

- 新奥特云视科技在亚太OTT峰会上分享云平台建设经验[二版]
- 新奥特虚拟图文包装系统助力央视打造新节目[二版]
- 他们，在践行着主人翁精神[二版]
- 岗位不分大小、职位不论高低[二版]
- 陀螺上的精神[二版]
- 新奥特Media Ingest全媒体上载系统[三版]
- 电视台的逆袭？颠覆网络视频商业模式的可行性分析[三版]
- 法律常识：如何办理保全证据的公证？[四版]
- 管理论坛：五力，成就优秀管理者[四版]
- 品评悟道：做人要大气[四版]
- 文荟园：雪季[四版]
- 见微知著：李彦宏：大家起点一样[四版]
- 锐语录：自尊与傲慢[四版]
- 读书推荐：《高粱红了：对话莫言》[四版]

新奥特中标上海SMG电视新闻中心全媒体融合平台

新奥特云视科技在亚太OTT峰会上分享云平台建设经验

新奥特视频公司虚拟图文包装系统助力央视打造新节目

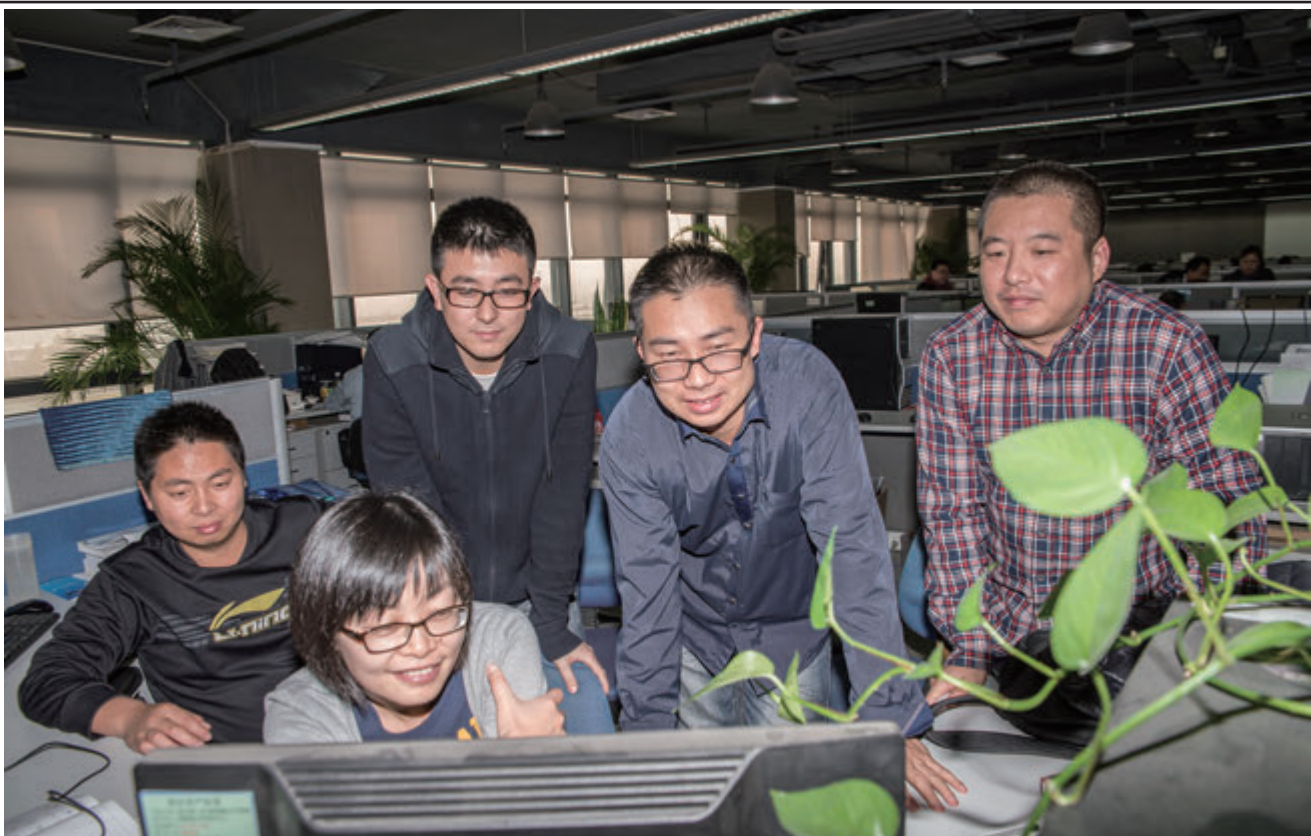
特别
关注

视频公司承担的专利创业 专项通过验收

本报讯 日前，新奥特视频公司承担的中关村知识产权局2014年专利创业专项“新一代电视字幕编播系统”，通过了知识产权局组织的专家验收。在此之前，新奥特视频公司曾于2011年首次承担专利创业项目。

专利创业专项资金是由中关村知识产权促进局设立的，其主要支持三个重点方向：一、涉及中关村战略性新兴产业的专利项目；二、产学研结合的专利项目；三、企业从大专院校、科研院所引进或合作开发实施的专利项目。2014年获得支持的主要是生物医药、节能环保以及科技新兴产业。

“新一代电视字幕制播系统”是新奥特视频公司为满足我国文化创意产业发展和赶超国际先进水平而特别研制开发的产品，其应用前景广阔，可有力地促进国家科技文化创新产业的发展。主要用户为中央和省市电视台、影视制作机构及其他行业机构等高端、高质量要求的用户。多年来，新奥特视频公司始终注重自主研发，并取得显著成效。截止到2014年9月，共申请专利1000余项，获发明专利222项，实用新型专利44项。验收报告会上，有关专家对新奥特视频公司在知识产权方面已经取得的成绩给以肯定，并针对公司目前的状态提出了几点希望：希望不断完善知识产权制度，逐步将现有知识产权转化实施，同时在中关村起到企业模范带头作用。（刘志元）



本报讯 日前，视频公司对“央视新址全台技术质量自动检测系统深化设计团队”进行通报表扬。去年12月20日，公司成功中标中央电视台新址全台技术质量自动检测系统集成项目，这是公司在中央电视台中标的第一个参与全台业务流程且完全独立研发的项目。该项目创新性的将现代质量管理标准用于电视节目生产和传播，具有重要的战略价值和现实意义，直接关系到制播效率及播出安全。对此，央视有关部门对该系统深化设计提出了极高的要求。

今年1月，该项目系统深化设计团队正式入驻央视新址。在工作过程中，深化设计团队弘扬了爱岗敬业、崇尚专业的新奥特精神，不计工作得失、不讲条件、精诚团结、通力协作，与台方项目组工作人员配合默契，先后与19个制作岛（台内、准台内、台外）、PPM、CDM、媒资、质量管理部等单位进行多次交流，形成会议纪要百余份，对节目量统计分析形成的报表308份，在公司非编研发团队的大力支持下，制定的压缩编码格式、视音频内容、文件封装检测标准中包含23个检测大项，593个小项，共计产生53项专利点。为弘扬新奥特人求实创新、团结协作、坚持向前的优良品质和作风，视频公司研究决定，对深化设计团队主要成员李进杰、张婷、李春雷、赵显臣、邹志勇、苗金良、蔡琦、陈栋宇、丛旭妍等通报表扬，以资鼓励。视频公司希望全体员工以他们为榜样，为公司发展再接再厉、贡献力量。图为深化设计团队部分成员在交流工作。（本报综合报道 摄影/苏若琛）

动态·资讯

云视科技出席2014阿里云开发者大会

本报讯 在10月16日召开的“2014年阿里云开发者大会”上，新奥特云视科技有限公司作为阿里云在视频领域的重要合作伙伴，携ONAIR全媒体云平台全程参与了此次盛会。ONAIR全媒体云平台是新奥特云视联手阿里云、华通云数据共同打造的，创新性推出以视频为核心的公有云服务模式，为电视台及企事业用户提供方便、快捷、高效的网络视频云应用服务。

展会期间，新奥特云视展台备受关注。新奥特云视副总经理肖波作为特邀嘉宾参加了“聚伙伴，构云生态论坛”，就如何实现新一代的电视云解决方案，将电

视媒体彻底搬上云端，实现采、编、播、存等环节的全面云化，与到会代表进行了交流。新奥特云视平台研发总监李树辉在云助力创新论坛上发表了主题演讲，分享了在青奥会赛事转播中，ONAIR全媒体云平台如何为用户

提供包括聚合、转码、加工、存储、管理、发布等全方位快捷的全媒体云服务。伴随着云计算在中国的发展、落地和蓬勃发展及越来越多的互联网革新的涌现，相信ONAIR云平台所凝聚的云计算高效、自由、开放的价值，必将改写广电行业乃至中国媒体产业的生产方式。（文/李静）

耿冰、尹世雄获通报表扬

本报讯 日前，正奇联讯科技有限公司对技术服务中心服务部副经理耿冰、运维工程师尹世雄进行通报表扬。在由公司负责运维的北京电视台播出系统K2服务器于11月1日23：30发生故障后，他们及时做出响应，连夜排查问题，直至11月2日15：00硬件故障问题完全解决。此后，他们仍未休息，继续留守现场观察播出系统和其他相关环节的运行情况，直至11月3日上午9点确认完全正常后，才交接给接班同事回家休息。

本次故障发生后，尹世雄反应迅速，积极思考，切实体现了公司员工应有的责任心和职业素养，也充分展现了公司运维工作的价值。耿冰作为运维负责人，在此过程中积极行动，放弃休息时间连夜赶到现场和尹世雄一起解决问题，并在凌晨协助排查所有的客户端隐患，保证了用户系统的顺利使用，他们的突出表现赢得了用户的肯定和好评。（文/李静）

毕节电视台播出频道改造项目顺利验收

本报讯 11月4日，贵州毕节市电视台组织专家对新奥特视频公司搭建的毕节市广播电视台3、4、5套节目播出系统改造与1、2套播出系统整合工程项目做终验，项目包含了新机房的装修及新设备搭建、老机房改建搬迁等。电视台领导、市纪检代表、财政代表、技术专家等通过现场实施工程师董炳成的介绍，以及听取了总编室、播出部等几个使用部门对新项目上线以后使用情况汇报后，对新奥特实施的项目给予了充分的肯定和赞赏，全部项目顺利通过验收。（文/贵州分公司石渝）

集团党委纪检工作获好评

本报讯 日前，海淀区纪工委（监察处）发出《关于支持基层党组织开展纪检工作的通知》。通知说，新奥特集团党委在2014年海淀区基层党组织纪检工作中认真履行工作职责，积极落实纪工委部署的各项任务，扎实推进反腐倡廉建设。同时，海淀区纪工委研究决定，给予集团党委一定的经费支持，用于推进企业廉洁文化、党务公开及反腐倡廉建设等工作。（文/姚朝晖）

新奥特云视科技在亚太OTT峰会上分享云平台建设经验

新奥特云视科技有限公司副总经理陈敏代表企业在2014亚太OTT峰会分论坛专场做了主题演讲，与业界人士共同分享了“基于开放体系架构的云平台建设经验”。陈敏表示，目前，融合媒体已经成为行业关注的第一热点，电视开机率持续下降，互联网、移动互联网迅猛发展，Netflix树立了行业的典型，OTT发展高歌猛进，观众的收视习惯正在改变，内容生产方式也在发生变化。为此，她从三方面进行了解读了融合媒体。

一、内容生产多形态。原来电视台是单一的生产形态，不管是台内演播室、生产制作，还是记者外采，所有内容生产都是基于单一的产品线。现在互联网上有很多UGC的需求，用手机和摄像机生产一段视频非常方便快捷，把这些视频放到云端就可以作为UGC用户的来源。二、产品发布多渠道。原来电视台关注的是生产的内容，通过有线网达到客户电视机上，通过电视机进行观看。现在电视台意识到需要更多关注一下互联网。三、传播介质

多终端。在传播的介质上，新媒体也不只关注电视机上有线网络输出，还包括OTT、手机、PAD、PC等。陈敏指出，互联网从没有停止过变化，“唯一不变的是变化”，规划建设模式无法应对这种日新月异的变化，因此无法支撑融合媒体的运营发展需求，再加上自然生长即小投入、快产出、不断试错是成功的互联网企业的共同点，所以要构建融合媒体的技术支撑体系是必然选择。

陈敏进一步阐述，我们在第一时间了解到的很多新闻都是通过手机终端，而不是电视。传统电视台做一个新闻就是记者扛着摄像机外采，然后再加工，等到整点新闻的时候播出来。在新媒体的概念下，新闻流程是不一样的，从卫星上传输的信号或者从摄像机获取的信号，可以在第一时间上传到云端，也可以把互联网上的热点新闻，汇聚到云平台上，通过转码，然后进行内容发布。整个流程可以帮助电视台客户解决快速的问题，有利于把观众拉回到电视机前，看广电

专业视角分析出来的深度新闻。云具有四大优势。第一，快。节约建设时间，只需一个帐户就可使用，可快速部署、弹性扩展。第二，多。合作伙伴多，应用服务多，而且是用户聚集地。第三，好。具有专业团队、专业产品，可以免维护、免升级，因此具备更高的安全性。第四，省。按需使用，按量付费，能够省钱，省力，省时间。新奥特云视科技有限公司在云这块进行了部署，由部署私有云（本地系统）转向公有云（专有云）部署，使用内容汇聚系统，快速编辑系统，内容管理系统，分发系统，数据分析系统，用户管理系统，直接从公有云采购服务。

在演讲中，陈敏还对平台软件进行了介绍。OnAir是新奥特云视、联手阿里云、华通云数据共同打造全国最大的全媒体云平台，集中行业优势资源，首创云视频服务新生态，全面适应传统媒体和新媒体的业务，全流程化的一站式服务，全屏幕多终端的视频云服务，提供一站式解决方案。ONAIR设计

理念是平台云化，功能应用化，内容流化。ONAIR—IaaS层计算资源能够达到多地区数据中心部署，实现异地备份，数据中心间专线互联，数据高效共享，同时，百万台服务器规模，可以满足业务发展需求，就近部署原则，也可以保证用户体验。ONAIR—IaaS层网络资源是基于视频业务的CDN网络，全国拥有380+个节点，毫秒级内容分发效率，EB级内容存储能力，支持直播、点播、时移，专用VPN双向网络，可以满足台内业务带宽的需求。ONAIR VDN是互联网1080高清直播-TV级可以取代卫星、专线和VPN，而且一源多屏，无需客户端或插件，实时编转码，全面支持HLS，低延时，全覆盖，此外，超大并发流，可以轻松应对突发网络浪涌，视频云服务按量付费，减少资源占用，降低了使用成本。在演讲最后，陈敏还透露和展示了新奥特云视科技有限公司的业务拓展未来发展。陈敏的主题演讲赢得了与会人员的肯定和积极评价。（文/本报综合）

新奥特虚拟图文包装系统助力央视打造新节目

本报讯 据依马狮广电网消息：新奥特（CDV）凭借领先业内的Mariana.VG虚拟图文包装系统和充满创意激情的团队获得中央电视台青睐，助力央视打造原创中韩明星体验类真人秀《叮咯咙咚呛》。

为了丰富节目可观性，营造节目氛围，节目组希望增加虚拟的场景与实景融合来渲染节目气氛。新奥特创意制作中心团队迅速制定方案，分析实景舞台，制定大基调，整理必备要素。时间紧迫，新奥特团队采取设计与制作同时开展的方式，一方面设计并不断修改完善效果图，另一方面将必备要素的模型同时开始搭建。团队首先分析了舞台结构，快速将舞台划分为需要露出、需要遮挡以及可以遮挡三部分，以此为核心，在此基础上再进行场景“骨架”规划，一切都有条不紊的进行。

此次新奥特提供了双机位的高清MVG虚拟图文包装系统，其中一个虚拟机位是节目组提供的轨道机器人，轨道长达16米，由弯轨和直轨组成，这是新奥特首次在大型的节目中使用，通过现场技术人员不懈的调试，



两个机位最终达到的效果非常完美，虚拟的两个机位，也是此次节目录制中最重要的两个机位。

通过团队成员准确的定位以及精准的要素分析，新奥特创意制作中心团队在短时间内成功的完成了三个高质量的虚拟场景制作，使得虚实结合效果完美呈现在《叮咯咙咚呛》节目的盛典之夜中。11月中旬，新奥特团队与节目组通力合作在梅兰芳大剧院内顺利完成录制，本次虚拟效果的包装任务高效高质的虚拟效果也得到了节目组的高度赞赏，也成为了又一个虚实结合技术在综艺晚会类节目当中的成功案例。（文/本报综合）

员工论坛

岗位不分大小、职位不论高低

在现实生活中，人们总是用职位高低和岗位大小来衡量一个人的价值。其实，每个职位的设定都与责任有关，每个岗位的设定取决于岗位性质和工作量大小。社会基层中，哪个环节都不可以缺少，就像过年一样，做家政服务的、送奶的、快递的、送水的等等。比如，每年春节，外地的都离京回家过年了，莫大的北京貌似一个空城。家里孩子也没人看了，老人也没人照顾了，水也没人送了，奶也断了顿了，快递也收不到了……

这个时候我们突然感觉缺失了很多，这个时候才发现我们离不开这些人。没有了这些人、这些岗位，有些人的生活会一团糟，忙不过来。例如我们的大厦，没有保洁每天细心的打扫，环境就会变的脏乱差；没有工程人员对大厦各种设施设备的精心维护，我们的场所将无法正常办公；没有保安的秩序维护和有效管理，我们的车辆停放就会“乱套”，道路就不会畅通，办公环境也没有安全感。再者，如果没有那些扎扎实实的基层技术人员和一线

运维人员的默默付出、辛苦工作，就不可能有更多的新技术新产品的应用推广。

现实中，这些岗位上的人员往往得不到一些人的认可和尊重，他们的劳动强度大，薪水确实低。谁都想职位高，薪水多，但是有些基础岗位、基层岗位必须有人做。我们常常看到，企业里一些有高学历或家庭背景好的人，凡事斤斤计较，一副趾高气昂的样子，瞧不起基础岗位、基层一线的员工。而有的领导和部门管理者，不是设身处地的为基层和一线员工着想，总是一副盛气凌人的样子，始终是一种高压姿态。还有一些人为了“高职位”、“大岗位”，尔虞我诈，一点小事就对簿公堂，把团队弄得乌烟瘴气。其实，岗位不分大小、职位不分高低，只是社会分工不同而已。只要大家恪尽职守，有一些责任、一份担当，就能收获踏实工作的快乐和事业成就。

让我们对这些做基础工作的人多一些理解，多一些尊重。（周进国）

员工故事 他们，在践行着主人翁精神——数字传媒大厦老员工侧记

数字传媒大厦有这么一个群体，虽然他们都已年过半百，但他们仍在工作岗位上一步一个脚印，默默的奉献着。他们就是吕淑喜、刘万学、闫国志、苗丽英、蔡洪仁、乔建文、邱永正、王朋彪。他们有的是在企业创建初期就加入进来，和企业同患难共成长，有着牢固的“企业是我家，发展靠大家”主人翁意识，几年甚至十几年始终如一日地立足本职，爱岗敬业，事事为企业着想，处处为企业效力。正是因为他们的这种爱企如家、求真务实、讲究奉献、不求回报的主人翁精神，当之无愧地成为公司全体员工共同学习的榜样。

吕淑喜负责大厦保洁外包服务质量监督与管理工作及资产、库房管理工作，这些工作都需要细致认真和极强的责任心，正如她在工作总结中写道的“我深深热爱着这份工作。保洁质量的好坏，关系到大厦的形象问题，所以我感到肩上的担子重大，一刻也不能放松。”“重视库房管理成本，妥善保管好剩料、废旧物品，能二次利用的尽量利用，降低消耗成本，以公司为家，勤俭节约，本着少花钱多办事的原则，充分利用再生资源。”从她身上，我们看到了求真务实、爱岗敬业的主人翁精神。

大厦的技术维修工作人少事杂，不能完全定岗定位的区分所有工作事项，刘万学、闫国志等老同志总是在任劳任怨积极完成本职工作之余，还主动承担起很多份外的工作安排。他们勤于动手，充分发挥自己在模具制作、焊接等方面的特长，利用废旧材料制作成经济实用的工作物品；他们善于思考，总会提出富有创意且极有成效的改进方案；他们吃苦耐劳，从来都是忽略自己的年龄，跟年轻人一样冲在工作的最前沿。

这些老同志在日常工作中尽忠尽职，每当企业遇到经营管理难题时，他们总是结合在新奥特多年的工作经验，积极建言献策，提出各项合理意见和建议，促进我们企业的良性发展。当身边的年轻员工碰到技术难题，他们也总是毫无保留地进行帮助和指导，像蜡烛一样散发出着光和热，温暖地照耀着他人。

雷锋曾经说过：“一滴水只有放进大海里才永远不会干涸，一个人只有当他把自己和集体事业融合在一起的时候才能最有力量”。这些老同志默默地践行着主人翁精神，关心和爱护企业，与公司同呼吸、共命运。他们，值得我们学习。（文/隋峰燕摄影/苏若琛）



陀螺上的精神

校报上曾经出现过郑福双先生，我们也是因此识得了我们的学长。他们说郑先生是陀螺上的舞者，追求极致而不辞辛苦。陀螺转起来是很美丽的，但它要在不停地抽打下才能获得动力、转得更快且不会倒下。新奥特的陀螺动力，应该是梦想，求索，创新。梦想无论怎样模糊，总潜伏在我们心底，就像阿·安·普罗克特说的那样，梦想一旦被付诸行动，就会变得神圣。如果你要成功，就应该朝新的道路前进，不要跟随被踩烂了的成功之路。

新奥特在自主创新之路上硕果累累，以年均百余项的发明专利立身中国数字媒体业的潮头！在世界瞩目的北京2008年奥运会中，创造了新的辉煌！为奥运会研发的“现

场中文信息显示系统”在北京奥运会和残奥会上大放异彩，圆满解决了奥运赛场上中文与英文比赛信息同步、实时显示的技术难题，开创了百年奥运史上双语同步、实时显示的先河。

乔布斯说，创新，是一个企业的灵魂。创新，是企业发展的不竭动力。陀螺舞动起来是美丽的，在上面起舞是何等的壮丽和惬意。陀螺舞动起来是精致的，在陀螺上起舞是一种追求极致却不辞辛苦的过程。梦想，求索，创新，支撑陀螺的动力是陀螺上的精神。正是这种陀螺精神，才支持起新奥特每个人心中的大陀螺一直旋转到现在。（文/磐安中学 陈巧云）



新奥特Media Ingest全媒体上载系统

Media Ingest全媒体上载系统设计为一个专业的上载系统，充分满足了三网融合背景下对于各种源文件上载的支持，实现了采集、上载一体化，打破了以往采集、上载分散处理的弊端。该系统支持多种采集方式、支持多种上载源、支持同时转码输出多种格式文件、支持多生产线输出，支持多种网络交互模式，支持预编目功能等。该系统可灵活应用于制作网、媒体资产管理系统，内容管理运营平台等网络系统的前端。

产品特色

- 1、实现源信号采集、文件上载
- 2、可进行预编目，提供任务式的上载管理

- 3、已上载素材可进行审查、检索、查询、删除等管理
- 4、可与第三方新闻制播、节目播出及数字播出系统交互
- 5、实现上载素材直接登记到素材和节目管理系统中

产品应用

中央数字电视传媒有限公司、北京歌华有线电视网络股份有限公司、江苏广播电视信息网络股份有限公司、贵州省广播电视信息网络股份有限公司、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、新疆广电网络公司、广东昱嘉华讯、重庆广播电视集团(总台)、广东东省广播电视网络股份有限公司等。

功能特性

- 1、支持多格式素材上载，DNxHD、MPEG2-I、MPEG-2 IBP、H.264、DVCPRO HD、MPEG-2 TS、DV、DVCPRO等编码格式的采集，码流及画幅大小可调。
- 2、支持AVI、MXF、TS、MP4、WMV、FLV、3GP等文件格式的采集。
- 3、支持P2设备、PFD设备，E2、EX、DVD等介质倍速上载。
- 4、支持原格式上载及本地转码功能。
- 5、支持片花、海报、视音频关联附件上载。
- 6、片单文件导入、ADI文件源素材信息继承导入。
- 7、可配置MATROX MXO2 MAX系列板

- 卡。
- 8、支持多种输入制式，PAL/NTSC，支持HDSDI、SDI、HDMI、分量、复合、1394、SDI嵌入音频、HDMI嵌入音频的采集、平衡音频、非平衡音频信号的采集；
- 9、支持单任务采集和批量任务采集。
- 10、支持手动、自动批量采集、遥控采集。
- 11、VTR控制，可遥控多种型号的录像机，并可实现精确到帧的采集。
- 12、任务管理功能，可实现对采集任务的分类管理，方便查看任务状态。
- 13、预编目功能，可使用编目模板，也可以自定义预编目。（来源：视频公司网站）

电视台的逆袭？颠覆网络视频商业模式的可行性分析

【观点】在线视频行业的产业链条很广，有做版权内容的VOD视频网站，如优酷、爱奇艺，有做网络秀场的，如9158、六间房，也有又去做在线教育视频的，比如YY，当然还会有只做ToB的企业，如在线会议系统、视频直播的。就如同视频网站们一窝蜂的都去生产智能电视和盒子等硬件一样，有足够的胆识和想象力，就可以嗅到属于新的细分市场。

• 3月20日，阿里云宣布联手新奥特、华通云数据联手打造中国最大全媒体云计算平台，年内助200家电视台利用云计算实现大数据运营，意在帮助电视台在互联网时代提升竞争力。电视台成为阿里云计算继空调之后的又一个大数据重塑目标。

一、形势：视频网站发展自制，传统电视求变网络

目前，传统媒体和新媒体正处在互相渗透、融合的时期，当然渗透和融合并不只局限在内容制作层面。

有调查数据显示，北京地区电视机开机率已下降至30%以下。从用户的争夺、广告的分流乃至话语权的解构，新媒体在全球范围内对电视媒体的冲击是残酷而现实的，传统电视媒体转型网络电视已经是不得不面对的形势。在视频网站和电视盒子的冲击下，各地电视台有足够的转型压力。同时，从政策方面来说，国家广电总局去年也发文要求大力发展网络广播电视媒体，实现大数据式的运营。然而，对传统电视台来说，涉足新媒体，缺失的是技术平台的支撑，带宽、服务器等设备需要大量的资金投入和管理精力，目前也只有像央视CNTV、凤凰卫视凤凰视频这样有背景有实力的传统电视台依靠自身的特色在网络视频行业占得一隅，上海文广SMG较早布局新媒体，从东方宽频到手机电视、互动电视再到看看新闻网、建立百视通、收购风行网，但依旧不足以抗衡商业视频网站。

再来看视频网站。对视频网站来说，非独播内容是基石流量，而独播内容是提升流量和用户覆盖的核心力量；独播内容无非来源两块，或大价钱版权购买或自制自播。于是，当版权价格不断攀升，视频网站纷纷转向自己制作内容的时候，自身的平台属性之于其他CP来说已经逐步减弱，纯粹的内容平台慢慢消亡，而内容自生产正在崛起，当视频网站与传统电视台比拼内容制作水平和能力的时候，所谓的“平台”就是搭建视频服务器，给用户播段视频而已。于是，我们不禁要问，那谁来做平台，什么样的平台才更合适内容生产商们？

二、OnAir帮助传统电视台变身多屏网

络电视台

从OnAir的核心要义来看，该平台要做的事情，就是帮助传统电视台变成多屏网络电视台，支持电脑网站、手机APP、电视机全终端流畅播放，且可以实现大数据的收集整理和运营。我们来看看三家合作商的角色和功能：

- 1. 新奥特：国内著名的数字媒体技术提供商，负责包括广电系统内网络、新闻采集收录、节目快编转码、媒资存储管理等播控系统的开发。目前为全国一半以上的电视台提供播控解决方案，其中包括中央电视台，北京、江苏、浙江、湖南等多家强势电视媒体；

- 2. 华通云数据：广电互联网的中心枢纽，通过全国骨干网络、CDN网络等各种云应用提供服务；

- 3. 阿里云：提供以数据为中心的云计算服务，互联网数据的分享平台；

一目了然，“内容加工、媒资管理”“传输网络、CDN分发”“数据分析、回馈运营”，依靠OnAir平台的技术输出和硬件支撑，电视台们至少可以补上新媒体方面的短板了。

三、全媒体模式的出现促进网络视频商业模式优化

OnAir模式的出现，我个人觉得至少带来了以下几点变化：

- 1. 面临新媒体转型的传统电视有了快速技术方面解决办法的帮助和支撑，特别是内容转码、存储、CDN分发、媒资库管理等最耗精力的部分，节约成本，可以更专注于采编和内容创作上；

- 2. 当众视频网站转向内容自制，从播放平台变成和电视台一样的CP，视频网站自制自播更加普遍，中远期来看，未来传统电视台的内容可能不再是网络人群中主流的观看内容；OnAir模式的出现，可以支持到传统电视内容得到更多更长久的网络曝光度，并回馈电视台实现大数据式的运营；同时，促进更丰富更优质的内容生产；

- 3. 传统电视台内容在获得互联网平台的发展，一些针对年轻人的内容可以不再走电视渠道播放，如英国BBC三台最近宣布，计划在2015年秋季取消以传统广播方式传输节目，而改为OTT在线播出。这个频道的目标观众是16至34岁的中青年人，年轻观众习惯上网看视频，于是可以放弃传统电视播出。这逻辑意味着传统电视台试图吸引年轻人的努力，长远来看对传统电视频道没啥用，但利于网络话题发酵，以及提高传统电视网络媒体的粉丝数量，广告售卖亦可以沿伸到网络；
- 4. 促进在线视频行业的商业模式更丰富更优化。目前来说让电视人眼红的可能

是，以综艺节目为例，每天网上点击率高的视频，大多来自传统的电视频道；视频网站掐去了其中的广告片段，贴上了自己的片前广告。但回想下，视频网站也是花了真金白银买来的版权，可视频网站单靠广告售卖又难以平衡成本。如果未来3到5年，众多的电视台逐步转移到全媒体平台上，那么可能整个网络视频的格局都会有大的变化，出现更优的商业模式。所以从我本人来讲，更期待能产生商业模式上的变革。

综上，商业视频网站在逐步把自己做成电视台出品节目，同时吸引其他CP，做ToC的平台；OnAir模式帮助电视台搭建自己的网络播放平台，就像Discuz，走ToB的路线。

四、全媒体平台模式所面临的挑战

短期看，视频网站还是主流的播放平台，OnAir暂时不会冲击到现有的视频网站；但随着视频网站变为主要依靠自产内容的平台（变成和电视台一样），加上产业链上各角色功能的调整，未来更看好OnAir的模式。但OnAir模式的发展还要面临一些关键的挑战：

- 1. OnAir模式目前扮演TP角色，定位于ToB的平台，但必须要解决吸引用户的问题，无论有多少网络频道进驻到平台，没人看又何谈大数据分析？就像纸媒在门户时代极盛的时候也做了自己的新闻网站，在移动终端时代做自己的APP，但覆盖量还是不如门户新闻网站。不过从用户角度来说，看视频的用户是跟随内容走的，假如电视台纷纷开通网络频道后，不再与视频网站进行版权合作，全心经营自己的网络频道，通过一段时间的积累，用户也会逐步转移过来；但什么时候可以放弃掉现有视频网站的合作，实现ToC的这一面，可能还需要3-5年较长的发展时间。

- 2. 还是用户。由ToB到未来ToC的转变，最好是能有社交关系链接入，才会提升更大的用户粘性。我个人觉得目前三家合作只是1.0版本，优先解决电视台在网络化进程中更头疼的技术问题。对长期发展来说，相信未来在ToC产业链条逐步引入社交关系，比如阿里注资的新浪微博，或者像湖南卫视自研的呼啦糅合进来，满足社交媒体传播的需求。

- 3. 全媒体不等于新媒体，对于电视节



目本身来说，应当不仅仅是增加一个网络播放收看平台，多开发一个APP，而是需要有更适于互动和传播的节目形式和精神理念。黎叔在回归文广后曾提到，“所谓新媒体不是新兴媒体，其精神是一种草根情怀，是传播者放下身段，对等的分享讯息，其特质是交互和分享，试图让信息在碰撞中产生更多的信息。”视频网站立足于网络加大自制力度，花样更多，离互联网用户更紧密是他们的优势；对电视媒体来说，在扩充到多屏的路上，如何拥有更强烈的“网感”，提升节目本身的水准才是更关键所在。

坦白讲，OnAir这个平台特别像是阿里基因做出来的项目，从天猫帮助传统零售企业开网店，现在是帮助传统电视频道开设网络播出平台。想像一下，各家电视台的网络频道都在这个平台，大量的内容聚集，用户逐步累积，阿里云将对获得的大量用户数据、观看行为分析后反馈电视台，用来制作更有吸引力的内容，这或许是BAT中唯一没有进入视频领域但一直虎视眈眈的阿里一种“曲线救国”方案，与其自己单做，不如依靠阿里云的强大数据支持拉上众多电视频道的内容，加上专业的媒资管理、存储和CDN分发，各司其职各尽其责，有汤一起喝有肉一起吃，大家玩个三五年没准就颠覆现有视频格局和商业模式了。

放眼未来的新媒体视频领域，视频网站、IPTV、OTT盒子乱战的局面肯定会愈加激烈，在OnAir模式的帮助下，传统电视台不再只扮演CP角色，也慢慢进入到争夺用户的厮杀中，或许未来类似爱奇艺包断湖南、PPTV独家包断江苏卫视核心综艺节目这样的大手笔合作，慢慢的就很难再有了。

不过，对视频网站来说，是加快和提升自产内容的数量和质量及口碑，还是继续强化来扮演好平台的角色，值得大家想一想了。（文/李正 来源：新浪科技）

法律常识

保全证据公证是国家公证机构，根据公证、法人的申请，在诉讼发生之前，依法对日后可能灭失或难以提取的证据加以验证提取、收存和固定的活动。办理保全公证，应遵循全面、客观地提取证据，确保证据的真实性和使用价值的原则。

办理保全证据公证，由申请人住所地或申请保全的证据所在



有一句话这样说：“世界上最广阔的是海洋，比海洋更广阔的是天空，但是比天空更广阔的是人的胸怀。”是啊，拥有一个广阔的胸怀何以不能成就成功的人生。纵观历史的星空，那些闪耀着熠熠光芒的历史名人们何以不是以自己广阔的胸怀容纳来自不同领域的异见，他们胸怀天下，胸怀事业，无论在做人还是在做事方面都给我们树立了光辉的榜样。

俗话说：人无完人，金无足赤。人非圣贤，孰能无过。坦然面对自己的缺点，虚心接受来自不同方面的批评声音，才可以看到自己的不足之处，也才能进一步促进自己的进一步完善和进步。时代在发展，观念在更新，人们的知识视野在不断地扩大。一个人，倘若夜郎自大，坐井观天，盲目的认为老子天下第一，不知天外有天，人外有人，往往只会自取其辱。先哲荀子曾言：“不登高山，不知天之高也；不临深溪，不知地之厚。”一个人，只有面对广阔的生活，才能感到自己的渺小；也才能知道天下之大，无奇不有。

故树立大胸怀，是做人大气的基础。要树立大胸怀，就要树立大理想，大目标，这样才会有大境界。一般而言，一个人的心胸不广，是理想不远，目标不高。由于理想不远，目标不高，人的眼光着眼点就短，心胸就窄；眼光短了，心胸窄了，内心的境界就不高。这样不同的建议



雪是一种物候。南国飘雪的日子纵然很短暂，但骤寒是一季，风雪是一季，我最喜欢雪的季节。

少时我就喜欢在雪中撒野，那时的雪真大，大得我可以轻埋掉一个隆冬，从不去想那些瑟瑟颤抖的往事。虽然也知道，皑皑白雪只不过是一种短暂不真实的粉饰，在它的遮掩下，污秽也披上了圣洁的伪装，丑陋也籍此变得可爱，少年的心扉总是单纯的，从那时起我就爱上了雪。

随着生命年轮的渐长渐大，有些守护逐渐被放弃了，有一些思想堡垒也在不攻自破，但对雪的钟爱却有增无减。也许我从未留意过自己曾经还有过这样一种心境，也许是持恒的东西总是潜意识中不露声色的部分，诚如我爱听踩在雪地上那种细腻作响的音符，于是它就成了我生命中独有的守护，但我从未去刻意渲染过一样。雪能给人带来许多好的

如何办理保全证据的公证？

地公证处受理。申请人应填写公证申请表，并提交下列下列材料：

（1）主体资格证明（法人须提交法人资格证明，法定代表人证明及身份证明其复印件；公民提交居民身份证、户口簿及其复印件）；（2）代理人代为申请的，委托代理人须提交授权委托书及本人身份证明；（3）需要保全的证据及能够证明该证据可能灭失和申请人与

灭失事实有关联的证明、材料；

（4）申请保全的证据是物证的，须提交物证样品或所有权证明或其他能够说明申请办理保全证据公证的有关证件；（5）需要保存证人证言的，证人应亲自到场并提交证人身份证明；（6）公证人员认为应当提交的其他证明、材料。（来源：法律教育网）

做人要大气

和批评就容易难以接受。即使是一般的小事情也会耿耿于怀，蜗牛角上争长短。

心胸要算狭窄的著名的莫过于三国时期的周瑜，《三国演义》上有一段精彩的三气周瑜的戏，在多次与诸葛亮的较量中周瑜最终吐血而亡，成为后人嘲笑的气量狭小的典范。而在这一点上，与周瑜相比，司马懿就要大气的多。老子常言：“知人者智，自知者明。”在三国鼎立斗智斗勇的长期逐鹿天下的战争中，诸葛亮与周瑜斗法，与魏国司马懿斗法，周瑜不敌而亡。而司马懿却不是周瑜这样的气量，作为敌手，司马懿老谋深算，他知道自己用兵打仗智谋不如诸葛亮，就干脆装熊，在蜀兵侮辱谩骂声里死活都不出兵，以相持来拖垮诸葛亮。在这一点上，论司马懿的气度显然要比周瑜高出许多，周瑜心胸狭小，临终感叹“既生瑜，何生亮？”而司马懿却不是这样吗，即使被诸葛亮打败了，还赞许“诸葛亮真乃神人，吾不如也。”但是最终，司马懿还是在诸葛亮死后消灭了蜀国，为晋朝的建立打下了坚实的基础。假如，司马懿也像周瑜那样，岂不是同样要步其后尘吗？

每个人的才能天赋都是有差异的，承认这个差异，承认自己的不足，认识自己的局限性，就能以积极的态度来接受来自各个方面的批评。从而不会落入被人称为“坐井观天，夜郎自大，老子天下第一”的笑话来。

最常听到的一句话是“文人相轻”。“文人相轻”的原因何在？

其根源都在于文人的心胸不广，其各个自立门户，自恃其才，其状态犹如耍刀的讥讽弄枪的，弄枪的嘲笑耍刀的，什么都不会的还要指指点点，说上几句风凉话。什么时候要改变文人相轻的状态，还是要回到一点上，做人要大气，要有大胸怀，而不是“你嘲讽我，我讥笑你”，真正的低下头来，互相谦虚地学习，互相真诚地相助，促进双方事业共同的提高。而在这一点上，唐代的大诗人李白就给我们做下了一个很好的典范，面对黄鹤楼的美丽景色，李白就要诗意大发，挥笔运豪之际，然而抬头看到崔颢一首《黄鹤楼》：“昔人已乘黄鹤去，此地空余黄鹤楼。黄鹤一去不复返，白云千载空悠悠。晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲。日暮乡关何处是，烟波江上使人愁。”立马仁笔，题写到：“眼前有景道不得，崔颢题诗在上头。”瞧，这就是李白的大气。

做人要大气，这既是一种品格，也是一种境界。大气的人生，什么时候都会是光风霁月，阳光明媚；不大气的人生，什么时候都是愁眉苦脸，忧忧戚戚，这样活着实在很累。因此，老子讲：“人法地，地法天，天法道，道法自然。”我们做人，同样也要有一颗海纳百川，泰山不让我其土的胸怀，欣赏他人，容纳他人，正确认识自己，既不自高自大，也不要自卑薄。以低下头来的心胸成就自己。（来源：光明网/郭军平）

雪季

印象，洁白、纯净、萧煞、诗情画意，是故古人一句“千树万树梨花开”就让世人吟诵到死。其实在人生的冬季，残酷也是一种美丽，因为凛冽中孕育着蓬勃生机，在深入浅出的哲理面前，雪季更美仑美奂，它可以轻易地抚平浅表的伤痛，而善意地将纷纭万象调理成单一颜色。

有了雪就有了另一番景致，也有另一番情调，在雪中摔打打闹的是一个青春的年龄，在雪中低头漫步的则是一个饱经风霜的年龄，除非是故意乔装的深沉，否则这一排序带有的自然属性大多是意味深长的。每个人青春的故事各不相同，仅就一个单一颜色的雪季而言，我就曾撵过野兔、堆过雪人、打过雪仗、受过凄寒、行过远程、经历过为生计顶风冒雪疲于奔命的劳累，有过“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”的苟且，短短的一个人生雪季，尽可诠释出冷暖沉浮

的全部寓意。事实上，雪仅是人们情感深处的一种安然，与春风得意相比，毕竟多了一分黯淡、三分寒栗，就是同秋凉相比，也多出几番畏首畏足的不快，是尤其让心理难于平衡的。不过一个走过冰封的人无期踏入雪地，就会为轻松的特调蓦然解脱，随口便道：“又得书窗明，能饮一杯无？”所以雪季是一年难再的心境。

儿时的梦幻已尘封褪变了，而外婆趁夜所做的雪糕还剩下我逐渐懂得的法和糖水，但永驻我心头的那片雪影依旧还是先前的样子。当雪的呼唤越来越真，雪的粉饰也越来越意味深长时，雪季不再仅给我留下磁性的践踏声，它还给我带来一种洒脱，透过银妆素裹我看到昨天和明天，于是存在就成了转瞬即逝的故事，埋藏在善良的情愫里，等待着闪光的智慧调用。（来源：中国作家网/云鹏）

五力，成就优秀管理者

核心提示

优秀的管理者必须是上能洞悉宇宙之妙，下能吞吐天地之机，中能纵横捭阖，胸有良策、腹有良谋；做别人看不懂的事，决别人不敢决之策，承别人所不能承之煎。那如何练就管理者如此高的境界呢？简单通俗易懂的说，作为一名优秀的管理者必须具备以下五力。

优秀的管理者

必须是上能洞悉宇宙之妙，下能吞吐天地之机，中能纵横捭阖，胸有良策、腹有良谋；做别人看不懂的事，决别人不敢决之策，承别人所不能承之煎。那如何练就管理者如此高的境界呢？简单通俗易懂的说，作为一名优秀的管理者必须具备以下五力：

一、发现力；发现力是一个管理者的第一要务，一个优秀的管理者首先要具备超强的发现力，也就是能洞悉宇宙之妙。发现哪些行业能做，哪些行业不能做；发现哪些项目有潜力，哪些项目是陷阱；发现哪些人才可以用，哪些人才不可用；发现企业中哪些是机会，哪些是危机？发现企业某个环节中存在的不足与问题？发现企业中高中低各个环节中可能会存在的问题。没有发现力，就不知道机会在哪里？决策怎么做？问题怎么出现？应该用什么样的人？应该解决怎么样的问题？等等。因此拥有发现力是一个企业领导者的根本，没有发现一定成不了管理者。

二、演讲力；大部分优秀管理者都具有超强的演讲力（以技术为导向的管理者除外），一个企业的发展战略、员工的发展愿景、企业文化、管理体系、产品体系、营销体系的传达、引导都需要我们的管理者有超强演讲力，通过自己的渲染带动中层管理者、基层管理者、客户等等。尤其是公众演讲、年终大会、经销商大会、股东大会、企业发展战略大会都需要不一样的宣导。做得好的大企业的领导者都旗帜非凡、演讲非凡，马云能够忽悠18个员工同甘共苦那么多年，伟大领袖毛主席拥有自己超长的演讲魅力，把一盘散沙的中国人民凝聚到一起，奥巴马要竞争到美国总统，需要把自己的执政思想通

过魅力演讲进行传播释放。董明珠、柳传志、王石、王健林、俞敏洪、沈南鹏、等优秀的企业家亦如此。海。一个有影响力的领导者，他一坐、一手势、一句话、一个坐姿都会充满磁场，形成魔力圈，影响着身边的人和事。

四、承受力：人生在世，不可能一帆风顺，每个人都会经历不同的坎坷、面对不同的困难；有哭、有笑、有磨砺、有痛苦。别人只会在乎你的风光的光环，而永远感受不到你身处低谷的无奈与忧伤。优秀管理者不是他这一辈子有多么风光，而是经历了无数风霜洗礼之后沉淀下来的沉稳、淡定、无争、睿智。笔者此生最敬佩的两个人，一个是把企业做到亚洲第一大，世界第二大，70多岁承受牢狱之灾，80岁出来的时候丧妻、丧子。孤身一人的他，而还能够淡定的把自己置身于哀牢山中种起橙子。当无数企业家去拜访他的时候，他淡然的跟别人讲着生态农业的故事。这就是令人敬畏的褚时健，他的睿智、他的管理、他的心里承受力、他的抗压力是无人能及。一个是当巨人大厦倒下，身欠亿万元，每天有人喊打喊杀，还能够低调静下心来做事的史玉柱。两位企业家都经历无数的光环，同时又跌入了人生的绝境，衣不暖身、食不果腹、受尽欺凌。但依然能够承受这一切的压力、这一切的不幸。这个是优秀企业家所必备的。

五、执行力

没有执行，在完美的计划、项目、梦想也都是泡影，优秀的企业家都是雷厉风行，说到做到，哪怕是错的，坚持做了，也把错的做对了。就像毛主席建国初期，与张国焘的思想发生偏差的时候，一个说北上，一个说南下。南下、北上都是同样的风险，只是北上的执行坚决、坚信、坚持，成就了北上的正确。所以优秀的领导者的执行力至关重要。

我想，管理者具备超强的发现力、演讲力、影响力、承受力、执行力，他一定是一个优秀的管理者，反之则不然。（来源/中华品牌管理网 作者：李通升）

李彦宏：大家起点一样



互联网还可能对我们生活息息相关的方面产生冲击，比如医疗和教育。传统产业同样有机会，当你具备了这种互联网的思维方式的时候，传统企业毕竟比那些互联网行业的人更懂这个行业。你不懂互联网，他不懂行业，如果你能用很好的方法下足够大的决心，去做这个行业，大家起跑线是一样的。

【锐语录】·自尊与傲慢

能力强的人通常都是自尊心也很强的，更有甚者觉得什么都是自己的对，这就容易演变为傲慢。绩效好的管理者最容易犯这个毛病。所以要常常自省，能够虚怀若谷，从谏如流，管理也能上一个台阶。

——TCL集团股份有限公司董事长、CEO李东生



《高粱红了：对话莫言》

作者：任瑄

简介：本书是人民日报对2012年诺贝尔文学奖得主莫言先生的全球独家专访。在获奖结果公布后，莫言第一时间对话人民日报记者。本书讲述了一百年以来诺贝尔文学奖与中国作家的种种关系。让我们一起，走近莫言，走进他的魔幻现实主义世界。

