化解决方案等进行了深入的了解，对公司自主创新的数字视频产品产生了浓厚的兴趣，并就新闻和体育赛事报道中使用的电视技术进行了广泛的交流，很多代表纷纷拿出手机等拍摄记录了产品演示，同时亲身体验了中国产品带来的视觉感受。

创建于1965年的国际新闻电信理事会，英文简称为IPIC，是以全球知名的国际性通讯社、国家通讯社和一些大的新闻组织及新闻技术开发商与提供商为核心组织起来的新闻技术标准组织，其致力于国际新闻技术标准的制定，在世界约有60多个注册会员单位，包括路透社、美联社、法新社等。国际新闻电信理事会每年召开一次。今年的国际新闻电信理事会（IPIC）在北京举行，由北京新华社承办，来自18个国家的近百名成员参加了此次会议。参观考察新奥特视频公司是会议的一个组成部分。（文/杨永艳）

北京台播出图文网项目进入验收阶段

本报讯 近期，北京电视台和广电规划院等机构和专家对新奥特（CDV）北京电视台字幕图文包装播出网项目进行了验收，该项目上线半年的时间里，运行稳定。北京电视台字幕图文包装播出网系统是播出中所有频道字幕包装信息智能一体化的制播平台，系统进行了有效规划整合及设计，满足了北京电视台各频道对播出字幕包装的需求，实现了对播出出口字幕包装资源的统一规划、管理和利用。

新奥特与北京电视台共同努力、密切配合，在项目建设过程中不断沟通与实践，使系统顺利上线并稳定运行。北京电视台字幕图文包装播出网项目采用北



京电视台先进的图文制播理念，运用多项先进的专利技术和大型图文网络的运行模式，把整个系统中的图文制播设备进行了有效的规划整合、协同管理，使图文网络既完整又智能、资源调配合理、工作流程更加规范。（来源：视频公司网站）

“主人翁精神” 讨论正在进行时

——来自集团车队的观点

一、“主人翁精神”怎么看？

刘平安：这主人翁精神啊，就是个态度。工作态度达到了，说明你有主人翁的意识。你看咱们车队，有很多人的组织纪律性是相当强的，从来不迟到，小葛人家从来不耽误事。这就是工作态度，工作态度决定一切。

赵桂鑫：我就是觉得要把本职工作干好，领导怎么安排，我们就怎么干。能得到领导和用车单位的认可，我们认为我们的工作就做到了。我们这么做，说大了对得起公司的利益，说小了是对得起我们个人的利益。

葛成昊：我现在发现，开展这个主人翁活动啊有意义，对咱们全体员工都是一种激励。大家有了做主人翁的感觉，对集团是发展，对个人来说是一种激励。公司也给主人翁创造了一些环境。

张彤：任劳任怨，少计较点个人得失，把工作干好了，别让领导说出点嘛来。

二、“主人翁精神”怎么体现？

刘平安：我举个最简单的例子，像我们杨师傅，他对工作特别认真，他经常把自己的车打扫的特别干净，非常爱护车辆。把这个集体当成自己家一样，只要有空闲时间，总是打扫卫生，保养车辆，这就是一种主人翁精神。主人翁这种精神应该提倡。比如说，像咱们门口经常站岗的那个王师傅吧，你看很简单的一项工作，在大门口指挥车辆，特别简单就是个举手的动作，他能够长期的这么坚持下来。还有一点，就是他给大家带来的好处是什么呢？就是一个单位，一个集体门前屋后是最容易出现安全隐患的地方，人一下班，精神一转移，出门的时候不注意拐弯的车辆也好行人也好，特别容易出现剐蹭。王师傅一年四季就是在这执勤，咱们单位门口从没有出现不安全的现象，其实王师傅的作用是相当大的，这就是我对主人翁的一种认识。

赵桂鑫：我们车队这些司机，十几年的也好、二十几年的也好，都是踏踏实实的在工作，没向领导提过任何要求，不管是合理的、还是不合理的都没提过。我就敢说这些话，车队的同事，第一没有干过一件损害

新奥特利益的事，第二热爱新奥特，第三干好本职工作，你甭管哪个领导、哪个部门用车，你说早上几点或是晚几点，从来没说过“耗这么老晚，我吃不上饭”。我们不吃饭也得干活，你看这些司机都是任劳任怨，从没有因为付出的多而要求回报。

关跃：来新奥特小20年了吧，虽然是在平凡的工作岗位上，虽然说工作比较平凡吧，但是大家都非常的努力。20多年了，有来的早的有来的晚的，大家工作都干的挺高兴的，无冬历夏，没有人偷奸耍滑，都挺好的。

吴震：我到集团车队也快三年了，和小李子差不多，感觉咱们车队融洽、和谐，人人都在做好自己的本职工作，没有提过什么要求，从来也不提。车队很多老大哥这么多年都过来了，我们年轻人就更没有问题了。不是工资低了就走，工资高了就在这干，不是那么回事。和企业文化理念有很大的关系。

李宝林：我来集团车队的时间最短。跟着车队这帮老大哥学到不少东西。在我们车队这个团队里，每个人都是认认真真的，比如说，葛师傅会修车，要是车出了小问题小毛病，他就自己解决了，不用花钱去维修。

刘平安：为公司节约了钱财，无形中就为公司创造了效益。这关键还不在于修车几百块钱的事，更在于时间的利用。时间最宝贵，在这个时间中你可以干很多事，做很多工作。

三、身边有“主人翁精神”人物吗？

赵桂鑫：咱们车队这几个人，小李子来的最晚，关跃是来的最早的，来了21年了。所以说，这些人来新奥特干这么长时间了，不管是新奥特困难的时候也好，发展到现在这么壮大也好，没有一个是困难的时候走，或是怎么着了，没有一个，都是毫无怨言的工作，更没有一个人因为工资和报酬而耽误事和闹事。所以，我觉得车队司机个个都有主人翁精神，都把自己置身于新奥特这个大家庭。

杨世旺：你像关师傅咳嗽，都“拉沟”了，还在工作，那就是主人翁精神。

刘平安：我们车队的司机那真是没日

没夜……像葛成昊，上班时间说白了每天能达到14个小时，早上七点出来，夜里两点钟回家，这是经常性的，这要是没一种意志力那肯定做不到这一点。为什么？因为他热爱这项工作，觉得这个集体不错，挺好，这就值得提倡。踏踏实实做好本职工作的人很多啊，像我们这个司机班调出去很多人在其他部门工作。为什么呢？因为他们服务意识强，而且工作上任劳任怨，多年来养成的一个习惯。这个习惯是很重要的！

【编后】从集团车队的讨论中，我们不难发现这是一个争做“主人翁精神”的群体。他们一方面对“主人翁精神”有着朴素的认识和感情，一方面任劳任怨、一步一个脚印的践行着“主人翁精神”。诚如赵桂鑫师傅所说：“我们车队这些司机，十几年的也好、二十几年的也好，都是踏踏实实的在工作，没向领导提过任何要求，不管是合理的、还是不合理的都没提过。我就敢说这些话，车队的同事，第一没有干过一件损害新奥特利益的事，第二热爱新奥特，第三干好本职工作。”

从集团车队的讨论中，我们感受到岗位“主人翁精神”存在的必然和价值。在工作中，谁都难免一帆风顺，或工作繁忙或心理不平衡或见异思迁，诸多类似的问题如何解决？集团车队的师傅们是这样解决的，他们用岗位“主人翁精神”去调节自己，让自己积极地工作，不断让自己的人力资本转化为知识、技能、经验，在这个最有价值的回报平台上，他们不再抱怨工资待遇、不再抱怨加班的繁忙，实实在在的做好自己的本职工作，争取在自己的本职工作上做到最好、最优、最熟练、最快速、最安全、最忠诚……

“主人翁精神”，一方面源自员工，一方面发自企业，只有目标同向才能凝聚共同发展的合力与活力。企业和谐发展、持续发展、创新发展，需要无以数计的具有岗位“主人翁精神”的员工，正是这些岗位主人和他们的精神在支撑着企业、推动着发展。美国著名管理学者托马斯·彼得曾说：“一个伟大的组织能够长期生存下来，最主要的条件并非结构、形式和管理技能，而是我们称之为信念的那种精神力量以及信念对组织全体成员所具有的感召力。”



建言献策

法务工作 应在新奥特新建 体系中主动 发挥作用

在2014年年会中新奥特视频公司已吹响了进军的号角，新的公司机构框架体系正在组建。其中，后台体系的运行应具备服务、保障、监督的基本功能。它是实现“扁平化”组织机构体系的一个重要组成部分。作为公司的法律顾问，现就法务工作应如何在新奥特新建体系中，主动发挥应有的作用浅谈几点建议。

1、法务应从被动服务变主动服务。法务的第一个功能是服务。按以前惯例，事后服务多，纠纷产生后工作多，前期服务较少。所以，在公司为适应做互联网视频运营中，必然会产生一些新的、需要洽谈的商务活动，所以法务要现场跟进进行商务谈判，拟写协议与合同，此项业务要提供现场服务。

2、法律保障要提前防范，防止事后漏洞产生。在这里，应改变以往对合同管理的流程。要做到对合同“深度管理”，并建立配套的管理程序与履行手续。

3、发挥监督作用。合同的履行，是每个公司的重中之重。一切事务需按照合同约定的权利与义务严格执行。它是完成“运营、服务商”，“适应市场，服务客户”的具体体现，也是取得市场份额，得到回报，推动公司发展的基石。所以，在新奥特视频新建体系中是不可少、只能加强的全新的工作内容。

4、要有组织保证。所谓的组织保证，是指要有一定数量的人员，为实现“服务、保障、监督”三大任务的完成。

5、要有明确的职责、权利与义务。不能向以往“大臣上奏折，皇上御批”的局面，有违法务工作“以事实为根据，以法律为准绳”的行事原则，以提高工作效率。

6、在体系变化中，防止新体系运行后，原老体系中存在的工作无人问津。笔者强调的是：现有许多债权没有收回，究竟是什么原因？诉讼时效已过的有没有？应分分类，进行清理。（文/魏建林）

新奥特报创刊20周年系列之—— 我与新奥特报

首次接触新奥特报，是12年前的事了。2002年初春，我告别家乡来到了北京工作，就职于新奥特，开始了我一生中最有挑战性的工作历程。这段经历说起来，让现在刚参加工作的年青人不以为然，但是我当时年龄已是49周岁，我不知新奥特是否接纳我。

记得面试的第一天，由于人力总监曾毅先生有事外出，我在他的办公室内等候。这期间，我在桌面上看到了新奥特报，这让我很感惊讶。一个民营企业有自己的报纸，这在当时是很少见的。新奥特报展示了企业的文化、科研技术、员工的精神面貌，让我从另一个侧面了解了企业，同时我也对企业文化有了首次感受。在以后的日子里，新奥特报也成了我快速的了解企业经营、技术进步、员工面貌的最好的工具。通过新奥特报，我对企业所从事的行业有了较系统的了解，也对新奥特自身的经营方向与技术能力，有了更加清晰的认知。这也是我能快速的溶入新奥特这个大家庭的渠道之一。那时因刚从事新的岗位工作，工作压力较大，每天经常加班加点完成工作目标，但是工作再紧张，我对新奥特报每期必读。当然，我也曾向新奥特报投稿，借助这个企业文化平台，畅谈我在新奥特的工作感受、对为新奥特企业发展做出贡献的员工表达我对他们的敬意。同时，还将新奥特报上刊登有重要技术文章的报纸收集起来，按内容的分类保存，以备用时查阅。

今年年初，我离开了工作十二年的新奥特（北京）视频公司。但我有幸得到了一个机缘又让我有了与新奥

特报亲密接触的机会。我在协助集团领导整理企业文化资源时，有机会去仔细的阅读2004年-2010年度新奥特报的合订本。当我拿到收集在集团档案室的合订本时，我突然有了一个想法，如果将合订本制作成电子版，就能将这些珍贵的企业文化资料纳入计算机管理，使用起来更为便捷。在征得集团领导的意见后，我退休后的第一份有价值的工作：整理新奥特报合订本的电子版，让自己退休后的生活丰富而有意义，我希望通过我的努力能让沉睡在档案室中的新奥特报重新展现在企业员工和继续关注新奥特成长的、已经离开工作岗位的老员工面前。

经过一段时间的摸索，我利用自己家中的简易设备，开始了将新奥特报合订本制作成电子扫描版。工作很有意义，但是干起来很枯燥。尤其是扫描的篇幅只能由两张拼合，需要仔细在图片软件中作合成。枯燥的工作中也有难得的乐趣，在对合订本扫描时，我意外的看到了我在新奥特工作期间写给新奥特报的文章，也多次看到了我在新奥特工作期间获得的公司对我本人评价。看到这些既熟悉又陌生的文章，由然的产生一种依依惜别之情。

作为一个曾经在新奥特工作过的老员工，我衷心的祝新奥特在建设中国特色的社会主义的征程中做出卓越的贡献，同时，我也祝福新奥特报的二十岁生日。（文/秦玉民）

员工论坛

找对人=做对事

人才是企业之本，也是企业发展最重要的核心资源之一。人才是推动企业健康发展的力量源泉，无论从宏观角度，还是从微观角度来看，人才是企业发展的决定性因素。因此，只有拥有了充足的人才，企业才能实现跨越式的发展。

近期参加部门招聘，我在招聘方式及招聘流程上进行了深入的学习了解。目前，企业招聘的主流方式主要是首先由公司人力资源部将简历发给部门，进行初步筛选之后进入面试环节，最终给出面试结果。招聘形式的单一性导致人才入口这扇大门被堵。因此，拓展招聘渠道，丰富招聘形式才能将人才入口之门打开，才能为公司为部门吸纳更多的人才。

通过这几次的招聘经历，我尝试着加入一些更为直接的面试方式，例如人才市场招聘、校园招聘，赶集网等大众化的网站招聘等等。这些招聘方式的优势各有千秋，但有一个共同的特点，那就是可以更直接更有效的找到对口人才。结合运维岗位的性质来面试应聘的人 would 提高效率，对于运维岗位来说，具有计算机专业知识的名牌院校的应届毕业生是比较适合做运维的。其优势有两点，首先应届毕业生一般学习能力较强，只要在合理的培训下，能够很快的学会工作内容，适应工作环境。其次应届毕业生比较踏实稳定，适合做运维工作。

对于可持续发展的服务业，建立一个良好的培训机制是至关重要的，因为若要实现可持续发展，必须在各个发展阶段有源源不断的合适人才输入到各个岗位，人才需要可持续发展。即所谓在某种程度上，找对人=做对事！比尔盖茨曾经说过，如果可以让我带走微软的研究团队，我可以重新创造另外一个微软。人才对于企业的发展重要性可想而知，拥有人才就拥有未来！（文/张秋红）



企业形象展示栏

3D开播周年回顾

2012年1月1日，由中央电视台、北京广播电视台、上海广播电视台、天津广播电视台、江苏广播电视台、深圳电视台六家单位联合开办的我国首个3D电视试验频道试播，开播一周年来，随着3D节目不断丰富以及2012年伦敦奥运会的3D实况热播，广大观众对3D电视节目的热情不断升温，3D节目的制作与收看，成为行业新的热点。

3D电视制播实践

我国3D电视试验频道每天播出时间为10:30-24:00，每晚首播4.5小时，每天重播两次，共播出13.5小时。频道内容主要包括动漫、体育、专题片、影视剧、综艺等类型的3D电视节目，以及重大活动的现场转播（如春晚、伦敦奥运会等）。

根据央视风云3D频道编辑部对3D电视试验频道播出情况的分析，开播初期各台提供播出的节目仍存在画面正负误差过大、左右眼不同步、字幕与画面冲突、汇聚面错乱造成不适感以及节目内容吸引力不够、节目资源储备不够、拍摄手段单一、节目制作标准不统一等技术和内容上的问题。

随着拍摄和播出经验的丰富，各类问题逐步得到解决，涌现出了越来越多制作精良、观赏舒适的3D电视节目，为我国3D节目制播技术积累了宝贵的实践经验。

央视3D制播经验

作为中国3D电视试验频道的先行者，中央电视台在3D制播方面积累了很多经验。

1. CCTV2012春节联欢晚会

每年的CCTV春晚，是全国收视率最高的电视节目。2012年春晚录制是中央电视台第一次尝试3D制作，给制作团队带来了不小的压力。尤其是特意春晚打造的全新舞台，具备全舞台自由升降和整体LED大屏幕系统，虽然能够营造出叹为观止的视觉效果，但由于舞台过于靠近观众区，大面积的舞台和布景，对于机位架设和最终的拍摄效果提出了巨大的挑战。

为了充分利用和表现舞台效果，制作团队一共在现场架设了7个机位，包括5台垂直支架和两台PMW-TD300摄录一体机。5台垂直支架中有两台上了轨道，以求通过横向纵向移动机位获得更好的立体深度表现。两台摄录一体机一台作为现场游机拍摄观众席镜

头，另一台上摇臂作为运动效果表现。

2012年3D春晚的录制，除了得到了索尼的技术支持，还邀请了日本NHK的3D制作专家协助现场制作，对于机位和摄像机支架设置包括构图等提出建议和意见。

2. 2012年国际乒乓球中国公开赛上海站的5D制作

5D制作即2D+3D，由一套系统分别完成2D和3D两套节目的制作，其中2D制作乒乓球中国公开赛的国际信号，而3D信号则由磁带记录，经过后期编辑后播出。

2012年国际乒乓球中国公开赛是伦敦奥运会之前的重要练兵，所以在机位数量、镜头配置、硬盘慢动作以及特种设备上都尽量接近伦敦奥运会的制作规模：技术人员在架设3D摄像机的同时，也准备了3D慢动作重放设备和3D字幕机，同样保证3D制作的完整性。为了获得合适的的立体感，3D制作的主机位3号机架设要比传统2D主机位低很多，这次乒乓球转播的3D主机位架设球台的纵向轴线上，镜头距比赛地面约2.2米，距比赛球台中心约15米，使用水平支架，获得了较好的3D纵深效果。但是受制于乒乓球运动空间的限制，近端运动员对球路有些遮挡，有些球看不到落点或者击球点。据此次经验，以后类似体育转播经常变焦或运动的机位，或者是近距离游击机位，对于汇聚面主要跟随画面主体调整，可以考虑采用自动汇聚，可以大幅减少人工调整量，提高工作效率。

此次3D制作中还使用了慢动作回放设备，3D慢动作中，物体在出屏方向上具有较强的视觉冲击力，如果加强灯光照度，扩大景深，使用高速摄像机或者超高速摄像机，效果会更好。

企业推动3D发展

3D的产业发展，与企业的推动促进有着直接联系。以索尼为例，其推动3D发展项目中，通过人才与应用开拓计划，普及与提高结合，长期、大规模的巡讲、交流、演示等系列活动，推动了3D制作的普及，同时针对3D频道节目提供单位培训，现场技术支持与指导，投入3D转播车，为3D人才的快速培养、3D节目的积累贡献了力量。日本NHK专家惊叹，中国3D电视发展，用不到一年的时间完成了国外三年的工作。

索尼中国专业系统集团自2010年3月起，先后独立举办或参与各种3D论坛、研

讨会、沙龙、讲座、公开课，并派遣索尼技术人员参加温网等国际顶级赛事3D节目制作，为国内3D发展进行人才前期投入，并在2010-2011年投入3D EFP系统用于培训、先后设计制造两台3D转播车。2012年2月至12月，索尼发起、承办全国首次3D影视作品大赛，在国家3D标准与规范的制定过程中献计献策，多次邀请国外专家（组）来华，分享国外3D制作先进理念与经验，指导春晚等大型综艺晚会的3D现场制作。今年1月起，在北京、上海和广州分别举办4场3D杯作品研讨会邀请参赛客户等参加，分析共享作品经验教训，提高3D电视节目制作水平。

全球3D市场急剧增长

在全球范围内，随着3D电视节目和电影的急剧增长，3D市场欣欣向荣，在电影、家庭录像与付费电视点播等主要平台上取得突出增长，国际市场继续对该产业做出主要贡献。

3D屏幕数量在三年内增加了三倍，而3D票房收入保持两位数的增速。3D家庭录像市场也展现强劲的增长势头。中国等新兴市场，新影院银幕基础设施持续扩张，2D向3D转换，正在推动3D银幕的进一步增长。2012年美国在蓝光3D上面的支出几乎是上一年的两倍。全球各地推出了更多的3D电视频道，未来几年3D视频点播服务具有充足的扩张潜力。

2010年以来，全球各地一共推出了37个专门的3D频道，还有38个专用3D活动广播。但是，由于投资及维持专用线性3D频道存在不确定性，2012年3D电视的推出速度明显放慢。好消息是节目制作方面出现良好进展。比如3Net的成立。3Net是索尼、Imax及Discovery创建的一家合资企业，专门从事3D节目制作，包括纪录片和其他节目类型。有些付费电视运营商也寻求以视频点播的形式提供3D电影。

我国3D产业链逐渐形成

2012年，美国四家特效企业一头扎进中国3D市场，其中包括大名鼎鼎的詹姆斯·卡梅隆旗下的卡梅隆·佩斯集团，3D产业的繁荣在中国同时上演甚至更胜一筹。

• 2012年10月31日，3D产业园落户北京。

• 2012年10月31日，北京缘通实业与美国Hydra公司成立合资公司。

• 2012年9月25日，小马奔腾电影公司成功收购数字领域。

• 2012年8月8日，卡梅隆·佩斯集团中国总部在天津成立。

• 2011年6月，上海电影（集团）有限公司与美国影视技术公司Technicolor合资成立视点特艺。

海外企业之所以纷纷把目光投向中国，首要原因在于中国有着庞大而又有巨大潜力的3D消费市场。在电视领域，未来可能要开超过10个3D频道。中国目前电视机拥有量找过5亿台，平均每年销售新电视机4000万台，50%有3D功能，预计2013年这一比例还将有大幅提升。

3D产业促进广电发展

3D产业发展，一是将满足人民群众影视文化生活的新需求、新期待，3D电视可以大大提升电视的功能和审美性，以科技和文化的新融合，为人民群众带来新的视听享受。二是有利于扩大内需，3D电视可以促进新的文化消费，扩大国内需求，带动电视机的更新换代，为促进实体经济的发展做出贡献。三是有利于加快节目生产制播和设备生产企业的改革创新，通过科技创新和内容创新，加快形成我国3D节目制播能力，探索3D电视产业的发展规律，可以推动开发自主知识产权的3D电视技术和标准，建立3D电视制播体系，推动我国电视行业从技术到内容的新飞跃。

相信3D产业的发展在政策和市场的推动下，将成为我国广播电视发展史上的一个新的里程碑，引领我国广播电视行业紧随世界潮流，迈入新的发展阶段。

CCBN2013展示3D技术流程

在北京国际展览中心召开的CCBN2013上，4号馆和8号馆展出了3D电视最新技术设备和整个3D技术流程。包括3D摄录设备、3D视频图像处理器、3D节目拍摄合成与监视系统、3D立体制作和传输处理器、3D立体高清电视制播网络系统、3D字幕等3D电视摄录编播及检测监视、3D监视器、3D电视机等。（来源:传播与制作）

3DTV图文：我们做到了吗？

多年来，电视图文包装师一直在为2D电视（HD和SD）进行3D图文包装。通常，这些3D图文包装是在他们的计算机中的一个虚拟3D世界内部完成的。这些3D图文然后被转换，使得它们在2D电视屏幕上观看时依然呈现为3D。

“3D图文和动画功能在Chyron的二通道HyperX3播出图文系统上为一种标准特性，而由于大部分图形已经以3D设计，广播机构能够更快到播出它们，”Chyron集成技术副总裁Jim Martinolich表示，“像遮蔽围绕下横栏或台标区域这样的一些技巧，有助于把图形混合为3D场景。”

逻辑上，在3D电视上使用3D图形应比2D电视上简单些，因为无需转换。设计师应能将其3D效果图形直接输入3D播出服务器，根据需要与3D视频叠加。

在最严格的意义上，这种假定是正确的。不过，实际混合3D图形和实况3D视频可能相当棘手，有时似乎不可能。

ESPN：吸取的经验教训

ESPN已经3D转播了170多场体育比赛，对3DTV广播知之甚多。不仅如此，作为Vizrt和Pixel Power（Brandmaster）3D图文包装产品的经常用户，ESPN对3D图形和3D视

频之间可能出现的冲突非常了解。

“最大的挑战在于景深，”ESPN制作增强和创意服务副总裁Robert Toms表示，“为了使3D图形在3D实况视频上看上去很美，景深必须相同。因此，如果镜头是一个有长景深的广角镜头，图形必须与之匹配。”

“同样，如果是一个有非常浅景深的近景，图形也必须匹配，”他补充道，“如果它们不匹配，视觉效果会使观众受不了。由于他们的大脑试着同化这些冲突的景深，他们的头真的可能受到伤害。”

当ESPN采用下横栏图文显示球队名、比分及其它信息时，此景深冲突最显著。为此，ESPN正在遵循一种延续数十年的2D惯例：保留屏幕下横栏供这些图文用。

“屏幕的下横栏部分通常为最靠近观众的区域，”Tom说，“这也是变化最大的区域，例如，如果有人走过靠近摄像机的镜头。而在2D，这不成问题，但在3D，可能是可怕的。”

“观众正在观看前景中的下横栏图文，因为这是它们在屏幕上的位置，而一个拉拉队员会突然冒出来在它们前面走动！”Toms继续说道，“观众顶多可能接受看到拉拉队员，而这导致的视觉混淆难以接受。”

ESPN使用Vizrt的LiberoVision软件分析比赛。

相反，屏幕的上横栏在3D易于保存稳定，这就是ESPN正在考虑把其球队/比分图文上移到这个区域的原因。这样做将需要调整摄像角度，以便在实况播出期间空出此区域，而这会解决前景干扰的问题。

“景深问题还使正确地置入时钟很难，”Toms说，“我们现在正在考虑一种时钟显示设计，其结果是它似乎为观众的电视屏幕的一部分。”

广播机构的福音

ESPN在3D电视3D图文中的开拓性工作将令其他广播机构工作更轻松。他们终将需要考虑特殊场合的3D广播，因为3D功能现正置于高端HD电视机内，而随着时间的推移，也可能出现于便宜的电视机内。

当广播机构确实值得提供3D电视广播时，他们的图文包装系统很可能对此准备就绪。例如，“我们的Clarity 3000和Brandmaster已经在一个虚拟3D世界呈现，因此使这种产品进入3DTV世界只需少量的调整和一个第二视频流，”Pixel Power首席执行官Pete Challenger表示，“事实上，需要的只是3D呈现系统内用来捕获第二视图的第二只‘眼’，使得两者组合在3D电视机上观看时呈现3D。”

Vizrt美洲公司高级副总裁David Jorba表示，把Viz图形转换为3D就如点击一个按钮那样容易，“不过，我们已经知道3D制作要求设计师了解许多以前没有的参数。景深是一个，在如何及何时何地置入图形也同样重要。”

此外，Jorba希望看到3D图文包装软件和3D摄像机设置之间有更紧密的集成，如此一来右手知道左手在干什么，“在我们转向不同的图形时清楚摄像机的3D位置将实现从一个3D图形无缝转换到另一个。”

那么如何解决“景深”问题？傲威的3DPlay图文包装系统通过让设计师选择256种3D景深位置（从一段距离后到正前面）得以解决。3DPlay甚至能够通过程控，在导演切换摄像机位时自动调整景深。

“在实际拍摄前我们所做的工作是对每台摄像机的景深以及它是如何使用有基本的了解，”傲威北美销售和市场副总裁Shaun Dail表示，“在切换一个摄像机位时，数据被自动传递到3DPlay设备，而图形景深得到调整。”

在此期间，ESPN将坚持不懈探索实况3DTV上美丽的3D图文新世界。“它对我们来说依然是一个学习的过程，”Toms说，“我们依然在学习哪些行之有效，哪些不是。”（来源:传播与制作）

不可不知的法律常识 交通事故篇

一辆在高速公路上行驶的客车不幸发生交通事故，造成2名乘客死亡、4名乘客受伤。这6名乘客中有3人是城镇居民，3人是农村居民。关于交通事故损害赔偿的问题，3名农村户口的乘客未能与司机达成协议。于是3人将司机告上法庭，要求按照与城镇户口相同的标准支付赔偿金。

这样的案例我们在生活中听说的一定不少。对此我们应如何理解呢？如果受害人分别属于城镇户口与农村户口，根据《最高人民法院关于审理人身损害赔偿案件适用法律若干问题的解释》的规定，在一般情况下，被害人所获得的赔偿金和被抚养人的生活费用会因此不同。但也有例外的情況，那就是如果能够证明受害人有另外的经常居住地的，也可以按照受害人的经常居住地来确定赔偿金和被抚养人的生活费用。

《最高人民法院关于审理人身损害赔偿案件适用法律若干问题的解释》第二十五条规定：“残疾赔偿金根据受害人丧失劳动能力程度或者伤残等级，按照受诉法院所在地上一年度城镇居

道路交通事故导致的赔偿金会因受害人的户口不同而不同吗？

民人均可支配收入或者农村居民人均纯收入标准，自定残之日起按二十年计算。但六十周岁以上的，年龄每增加一岁减少一年；七十五周岁以上的，按五年计算。

受害人因伤致残但实际收入没有减少，或者伤残等级较轻但造成职业妨害严重影响其劳动就业的，可以对残疾赔偿金作相应调整。”

第二十八条规定：“被扶养人生活费根据扶养人丧失劳动能力程度，按照受诉法院所在地上一年度城镇居民人均消费性支出和农村居民人均年生活消费支出标准计算。被扶养人为未成年人的，计算至十八周岁；被扶养人无劳动能力又无其他生活来源的，计算二十年。但六十周岁以上的，年龄每增加一岁减少一年；七十五周岁以上的，按五年计算。

被扶养人是指受害人依法应当承担扶养义务的未成年人或者丧失劳动能力又无其他生活来源的成年近亲属。被扶养人还有其他扶养人的，赔偿义务人只赔偿

受害人依法应当负担的部分。被扶养人有多人的，年赔偿总额累计不超过上一年度城镇居民人均消费性支出额或者农村居民人均年生活消费支出额。”

第三十条规定：“赔偿权利人举证证明其住所地或者经常居住地城镇居民人均可支配收人或

者农村居民人均纯收入高于受诉法院所在地标准的，残疾赔偿金或者死亡赔偿金可以按照其住所地或者经常居住地的相关标准计算。

被扶养人生活费的相关计算标准，依照前款原则确定。”

由此可见，在本案中，只要3名受害人如果在城镇有经常居住地，就可以要求获得与城镇居民相同的标准来确定赔偿金。也就是说，原则上道路交通事故导致的赔偿金会因户口的不同而不同，除非农村当事人能证明其在城镇有经常居住地。值得注意的是，正在制定中的《侵权责任法》对此作了不同的规定，交通事故中“同命不同价”的状况即将结束。（来源：不可不知的法律常识1000例）



在河流中，分辨出一滴水水是非常难的。但是一颗石头能分辨出每一滴流经身边的水。

孤独流过来的是一滴泪水，他和所有的水滴都不会融合。

沉默着流过来的是一滴汗水，他坚韧地向着大海流去，无论遇到什么样的阻挡。

心无旁骛流过来的是一滴苦水，他可以被挤到最低面，有时候也被扬起来，但他从不在阳光下闪光，他把自己包裹得严严实实，不向周围的任何一滴水倾诉。

蛮横流过来的是一滴血水，被伤害过的水滴，翻腾着，有时候往前迅速流去，而有时候往后洄游，他有些捉摸不定。



当我从山林上望下去，家家户户都亮着灯。那一盏盏柔和的灯光下，该是每一户人家团聚的温馨。清风轻轻吹拂，空气里弥漫着晚餐的香味。

我抬头看了看月亮，她刚好也正看着我，我们对视着浅笑，但彼此都没有说话。我明白她的形单影吊，她也许知道我的步履沉重。

身旁有流水，哗哗的自言自语。远处的情侣，手拉着手说着那些千篇一律的誓言。露珠悄悄爬上我的眼角，星星带着忧伤安然入梦。

我的那些美丽的往事，在时光的深处，突然之间就长满了青苔。凝神聆听，丝毫没能听见寒山寺的钟声，有关乡愁的唐诗宋词，被岁月狠狠地撕成了碎片。

从来不曾停下自己匆忙的脚步，我却不小心把自己的童年弄丢了。那些儿时清澈的记忆，躲在时光的身后，轻声抽泣，我看到的只是模模糊糊的影子。

畏缩不前的是一滴被刀子伤害过的水滴。从容流过的是曾经噙在嘴里的水滴。勇敢前行的是遇到火被蒸发，又凝结成的水滴。坦荡无忌的是见证了种子发芽，长叶，开花花败，结出果实的水滴。躲躲闪闪的是碰见了腐烂，蛆虫的水滴，是哭着回来的水滴。最大的是被风吹起来的水滴，发出虚幻的光芒，夺目而缤纷；最小的是被从高处掉下的水滴，那些水滴经历过疼痛，却都反目成仇。

石头分辨着水滴，而有一滴水却沉默着来回撞击着他。一下，两下……一年，两年……百折不挠，坚持不断。石头轻蔑地说老兄甭费力气了，你不会打

开我身体里的那扇门。你会永远留在这里了。水滴不说话，他曾经想到过死，他曾经大声哭泣，他曾经想过放弃。可他坚持着，终于有一天，他打开了石头厚重而狭窄的门。他穿越了生命的窄门，从来没有过的轻松和干净。他感觉到了自己的新生。他上路了，他知道远方就是大海。

石头身上的门被越冲越大，几乎所有的水滴都从门里远去。

想到这个故事的时候，我正望着如潮的人海。人应该守成一颗石子，潜伏在底，让时光如水一般在身上湍急或者缓慢而过，自己只知道身在水中，不觉水流。（来源：新华副刊）

心灵的低语

这个世间，似乎没有比人类再贪婪的了。我努力的赚钱，但经济上的满足并没有让我感到快乐。细细打量，发现自己原本清纯的心灵也蒙上了俗世的尘土。

时常要把自己伪装起来，说一些言不由衷的话。明明是想哭的时候，却也要强装笑脸。这分明是圆滑，世人却说这是成熟。晚上真好，卸下沉重的面具，轻盈地走在夜色里。

我真的已经忘记自己有多少趟回家，又有多少次独自远行。但我却清晰记得每次离家时的情景：儿子抱我左腿，女儿抱我右腿，我的眼睛望着天空。不敢低头，低头眼里的泪水就会撒落一地。妻子只是看着，她也不开口说话，我知道她一旦开口就会是哭声。

月亮里的那棵桂花树，依然散发着淡雅的香气。树旁那位婉约的女子，身形消瘦。莫非是满腹心事？要不为何琴声低沉？那条悠长的青石板路，没有尽头。

人的不快乐，有时其实是自找的。我始终相信：太清醒的人，烦恼便会多一些。比如这晚风，这月色，杏花烟雨的记忆，玲珑剔透的往事，还有那一对对蹑手蹑脚的情侣，来去自由的溪流，以及无数跳跃着的灵魂，其实都各有各的去处。

走近海岸，海水顽皮地舔着沙滩，有涛声在不厌其烦的诉说着陈年旧事。月亮的影子映在水面上，一闪一闪的。

突然海面上浮现了母亲慈祥的脸，她很年轻，用手牵着幼时的我，我正发出一串串清脆天真的笑声。待一阵波浪经过后，母亲的

脸突然就饱经沧桑，眼睛深陷，一脸的皱纹，满头的白头，她弯着腰，拄着拐杖，正翘首遥望。

夜空如洗，干净得让人没有丝毫的杂念。在这样的夜色里，人会感觉自己永远是年轻的，这样的夜晚，注定不会有忧伤。（来源：新华网）

静心思路 勿忘初衷

从第一次走进满是创业者的礼堂，那种年轻、蓬勃向上的情绪便感染者每一个人，就像其中一位评审所言：“看见这些项目就像从走了一遍创业路。”这些创业者有着极强的正能量，似乎随时可以喷薄而出，让人不得不感叹“年轻真好”。但静下心来思考，创业成功最关键的要素是企业自身的建设，而不是为了创业而创业。

哈罗德·埃文斯在《他们创造了美国》一书中提到：但凡创业者，大多都具有救赎之心。纵观美国历史上的创新者，他们大多是对某件事有着近乎变态的执着，也不曾参与过怎样的组织，单打独斗改变着美国的历史。

在场的每一匹黑马都充满着无限的希望与活力，似乎成功唾手可得。人们希望在这些黑马中发现脱颖而出者，人人仰望着成功，祈祷发现那些珍贵的汗血宝马。众所周知，汗血宝马的数量极其稀少，我们渴望看到优秀的企业层出不穷，但从一个旁观者的角度而言，人们也在担心这些创业者是否将精力过于集中在创业，而不是企业自身的发展？

创业者们在微信讨论群中不断分享着所谓的“干货”、“优秀商业计划书模板”或者是热衷

参加某某交流活动，如果整天沉溺在这些“优质服务”中，企业发展的核心技术以及自身建设何去何从？王小川蹲守清华东门17年迎来搜狗的成功，用盒饭吸引学生员工上班，只有几个人的创业团队没时间参加经验交流会。

今天，创业成为了大红大紫的词语，各种各样的服务机构层出不穷，不断优化着创新创业的环境。曾经有过这样的疑问，太过舒适的环境，企业狼性何在？一位从事天使投资的人员这样说道：“狼性从来就不是问题，企业从创立之初的团队就有狼性，那么，无论在怎样的环境，这个团队始终具有狼性。”同样，一个自创立之初就关注企业发展以及坚定信念的企业，无论环境怎样，终究会成长。

我们说，这个时代很好，创业者得到了社会的高度关注，越来越多的优质服务出现，让创业变得更加简单，但是对于创业者，无论环境怎样，都不要忘记企业本身的发展与壮大，先让企业活下来，走下去，再谈成功。请记得：在充满激情的创业路上，请静下心来思考创业的初衷，脚踏实地走好每一步。（来源：中关村导报/王佳琪）

360不追热门的东西



我们干任何事，都要想清楚自己的核心竞争力是什么，是不是自己的基因。如果我是海里的一条鲨鱼，那我就应该把这个鲨鱼做得最好，不一定非要羡慕陆地上的狮子。如果鲨鱼非要到陆地上跟狮子拼一下，那鲨鱼肯定就要完蛋。

那360的核心竞争力是什么？是安全。在大数据时代来临的时候，安全作为大数据的基础设施，会变得越来越重要。

我前段时间“闭关”思考，结论就是我们要把安全这件事，做得更深、更透，我们要做的，就是把

我们擅长的安全做到极致。在大数据时代，我们不仅要解决消费者的安全问题，还要解决企业的安全问题。

我们不追逐最热门的东西，因为中国互联网从来不缺热点，每年都有在风头浪尖上的弄潮儿。比如前一段时间，互联网金融喧嚣了一阵子，大家都在卖基金。但我们没有跟进，因为我

觉得那个无非是利用流量挣点钱，但是能给360的核心竞争力带来什么好处吗？我没看到。

我们要做的是，第一是在自己擅长的领域保持做到No1，做到最好。第二保持对世界的好奇，能够不断地去做出一些创新的东西，甚至是一些看起来不一定有什么商业价值，但是很好玩、很酷的东西。简单地说，安全是互联网时代每个人、每个企业都需要的，那360要把安全问题真正解决好，要克制住很多诱惑，很多热闹的事不要跟着插一杠子，不要做到四处出击，那样什么都收获不到。

——节选自360公司董事长周鸿祎的内部信

【锐语录】·人生的第一桶金是自信

经常有人问我，第一桶金怎么来的，每次我都说：人的第一桶金是自信。我说过很多次自我的害处，但与自我有点关系的、为数不多的好东西之一，就是自信。要相信自己，一个相信自己的人才会相信他人，相信未来。

——SOHO中国董事长潘石屹

《鸾凰欲鸣》

作者：芳华无息

内容简介：那一年，梁州大乱，父母双亡，她从死人堆中爬出，侥幸活了下来。为了母亲的遗愿，她孤身一人，来到帝都，找到了江老爷，从此，她成了他的女儿。听雪堂里，她苦心学习，为的是进宫，为父母报仇。然而，入宫容易，宫中生存却不易。江妃笙没有显赫的家世可以为依靠，靠的只有帝王的宠爱，不过最是无情帝王家，他终究是帝王，宽是他，弃亦是

