新奥特

新奥特集团主办　京内资准字 0014-L0003号

2014年12月10日　星期三　总第540期

本期导读

●新奥特“融合媒体云平台”参与2014规划院技术交流[二版]
●纤夫的足印[二版]
●安全和节约 只需你动动手[二版]
●留梦北京[二版]
●摄影报道[二版]
●广电网络面临挑战和机遇[三版]
●2020年,观看互联网电视和视频的家庭用户将大幅度提升[三版]
●法律常识：劳动者应当休假的节日、劳动合同的期限、劳动者可解除合同的情形[四版]
●管理论坛：没有信仰的企业走不远（下）[四版]
●文荟园：漫步深秋草叶黄[四版]
●品评悟道：把学习作为一种精神追求[四版]
●格言辑录：【原典】德惟治，否德乱。[四版]
●见微知著：互联网最核心的就是口碑[四版]
●锐语录：勇于“自我牺牲”才有追随者[四版]
●读书推荐：《冷刺》[四版]

新奥特云视科技出席2014亚太OTT峰会分论坛

新奥特云视科技有限公司副总经理陈敏表示，目前，融合媒体已经成为行业关注的第一热点，电视开机率持续下降，互联网、移动互联网迅猛发展，Netflix树立了行业的典型，OTT发展高歌猛进，观众的收视习惯正在改变，内容生产方式也在发生变化。

集团党委组织召开企业和谐发展恳谈会　Avid全球总裁来新奥特交流访问

本报讯　11月11日下午，集团党委书记张式俭一行到全国党建先进单位——瑞华会计师事务所参观学习党建工作，参加学习活动的有部分党委委员、纪检委员、党支部书记及集团企业文化部负责人。在参观学习过程中，集团党委与瑞华会计师事务所党委书记杨剑涛等就党建工作的开展和企业文化建设等进行了交流。

瑞华会计师事务所拥有一万余名员工、323名合伙人，1500名党员。在开展党建过程中，瑞华党委大胆实践，积极引导党员立足岗位发挥作用，把广大职工群众团结好凝聚好，真情服务广大员工，共同推进事业发展。同时，他们在四个方面取得突出成绩：一是发挥了政治核心作用、战斗堡垒作用和模范带头作用；二是破解了组织建设难、活动开展难、作用发挥难的问题；三是促进了发展，综合实力明显增强；四是党建工作和科学发展受到了各级领导的关怀、肯定和鼓励。瑞华会计师事务所开展党建工作的基本经验是：健全组织，完善机构，实现组织全覆盖；建立制度，完善体制，优化机制谋突破；发展党员，坚持“双培”，实现人才高素质；立足实际，科学创新，建立项目党小组；交叉任职，相互渗透，扩大组织影响力；条块结合，上下联动，打造全所一盘棋；党建带团建、促群建，形成联动新局面；献计献策，促进行业新发展。

通过对瑞华会计师事务所的参观学习，集团党建工作将开启新的思路。在巩固成绩和总结经验的基础上“去形求实”，进一步深化和推动党组织建设和党务工作，扎扎实实的在“服务”和“提高”上下功夫，助力企业创新发展、科学发展、和谐发展。（文/缪金华　摄影/姚朝晖）

特别关注

新奥特云视出席2014亚太OTT峰会分论坛

本报讯　11月10日，新奥特云视出席2014亚太OTT峰会——中国电信天翼视讯分论坛。新奥特云视科技有限公司副总经理陈敏在峰会分论坛上作了题为“基于开放体系架构的云平台建设经验分享”的演讲。北京新奥特云视科技有限公司是源于新奥特视频技术有限公司及北大计算机研究所、北大方正的强强组合，叠加来自互联网/运营商的基因注入，拥有十余年的广电及互联网行业经验，是专业视频行业技术提供商和领导者，具有丰富的行业案例积累，且多次荣获国家级科技进步奖项，比如2007年国家科技进步奖、广电总局科技创新一等奖、《新媒体集成内容服务平台》荣获2011年科技创新优秀奖、BIRTV2011应用项目奖等。此外，公司具有十几年在广电行业的音视频处理技术，为电视台提供解决方案，并把专业的解决方案放在云上用云服务方式为客户提供运营支撑。

新奥特云视科技有限公司副总经理陈敏表示，目前，融合媒体已经成为行业关注的第一热点，电视开机率持续下降，互联网、移动互联网迅猛发展，Netflix树立了行业的典型，OTT发展高歌猛进，观众的收视习惯正在改变，内容生产方式也在发生变化。为此，她从内容生产多形态、产品发布多渠道、传播介质多终端三方面进行了解读。据悉，新奥特云视科技有限公司将有计划的向其他行业积极拓展，如：婚庆市场、高等院校、在线教育、法院、电商、各类CP、其他系统集成商等。（文/本报综合）

动态·资讯

集团党委组织召开“企业和谐发展恳谈会”

本报讯　11月6日，集团党委组织召开视频公司“企业和谐发展恳谈会”，集团党委书记张式俭、视频公司CEO刘保东、集团党委副书记张大勇、集团党委纪检书记吴正斌及部分党委委员和党员、员工代表，视频公司有关部门负责人等参加了恳谈会。恳谈会务实求真，针对性强，公司高层领导的回应既坦诚又“解渴”，赢得了与会人员的热烈掌声。在党的群众路线教育实践活动中，党员和员工从多层面对企业党组织的工作和企业发展建设提出了很多意见建议。集团党委书记张式俭说，“从党员和员工的意见建议中，我们看出他们对企业的关心爱护，体现出了责任意识和大局意识，有些意见建议是他们的肺腑之言。”

为细化和研究党员员工提出的意见建议、深化企业改革发展，集团党委和视频公司联袂“搭台”，邀请党员和员工代表与公司高层领导进行深度对话交流。视频公司CEO刘保东就党员和员工关心的问题逐一回应和解释，如：公司改革决策、公司转型、企业文化、公司高层与底层员工的沟通交流、企业工会维护员工利益、领导干部作风、领导岗位设置、领导干部行为规范、员工工资待遇、员工的利益诉求及人力资源体系存在的问题等。刘保东坦诚、务实、客观的回应和交流，赢得了与会人员的认同和积极评价。针对党员和员工提出的意见建议，视频公司将在恳谈会后采取积极措施予以细化和解决，进一步回答党员和员工深度关心的一些问题。（文/缪金华　摄影/许新苗）

美国Avid全球总裁兼CEO来新奥特交流访问

本报讯　11月11日，Avid全球总裁兼CEO Louis Hernandez, Jr先生莅临新奥特交流访问。视频公司CEO刘保东、高级副总裁楼铁军等领导和相关人员出席了交流会。

交流会上，CEO刘保东介绍了新奥特近些年来在广电行业的业务发展和技术研发等方面所取得的的突破和成果，表示期待与Avid公司保持进一步的密切合作。Louis Hernandez,Jr先生详细介绍了Avid公司的最新产品Avid Everywhere，该产品主要致力于创建流畅的端到端、分布式媒体制作生态环境，加强与第三方合作伙伴的互联互通；在制作、访问、多屏以及元数据、收录等各方面，Avid的新平台都提供了很好的开放性。

此次交流会，双方进行了产品和业务方面的深入交流，为今后的进一步合作奠定了基础。（文/赵丽艳　摄影/许新苗）

新奥特“融合媒体云平台”参与2014规划院技术交流

本报讯 日前，2014广播电视规划院技术交流会在北京香山饭店隆重召开。新奥特（CDV）作为广播电视领域的领军企业受邀参会，并以“融合媒体云平台-理念与实践”为主题发表技术演讲，与会议同仁紧密交流与探讨促进广电行业未来发展的方向。报告首先指出，当前电视开机率持续下降、OTT发展高歌猛进，互联网和移动互联网的盛行，种种因素都在影响观众的收视习惯。与此同时，内容生产方式也在发生变化 ，融合媒体已经成为行业关注的第一热点 。在三网融合的浪潮下，新奥特聚焦媒体产业，推出支持高效运营、可持续演进的媒体云平台——ONAIR。

ONAIR是新奥特、联手阿里云、华通云数据共同打造全国最大的全媒体云平台 。该平台融合了三大企业在云计算、网络传输、音视频处理技术以及客户资源等方面的核心优势，实现了电视内容制作、内容播控到网络新媒体等全功能、全业务、全流程、全屏幕的视频云服务。在ONAIR融合媒体云平台上，一切基于设备布局、成本控制以及建设周期和运行安全等困扰都不是问题，数十万台服务器，覆盖全球的CDN分发网络，专业化的音视频技术，各种类型用户互动模式本地无机房无硬件布署，软件云端托管服务，兼容图、文、音视频所有信息形态，强大的“云盾”和缜密的“云监控”，都可帮助运营机构在短时间内开通一个全新的、多功能、多业务的全媒体运营平台。报告的最后，新奥特云视副总经理董全武先生还跟大家分享了ONAIR全媒体云平台在南京青奥会IBC以及中华网等项目上的成功应用。

用户的媒体消费需求在持续高涨，媒体运营商需要为用户提供丰富、融合、个性化的新媒体消费服务。ONAIR全媒体云平台的正式上线，标志着中国的媒体产业正式进入云计算时代。利用三网融合创新、云计算技术变革带来的机会，新奥特将为用户构建一个真正的集统一、开放、智能、高效、安全的全媒体云平台，确保用户在三网融合进程中业务和网络的持续演进，构筑自身的核心竞争力。新奥特坚信，远见者，赢未来！（来源/视频公司网站）

员工论坛

安全和节约 只需你动动手

尽管公司再三强调要做好安全和节约工作，但在每天下班及周末安全检查时发现，不关电脑、不关灯、不关门等现象仍屡见不鲜。晚8点至9点半进入视频公司，经常是人走灯开，户门大敞，饮水机不关、甚至无水空烧，复印机还在那里待机工作，个别工位无人但电脑屏幕仍是“亮晶晶”。

其实，这些事情再简单不过了。下班的时候只需你的手指轻点一下鼠标，关机；轻按一下插座开关，断电；用手轻轻带一下公司的户门，自动上锁；轻触一下饮水机开关，关闭等等，就这么一个简单的动作，足已！自己的工位安全了，整个楼层也就安全了，同时还节约能源，降低消耗，低碳环保。反之，会存在诸多隐患，很多火灾都是因为电器老化或是使用不当造成的，我们的电脑长期待机工作，饮水机无水还在那里空烧，这是绝对的安全隐患，您在接水的时候发现没水了，能不能换一桶新的，换不动，能不能把电源关闭。非等到有一天出事了，才重视，一切都晚矣。

同样是大厦的另外一个客户（公司），每天下班和不加班的楼层灯都是关掉的，门都已上锁。人家的员工平时就有这种安全意识。由此，我们对他们的安全意识和节能态度感到非常的欣慰与敬佩，他们的管理和员工素养就是比我们高、比我们好。日常管理中，有的员工报钱包、手机丢失，后来一问放哪里了，说就放在工位桌子上了。试问，一个楼层一百多人，自己的贵重物品需要随身携带或者是放到安全的地方进行保存。平时就没有这种安全意识，岂不是早晚会出问题吗？作为管理者，我们要加强管理，提高水平。而作为员工，也要提高自己的安全、节约意识，并要落实到实际行动中去。

其实，安全和节约不麻烦，只需你动动手而已。企业稳定，繁荣发展，我们才会更好。（文/周进国）

留梦北京

磐安中学
新奥特夏令营征文选

曾经有过不少梦想，幼儿园的梦想是当个科学家，小学的梦想是当作家，初中曾经纠结过是去清华还是北大。现在，我向往北京，那是聚集了全国的精英和人才的地方，是无数莘莘学子追求的高等学府所在地。我曾迷惘，不知该如何追求我的梦想。当我身陷荆棘中无法前行时，一位前辈兼师兄让我明白了原来路该这么走。

他便是30多年前在我就读的磐安中学毕业的郑福双先生。磐安真的是个小地方，这里的人们习惯了平平淡淡的生活，这份平淡也消磨掉了人们打拼的斗志，安于现状便是每个人的心里想法。但总是有人不甘如此平凡地活着，于是郑福双先生离开了磐安开始了自己艰辛的创业之路。在百度中搜索郑福双先生的资料时，看到这样一段话：少年时期的福双，砍柴、放羊、种地……什么活都干过，以至于他告诉我们，身子不够挺拔是因为“干太多的活，压坏了。”因为舍不得花四角五分钱买车票，他常常和伙伴们一头挑着米，一头挑着霉干菜，走18公里的砂石路到安文求学。第一年高考失利，让一心想当科学家的他备受打击。因为父亲生病，他曾想放弃，但母亲坚持让他复读一年。第二年他以优异的成绩考上了国防科技大学电子技术系。当时广播通知他去东阳县城体检时，他和哥哥正在帮人家收割稻谷呢。穿着母亲做的布鞋，郑福双开始了大学生活。

看到这里，感觉有些惭愧，在当时物质条件如此艰苦的情况下，人家都能克服困难刻苦学习，而我生活在一个衣食不忧的家庭中却面对困难却总是畏缩不前，这是阻挡我追求梦想的绊脚石。米南德曾经说过，谁有历经千辛万苦的意志，谁就能达到任何目的。困难，永远只会是意志坚强的人成功路上的垫脚石。郑福双先生在追求成功的道路上不断克服困难，最终将新奥特发展成为数字视频领域的知名企业。

在北京之行的最后一天，我们参观了凝聚着磐安人民希望的新奥特公司，一份份证书诉说着它的荣誉和成长，气派的办公大楼令我们心生向往，临走时见到了郑福双先生，他面带微笑，热情地与我们合影。看着大家灿烂的笑容，我忽然发现，原来实现梦想不仅仅是自己得到满足，而且还能给他人带来快乐。于是，我坚定了一个想法，我也要实现我的梦想！（文/磐安中学 陈雨微）

纤夫的足印

——新奥特报创刊二十年感怀

（新奥特报原总编 张亚光）

光阴似箭。弹指间，新奥特已二十四岁。新奥特报，这份令我牵挂的小报也已走过二十个年头了。

厚厚的新奥特报合订本如同岁月的光盘静静地置于案头。我忽然意识到，那一页一页略略泛黄的纸张，那依然清晰的字迹分明是一队队叫新奥特人的纤夫们坚实的足印，它们已深深地嵌入了我国视频产业艰难奋斗的历程之中。

二十年前，新奥特电子技术公司公关部经理曹令一奉郑福双董事长之命筹办一份企业自己的小报。此时，距公司成立仅四年多。一个非专业人士兼职办份报纸，谈何容易。凭藉敬业精神和不知疲倦的工作，主编（实为“独编”）曹令一硬是坚持了下来，直到两年后，李刚、刘明和我的加入，才有了正式的编辑部。我在此一直工作了十多年，直到2009年因病退休。这是我一生中，心气最顺畅，能力得到充分发挥的十年。回首往事，我为晚年归宿新奥特而庆幸，为自己没有虚度年华而欣慰。

当年，海鹰的一篇文章“我看咱们的小报”以读者的视角形象地描述了小报的变迁。

“曹令一忙前忙后，办理内刊准印证的审批手续，写稿，组稿，设计排版、印刷……似乎是一个漫长的过程，如十月怀胎似的，零零碎碎的素材渐渐地在她的手中有了雏形。终于有一天，大家从满心欢喜的小曹手中接过了创刊第一期的新奥特报，那种感觉象是捧着自己的新生儿。……班车超员时，我顺手抄起一张报纸坐在地下，却听小曹惊呼道：‘那是新奥特报呀！’……现今仅有的四位编辑大多身兼数职且从头道尾全部负责，每周一期的大量工作可想而知，但看他们几位从不叫苦，乐乐嗬嗬的样子，真叫人感动。……我桌上电话铃声不断，用户、政府部门、民建系统、新闻界朋友、省市电视台、兄弟企业纷纷要求每期都多寄几份给他们，让有关人员先睹为快。”

记忆中，一件让人“乐嗬”的事至今难忘。

1998年元月，为了庆祝集团喜迁新奥特大厦，报纸出了期彩色版。付印时，报上郑福双祝酒和与小演员合影的两幅照片引起了印刷厂师傅的疑惑。照片上郑福双的下巴有黑乎乎的一块，是胡子吗？郑老板才三十多岁呀，再说，即便是胡子，大过年也会刮掉的。他以为是自己的底版出了问题，便找来工具动手“修理”。我们的编辑忙告之，老板留胡子已经好长时间了。

“胡子”的起因要追溯到几个月之前。由新奥特与全国三十家省市电视台联合研制的NC97非线性编辑系统通过了广电部测试，一上市便供不应求。视频公司早上一开门，就有客户排队等着提货，有的干脆到展会上把样机抢走了。

郑福双决心抓住这个机会，把与我们争锋夺势的竞争对手甩在后面。他放下其它事务，亲自盯在NC97生产销售第一线。大概是太忙了没时间打理，他的胡子越来越长，也没有刮去的迹象。别人虽感意外也不好说什么。年底，新奥特科技委开会，他的导师柴振明教授道出众人的疑问：“福双，你年纪轻轻怎么留起了胡子？”郑福双这才实情相告，并不是忙到刮胡子的时间都没有，而是“蓄须明志”，NC97卖不到100台我就不刮胡子。

这天，喜孜孜参加九七年年终分配工作会议的经理们发现，郑总把胡子刮了，又恢复了年轻人的本色。一问才知，NC97卖到110台，距NC97上市已过了半年。

在新奥特的十多年里，我体会到办报之不易，不管其规模大小都是一样的。每次选题、采访、写作都是对编辑的公关协调及观察事物综合分析问题和提炼素材能力的历练与提升。小小报社还是企业人才成长的沃土。先后在报社工作的曹令一、李刚、刘明、李伊云、刘宝廷、谢宏文等都很快地成长为集团中高层管理人员。报社也因此被郑总称为“干部学校”。

新奥特报之所以能在企业成长中发挥应有的正能量，是郑福双董事长的支持起了关键作用。他不但经常及时地对编辑工作给予指导，还亲自审校样，动笔写文章，搞读者调查。他的许多文章和讲话，无不洋溢着令人耳目一新的智慧和深刻的哲理，常让人有俯拾珠玑之感，大大增加了报纸的分量和可读性。他的许多妙语至今还为我熟记，成为我做人和教育子女的箴言。比如：“为商之道先做人。所有自己的钱都是别人的钱，所有别人的钱都是自己的钱，处世之道，为商诀窍尽在其中。批评一个人容易，超越一个人很难，超越自己更难。先做人后做事，培养自己的人格力量是致富的秘诀。要学会讨厌自己，只有具有强烈上进心而又不满足于现状的人才会有这种人格分离。我们每日每时都在享受人类文明带来的快乐，人生在世，一定要给社会留下点东西。让员工都有当老板的感觉。分析问题用减法，解决问题用加法。逐个解决小问题可以成就大事业……”

每个读者通过郑福双的这些肺腑之言，可以触摸到他和他的企业常怀感恩之心，与人为善，拒绝平庸的巨大内在力量。

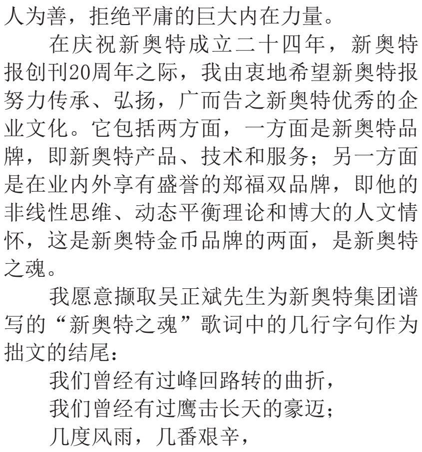
在庆祝新奥特成立二十四年，新奥特报创刊20周年之际，我由衷地希望新奥特报努力传承、弘扬，广而告之新奥特优秀的企业文化。它包括两方面，一方面是新奥特品牌，即新奥特产品、技术和服务；另一方面是在业内外享有盛誉的郑福双品牌，即他的非线性思维、动态平衡理论和博大的人文情怀，这是新奥特金币品牌的两面，是新奥特之魂。

我愿意撷取吴正斌先生为新奥特集团谱写的“新奥特之魂”歌词中的几行字句作为拙文的结尾：

我们曾经有过峰回路转的曲折，
我们曾经有过鹰击长天的豪迈；
几度风雨，几番艰辛，
我们的理想始终坚定。
无私奉献，倾力回报，
熔铸为永恒的新奥特之魂；
我们脚踏实地，追逐梦想，
在民族产业的大潮中，
向前，向前，向前！

摄影报道

本报讯 日前，数字传媒公司分工会组织开展了以“热爱生活、亲近自然、劳逸结合”为主题的登山活动。在百望山深林公园持续两个小时的登山过程中，大家放下了紧张的工作，在欢乐、和谐的氛围中愉悦了心情，放松了身体，在感受集体生活的同时也激励着大家对美好生活的憧憬和希望。通过登山活动，增强了公司各部门的团结协作能力，展现了员工乐观向上、意气奋发、团队和谐的精神面貌。（陆俊摄影报道）



企业形象展示栏

广电网络面临挑战和机遇

DVBCN数字电视中文网讯 2014BIRTV已经正式落幕，OTT新政、IP网络、智能电视安全、新旧媒体融合成为本次会议的焦点。就这些热点问题，DVBCN专访了烽火网络接入产品线市场总监潘成。

一、新旧媒体融合给广大带来巨大发展机遇

8月18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。强调：“推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。要一手抓融合，一手抓管理，确保融合发展沿着正确方向推进。”

潘总认为，这对于国内的广电有线网络而言面临巨大发展机遇。近年来，随着网络和数字传播技术的迅速发展，各类微博、微信等新兴传播媒介层出不穷，越来越多的人群特别是年轻人习惯于网络阅读、网络表达。但互联网传播的自由性、实时性极大挑战了传统媒体新闻的分发、传播方式。广电有线网络作为传统媒体运营管理机构，与新媒体相比，广电的优势是新闻内容的采集加工生产，最大的劣势则是对新技术的研发应用、升级维护滞后。

由此，广电网络在发挥传统优势的同时及时向新媒体进行技术融合，广电有线网络一方面作为基础网络运营商，与三大运营商相比，需要加大基础宽带网络建设，加快三网融合建设，迅速占领千家万户的客厅网络；另一方面广电有线网络作为新闻内容提供商，应学习新媒体进行新闻平台建设，采用大数据、云平台、流媒体技术，利用网络电视、手机等终端进行权威广播。

广电有线网络如充分发挥本身自己的两个方面的功能，同时一手抓融合，一手抓管理，广电将会在以后的媒体集团发展中遥遥领先！

二、总局对OTT管制步步为营，组合拳打得恰到好处

在谈到广电总局近期一系列大力加强OTT TV管制的事件对于国内的广电有线网络的影响时，潘总认为，OTT产业近两年发展得非常火爆，虽然前期广电总局出台的181号文在一定程度上对市场进行了规范，但从目前的结果来看，收效甚微。包括山寨机顶盒的泛滥，片源的非法，内容的盗播，混乱的市场竞争等，都给互联网电视产业造成了极大的损害，对未来长远、和谐的发展极为不利。

因此近期广电总局坚定了整顿OTT产业的想法，并打出了一套组合拳，首先对所有牌照商内容播控进行严格管理，规范后的内容将可以更好的提升用户体验；其次砍掉电视回放功能，全面封杀第三方视频源，限制内容服务APP等，终端市场的净化将导致山寨厂商直接出局，同时让众多软硬件厂商的业务逐渐转型，比如在政策的允许下，开发教育、购物、游戏、娱乐电视平台等，开始争夺家庭娱乐市场；同时为了拓展产品的适用性，在OTT终端内嵌无线路由器功能，实现家庭WIFI覆盖，多媒体共享等，开启智能化道路。

虽然这次广电总局对OTT产业的强力管控使得市场发展有些停滞，但从长远来看，对有线电视产业、IPTV产业都是利大于弊。这次管控遏制了OTT产业不良发展的势头，未来将以一个崭新的面貌，朝着健康的方向发展和完善。

三、安全播出刻不容缓，广电网络要重视

谈到8月1日“温州数字电视事件”给国内的广电有线网络带来哪些启示时，潘总表示，温州有线电视机顶盒被入侵的根本原因在于温州地区有线电视“电子节目指南”（Electronic Program Guide，简称EPG）的广告系统与公共网络隔离不严格，同时信息流接入广电网络缺乏认证手段，给了黑客可乘之机。

广电电视系统作为国家政治、政策宣传主要通道，因此广电系统的安全性尤为重要。广电电视系统信息传播网络必须严格执行专网专用，严格隔离。目前烽火网络能提供从骨干网络到接入网络安全可靠的专网解决方案。在骨干、城域网络，烽火网络OTN、MSTP设备能够提供类似物理隔离专线通道解决方案，保障线路传输信息的安全性，在接入网络烽火网络PON设备通过逻辑隔离技术和加密手段保障数据传输安全性。当然通过该事件广电公司应该重视广电数字电视视频流的接入控制，采用更安全的CA标准。这个除了网络的核心层面管控外，还需要机顶盒、家庭网关等终端设备的配合，只要从全网层面进行严格的业务规划、管道隔离，网络的安全就会得到最大能力的保障。

四、智慧家庭，大势所趋

进入2014年以来，各方力量开始逐步推进进入类似“智慧家庭”的相关业务。对此，潘总表示，近年来，宽带中国、智慧城市、信息消费等逐步成为国家发展战略，互联网、移动互联网开始渗透到国民经济和人们生活的各个角度。房地产行业对于商业地产和住宅地产的溢价增值的要求也来越强烈，而居民对生活环境已经从满足于基本居住条件，开始向生活更便捷、更安全、更健康、更丰富多彩的娱乐生活发展。基于此，一种全新的社区形态——智慧家庭应运而生。智慧家庭作为连接智慧城市的一个重要纽带，已成为社会生活发展的一个重要趋势。同时，智慧社区的范围也得到了极大的扩展，包含了家居生活、物业管理、社区周边商圈等各方面的信息服务。

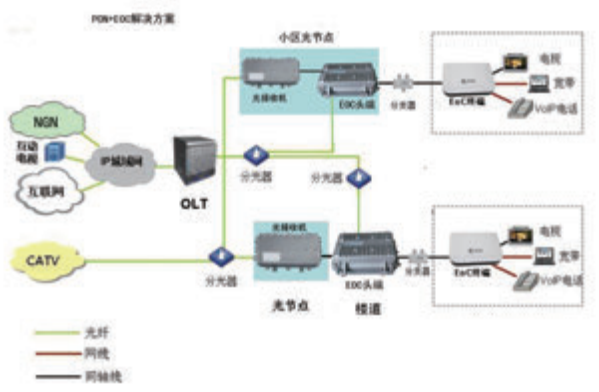
五、总局要求加快NGB建设，双向网改需加速

今年7月，广电总局要求全国各地有线电视网络公司必须加快网络升级改造和NGB建设，进一步加大业务创新力度，进一步提升服务水平，并规定在网络双向改造和宽带网络建设方面，各有线电视网络公司新建的宽带网络系统，应根据各自网络情况，选择HINOC、C-DOCSIS、C-HPAV。目前有线电视用户总额2.14亿户，根据国家“十二五”规划，至2015年底，需实现双向覆盖80%，渗透率40%。但根据目前市场情况预测，截止2015年，双向覆盖有可能只达到52%，渗透率30%，离既定目标相差较远，因此总局要求全国各地必须加快双向网改的建设步伐。

几种双向网改的标准中，C-HPAV产品及解决方案在国内超过半数省份有规模应用，用户量相对较大。EOC低成本、易部署优势明显。但由于技术门槛较低，众多小厂家低价竞争造成市场杂乱无章，质量参差不齐，给网络质量带来隐患。另外该技术未来的芯片路标暂未明确，业界也表示一定的担心。C-DOCSIS继承性和创新性并举，不仅满足标准规范的要求，在多业务QoS保障、可运营、可管理方面具备优势。下行10G的产品路标很明确，可应对未来高带宽新媒体业务的发展，互联互通也相对比较完善。劣势在于近几年都属于产品成熟期，包括整个产业链的完善等，因此目前仅在少量省份有应用，未来应该会逐步实现规模部署。

至于HINOC，从2005年起步，包括1.0和2.0，开发周期已接近十年，虽然业内各界都在呼吁要关注自有国内标准，但商业化进程仍然缓慢，因此包括运营商以及产业链的上下游厂商均在观望，目前已有区域在进行小批量试点，成熟性有待市场考验。

六、国家加强信息领域政策导引



网络基础设施一直以来都是国民经济各行业中技术变革与应用创新最为活跃的领域，2014 年初，随着信息消费、宽带战略、4G等产业政策的全面落实，基础网络正迎来一个新的起点，面临较为有利的外部发展环境。但产业变革的加速，也势必使运营商在网络、终端、用户等方面展开全方位竞争，从而对整个产业链及相关关联行业带来较多不确定性。

潘总表示，近年来，国家加强了通信和信息领域的政策引导，陆续出台的信息消费、宽带战略和4G等产业政策迫切要求进一步改善网络基础设施，向用户提供带宽更高、更加灵活的基础网络，这表现在：

面向家庭用户的FTTH建设方式随着住建部的相关政策出台得到了明确和规范，在充分保障居民用户的网络选择权，保障包括广电在内的各运营商的平等接入权的情况下，社区驻地网建设将更加有序加速发展；随着光器件及线路成本的进一步下降，以FTTH为代表的全光组网模式相比传统模式在成本、带宽、全业务接入能力、抗干扰性、功耗等方面将逐渐凸显优势；

具备融合接入能力的智能家庭终端将逐渐成为主流，能够灵活提供光纤/以太网/Cable上行能力、满足家庭WiFi接入需要的智能家庭终端将成为运营商抢占“客厅”的必备要素之一；

对日益膨胀的数据流量进行深入挖掘和全面分析是各行业信息化建设的发展方向，运营商必须提前做好准备，加快建设更加绿色节能、面向云计算的数据中心；

七、400G路由器卖出商用步伐，给广电网络带来大启示

在骨干光传送网方面，具有SDN功能的400G路由器今年迈出了网络商用的“步伐”，潘总认为这对广电国网公司的骨干网建设或者广电有线省网公司的骨干网建设具有借鉴意义。自从广电互联网业务和超高清视频兴起后，网络带宽需求便出现爆炸式增长。在10年间视频业务了增长1000倍，IEEE的报告指出，如果按照目前的发展趋势，2015年以太网将实现1Tbps线速，到2020年实现10Tbps。现有的10G、40G技术，并不能满足带宽的巨大需求，随着100G的规模部署，400G也逐步走入人们的视野。

基于SDN架构的OTN，就是可以通过软件对光传输资源进行动态调整，能够更好地适应业务的需求，提高网络的利用效率。烽火网络已经掌握包括Flexible OTN、Flexible line card、Flexible roadm在内的SDN网络的关键技术。

广电的业务发展重心是视频，视频流量大，QoS要求高，并且随着网络业务的IP化、点播和高清业务的开展、宽带用户的迅猛增加，省干承载业务量的压力翻倍增长，选择大容量的传输技术势在必行。

广电国网干线和省网干线采用成熟的400G/100G解决方案，可以为广电未来的业务发展储备一流的基础网络资源。网络建成后，广电可在此网络上承载广播电视业务、高清互动业务、付费电视业务、互连网业务，每年可产生上百亿元的效益，随着节目质量的不断提升以及业务发展的多样化和成熟，未来产生的经济效益将会成倍增长；伴随着网络路由的不断丰富，将带动大客户专线业务、电子政务业务、教育网业务、智慧城市建设、文化共享工程等业务的发展，给广电带来的丰厚的经济效益。该技术的应用必将使广播电视网络服务上升到新的台阶，为广电“三网融合”的蓬勃发展提供持续动力，将使“宽带中国”建设、智慧城市建设得到促进和助力。

2020年,观看互联网电视和视频的家庭用户将大幅度提升

DVBCN数字电视中文网讯 据Digital TV Research新近报告显示，2020年，通过固宽网络收看互联网电视和网络视频的家庭用户将达到7.0653亿，覆盖51个国家。报告还显示，用户在2010年数据显示为1.969亿，2014年有望增到3.7443亿。

据Global Online TV & Video Household Forecasts预计，在2013年和2020年之间亚太地区互联网将有超过2.31亿家庭用户增量，或者说，全球将同期增加61%。中国市场将是一匹黑马，潜力巨大，仅中国用户就将增加1.4亿，据估计，到2020年，中国用户总数或将达到2.06亿，甚至超过整个欧洲。2014年中国也有望取代美国，高居榜首。

截至2020年,全球观看互联网电视和视频的家庭用户将从2010年的15.4%增长到47.6%，在所有国家中，韩国互联网电视和视频用户在其国家所占比例最高，达79.8%，印度最低为21.9%。

Digital TV Research还预测，在2020年，SVOD订阅用户将达到1.99亿,2010年的订阅用户为2100万,在 2014年底有望达到8300万。北美地区占比总体上会下降，从2010年的80%的占比，到2014年下降到57%,预计到 2020年占比甚至会跌到34%。然而，到2020年，美国订阅者总数将达到6200万，日本尾随其后，为2000万。

到2020年,全世界13.4%的电视家庭将订阅SVOD形式的套餐。数据显示，2010年SVOD订阅用户只有1.6%，预计到2014年年底会增长到6.1%。SVOD包美国占比49.6%，瑞典占比48.5%，据估计，在2020年这一比例将变成印度和越南占比2.0%。在2020年将有十个国家超过三分之一的家庭订阅SVOD。

法律常识

劳动者应当休假的节日

《中华人民共和国劳动法》第四十条规定，用人单位在下列节日期间应当依法安排劳动者休假：（一）元旦；（二）春节；（三）国际劳动节；（四）国庆节；（五）法律、法规规定的其他休假节日。（来源：中国普法官方微博）

劳动合同的期限

《中华人民共和国劳动法》第二十条规定，劳动合同的期限分为有固定期限、无固定期限和以完成一定的工作为期限。劳动者在同一用人单位连续工作满十年以上，当事人双方同意延续劳动合同的，如果劳动者提出订立无固定期限的劳动合同，应当订立无固定期限的劳动合同。（来源：中国普法官方微博）

劳动者可解除合同的情形

《中华人民共和国劳动法》第三十二条规定，有下列情形之一的，劳动者可随时通知用人单位解除劳动合同：（一）在试用期内的；（二）用人单位以暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫劳动的；（三）用人单位未按照劳动合同约定支付劳动报酬或提供劳动条件的。（来源：中国普法官方微博）

品评悟道

把学习作为一种精神追求

“精神懈怠”体现在学习上，是一种学习进取精神的缺失，由此必然导致能力不足，能力不足必然失去群众的信赖与脱离群众，脱离群众失去群众的信赖与监督，必然滋生消极腐败。贯彻落实“七一”讲话精神，防止和克服学习上的“精神懈怠”，必须把学习作为一种精神追求，保持学习上奋发进取的精神状态。

把学习作为一种精神追求，防止和克服学习上的“精神懈怠”，必须树立自觉学习精神。我们党从自觉学习接受马克思主义，到革命、建设、改革进程中始终把学习放在突出位置，强调向群众学习、拜群众为师，倡导学习、学习、再学习，始终把学习作为一种精神追求，始终保持学习上的高度自觉。把学习作为一种精神追求，必须树立强烈的学习欲望，以时不我待的精神状态来对待学习、自觉学习。当前最重要的是自觉深入学习“七一”讲话精神，用讲话精神统一思想、武装头脑、指导实践、促进工作。

把学习作为一种精神追求，防止和克服学习上的“精神懈怠”，必须养成勤奋好学精神。勤奋好学是党长期以来的治学传统。当今时代，学习的环境、条件、内容都发生了变化，要求我们学习把握的知识更广泛，“能力不足”更需要我们发扬勤奋好学精神。“书山有路勤为径”，要大力弘扬马克思主义学风、养成勤学精神、培养好学兴趣、树立以苦为乐情操、发扬挤劲和钉子精神，勤于学习、勤于思考，善于学习、学以致用；增强学习紧迫感，自我加压、勤学不怠，以勤克服学习上的惰性，以勤弥补学习时间之不足，以勤学好学完善自我、提高能力水平。

把学习作为一种精神追求，防止和克服学习上的“精神懈怠”，必须保持坚持学习的精神。坚持学习是党一以贯之的品学风尚。坚持学习是时代和事业发展的需要，是党永立时代潮头、引领社会进步的重要动力源泉。越是在时代发展的关键时期，党越发强调加强学习。建国前夕，毛泽东同志就告诫全党要重新学习；改革开放初期，邓小平同志要求全党要再来一次重新学习。当前我国处在改革开放的关键时期、市场经济发展的重要时期和国际环境、世界形势发生重大变化的非常时期，胡锦涛总书记向全党提出把学习作为一种精神追求的新课题，意义重大而深远。我们必须增强学习紧迫感，树立重新学习、持之学习理念，顺应时代潮流，做到学习持之不渝、永不放松、永不懈怠。

把学习作为一种精神追求，防止和克服学习上的“精神懈怠”，必须富有创新学习精神。理论创新永无止境，理论上的与时俱进是行动上锐意进取的前提。我们党的理论在创新发展中始终体现时代性、把握规律性、富于创造性，指导党领导的事业不断创新发展。把学习作为一种精神追求，必须坚持与时俱进，树立学习创新精神，创新学习方法、创新学习机制，理论联系实际、坚持实事求是，以创新思维加强理论学习与研究，以学习创新提高学习力，促进学习成果的转化和自身能力的提高。（岳增亮）

管理论坛

没有信仰的企业走不远（下）

企业家是打造信仰第一责任人

打造企业信仰要充分发挥企业家的作用。企业家不仅是创造商业奇迹的主导者，更是打造企业信仰的第一责任人，很多企业信仰其实就是企业家本人思想的升级。松下公司对“和平、幸福、繁荣”的信仰，GE公司对六西格玛工具和“数一数二”战略的信仰，苹果公司对创新和“创造客户需求”的信仰，英特尔公司对“摩尔定律”的信仰，华为公司对“以客户为中心”的信仰，都是企业家大力倡导并成为组织行为的。事实上，成功的企业家必须是成功的企业“教育家”，是企业的精神领袖和思想布道者。杰克·韦尔奇担任GE公司CEO期间，经常去GE领导力发展中心“克劳顿村”，为高层管理者作讲座，沟通交流思想，并使该中心成为培育企业信仰、宣贯发展战略、熔炼领导团队的重要平台。当然，企业家不仅是布道者，还是企业信仰的第一恪守者。公司提倡的信条，领导要身体力行；公司反对的信条，企业家应坚决不去触及。否则，自己倡导的信条就没有权威，自然无人去执行。

从GE公司的实践看，企业大学或培训基地是企业家开展企业信仰布道的重要场所，企业家在此可以集中地对中高级管理干部进行宣讲。中航工业成立以来，通过建立中航大学对企业中高级管理人员、中青年后备干部进行集中培训，每年培训规模高达6000多人次，集团公司高管经常去做演讲报告，开展思想管理，对塑造“航空报国、强军富民”的企业信仰、用“两融、三新、五化、万亿”发展战略统一全集团的思想和行动，发挥了重要作用。

目前国内许多企业都建立了培训中心或企业大学，为企业家向管理干部灌输企业信仰、达成发展共识、推动转型升级提供了很好的平台。我们相信，通过国内企业家及其团队的共同努力，我国企业的文化升级、信仰转型一定能够取得丰硕成果，为企业的转型升级注入不竭动力，用企业梦助力中国梦！（新浪网/林左鸣）

〖格言辑录〗·【原典】德惟治，否德乱。

——战国《尚书·太甲下》

【注译】用德治理国家，就会天下大治;不用德治理国家，就会天下大乱。

【解读】这句话是商朝宰相伊尹告诫新王太甲的话，他希望太甲施行德政，做一个英明的君主。中国的政治传统十分重视德治，也十分重视政德。我国最早的一部政治论文汇编《尚书》，主张将道德教化作为治国的基本原则，这种思想在今天仍然不失借鉴意义。当前，全国各地加强对领导干部德的教育、考核，有助于培养领导干部良好的官德，有助于提升党和政府在人民群众中的形象，有助于提升社会公信力。

互联网最核心的就是口碑

见微知著

过去10多年互联网企业实践，其实摸索了很多方法。这张图最最核心的是什么？是口碑。

我记得80年代的时候，IBM谈用户满意度。90年代微软谈用户体验。其实今天互联网公司全部谈用户口碑。我们认为没有任何一种推广形式比用户口碑更重要。小米手机发布的时候，我同事拿了一个3500万广告预算给我看，我拿起来就把这个预算表撕了，我说我们能不能一分钱不花，我能不能相信用户口碑能让我们成为中国乃至世界性公司，我们就是用这种方法克制自己推广。

小米刚刚成立的一年半里，小米极其低调，不做任何广告，也没有任何PR。甚至没有人知道我们做什么。我们在2010年做系统的时候，第一个版本发出来，只有100个人用。第二个星期有200个人用。第三个星期有400个人用，不到一年时间，全球30万人用。我说不做广告，只有不做广告才能真的测试清楚你的产品有没有足够口碑。

——小米科技公司董事长雷军在IT领袖峰会上介绍自己对口碑的理解。

【锐语录】·勇于“自我牺牲” 才有追随者

在职场里最辛苦的就是这个职场的领导人。如果每位部下都亲眼目睹他努力工作的状态，那么部下们一定会追随这位领导人。朝着目标达成的方向，怀着坚强的意志，领导人发挥出献身的工作精神，勇于“自我牺牲”，那么不管处于何种严峻的环境之下，整个团队都能团结一致，朝着目标大步迈进。

——日本航空公司的董事长稻盛和夫

读书推荐

《冷刺》

作者：天地飘鸥

内容简介：什么经历，身居大山的他，为特种部队所垂青，特招入伍？什么经历，身为特种兵之王的他，让恐怖分子和敌对势力闻风丧胆，威震世界？且看热血男儿，扬我中华神

文荟园

漫步深秋草叶黄

一场缠绵的秋雨，触发了思绪中缠绵的记忆。

或许是跻身在城市生活时间久了，也可能是年龄渐长的缘故，抑或是对繁杂忙碌生活的逃避，奔走在上下班的路上，听耳边时不时擦肩而过的车影，看来来往往拥挤在繁华街面的各色行人，行色匆匆间，催生了潜意识中埋藏已久的孤独感和乡土情结！追忆过去乡间的岁月，依恋之情油然而生，割舍不得，阻遏不了，无疑，这是一种对城市生活中嘈杂与喧嚣气息的回避和逃逸的心态！

不是吗？看看现代城市里生活的人们，节假时间的休闲，或呼朋引伴，三五结队；或亲情相邀，外出旅游；而更多的人，则喜欢户外登山和徒步郊游等等，就足以知晓他们在工作和生活的忙碌之余，往往更需要一种身心的放牧，以及对紧张忙碌节奏带来的心理压力的自由释放。

人与自然的对话，把自身融入自然，寻觅得一种天然的惬意和放松，无疑，就像一场透雨过后，绿色植物沐浴在阳光下的清爽与舒朗！登高可以放牧自己的视野，踏歌郊野足以放飞负载中的心灵，捕捉天籁之音的美好！感受大自然的寂静与辽阔，神游于天高海阔之际，放纵游弋的思绪，追随旷野的无垠，捕捉大自然中生机勃勃的无限美好，我心飞翔，顿觉一种精神的自由疏展与洒脱释放！

秋风微凉，趁着下午晴朗的艳阳和丽日，徒步在山路上或田间地头，看足下小径边，路上路下一簇簇丛生着的野菊花，铺散着一树树梳瘦的枝叉，静静的伫立在原野上。这些野生的草本植物，总是在每年的秋天，会在枝头上赘生出盏盏点点的小花朵，兀自绽然开放。在经历了昨晚间一阵突如其来的秋风洗礼，现在一切都归于平静，沐浴在秋天的艳阳下，那些野生的山菊花，往往滋生蔓延成一片散漫分布在旷野间的花丛，或高或低，或疏或密，映衬在野草丛生的枝条上，裹胁在茂盛的蒿草间，突显得枝头上金黄色的小花朵，开放的更爽朗和绽然！秋天的花朵，多了几分冷艳的色调和韵致，尤其是九月里漫山遍野开放的野菊花，花朵星星点点，颜色深沉或疏淡，花骨朵一般都显得精致纤巧，单薄细微，在万物萧疏的深秋，却正好折射出秋菊傲霜的风神和气韵来！

一场秋雨一场凉啊，漫步在一派秋色凝重但又不乏生机和情趣的多彩斑斓中，秋叶的微黄，成熟的秋韵，流溢过遥远天际边的一袭散淡的云影，使人胸臆间生发出诗人们笔下“看万山红遍，层林尽染”的美好韵致，顿生山河妖娆无限，江山广袤无垠的辽阔与雄浑境界！

秋收过后，野菊花便是秋天的精灵！秋天的多姿多彩，往往伴随着雁过秋声，万物经历了秋霜的洗礼和浸染，更加而显得萧疏凝滞且多冷清的色调！但盛开的秋菊和山花，烂漫开放，使人在百花凋零的秋天，意外的又捕捉到足以怡神悦性的温馨和慰藉！春秋更替，周而复始；春生夏长，秋收冬藏，这是大自然千古不二的时空法则。秋天是收获的季节，秋收后的田间地头，已然看不到累累果实挂满枝头的丰硕景象，但山野间随处散漫分布在野蒿杂草间的野菊花，不经意间就会映现在你的视野中来。花色不像春花夏草，显得娇艳欲滴，除了人工栽培和家养的盆栽菊花娇艳多姿外，野生的山菊花，色泽往往多淡淡的浅紫色甚至淡蓝色，或点点密集的金黄的，而最常见的，就是星星点点间点缀和铺展的，纯净如白雪般均匀遍布的野白菊……

秋高气爽的天气，扑洒下来的一片阳光，照映着远山，树影，近处丛生的杂草，兼以补缀在天际间如聚如散，若有如无的一丝云影，秋天的高远景致，尽收眼底的风情物象，在冬季尚未来临之前，已经呈现出了一片深沉的凝滞和色泽的微黄，宣泄着清一色而粗显五彩斑斓的过渡色！只是，在绿叶和疏影间，积淀着一年来岁月流走般忽倏又厚重的凝重和沧桑……