

- 集团召开企业文化建设研讨会[二版]
- 30岁摘得国家科技进步一等奖[二版]
- 员工的文明素养从哪里来？[二版]
- 北京之行有感[二版]
- 周福钧与同事相处的“秘诀”[二版]
- 数字传媒大厦对办公楼及玻璃幕墙进行清洗[二版]
- 电视遇上互联网，这样的颠覆才是电视的未来（下）[三版]
- 4G来了，电视和视频“凤凰涅槃”的时刻到了！[三版]

- 法律常识：民诉举证责任倒置的规则[四版]
- 管理论坛：没有信仰的企业走不远（中）[四版]
- 品评悟道：我所收藏的是记忆[四版]
- 文荟园：煮茶品日月[四版]
- 见微知著：中国企业家的前景还是乐观的[四版]
- 锐语录：关于幸福的三个层面[四版]
- 读书推荐：《宫锦》[四版]

科技部战略研究院莅临新奥特调研对外合作情况

新奥特剪辑技能培训班进入兰州成都 视频公司举办第五期专家讲坛

集团召开企业文化建设研讨会 30岁摘得国家科技进步一等奖

特别
关注

科技部战略研究院调研 新奥特对外合作情况

本报讯 日前，中国科学技术发展战略研究院科技体制与管理研究所领导一行调研新奥特对外科研合作情况。集团科技信息部负责人介绍了公司同国防科技大学、中科院计算所、北京大学AVS国家重点实验室等科研院所的合作。

长期以来，新奥特通过合作开发、委托开发等方式积极开展对外交流与合作。2000年，公司与国防科技大学合作开发了国内首个通过广电总局测试的真三维虚拟演播室；近几年，公司与中科院计算所合作进行中科院蓝鲸存储软件成果转化，既帮助蓝鲸存储软件拓展进入广电行业，同时也为公司用户节约生产成本，提供了更为安全有效的产品。2009年，公司同北京大学AVS国家重点实验室合作，共同承担了国家发改委数字电视等专项，推动了AVS国家标准在广电行业的落地和推广。同时，公司通过企业博士后工作站、与北邮建立联合开放实验室等方式，鼓励员工进一步深造学习。迄今为止，已有数位员工取得了北邮软件工程硕士学位。

长期以来，新奥特积极推动的产学研合作与创新平台的构建，有力地提升了企业自主创新、合作创新的技术水平。公司多元化的对外合作方式引起科技部领导的浓厚兴趣，他们表示将把新奥特作为典型案例纳入他们正在开展的“首都创新网络及其效应研究”课题研究中，作为制定科技政策和科研体制改革的重要参考内容。（文/马琳琰）



本报讯 10月24日，二十二位新奥特人从四面八方赶到位于北三环的北京市红十字血液中心无偿献血，这已是第四个新奥特人献血日。大家排着队，依次填表、体检、采血……每一个步骤都井然有序的进行着。队伍里有老总、总监，也有普通员工，其中有不少人是多次参加无偿献血的，他们的脸上表露出的是淡定与从容；而对于初次报名献血的，更多的是紧张和兴奋。迥异的心境，共同构成了献血现场统一的主旋律——奉献热血，传承爱心，收获快乐。最后，郑福双、楼铁军、徐兆伟、李文林、袁旭公、钱飞、王慧慧、汪传宝、李清海、杨玉萍、吴震、李铭钊、刘飞宇、赵静、李怀宏、郝自滨、冯立坤、程荡等十八人伸出了臂膀，共奉献出4200CC的血量。窗外，北京的上空笼罩着一层轻轻的雾，而室内却处处洋溢着爱的心意，让人倍感清新、透明、温暖。

2011年以来，已有53名新奥特人累计献血11900CC。殷殷热血传递生命希望，款款真情汇聚人道力量。老总与员工们献出的不仅仅是自己的鲜血，还有一份对社会的关切和为社会贡献一份力量的精神；他们的行动不仅仅是对社会的一种责任，更是当代人一种奉献、无私精神的体现。一幕幕感人的献血场面，彰显新奥特人的精神风貌。大爱如山，让我们用真挚的心向他们致以崇高的敬意！（文/姚朝晖 摄影/许新苗）

动态·资讯

“新奥特剪辑技能培训班” 进入兰州、成都

本报讯 日前，由科讯学院新奥特主办的“新奥特剪辑技能培训班”正式开课。此次活动得到了科讯优网、中国教育技术学会影视传媒专业委员会的大力支持，其旨在让传媒学生了解现代传媒技术的发展。接触目前广播电视行业一线使用的产品和技术。“新奥特剪辑技能培训班”在兰州结束后，第二站走进成都。培训班第二站由成都传媒学院承办，来自四川各大学校的优秀传媒学生参与了培训。此次培训以新奥特飞天编辑合成系统为基础，系统讲解了非线性编辑流程及方式、方法，现场演示了特技特效的制作方式。授课精彩纷呈，激发了同学们强烈的学习兴趣。（来源/CDV视界）

视频公司2015年校园招聘工作启动



本报讯 为吸引和引进优秀毕业生加入公司，视频公司2015年校园招聘工作于日前正式启动，并进入北航、北理、北邮开展校园宣讲活动。2015年校园招聘拟招35人，职位包含算法工程师、C++工程师，PHP工程师、产品工程师，JAVA工程师、测试工程师、售前工程师、技术支持工程师等各方面职位。此次招聘将覆盖北京大学、清华大学、北京理工大学、北京航空航天大学、北京邮电大学、北京科技大学、中国传媒大学等。（来源/CDV视界）

通报表扬BIRTV展会筹建部门

本报讯 日前，视频公司做出决定，通报表扬BIRTV展会筹建部门。在2014年BIRTV展会筹建工作中，项目管理与保障中心、市场推广与对外合作部及工程技术中心革新传统布展方式，对布展方案进行全面综合统筹、化整为零，将部分设备交给专业公司制作，不仅提升了设备质量，同时也降低了成本。经过各相关部门的布展优化和通力合作，布展搭建费用节约了291869元，相比以往降低36%。同时，演播室相关租赁费用也节约了18500元，相比以往降低76%；共计降低成本310369元。

以上部门在BIRTV展会筹建过程中较好的控制了成本，同时在布展、撤展过程表现突出。为此，视频公司决定对项目管理与保障中心、市场推广与对外合作部及工程技术中心进行通报表扬，并给予相应奖金鼓励。希望公司全体员工能够以此为榜样，继续为公司的发展贡献自己的一份力量！（文/苏若琛）

视频公司举办第五期“数字媒体技术专家讲坛”

本报讯 为了全面了解数字媒体行业的技术发展方向，视频公司于10月11日举办第五期“数字媒体技术专家讲坛”。公司邀请国家网络电视台（CNTV）技术中心广告技术部总监高林介绍和分享互联网视频业务平台技术架构与互联网视频产品设计开发管理经验。公司领导，售前，方案，研发销售等部门有关人员参加讲座，大家认为高林的介绍与交流对公司互联网平台建设和研发管理具有很好的借鉴意义。同时，专家与市场一线人员面对面讲座的方式有积极的作用，此次讲坛得到了大家的充分肯定和认可。（来源/CDV视界）

集团召开企业文化建设研讨会

本报讯 为推动建设企业先进文化，增强企业凝聚力、提升企业发展竞争力，集团公司、集团党委于11月4日组织召开企业文化建设研讨会。集团公司副总裁、集团党委书记张式俭主持会议并就企业文化建设的要求、特色、原则等做了说明和阐述，研讨会对党委主持拟定的《企业文化理念体系及其规划、建设》（意见稿）进行了热烈、认真的讨论。

新奥特创建、发展25年来，一直在倡导和推进具有鲜明特色的企业文化。企业文化在凝聚向心力、提升团队竞争力、树立形象扩大影响及文化载体建设等方面做了大量的工作，营造和培育了浓厚的企业文化氛围，有力地推动了企业精神文明建设和企业创新发展、持续发展。随着企业跨越式发展和时代的变化与要求，企业文化建设需要与时俱进，企业文化需要科学构建和准确定位，需要明确企业定位、企业核心价值观、企业使命、企业愿景、企业精神、企业作风、企业责任、企业品格等企业文化理念体系及领导干部和员工行为规范等体系建设。

集团党委主持拟定的《企业文化理念体系及其规划、建设》（意见稿）共五篇二十九项，研讨会对意见稿提出了补充、修改和意见建议，与会人员对企



业文化建设的必要性紧迫性、规范明确企业文化理念体系和建设体系及全面推进企业先进文化建设等达成共识。集团党委将依据研讨会提出的补充、修改和意见建议进行总结梳理，更广泛地征求各方面的意见建议。

集团党委书记张式俭、副书记张大勇及部分党委委员和新奥特视频公司、上地数字传媒、硅谷科贸、集团办公室、集团物业、集团车队、集团企业文化部等有关负责人参加了企业文化建设研讨会。据悉，此次研讨会是集团公司成立以来的第一次企业文化专题研讨会，这次研讨会将对企业文化建设发挥出积极地促进和推动作用。（文/缪金华 摄影/许新苗）

员工论坛

员工的文明素养从哪里来？

文明素养与我们每个人息息相关，体现在日常生活中的一言一行、举手投足之中。文明既是追求个人道德的完善，又是维护公众利益、公共秩序的具体实践。因此，文明素养既有个体的、又有群体的。那么，在现实生活和工作中我们看到了什么？

先说一件大家已经习以为常的事。中午午饭或是晚上下班期间，一些员工不是在指定楼层按秩序乘用电梯，而是为了下楼先上楼、在电梯里抢位置，他们或从六楼到七楼、或从七楼八楼，结果按秩序下楼的员工被“下楼先上楼者”排挤在电梯之外。在“下楼先上楼者”中，不乏有部门领导和管理者。下楼先上楼的情形，非常让人尴尬、无奈。

再说一件发生在八层集团办公区的事。集团办公区的良好秩序常常被“烟”所打破，烟雾在办公区内弥漫，烟味让人难耐。事实上，办公区内禁止吸烟是大家都熟知的文明规范。但是，为什么有人非要“为己忘人”不讲公德？这种烟还要弥漫多久？

还有一件事。视频公司年会召开那

天，人们都在全神贯注的听CEO刘保东的年度报告。可我背后的两位却交头接耳、不停地说“心里话”。台上CEO在讲，台下他俩也不停地讲。令人想不到的是，这俩位还是年度先进个人并上台领奖。不懂得尊重、不讲文明居然还是先进，真让人啼笑皆非。

与文明相悖的事还有很多，常常发生在我们的身边，有些人已经对此熟视无睹……

只要别人尊重却不尊重别人，只要他人帮助却不关怀他人、只想个人自由自在却不给同事方便等等，在我们的日常生活中已经司空见惯。请问，员工的文明素养从哪里来？答案有两个。一是员工的自我修养、个人自律，文明素养要在“落细、落实、落小”上下功夫。二是企业层面的文明建设和对员工日常行为的规范与管理，二者不可偏废其一。个人修养不够、缺乏自律，就需要组织层面的教育管理。而企业缺乏或没有对员工日常文明行为的规范与管理，就谈不上企业文化的健全。员工的文明素养事关企业的全面发展。因此，员工的文明素养不是一件小事。（文/郑风）

周福钧与同事相处的“秘诀”

员工故事

周福钧，是2011年2月进入新奥特重庆分公司的一名普通员工，负责高清制作网上载、运维及长江传媒制作网。在同事的眼中，他工作能力强，接受新知识快，是一位有团结力的人。

周福钧工作勤奋，做人诚信，对理想有坚持、对困难敢面对，与同事互相帮助，共同进步。与同事相处，周福钧有自己的“秘诀”。无论是老同事还是新同事，只有欣赏别人的优点，肯定对方的特长，并给予适当赞美，工作才不会枯燥无味。他说赞美是抚慰他人心灵的良方，是鼓励激发大家不断前进的动力。如果你发现了别人的长处，就明确地告诉他人。用你的快乐去感染身边的每一个人，同时你也会收获一些来自他人的欣赏。



为周福钧的“秘诀”点赞。以他为榜样——构筑快乐的氛围，让赞美抚慰心灵，积极热情的工作。（王典典/重庆分公司）

30岁摘得国家科技进步一等奖

——首都劳动奖章获得者、新奥特（北京）视频技术有限公司 侯凯

“工作勤奋踏实，任劳任怨，具有优秀的职业道德、高度的工作责任感、强烈的服务意识和敢于创新的精神，多年来一直勤勤恳恳扎根在项目第一线，是一个在研发、实施、技术保障等方面的全能型人才。”这是新奥特（北京）视频技术有限公司（以下简称新奥特）对研发工程师侯凯的评价。

出生于1983年的侯凯，2007年进入新奥特工作，一直从事非线性视频编辑软件的研发工作。几年来，侯凯从一名普通研发工程师，成长为一名带领研发团队攻坚项目的高级工程师。

侯凯是幸运的，一进入新奥特非编研发中心，就参与了“喜马拉雅HIMALAYA高清非线性编辑系统”的研发工作，表现出突出的专业能力和水平。“喜马拉雅HIMALAYA高清非线性编辑系统”被评为国家和北京市自主创新产品，并且成为新奥特的主导产品，广泛应用在中央台及全国各省市电视台。

不久后，侯凯加入了由新奥特承担的“中央电视台非线性高端制作岛系统”项目的开发研究和实施工作，创新研发了Super CG4 A8字幕插件、CG4 A10字幕插件、草编工作站等软件，得到公司和中央台技术部门的认可。

过硬的技术研发能力，让他在2012年至2014年，参与了中央电视台新台址建设项目，先后担任“中央电视台新址非线性高端制作岛1”研发经理、“中央电视台现址圆楼J段高清化改造项目（高端岛4）”技术负



责人、“中央电视台新址非线性高端制作岛2”技术负责人。

2013年1月，“中央电视台新址非线性高端制作岛1”项目获得2012年度国家科学技术进步奖一等奖、国家广播电影电视总局（工程技术类）一等奖。这一年，侯凯刚满30岁，在研发实施“中央电视台非线性高端制作岛系统”过程中，侯凯已经提交了数十件专利申请，其中有4项专利已获得授权。

“由于高端制作岛主要服务于假日类、综艺类节目，这类节目制作周期短、技术复杂、工作强度大，侯凯率领技术保障团队经常在现场工作到凌晨，为企业的创新发展做出了很大贡献。”新奥特相关负责人表示。

据了解，2009年以来，侯凯多次被新奥特评为“优秀员工”，还被海淀园工会评为“经济技术创新标兵”，被海淀园工委评为“优秀共产党员”。（来源：中关村导报 摄影/许新苗）



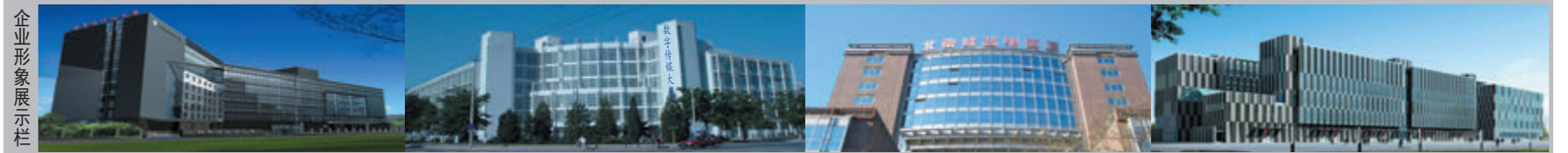
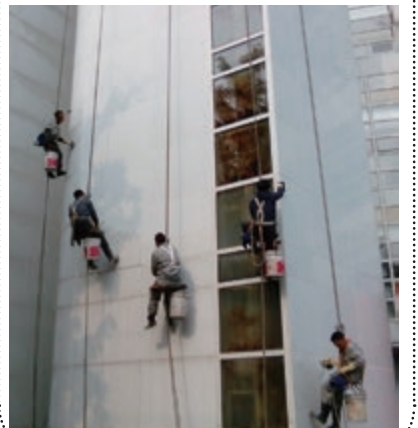
北京之行有感

的精神。

这一次精彩的旅程是新奥特给我的，我得到的精神之旅却是难以在普通旅行中得到的。每天坐车的时候我都会对上一站充满感恩，对下一站充满期待。我应有冲刺北大清华的魄力，我应有回报开国英雄的信心，我应有凭能力进入新奥特的豪情。郑福双先生，十分感谢您的慷慨，这一切确实化为了我们学习的动力，我们努力成为像您一样的人，将来长大成人，既为家乡争光，又为家乡献力！（文/磐安中学 陈欣羽）

本报讯 近日，

数字传媒大厦开展各项秋季换季工作，对大厦办公楼及玻璃幕墙进行外墙清洗。经过喷刷冲洗，办公楼呈现出了往日的光彩。一直以来，数字传媒大厦坚守自己的服务理念，力争为客户提供更为优质和高效的服务，为业主提供优良的办公环境。（张剑摄影报道）



电视遇上互联网，这样的颠覆才是电视的未来（下）

当下，智能电视机顶盒呈无序发展态势。2011年以来，传统电视机企业、数字电视机顶盒企业、IT制造商、互联网企业等等纷纷加入到智能电视机顶盒市场，随着2013年初小米盒子的发售，智能电视机顶盒迎来爆发性增长，2013年全年各类智能机顶盒出货量超过千万台。据业内保守估计，各种智能电视机顶盒终端用户存量累计超过1500万台，预计2014年智能机顶盒终端出货量将达到2000万台。智能机顶盒的大量出货将不能上网的存量传统电视机连上了网。以其低廉的价格和迅速迭代的性能，智能机顶盒可能成为智能电视终端的主要设备。根据目前的出货速度，预计2016年国内智能电视机顶盒的存量将达到1亿台左右。

从智能电视终端使用状况来看，智能电视一体机终端激活率不高，活跃率低。用户基本上还是通过有线数字电视、地面电视、卫星电视收看电视节目。智能电视激活率活跃率在30%左右，但呈现不断提升的趋势，2013年智能电视一体机活跃用户在2000万户左右。而智能电视机顶盒活跃率则超过80%。用户购买智能机顶盒就是为了收看网络视频，机顶盒的激活率理论上可以达到100%。2013年智能电视机顶盒的激活用户在1000万户以上。

总体上来看，目前智能电视一体机的用户活跃率很低，但智能电视机顶盒的用户活跃率已经很高。随着智能电视、机顶盒人机交互设计的不断演进、网络视频服务的不断提升，一体机和机顶盒的活跃率必将不断上升。也就是说，将有越来越多的人使用智能终端，通过互联网收看网络视频。目前国内有线电视用户2.24亿，互联网电视的用户超过2.24亿已经不是很遥远的事情。2013年底通过智能电视一体机和机顶盒收看互联网电视的用户超过了3000万，未来三年互联网电视用户超过一亿将是很轻松的事，也即互联网电视将成为和有线电视比肩的重要电视服务方式。有线电视行业将面临巨大的挑战，电视台的内容如何分发到用户，同样面临严峻的转型挑战，整个电视行业将为之改变。

从智能电视终端内容和服务应用上看，2012月国内电视出货Android系统占到了53.4%，Linux系统占46.5%，Android系统开始取代Linux系统成为智能电视一体机的主流操作系统。与苹果iOS的封闭系统不同，Android系统是开放的，导致各种APP商店可以任意设立，各大电视机厂家、智能电视终端服务企业都自行开设TV APP STORE，自己掌握上线权。TV APP STORE开始出现市场力量，但同时也无序发展，各种视频类、直播类、盗版类、境外节目、色情内容、阅读内容、教育内容、游戏内容等等泥沙俱下，出现了智能电视终端应用服务的混乱繁荣。

智能电视机顶盒基本上都采用Android系统，除了部分和互联网电视牌照商合作的有ID号的机顶盒外，这些“黑盒子”内置各种直播APP、TV版视频网站、境外内容、盗版侵权内容、黄赌毒内容、开放TV APP STORE、全网视频搜索等功能。

尽管各电视机厂家的智能电视一体机标准各不相同，但智能电视第三方服务机构也开始出现，欢网TV APP Store是内容的聚合者和分发者，目前拥有应用5000余款，其中已上线应用1000多款。奇珀TV APP Store市场也有影视音乐类、游戏娱乐类、教育学习类、网络社交、日常生活等数千款应用。第三方服务机构的出现繁荣了电视屏幕，但是同样无章可循，无人管理。

有了为智能电视终端“服务”的专业机构，用户通过智能电视智能终端到达非法内容更加轻易，在政府主管部门看来，这将严重妨害互联网电视的健康、有序、可持续发展，侵害互联网电视的公益和宣传功能。市场的发展已经对政策提出了严重的挑战。

此外，多屏互动技术已经是智能电视终端的标配。无线传屏技术如苹果AirPlay、DLNA、Miracast、米联等技术可以在智能手机、PAD和智能电视一体机、机顶盒之间互相传输视频、照片乃至网页所有元素，电视机屏幕将成为智能手机、PAD的一个显示屏。通过有线高清HDMI线缆同样可以做到多屏互动。

从技术的角度来说，多屏互动技术使得仅仅控制智能电视终端的操作系统和TV APP STORE失去了意义，必须同时管控智能手机、PAD的操作系统和APP STORE。多屏互动技术进一步发展的结果就是移动设备成为个人手中的控制中心，电视机转变为更好的显示器，这是电视发展的一个方向。

总之，随着电视机终端全面智能化的到来，互联网电视将成为主流的电视服务形式，甚至会取代目前有线电视的主导地位，电视行业正在面临紧迫的转型挑战。在互联网电视和智能终端的高速发展进程中，无论是法规还是政府管理都严重滞后或缺位，如何顺势而为，促进电视行业的健康、繁荣、可持续发展，已经成为整个行业面临的重大课题。

电视变成应用

在2001年，网站狂热的结束期，美国人被问到他们将会首先放弃哪个媒体，网络还是电视。结果是一个大满贯：72%的调查对象说他们能够摆脱网络，26%的人说他们会放弃电视。好景不长。2010年早些时候，这个调查被重新进行了一次，49%的人说他们会放弃电视，48%的人会放弃网络。而从现在开始的十年内，这个问题将变得毫无意义。

电视将不再存在。网络将会吞并电视，并且今天的节目将会变成网络上的另一个应用。正如今天的消费者转向网络来订旅馆和航班，与朋友交流，或者下载一首歌一样，很快他们将在网络上寻找所有的视频内容。与家人或者朋友聚集在一起共同观看一个频道的一个节目的概念只会出现在体育赛事直播中，以及像奥斯卡金像奖这种具有实时新闻价值的节目。

电视变成应用，意味着内容供应商要开发“适合所有屏幕”的内容，从电视（第一个屏）到电脑（第二个屏）到平板电脑（第三个屏）到智能手机（第四个屏）。这可以称作“多屏战略”（multi-screen strategy），旨在通过全屏幕覆盖，达到对

目标观众的全时段、多维度曝光。例如，乐视网希望能够通过统一的帐号实现实时转换和互动，满足人们在不同场景的视频需求，实现多屏联动。百视通也提出“一云多屏”战略，这建立在他们对传媒体、网络媒体与智能媒体的认识上。

传统媒体会受到时间限制，频道资源有限，更新周期长；互联网信息量丰富，但过于丰富，必须用导航方式协助用户找到他想看的内容；智能媒体与个人的生活时间轴有关，人们希望通过现在手上有的终端，可以随时随地找到想要的内容和信息，这时候就需要媒体拥有思考、感知、视觉判断等智能。

电视变成应用，还意味着电视必须学会利用有机生长的网络社区。很多电视节目在网上提供“附加”的内容，比如短片、讨论组、预告和其他互动特性，这是“分享电视”（share TV）的概念，它可以回答关于电视观众的一个长久争论的问题：这些观众是主动的，还是被动的？换言之，他们有能力从电视内容当中撷取意义，还是仅仅是被媒体生产者所影响的无助的牺牲品？近年对电视节目的网络粉丝群的研究表明，这些粉丝构成了一个“诠释性社区”（interpretive community），他们定期聚会进行分享和讨论，形成个体和群体的对节目的诠释；而且，他们不是被动地消费，而是通过出产网站、论坛、粉丝杂志、邮件组、推广活动、粉丝创作的小说、剧评等等，把自己由消费者变成了生产者。

最后，电视变成应用，还意味着多屏整合营销的时代来临。过去电视只关注最大的人口统计群体，现在，由于观众的多样性，它必须关注“微目标群体”。（来源/钛媒体）

【尤文奎，原CNTV未来电视有限公司战略发展部负责人；胡泳，北京大学新闻与传播学院教授】

4G来了，电视和视频“凤凰涅槃”的时刻到了！

美国著名传播学者威尔伯·施拉姆曾根据经济学“最省力的原理”提出了用户选择媒体服务的概率公式：选择的概率＝可能得到的报偿÷需要付出的努力。也即，用户从某一媒体服务中获得的收益与报偿越大，在获取过程中付出的精力与财力越小，用户选择这一媒体服务的概率就越大，反之就越小。这也表明，传统广播电视媒体要想获得更大的竞争力和影响力，要么不断创新内容，要么不断改进传播渠道/方式。

最近的案例

北京卫视《最美和声》第二季已经播出了12期，比起第一季，创作人员在第二季可谓下足了功夫，运用了很多创新的元素，设置了总导演，首次运用了机械手臂，增加的导师抢灯、机械递麦、即时合唱等环节，可谓扣人心弦。

毋庸讳言，这些改变都使得节目可看性大大增强，突出了一档严肃的音乐真人秀节目的专业性、创新性、真实性，遗憾的是，这些改变没有使第二季的收视比第一季更好。相反，还出现了收视下滑的现象。而主创人员的慰藉仅仅来自于重播比首播的收视好很多。

这不禁让媒体人惊呼越来越看不懂电视收视市场。

节目收视下滑，除了节目专业方面的问题，比如说，总导演角色定位的不清晰、和声的形态较单一等等之外，还有几个方面存在提高的空间，诸如选手的话题少、信息量不够、节目营销不够、受众发动不足等，也是关键问题。

另外，收视环境的改变也是导致第二季节目首播口碑不错收视不佳的原因，诸如此类的歌唱类竞技节目太多，受众开始有了审

美和听觉疲劳、兴奋点越来越高、眼光愈加挑剔。

启示

全媒体时代，任何电视节目的走红，要靠天时、地利、人和来成就。毋庸置疑，没有了内容，电视媒体就没有了根本。但并非只要专注于内容，牛奶和面包就会送上门来。观众的流失，广告客户的跑单，不全是因为新媒体的内容更好，而多是因为他们的资讯更快捷，收看方式更灵活，交流互动更方便。

电视人更需要从只关注内容，向同样关注受众市场、渠道、平台的全产业链思维方式和商业模式转变，做好内容的运营，节目的价值才能得到挖掘，媒体也才能从困境中发现突破的生机。内容生产只是第一步，内容变现才是终极目标，就包含社会美誉度和收视率的双重收获。

目前，金融资本大举向电视节目制作转移，在不进则退的广电改革大潮中，各电视台正在通过体制机制的深化改革来建构自己的竞争力。央视对于综艺节目和纪录片的制播分离改革、以及东南卫视的独立制片人制改革等，都显示了在电视行业的传统发展模式受到严峻挑战的当下，电视人需要自我突破、自我颠覆来实现自我救赎。

电视需要“凤凰涅槃”

电视媒体从20世纪90年代初高速发展，主要是发挥了视频的优势，比广播的声音多了画面、比报纸的图片多了动感，强大的视觉冲击效果使之成为主流媒体的佼佼者。

今天，在以互联网为载体的诸多新媒体的挑战中，电视媒体必须寻找到的增长点 and 扩张空间，这是毋庸置疑的。然而，唱衰电视的论调未免过于危言耸听。

从国际视野来看，各国电视媒体仍然是主流，新媒体与电视媒体相互融合而不是你死我活（可以去查阅各主流电视台的年度技术报告）。新媒体的世界性品牌也主要就是零星几个用户数多的社交媒体和视频网站。而BBC、NHK、CNN等电视媒体依然是全球有影响力的媒体。

新媒体既是挑战，也是机遇，电视品牌向新媒体延伸，发展空间不是缩小了，而是扩大了。比如说大型电视台都有独家影视资料库，在视频的持久传播上具有生命力；有舆论监督的权威性，与国家行政运转体系无缝对接；有强大的专业的制作队伍，可根据传播平台特点提供专业产品；有对外传播的国家使命，同时也具备全球传播的能力。

多屏传播与其说是受众分流，毋宁说是传播途径多样，电视媒体除了占据电视机，也必然采取内容分发的手段满足不同群体的需要，其节目产品、观点与立场也是可以适应“分众”特点而传播的！

传播科技革命不是一场“火灾”，恰恰是传统媒体“凤凰涅槃”的时刻。值得一提的是，这样的时刻已经到来。

关键时刻到了！

2014年，中国进入4G时代，移动互联网大潮的来势更加汹涌，给中国电视与视频行业的发展带来了前所未有的机遇及挑战。今年以来，中央领导同志多次强调要坚持传统媒体与新兴媒体优势互补、一体发展，加快建设形态多样、手段先进、具有强大传播力和竞争力的新型主流媒体，不断开创媒体融合发展新局面。

推动传统媒体和新兴媒体融合发展是个战略命题、长期任务。进入4G移动通信时代，数字和网络技术裂变式发展，媒体转型

窗口期越来越短，发展良机转瞬即逝。推动媒体融合发展，国内传统电视媒体应积极把握4G技术快速发展的机遇，主动运用新技术新应用，创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。

结语

不断创新的信息通信技术已深刻影响着传统广电媒体的传播方式、传播理念和传播规律，而对包括4G技术在内的移动新媒体与新兴媒体的研究，也已经成为当代新闻传播学科的一个前沿的、热门的领域。

从传播角度看，能够便捷快速地接触到广播电视台的传播内容是用户的一个基本需求。而传播渠道和传播内容一直是矛与盾的关系，每一次传播渠道的拓展和改进（包括时下正发展得如火如荼的4G移动通信网络），都会对广播电视台内容的传播产生巨大的促进作用。国外已有商用案例，国内也有广电媒体/阵营在跃跃欲试。但是，这其中必然至少涉及到流量经营问题，为解决实际问题、搭建良好交流沟通平台，由DVBCN & AsiaOTT将在2014年11月主办的“2014亚太OTT峰会”（今年的会议主题是“掘金OTT视频之外的其他商机”）所重点关注的话题之一即是如此，峰会将邀请将全球电信/移动运营商、全球虚拟移动运营商、全球有线电视运营商、网络广播电视台、电视平台服务商、全球主流视频网站、互联网加速服务商、基础应用服务提供商、全球相关行业协会、智能电视终端厂商、主流应用商店、数字文化投资机构/人等OTT生态圈中的关键角色，共同分享与交流，发现潜在合作伙伴，促进行业和自身的进一步大发展。（来源：DVBCN数字电视中文网）

法律 常识

关于举证责任倒置的规则所谓举证责任倒置,指法律基于对受害人的保护等原因考虑,将本应由提出主张的一方当事人(通常是原告),对其主张的事实,不直接承担举证责任,而应当由反对的一方就某种事实的存在或不存在负举证责任,如果反对的一方不能就此举证证明则要承担败诉后果的风险。从我国法律对举证责任倒置规定看,《民法通则》曾经在“民事责任”一章中通过规定特殊的侵权行为对举证责任倒置问题做了较为详细的规定。



从小就不自觉地对老东西情有独钟,那些生活中不起眼的小物件总是能引起我莫大的兴趣,像自己的班级名牌、当兵的兵籍名条、学生证、成绩单、朋友寄的明信片、电影票根、具特别纪念意义的发票,甚至只是一张糖果纸,但因为当初给糖果的人很特殊,我也会刻意地留下来。自己就是那么无可救药地随手收藏着那些象征生活过往片段的具体物证,其实还真的有点像拾荒老人,呵呵!专门捡拾一些生活中大多数人会丢弃的东西。我想捡拾(或美其名为收藏)这些东西,或许是源于对过往岁月的一种缅怀,或许只是念旧个性使然,舍不得丢弃这记录着自己成长各阶段的纪念品吧!

这些生活中随处可见、与自己息息相关的纪念品,现已成为我有意识的专属收藏品,因为已经养成习惯会有意识地去收藏它。收集这些收藏品,其实根本完全不会衍生出多余的生活费用,也就是说不需要额外的花费,需要的只是细心跟养成习惯,养成对生活周遭随时都能产生的真实纪念品具有细心的筛选与收藏的习惯。譬如一张乘坐过对你有意义的高铁车票、同事写给你的纸条、一张跟心仪的女生



我对中国的前景、企业家的前景还是乐观的。1991年我在国外待了1年之后回到万科,1992年邓小平第二次发表南方谈话。当时我就打消了很多别的念头,比如出国留学,准备踏踏实实地把万科做好。因为从这件事我看到了中国对改革的宽容度,我认为中国的改革开放已经不可能再走回头路了,广阔天地大有所为。所以后来说“国进民退”之类的,我一点也不担心,这些都是改革中常见的现象,是波浪式地向前推进。

在哈佛、剑桥,都有教授对我现在的状态感到吃惊,他们都问过我相同的问题。我是一个还在增长的、全球最大的地产公司董事长,居然可以如此自如地离开公司做研究,他们问:“你是怎么管理时间的,是怎么管理公司的?”我的这种方式在中国是很少见的,在西方的文化背景里也是不可思议的。但是我并不是很得意,因为这是中国的环境给了我和万科很大的机会。在西方很成熟的商业环境里,竞争非常激烈,边际效益很低;但是中国还在增长中,你稍微管理改善点就有回报,所以并不是万科的管理比西方还好,是中国的高速增长给了我们机会。所以,中国的企业家应该在中国大有所为。

——万科集团董事长王石谈中国的商业机会。



《宫锦》

作者: 闻情解佩

内容简介: 傅家有“琴棋书画”四女——傅素琴,傅则棋,傅颜书,傅锦画,唯傅锦画最为聪慧。她本以为随波逐流才是自己的处世上策,却被济阳王以傅家荣辱为要挟而卷入权谋争斗。他说:“待事成之日,我便为你建一座锦宫,要你成为全天下最尊贵的女人。”

民诉举证责任倒置的规则

最高人民法院于1992年7月通过的《关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉若干问题的意见》第74条规定,以下案件可以实行证明责任的倒置:

1. 因产品制造方法发明专利引起的专利侵权诉讼;
2. 高度危险作业致人损害的侵权诉讼;
3. 因环境污染引起是损害赔偿诉讼;
4. 建筑物或者其他设施以及建筑物上的搁置物、悬挂物发生倒塌、脱落、坠落致人损害的侵权诉

讼;

5. 饲养的动物致人损害的侵权诉讼;
6. 有关法律规定由被告承担举证责任的。

2001年12月6日最高人民法院制订了《关于民事诉讼证据的若干规定》,为了进一步完善举证责任倒置的制度,该规则第4条规定具体列举了八种举证责任倒置的情况,规则第5条、第6条进一步对合同纠纷和劳动争议中的倒置问题作出了规定。(来源:法律教育网)

我所收藏的是记忆

看的电影票根,或生日礼物上特殊的包装吊卡等,这些只要你细心并且养成习惯,随时随地即可收藏起来,一点也不费时费力,需要的真的只是养成习惯,否则这些生活细节的小对象,很容易随着紧凑的生活节奏汰旧换新而自然而然地消失不见。

那到底收藏这些与生活相关的对象有何意义呢?不刻意去收藏的话,生活会受影响吗?其实生活丝毫不会受任何影响,只是可惜少了一种记录生活片段的方式。因为很多人在庆生或旅游时会用影像帮自己留下一个生活见证,有些人则用文字在网志上(现已很少人直接以笔写日记了)记录自己的心情。其实不管是用影像或文字,甚至画画都是一种记录当下生活状况的方式。那收藏这些日常生活中与自己相关的对象不也是其中一种方式!如果你的父母从小就有意识地帮你留下属于你孩童时期的各种生活记录,并且整理拼贴成一个生活记忆框,然后在你满十八岁生日时送给你当礼物,相信你只有惊喜跟感激,而不会有任何排斥跟嫌恶,并且会一直细心地保存珍藏。所以,还需要特别解释收藏这些记忆收藏品的意义吗!?

每个国家与民族都有着自己引以为傲的文化藏品,也都会把这

些历朝历代所承接下来的历史文物视同民族共同的资产与宝藏。我没看过哪个国家嫌馆藏文物太多,而释出民间变卖成现金的。因为那些古董字画等历史文物,是历经了多少改朝换代、兵荒马乱下而幸存至今,它们记录着那个时空背景下的民族美学与工艺水平,见证着整个民族的变迁与兴衰。正因为有那些历史文物的对照,才能突显出现在的意义。

国家有国家的历史,个人何尝不能拥有个人的历史呢?你的孩童阶段就如同殷商一代,叛逆的青少年喻为春秋战国,意气风发的青年则是汉唐盛世,谦逊的中年如同文风鼎盛的宋朝,老年则为明清时期;如此你的那些学生证、电影票根、明信片、毕业证书,甚至大头贴就是你个人国度里的青铜器、汉白玉、唐三彩、宋瓷以及明清家具,虽说如此譬喻有些极端但也不失其趣味。所以啰,我想说的是,国家博物馆内馆藏的是见证整个民族文化的历史文物,我自己的生活拼贴框里收藏的则是个人的成长记忆,别人收藏的可能是美职棒大联盟或可口可乐,与Holle Kitty等的周边商品,而我所收藏的则是自己的记忆!(来源:书摘/方文山)

中国企业家的前景还是乐观的

【锐语录】·关于幸福的三个层面

幸福,我认为:其一,身体健康,平平安安,没病没痛即为福。其二,家庭和谐,家和万事兴,我看到有的人取得了他所定义的成功却忽略了家人,搞得家不像家,这种所谓的成功没有幸福可言。其三,事业有成,所谓事业,不一定要轰轰烈烈,却一定要真真切切,不曾虚度年华,最大限度地发挥了个人的价值。

——远东控股集团有限公司党委书记、董事局主席蒋锡培

没有信仰的企业走不远
(中)

企业变革依赖信仰升级

理论界和企业界有一种普遍认识,无论是企业战略转型还是组织架构调整,几乎所有的变革都依赖于共同、清晰的信念和文化体系。其实,企业信念的确立或改变,都是企业家基于战略转型需要而发起,并为战略转型服务的。松下幸之助和杰克·韦尔奇的实践都是如此。郭士纳接任IBM公司董事长兼首席执行官时,“蓝色巨人”几乎到了山穷水尽的地步。郭士纳通过重新打造公司信仰,引领企业从以前取得过巨大成功的业务领域退出来,由世界首屈一指的计算机硬件和整机制造商,向以服务和技术为支柱的服务型企业艰难转型,最终实现了华丽转身。今天的IBM早已转型成为服务器系统方案提供商。

当前,我国经济进入了加快

由静而思、由思而忧、由忧而茶。

此刻,我正沉浸在这样一种心绪里,陪伴我的只有这一杯雁荡毛峰茶。

说起茶事,环境、内涵、心态三要素,缺一不可。我的饮茶习惯与大众没有什么不同。首先,将玻璃杯洗刷干净、用沸水烫过,放茶、倒入最佳温度的水,待清香绕至杯口,扩散于陋室,就端起茶杯来轻轻地去嗅。这时的茶叶,开始缓缓下沉、立定,似《天鹅湖》里的白天鹅,诗意地旋转。茶美人在阳光的抚慰下,显得鲜绿无比,情态动人。再后,一口小抿,要以舌尖去幽幽探索茶中春秋。假若斯时,有一股精气在喉咙里浮动,那便是品茶的最佳时刻。这,不属于茶道,是平民百姓如我者,常用的饮茶方法。

茶乃饮品中的尤物。有关茶事,记忆有二。28年前的一个仲春季节,我与友人结伴坐在西湖岸边一个临水的茶亭里,要得明前龙井一壶,细细地品来。那种甘美清爽的独特滋味,至今仍使我飘然欲仙。在神思朦胧里,也是头一回领略了具有人文情结的苏堤和白堤。感觉到它们在茶的香气里游动不已,好似两条春水中的青蛇。这一番美妙的错觉,至今使我坚信,茶会给静物予动感。

3年前,也是在杭州,只是季节不同。当时,十月桂花飘满杭城,在绸质的西湖水面,一片秋水氤氲。从千年古刹灵隐寺里不断传出悠扬的钟声,而钟声里的茶树玉然婷立,似相识又有些陌生。一阵又一阵荡漾而来的北高峰上的秋风,清清凉凉地掠过耳际,使人不得不想起,诗人毛泽东那一首五律《看山》来:“三上北高峰,杭州一望空。飞凤亭边树,桃花岭上风。热来寻扇子,冷去对佳人。一片飘飘下,欢迎有晚莺”。

就在此刻,灵隐寺的晚钟轰然荡来,我又猛然吟出诗魔洛夫名诗《金龙禅寺》第一句:“晚钟/是游客下山的小路。”这好似洛夫诗兄为我此时的感悟而写来的。

俯瞰杭城,一盏两盏灯火在这里那里亮起,引得我腹中茶虫也时不时地扭动起来。也是,晚茶的时间到了。

刚才泡的这一杯龙井,是前一天才从茶农家里买来的,是货真价实的精品。扑鼻的茶香不用说,一口下去,犹如甘霖落于旱地,这份滋润和舒坦,是难以用言语来表达清楚的。当我和内人,推开北门时,幽幽一片茶田迎面撞来。

转方式、调结构的关键时期,国内企业也纷纷踏上转型升级的新征程。转型升级表面上是技术、产业的进步和发展,在深层次则是发展理念、发展模式的深刻转变,这与企业信仰的确立或转型紧密相关。可以说,企业的升级根本上是文化、信仰的升级,否则就不可能取得成功,因为精神的高度决定了一个人、一个企业的事业高度。特别是对一些企业而言,更要通过打造新的、具有正确价值导向的企业信仰,从以前一些急功近利、注重短期效应,甚至热衷于挣快钱、快挣钱的误区中走出来,诚实守信、依法经营,扎扎实实做好技术研发、管理创新、产品生产、售后服务等工作,为客户创造更多价值,树立负责任的企业公民形象,赢得整个社会的尊敬。(新浪网/林左鸣)

煮茶品日月



几声,苍凉而世故的乌鸦,则是来自那几株古树的。举目南眺,新月有些懒散,在三潭印月上空作沉思状,“犹如谁家小姐的梦,夜深里不予归家”。

从饮到品,茶有几千年的文明历史。茶事,以进行礼法教育、道德修养为本,其操作过程,也是东方式的典雅,具有很浓的儒家、道家理念在其中。每一次的品茶过程就是一个自我灵魂的观照过程。茶事,以静为魂,最忌沸沸扬扬、浮浮躁躁。没有了一个雅字,茶事就失去了本质意义。这便是茶事与酒事的差别。

在上世纪80年代末90年代初的那几年里,我曾经着了魔似地与妻骑自行车往返于北京安定门和香山樱桃沟之间。目的只有一个,到那里的清泉茶庄喝茶。若遇无风的好天气,安定门到樱桃沟只需不到两个小时的工夫。初春,在鸟歌的婉转和山溪的幽长里,樱花花香溢满了整个樱桃沟山野。更有红楼之主曹雪芹,当年常来徘徊的水源头、元宝石以及那一株劈石松,就在茶庄旁边。在这样一处老林野莽之地,居然有这样一所可聆听天籁之声,并品茶的茶庄,何不来此当一回神仙呢?

此处有位赵姓老者,日夜独守山林与茶庄。他人很瘦弱,但大度风趣乐观。一来二去,我们成了忘年交。他人在似仙非仙之间,如若不食人间烟火,无疑,他就是樱桃沟之神了。看来,环境造人并非虚话。

常常,我带去好酒,他拿出好茶,边聊边饮,活像和合二仙。与他谈天论地,品茶聆泉成为我当时最好的休闲方式。此处,高树遮阳山风送凉,松鼠们追逐于头顶之树,山鸽子远方高歌低吟。此番游兴,能不使人流连忘返吗?

如果说,酒使人疯狂或沉沦,茶则能使人清明顿悟安详。忧而望,那是不假。但茶不会使人失望、失态、失德。茶之内涵妙不可言,茶使人变得从容、有情。而这,恰恰又是现代社会所缺失的。

唐诗人王维独自吟哦:“人闲桂花落,夜静春山空。”假如在一个仲春之夜,来此清泉茶庄,也闲闲地去凝视那月光下的樱花树,飘然落于溪里的美态,那会是一种怎样的诗情和画意呢?只可惜,我的老友清泉茶庄主人年前已仙逝,也不知茶庄如今是何人在主持?我不敢再来这里饮茶,唯恐触景生悲,不能自己。(来源:人民日报海外版/查干)