

- 新奥特转播服务团队助力CBA赛事转播[二版]
- 小荷已露尖尖角[二版]
- 服务器在播出制作中越来越重要[三版]
- 电视直播APP成为内容新的分发渠道[三版]
- 法律常识：消费者权益受损时的法律问题[四版]
- 管理论坛：精益化是企业最大红利[四版]
- 品评悟道：人人都有“暴晒症”[四版]
- 文荟园：金屏山的红叶[四版]
- 见微知著：正与农科院研发“绿色超级稻”[四版]
- 锐语录：未来创业者要有悟性且能勤奋吃苦[四版]
- 智言学堂：懂得给生命留白[四版]
- 读书推荐：《老生》[四版]

新奥特转播服务团队助力CBA赛事转播

这是迄今为止，新奥特转播的第九季CBA篮球比赛。此次赛事，再一次展现了新奥特公司在大型体育赛事转播技术服务领域深厚的技术实力，新奥特“体育转播专家”的称号实至名归。

集团通报表彰2014年度企业宣传报道工作先进集体、先进个人



本报讯 为强化消防安全意识，有效提升企业员工和广大商户对火灾的防控能力，硅谷电脑城于春节前夕举办了有150多名企业员工和入驻商户共同参与的“2015硅谷消防安全知识培训”活动。北京市火灾防控中心专家采用理论与实践相结合的培训方式，通过火灾视频及典型案例等强调提高安全防范意识的重要性和加强学习消防知识的必要性，讲解了掌握使用灭火器材的方法及其性能、火灾现场自救逃生的技能和扑救初期火灾的时机和方法。其中，重点讲授了火场逃生知识，并详细介绍了干粉灭火器的构造和使用方法，消防安全培训课程用时70分钟。

硅谷电脑城自1999年开业至今，严格贯彻落实国家相关法律法规，坚持以预防为主、防消结合的工作方针，始终把安全生产作为企业发展的重中之重；硅谷电脑城在不断完善企业安全生产制度的同时，还积极培育入驻商户的消防安全意识，与入驻商户签订消防安全责任书。长期开展消防安全知识普及活动，企业安全环境得到夯实，企业经营与发展水平同步提升，硅谷电脑城因此连续多年无安全事故发生并多次被海淀区评为消防先进单位，电脑城多次荣获全国十佳市场、诚信市场、无投诉市场、文明市场、平安市场、优秀示范市场等称号。陈崇玉总经理指出，“安全重于泰山，我们只有懂得安全知识，注重安全，积极地加以防范，才会及时发现和消除安全隐患，才能构建美丽和谐的硅谷家园。”（文/曹振彪 摄影/许新苗）

特别
关注

集团企业党建入选《引领》

本报讯 由北京市社会领域党的建设研究会、北京市社会领域党的建设研究会非公党建专委会编辑，北京出版集团公司北京出版社出版的《引领——北京新经济组织党建巡礼》日前出版发行。其中，集团企业党建经验和党建工作的探索创新入选《引领》一书。

编辑出版《引领》一书，是非公党建专委会确定的党建研究重点任务之一，目的是总结党建经验、宣传党建典型、推动党建工作。《引领》一书，从不同侧面、不同角度深刻而生动地总结了北京市非公有制企业党建探索创新的经验，破解了非公有制企业党建中遇到的深层次问题和一些难点问题，回答了非公企业党组织怎么建？如何办？如何取得企业家支持？如何用“有为”创“有位”等问题，是北京市非公有制企业党建创新经验的结晶，具有一定的创新性和典型意义。该书北京特色浓厚，观点鲜明，思维新颖，经验实在，一看就懂，一读就明白。

反映集团党建工作的《坚持“三个争做”不断增强企业发展动力》和《让党旗映照企业的发展》，凸现企业党建的探索创新和党建风采。在推进非公企业党建工作过程中，集团党委积极探索党建工作有效途径，坚持和细化“三个争做”，把服务企业发展融入中心任务、融入岗位职责、融入制度建设、融入长效机制，坚持党内带党外、党员带群众，不断提升服务企业的能力和水平，增强企业科学发展、创新发展、和谐发展的动力。同时，集团的企业党建工作得到了企业的大力支持和帮助，企业党建工作形成了“共建双赢、和谐共进”的喜人局面。（文/缪金华）

动态·资讯

集团通报表彰2014年度企业宣传报道工作先进集体、先进个人

本报讯 日前，集团党委和集团公司联合发文通报表彰2014年度企业宣传报道工作先进集体和先进个人，授予《CDV视界》编辑部、集团科技信息部等6个单位为“2014年企业宣传报道工作先进集体”称号，授予张剑、周进国、杨朝等12名员工为“2014年企业宣传报道工作先进个人”称号，授予金昭华、陈绍瑜等4名单位和部门领导为“2014年企业宣传报道工作优秀组织奖”称号。希望受表彰的先进单位和个人戒骄戒躁，再接再厉，立足岗位践行责任，积极争做企业精神文明建设的推动者和企业先进文化的传播者、建设者、践行者。

2014年，集团的企业宣传报道工作以“服务企业发展，弘扬企业先进文化，积极传播精神文明建设成果”为宗旨，以凝聚团队共识、树立员工主人翁精神为目标，调动了广大员工立足岗位、建功立业的积极性，有力地促进了企业文化建设、服务了企业的

改革发展。集团所属各单位的宣传报道人员履职尽责，积极进取、立足工作一线，及时准确地宣传报道企业改革成果、成功经验和先进人物事迹及工作动态，紧紧围绕“主人翁精神建设年”活动组织开展主人翁精神大讨论，有效地提升了企业文化建设水平。

2014年，新奥特报出版发行23期、42000份，刊发稿件420篇（348988字）、图片249幅，在及时传播企业成就、资讯动态等信息的同时，着力加强员工精神风貌等宣传报道；新奥特党建网全年上传稿件3900篇（8201467字）、图片2897幅；其中企业资讯、集团党建、企业文化等类稿件210篇、图片189幅，及时宣传报道了党中央重大方针政策路线，同时通过党建网积极传播企业资讯，扩大了企业的社会影响；新奥特视频公司《CDV视界》编辑部拍摄制作了36期宣传报道视频公司改革发展和反映员工工作生活的电视节目；企业文化部拍摄制作了系列

电视短片《员工故事》8集；积极拓展企业对外宣传报道渠道，人民网、中国共产党新闻网、光明网等中央媒体和行业媒体先后刊发企业党建成果和企业科技创新动态。全方位的宣传报道格局和丰富多彩的宣传报道形式，极大地提升了企业形象、充分展示了广大员工的崭新精神风貌，汇聚了企业创新发展、科学发展、和谐发展的力量。同时，企业宣传报道工作实现了企业全覆盖，集团所属各单位的宣传报道工作无死角。

今年，是新奥特创建25周年，企业改革发展任务繁重。面对新形势、新任务，集团要求企业宣传报道工作和宣传报道人员要进一步增强积极性、主动性、针对性，大胆创新工作思路、工作方法，紧紧围绕“团队建设年”活动的开展和员工主人翁精神的培育、企业文化建设的不断完善等，着力加强服务发展、创新服务、建言献策、弘扬先进、树立榜样、学习典范等方面的宣传报

道，推动形成企业文化建设的新高潮。（文/缪金华）

一、企业宣传报道工作先进集体
视频公司《CDV视界》编辑部；数字传媒大厦；集团科技信息部；新奥特科技大厦物业部；硅谷电脑城；视频运维服务中心。

二、企业宣传报道工作先进个人
数字传媒大厦：张剑、隋峰燕
《CDV视界》编辑部：杨朝 蔡雯雯
新奥特科技大厦物业部：周进国
视频公司：郑培桐、张秋红
集团科技信息部：吴琳 凌子茗
硅谷电脑城：杨兴国 王秀丽
正奇联讯公司：李静

三、企业宣传报道工作优秀组织奖
数字传媒大厦总经理 金昭华
集团科技信息部经理 陈绍瑜
硅谷电脑城总经理助理 杨兴国
视频运维服务中心总监 付喆

新奥特转播服务团队助力CBA赛事转播

2015年1月17日，以“不止于胜负”为主题的2014-15赛季的CBA全明星赛在北京体育馆火热开战，将为期3个月的CBA联赛再一次推向高潮。新奥特（CDV）体育转播技术团队再次受邀承担本赛季的转播以及赛时技术服务。本季由CCTV5和北京电视台共同进行直播的逾100场赛事的计时计分图文转播全部由新奥特完成。这也是迄今为止，新奥特转播的第九季CBA篮球比赛。

前期充足准备 后期万无一失

每次成功转播的背后，新奥特（CDV）转播团队成员都付出了巨大的努力。从总结过往得失，到新功能的研发，再到赛前的系统测试。比赛还未开始，新奥特（CDV）转播事

部的成员，就以零失误的职业精神，紧锣密鼓的为CBA赛事转播进行赛前准备。虽然新奥特（CDV）已拥有近十年的CBA赛事转播经验，但是成员们对待每一次的转播，仍像是第一次一样充分准备。

以史为鉴 勇于技术创新

每次CBA转播，新奥特（CDV）转播事业部都会联合研发部门，为转播进行系统调试与创新。本季比赛，新奥特在字幕显示上又增加了一个新的功能。它打破了以往字幕只能以倒计时的形式显示段时间内两球队的得分比，成功的研发出正计时结构。新奥特（CDV）转播团队采用系统整个架构基于CBA的赛制规则。对于近十年逾3000场赛事中的任一场的的数据，都

可以实现实时摘取、分析、加工和电视直播展现，全方位满足赛事转播的需要。

争分夺秒 专业技术为基石

由于场地原因，每场比赛的转播设备要在开场前一到两个小时送达现场。因此，转播团队要在短时间内完成字幕机的安装、网络的连接与共享等任务。这就要求每个转播成员都要有过硬的专业技能，才能打赢这一场时间战役。再加上篮球比赛节奏快的特点，转播成员要有相当强的随机应变的能力，同时还要对比赛规则、教练战术以及对抗双方球队球员状态等都要有深入的了解和精确的判断。新奥特（CDV）从事CBA转播已近十年，转播赛事近千场。每位队员都有着丰富的经验，过硬专业技

能为顺利转播打下了良好的基础。

花开并蒂 与同行友好互助

本届CBA赛事，是由中国篮协、中央电视台、CBA转播商、20家地方电视台、鸿瑞新枫、盈方（中国）、金陵计时公司携手新奥特（CDV）共同合作。为了更好地保障转播服务质量，新奥特（CDV）转播服务部还对合作的20个地方电视台的工作人员进行业务培训。目前受训人数已超过80人。

此次赛事，再一次展现了新奥特公司在大型体育赛事转播技术服务领域深厚的技术实力，新奥特“体育转播专家”的称号实至名归。（来源：视频公司网站）



小荷已露尖尖角

——正奇、云视研发一线女工侧记

周月：网络工程专业，去年4月入职新奥特云视，现在担任云视测试部经理。周月入职时，这个部门刚刚成立，大家对许多工作程序和环节、特别是对一些软件的应用不是很熟练。因此，要不断与研发、产品两个部门沟通，及时了解客户的需求，使产品更完善，让用户使用起来更放心。周月说，团队之间、客户之间的不断磨合，也是不断完善自己的过程。

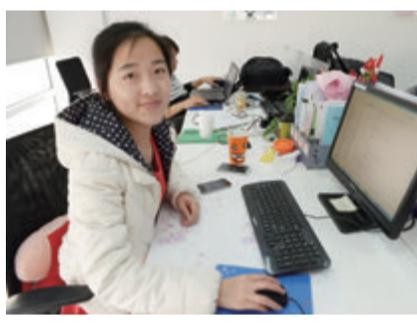
她曾参与过IBC、VMS、直播管理和云播出等项目。作为测试经理，不仅要对项目了解透彻，而且还要常常加班到很晚。“记得在测试一个产品时，我和两位同事反反复复的测试了十几轮，持续了两三个月。同事们都说我好说话，但是在工作细节上我就变得很执着。在各个关节的把控和每个项目的进度等方面，我都会坚持跟进。”



邢海芳：去年入职新奥特云视。刚来的时候，她自己做全栈管理系统，这之前她没有接触过EASY框架。所以，她就一边学习一边实践，不断积累和总结经验。邢海芳说，“作为一名JAVA研发工程师，很多时候不能只清楚皮毛，不掌握核心技术和关键课题。当我遇到困难时，我会及时向同事求助。为了让开发更有效率，我们团队有个不成文的规定，就是‘当你扣一个死角的时候，必须在2小时之内解决，如果个人超过两小时还没解决，那就求助于团队’。互相帮助，是快速解决困难的捷径。我觉得，工作中的幸福感与满足感是自己带给自己的，要做一个有能力让自己快乐的人。”



王智慧：去年入职新奥特云视产品测试部，具体工作是手机微信端公众号的前端页面开发。为保证目标客户的信息能够在手机的微信端公众号里得到准确搜索、查找，她要针对不同厂家和不同型号的手机进行反复研究和测试，加班加点已经习以为常。日常工作中，从她手里拿的和工位桌子上摆放的，就有十几款不同型号的手机。功夫不负有心人。经过半年多的努力，目前正式上线并正常运行的微信端公众号已经有石景山有线电视和湖南经视。王智慧说，“别人是有事没事愿意看看手机，而我是每天要强迫自己盯着手机。”“我是一个乐观的人，虽然每天很忙，但是我依然快乐工作。每天为了锻炼一下身体我还会走路上班，在路上还时常遇到同事，这样既增进了同事感情又锻炼了身体，实在是一举两得的好事。”



董珊珊：一个安静的女孩，说话慢声细语，刚进云视不久，是移动端研发工程师。她原来是学硬件专业的，工作领域是研究重型嵌入式单片机等。在采访中，她告诉我，就是因为觉得自己不适合干硬件才转行做了软件研发，也算是半个内行，再加上自己勤奋学习、认真研究，总算转型成功。转型成功后，她为自己做了大餐庆祝一下。她说工作就像做菜一样，想做出一道好吃的菜肴，必须要精工细作、不能着急，工作也一样，耐心细致，才能出色的完成工作。



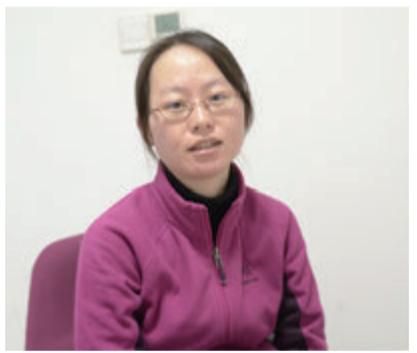
宋霞：在工作中以严谨为第一，在同事中是一个实实在在的朋友。去年5月，她到正奇播控产品部，做播控部产品经理。刚开始的时候，有些摸不清客户的需求。为了解决这个问题，她在和客户交流的时候，会一次又一次的与客户沟通，直到问清楚为止。她说，“虽然过程很痛苦，但如果没有痛苦的过程，就没有进步，所有的进步都是在痛苦中磨练出来的。”平时，大家都开玩笑的说她憨厚老实，连谈客户的时候她都说不二，能做到的一定做到，做不到的绝对不说。



訾冰洁：软件工程研究生刚毕业。毕业后，她就随着就业人群的脚步来到了北京，梦想着做一个成功的北漂。进入工作岗位后，她才知道书本上的东西和实际工作相差甚远，而且反应也总比人慢半拍，做事也比较着急，干什么都不太自信。现在，她是正奇播控部门的研发工程师，主要负责多画面的监看，收录视音频信号等方面的工作。工作时，她积极的配合同事。她说，“现在，单位交给我的任务，都能在规定时间内赶完，不拖拉。每次自己做出来的东西没有问题时，我就感到非常的欣慰。”



王昊煜：中国传媒大学毕业，在正奇总控部门做测试工作。从2008年到现在，她一直跟着央视新址的总控管监的建设项目，是一个有经验的员工。她说，这个组里都是“老人”，是从方正一路跟过来的。平时没事会聚在一起打个羽毛球，这个爱好保留到了现在。年底时，她还参加了公司的羽毛球社团。工作加运动，身体好了才能精神百倍，工作就简单。（组稿/李静 图文/苏若琛）



【编后】《小荷已露尖尖角》中的周月等姐妹，看似简单，实则生动，形象鲜活，她们是新奥特集团广大女工、尤其是辛勤工作在研发一线女工群体的一个缩影。正奇云视和新奥特云视，是新奥特核心产业的新生主力军，她们风华正茂、神采飞扬。虽说团队年轻，有的刚走出校门不久，但她们刻苦磨砺，已经化茧成蝶，展开了奋斗的翅膀，自由的翱翔在梦想的天空，她们在各自的岗位和研发领域崭露头角……

据不完全统计，集团现有女工328名。其中，女科研人员占集团科研人员总数的35%，大专以上学历的260名、硕士65名，党员78名，在企业部门和集团担任管理和领导职务的有30名。近些年来，有20多人先后荣获海淀区、海淀区和北京市及行业组织等机构的表彰奖励；有60多名研发一线的女工先后参加了北京奥运会、上海世博会、东南亚运动会、迪拜亚洲游泳锦标赛和世界大学生夏季运动会、第二届亚洲青年运动会等国内国际重要体育赛事的直播转播及重大科研项目的研发。

新奥特创建25年来，广大女工始终是一支不可或缺的重要力量。无论在哪个岗位、哪个领域，她们都矢志奋斗、胸怀大志、脚踏实地，攻坚克难、砥砺前行，在本职岗位上建功立业；她们弘扬女性自尊自信自立自强精神，勇于担当奉献，充满爱心、乐助他人，在构建和谐企业中彰显出独特作用；她们秉持中华民族家庭美德，以孝敬亲情和睦家庭，以明礼贤德教化子女，在家庭生活中撑起了顶梁柱。她们在企业精神文明建设过程中，无不展示出新奥特女工的良好精神风貌和知理贤达的人格魅力。

在“三八”妇女节到来之际，我们祝愿广大女工节日快乐！希望广大女工自觉融入到“巾幗建新功·共筑中国梦”的火热实践中，尽展鸿鹄大志，为企业发展再立新功。



服务器在播出制作中越来越重要

曾几何时，在电视业几乎所有的记录和播放都是使用磁带。如果你工作于一个自动播出的电视中心，这往往意味着大量费钱的存储、检索和播放录像带的机械手操作。

而到2000年，这些系统的时日已屈指可数，它们成为被弃在电视业发展道路上的许多旧技术的一个无人惋惜的部分。



图：盐湖城 LDS 教会播出工程师 David Gabbitas 检查其哈雷-Omneon 服务器上的设置

使机械手系统进入技术垃圾桶的是视频服务器，当前它越来越强大，并且适应日益增多的应用。在过去几年，视频服务器已成为电视中心的跳动的核心，对电视技术和业务极为重要。

“线性播出不会立刻消失，”哈雷公司媒体服务器高级产品经理马克·卡曾斯表示，“它依然是赚钱的产品。目前的服务器对播出进行了细心优化，在广播机构的主要分发方式和主要创收源中，他们继续发挥着核心作用。”

视频服务器起初用于快速存储和回放视频片段，从商业广告、新闻报道及其它现场制作的片段。随着存储成本下降，广播机构把完整节目存储于服务器上，并将服务器用作主要播出设备。

自动播出到加字幕

当前，在专业电视中心内服务器被用于采集、编辑和播出每一种视频。某些情况下，服务器是一种“频道在箱子内”，从事从自动播出到加字幕的一切工作，你要做的就是将其输出连接到一个有线电视

前端或播出链。

“传统服务器是数十年高度专业化的工程开发的产物，必须满足节约成本的实时采集和播出、存储、互操作性和最重要的可靠性的要求，”卡曾斯说，“由于技术的改进，如处理能力更高、存储带宽和容量增大、网络吞吐量更大及成本更低，服务器发展很快且价格可承受。”

一些公司当前的服务器产品可追溯到上世纪90年代的原始产品。草谷就是一个公司。草谷高级市场总监埃德·卡萨西亚称其2013年服务器产品线显示始于业内首台实用视频服务器Profile的不间断的发展链，“从那时以来，通过对编解码和内部特效能力采用现场可编程阵列技术，以及对实时帧处理和非实时应用支持任务采用嵌入操作系统，而图形处理单元将图形处理带入视频服务器本身，服务器的内部处理能力大幅提高。”

收购了Omneon及其Spectrum服务器产品线的哈雷可将Spectrum指为一个不断发展的产品，该公司的新产品是ChannelPort集成频道播出平台。

“Spectrum系列的发展是增加对HD的支持以及推出集成的存储型式、模块化可带电插I/O设备和制作编解码支持，”卡曾斯说，“ChannelPort的推出是Spectrum系列最主要的进展之一。”

紧密集成

许多厂商具有包含新闻和制作编辑能力，或与新闻制作系统紧密集成的服务器系统。例如，Avid AirSpeed 5000服务器与Avid的Aurora新闻制作包无缝工作，提供采集、编辑、资产管理、播放清单创建和播出。

由于视频服务器的核心是存储和回放视频的专用计算机，因此服务器的发展速度与其它种类的计算机系统一样是合乎逻辑的。

从技术的观点来看，处理器发展可能是实现和推动改进的最重要因素，”Avid

媒体企业高级市场经理James Frantzreb说，“第二重要因素是与摄像机及其它编解码保持同步发展，我们还利用存储容量和性能的发展以及其它部件的改进。”

EVS的Xedio Flash新闻编辑室服务器瞄准较小的企业。它是一种集成的硬件和软件系统，包括若干非线性编辑机位、采集编解码器、播出能力和18TB存储，全都在一个机架内。

多年前，哈里斯发布了其首款服务器——ASC虚拟录像机。从那以后，该公司的服务器产品线不断改进和扩展。

“此虚拟录像机发展到VR30、R300和VR400，然后是目前哈里斯所使用的Nexio服务器品牌，”哈里斯广播高级产品市场经理Andy Warman说，“Nexio系列现在已有约10年的历史。我们的服务器推动了许多创新，包括使用共享存储，在有RAID-6保护前的双驱动器冗余，视频服务器现场编辑及多通道软件编解码。”

计算机部件的不断改进在服务器的发展中起很大的作用，但最大的变化推力是跟着钱走。“有许多推动改进的理由，”Warman说，“但的确是用户需求产生改进。”

转向IPTV

服务器到底何去何从很难说得清楚。最近一个感兴趣的发展是IPTV。某种情况下，IPTV节目来自服务器，但业内人士对这是不是将影响我们现在所知的视频服务器感到困惑。

“Avid侧重于支持制作过程的采集和回放服务器，”Frantzreb表示，“IPTV是一种不同的服务器应用，其中码流有较低的带宽，而每个码流的容量和成本为关键的衡量指标。IPTV和制作或播出服务器的目标非常不同，实际上你不得不为其中一项优化一台服务器。”

不过，另有人正在想客户部署有能够对付一切（包括IPTV）的集成服务器系统的好方案的时间。

“传统上被视为一个制作链的元素（包含前期制作、现场节目制作、后期制作、多种用途和归档）全都融合进我们称为‘完全非线性制作’的概念，”Casaccia说，“由于视频服务器是编码和解码运作的核心，因此未来它将为这种统一的工作流程的关键，负责许多以前分配给矩阵切换台、非线性编辑机乃至制作视频切换台的功能。事实上，这是电视制作针对一个完整的IPTV框架的完全改造。”

如果有共识，那就是服务器将继续做更多事情，并可能以更低成本或不超过它们现在的工作成本做更多事情。“成本是一大因素，而将服务器技术从‘硬金属’箱（带硬件解码器的专用卡）转移到基于软件的解决方案是降低成本的开始，”Ross视频公司产品市场经理Todd Robinson表示，“下一步是通过硬件产品组合，继续降低硬件成本，如集成播出。如果你能够在设备提供很多功能（视频服务器、图文包装和矩阵），你就因消除了机箱、电源、电缆及其它物理部件而降低了硬件成本。”

换种说法，我们应该期望更多的软件驱动的功能，这在涉及升级、编解码升级和标准要求变化时是好事。

当然，有专门的服务器满足特定的要求。例如体育服务器就有专门适合体育节目制作的功能。与其它服务器一样，体育服务器所用的部件成本正在下降，与此同时这些部件的能力正在提高，不断改进和功能扩展的条件已经成熟。

目前依然有录像机在使用，包括少量的使用磁带的录像机。不过，在提到视频记录、存储和回放，尤其是与自动播出和远程控制配合时，服务器是更好的方式。

预言服务器何去何从可能有点困难，但它们肯定是去往令人感兴趣的所在。（来源：传播与制作）

电视直播APP成为内容新的分发渠道

生活在融合时代，一个人拥有很多“屏”，电脑、手机、电视、iPad在家，在地铁，在封闭场馆内，是否能利用iPad、iPhone、Android系统等便携终端随时收看国内外电视台的同步直播，而不用担心错过电视大片和球赛呢？又是否能用WiFi连接进行节目观看，不用担心流量等问题呢？

基于网络的各种电视直播APP应用正在一步步走进我们的生活，满足用户多种多样的融合需求。它们开始改变我们观看电视的形态，发挥着其独有的作用。最近国内外发布的一些新的电视直播APP应用程序。

全美第二大有线电视业者时代华纳有线电视（TWC）近期推出iPad版的视讯服务TWCable TV，让收视户在家中使用iPad收看同步于广播的实况节目。随着iPad等一些便携设备的市场占有率不断提高，导致目前有线电视收视户数每季下滑，有线电视业者便采用此举以延伸收视服务，达到稳住客户的目的。

另一家美国电视运营商Cablevision，也推出了基于iPad的TV应用“Optimum Live TV for iPad”。除了能看300多个直播频道之外，用户还可以使用近2000个的视频点播（VOD）节目，还有一项功能，就是它可以与你的CableVision机顶盒连接，控制视频录像（DVR）等。而这些增值的服务都是免费的！

几乎同时，迪士尼旗下ESPN（一家24

小时专门播放体育节目的美国有线电视联播网）通过苹果App Store应用商店发布了一款名为“WatchESPN”的应用，使付费用户可以通过iPad和iPhone观看电视节目。WatchESPN将向Time Warner Cable、Bright House Networks 和Verizon FiOS TV用户播放ESPN、ESPN2、ESPNU和ESPN3的节目。

虽然不同的电视运营商在推出iPad TV应用时，会有不同的策略或限制，例如Time Warner Cable和Cablevision限制用户只能在自己家里观看电视节目，而ESPN允许用户在任意地方观看电视节目；目前几家都只支持WiFi，而不允许用户通过3G观看。但毫无疑问的是，iPad，以及后来者（如Android Pad），成为了用户观看电视的新的终端，也成为媒体内容新的分发渠道。

和传统的电视相比，基于网络的电视直播APP有着自身的优势。首先，她扎根与互联网，有着互联网的所有DNA，如方便接入、内容方便存储和分享等等；其次，这些APP应用的出现无疑丰富了互联网的内容服务。要知道，如今的互联网带宽的发展要明显快于内容的发展，而各大国内外电视台的直播内容无疑是丰富了内容匮乏、视频质量



又不高的互联网视频。可以说，这二者强强结合，为三网融合的进一步发展注入新的动力。此外，这些电视直播的APP也让各大电视台优质的内容有了新的传播途径。最后，基于网络的APP电视给用户带来了实实在在的好处，包括无需重复的终端投资、多种接入方式和随时随地欣赏。

在国内电视直播APP也正在规划发展中。中国网络电视台（CNTV）的IP电视将建成全国性的运营传播网络平台。目前其已经可以为用户同时提供100路标清电视频道、10路高清电视频道的直播及点播业务，每周节目更新量约800—1000小时，还集成了BBC、美国国家地理、KBS、TVB等各大全球著名电视台的精品节目供用户点播。日前，CNTV中国网络电视台与北京闪动科技有限公司（移动视频解决方案提供商）签署全球传播合作协议，双方将就《CNTV中国网络电视台》包括安卓在内的所有移动终端系统的新媒体平台的技术支持服务展开深入合作。

如果说PC时代的网络电视还是小打小闹的话，那么以移动互联网（终端包括手机和平板电脑）为核心的后PC时代，在三网融合的大背景下，网络直播电视APP的发展将不可小觑。主要原因有：一、随着3G、LTE技术的应用，使得互联网电信带宽得到保证，使得电视媒体流的传输得到保证；二、随时随地接入，和传统的电视形成差异化优势；三、Apple的以iOS为核心、Google以

Android为核心的移动应用生态系统已经形成，并且发挥重大的影响。这个生态系统确保了有人生产网络电视应用，有人用、有人运营；

总结以下是，所有这些，给传统的电视行业带来了什么？笔者认为：一、开放：互联网是个开放的网络，若想和互联网融合，自身必须是开放的；二、积极将自身优质的内容通过互联网传送给用户，可以自己推出网络电视应用，也可以通过和专业厂商合作；三、电视内容的制作要向移动、个性化、即时性等等转型，制作一些短小精悍的特色节目以满足人们机场时间、公车时间、马桶时间等零散时间的观看需求。制作内容强调互动分享概念，打造即时效应好的高效节目，把微博、公民记者等要素纳入到节目的采集和制作中来，真正利用网络、手机、便携平板等新媒体渠道分享公众观点。

目前能实现好的用户体验，用起来价格又便宜的电视直播APP应用还不多，单纯基于3G网络和单纯依靠手机分发的服务还未受到大众的认同，盈利模式也正在摸索中。可以说，中国国内基于互联网、移动通信网的电视直播APP应用目前正处在发展期，但是笔者认为其前景是光明的，它或将成为广电系统实施三网融合的一个新业态，将提升广电行业的内容再分发价值链，相信，围绕这一切的商业模式变革也正在进行中。（来源：传播与制作）

法律常识

消费者权益受损时的法律问题

精益化是企业最大红利

消费者权益受损时经营者承担的民事责任：

1. 修理、重作、更换。2. 退货。退货有两种情况：一是经营者提供的商品或者交付的定作物不符合质量标准；二是提供的商品在价格、用途等方面存在欺骗性宣传的。3. 补足商品数量。4. 退还货款和服务费。5. 赔偿损失。（1）经营者提供商品或者服务，造成消费者财产损害的，如果不能采用上述方式补救，消费者可要求经营者采用赔偿损失的方式加以解决。（2）经营者侵害消费者的人格尊严或者侵犯消费者人身自由的，应当停止侵害、恢复名誉、消除影响、赔礼道歉，并赔偿损失。

如何把握诉讼时效：

1. 产品质量法第四十五条规定：“因产品存在缺陷造成损害要求赔偿的诉讼时效期间为二年，自当事人知道或者应当知道其权益受到损害时起计算。”这里因产品存在缺陷造成的损害包括两种情况，即人身受到伤害和

财产受到损失。这一规定与我国民法通则的要求并不一致。民法通则第一百三十六条规定，因身体受到伤害要求赔偿的诉讼时效为一年。应当按照哪个法律规定执行才对呢？应当按照“二年”的规定执行。因为民法通则第一百四十一条又规定，如果其他法律对诉讼时效另有规定的，依照另外的规定执行。2. 对一般产品质量问题引起的非侵权损害纠纷，请求赔偿损害的诉讼时效。应当按照民法通则第一百三十六条“出售质量不合格的商品未声明的”，“诉讼时效期间为一年”的规定执行。

如何确定被告：

1. 消费者在购买、使用商品时，其合法权益受到损害的，以销售者为被告。2. 消费者或者其他受害人因商品缺陷造成人身、财产损害的，以销售者或者生产者作为被告。3. 消费者在接受服务时合法权益受到损害的，以服务者为被告；如果该损害是因为服务者使用缺陷产品而造成的，消

费者还可以以产品的销售者、生产者或者服务者为被告。4. 如果原销售者、生产者或者服务者发生分立、合并的，消费者可以以变更后承担其权利义务的企业为被告。5. 如果通过租借、转让等方式使用他人营业执照的经营者损害了消费者的合法权益时，消费者可将该经营者或营业执照的持有人作为被告。6. 消费者因经营者发布虚假广告而导致合法权益受到损害的，可将经营者作为被告；广告发布者不能提供经营者的真实名称、住址的，消费者可将广告发布者作为被告。

如何收存和提供证据：

消费者应注意收存购买商品或接受服务前后的下列证据。1. 广告说明。2. 票据。3. 合格证。4. 使用说明书。5. 生产日期。6. 保修卡。7. 保修期限证明。8. 商家承诺。9. 警示标示。另外，当事人还应当提供以下证据：书证、物证、视听资料、证人证言、当事人陈述、鉴定结论。（来源：法律教育网）

所谓精益化，即在发展上由快到慢，由大到强；在管理上由粗到细，由虚到实；在产品上由多到少，由抄到创。特别要在以下三个方面用精益化思维进行改造，向精益化要效益、要发展。

产品服务的精益化。产品和服务决定一切，首先在这边做功课，努力挖掘和创造顾客需求，把产品和服务做到极致。只有产品第一，才能做到市场第一，才有品牌第一。顾客购买的永远是你的产品，是产品的性价比，而不是买你的品牌、你的战略、你的人才。君看所有做得好的成功企业，一定有好的产品和服务做根基。格力销售收入到1300个亿了，没有好产品行吗？苹果市值超过微软，还不是因为它有世界上最受追捧的产品。阿里现在这么大，也是因为提供了独特的有效的服务产品。

流程方法的精益化。许多企业重技术、重设备、重管理、重营销，但不注重流程。中国制造为什么不敌许多发达国家，不仅是缺乏创造，差距首先是在流程上。某企业从德国引进高压泵，凡德国人来安装的全没问题，中

国人安装的总有一部分有问题。大亚湾核电站用的是法国设备，同时还要请几十名法国专家来管理。他们说：人家一个专家顶我们十几个，其作业指导书、规程、标准很吓人，严谨精细到令人难以想象！

成本效率的精益化。大家都感到现在综合成本不断上升、压力很大，但在成本和劳动效率管理上，仍是很粗放。中国制造业人均创造的增加值，不足2万美元，是美国的1/8，德国的1/5，希腊的1/3。就是全部用于分配，人均年收入也就11万人民币。日本丰田有个口号叫零浪费，其实，哪个企业没有浪费，提高效率，减少浪费，这本身就是利润，就是市场竞争力。

精益化是方法，但更是理念，是文化。其实，西洋货、东洋货都曾经有过粗制滥造的劣过程，但人家改变了。我们现在也面临着这样一个拐点，也要走精益化之路。谁能把精益融入血液，把精益变成习惯，谁就能生存、能适应、能发展。所以，企业应该在专注、标准、流程上下大功夫，培育精益文化，向精益化要红利。（池向东）



品评悟道

含蓄内敛的中国人，与互联网对接后，就像受到了核辐射，整个民族性格都发生了裂变，人人都像得了“暴晒症”。有思想的晒思想，没有思想的晒身体，出门的晒风光，在家的晒时光，实在不行就晒晒心灵鸡汤。

按现下说法，一个心智正常的人，如果网上没有几个家，就有理由怀疑其心理不正常。为了证明心智健全，俺不光在各大社区、网站立了户头，还注册了QQ、MSN，并衍生出了系列空间、微博、微信。为了打理这些“物业”，俺常常废寝忘食，在各大网站日夜巡邏。

网络最人性化的一点就是

对谁都一样，官大官小，钱多钱少，美丑不分，老少皆宜，也不会因为文字水平欠佳，就不给发表。想晒什么、几时晒，都是自己说了算，真正实现了独立自主，男女平等。

这对压抑了几千年的同胞来说，个性解放的意义绝不亚于一次文艺复兴运动，各族人民自发地投入到了这股洪流中，网上网下一派百花齐放、百家争鸣的繁荣景象。学者文人晒思想，明星大腕晒八卦，老百姓的生活平淡无奇，只能对着柴米油盐、吃喝拉撒使劲。早晨起来晒梦，中午开始晒饭，晚上集中晒聚会，深更半夜还有人在被窝里晒生命

人人都有“暴晒症”

感悟。现在想要了解一个人，根本不用组织调查、街坊邻居听墙根，只要找到微信号、微博、空间地址，就OK了。大家都全方位地暴晒，唯恐天下不知。

自从有了智能手机，全国人民都无师自通变成了新闻记者，拍照、编辑、上传、发布，好多消息都抢在了官方媒体之前。

以前俺们舆情应对只要做好几家纸媒工作，保证负面报道不上版就高枕无忧了。现在俺们一天24小时都处于高度戒备状态，一个人在网上随便嘟囔一句，就可能产生蝴蝶效应，就会酿成一件公众事件。（来源：文摘报/金钱草）

正与农科院研发“绿色超级稻”

贝微微著

中国也是我们在农业领域的重要合作伙伴之一。中国不但在帮助本国农民提高粮食产量、脱贫致富方面有丰富经验，而且在水稻现代育种方面处于世界领先地位。我们正在与中国农业科学院进行“绿色超级稻”的研发合作。这种新型水稻品种对于化肥和水资源的依赖性相对较少，目前已经引进到一些非洲和南亚国家进行试点。当地的小农户已经通过“绿色超级稻”实现了增产20%的目标。

我们希望在这些方面能够取得更大进展。当然这一过程是很复杂的，包括三方的合作——贫困国家、中国和我们——但我们有信心将其推进。

——微软创始人比尔·盖茨近期接受媒体专访谈其慈善事业在中国的发展情况。

【锐语录】·未来创业者要有悟性且能勤奋吃苦

未来的创业者，最重要的素质，我觉得他需要两个：第一是他个人的悟性，没有悟性的话你应该去打工，不一定去做一个创业者。就是一个要有悟性的人才能作为一个创业者的领导者；第二个，他能很勤奋能吃苦。就是这两个，少一个我觉得都不行。这两个加起来就成功了一大半。

——巨人网络董事长兼CEO史玉柱

【带言学堂】懂得给生命留白

花半开最美，情留白最浓，懂得给生命留白，亦是一种生活的智慧。淡泊以明志，宁静以致远，懂得给心灵留白，方能在纷繁芜杂的世界，淡看得失，宠辱不惊，去意无留；懂得给感情留白，方能持久生香，留有余地，相互欣赏，拥有默契；懂得给生活留白，揽一份诗意，留一份淡定，多一份睿智，生命方能如诗如画。人心，远近相安，时光，浓淡相宜。有些风景要远观，才能美好；有些人情要淡然，才会久远，人生平淡更持久，留白方能生远，莲养心中，随遇而安，生命的最美不过是懂得的距离。

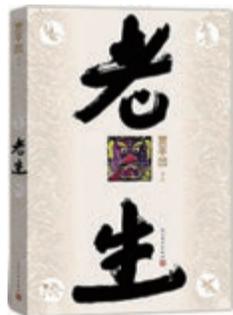
《老生》

作者：贾平凹

简介：《老生》是茅盾文学奖作家贾平凹的最新长篇小说，作品以老生常谈的叙述方式记录了近代中国的百年历史。故事发生在陕西南部的山村里，从二十世纪初一直写到今天，是现代中国的成长缩影。书中的灵魂人物老生，是一个在葬礼上唱丧歌的职业歌者，他身在两界、长生不死，他超越了现世人生的局限，见证、记录了几代人的命运辗转和时代变迁。老生是一个不可或缺的精神主线，把四个不同时间、不同地点发生的故事连缀成一部大作。《老生》是在中国的土地上生长的中国故事，用中国的方式来记录百年的中国史。



读书推荐



文荟园

金屏山的红叶

红叶，是秋天醉人的颜色，金屏山的红叶，更令我如痴如醉。

金屏山位于弘农涧河的源头，与冠云山、佛山、五峰山并称为朱阳四座名山，它与风景秀丽的五峰山隔着麻林河谷相望。相传女娲娘娘在朱阳南河大峡谷，炼五彩石补天功德圆满之后，化作一只金色的太阳鸟，飞到南弘农涧河源头一座山峰上。太阳鸟由于迷恋山中秋天美丽的景色，就在古橡树上栖息筑巢，和山中百鸟一同唱歌嬉戏，乐不思归，最后化作一座山峰，于是当地人把这座山叫做为金屏山，又叫锦屏山。此后，就在每年的秋天，满山的黄栌树叶，火艳地绽放，远远望去，就像一道天然的金色屏障矗立在你的眼前，一只金色的太阳鸟绚丽开屏，

中午，我们驱车来到朱阳镇石坡湾村境内，下车后，徒步穿越两条小溪，再向南大约行了两三里路，就来到金屏山山脚下。驻足仰望，巍峨的金屏山沐浴在

秋日的阳光中，在蓝天白云下，格外地惊艳，格外壮丽，格外地撼人心魄。放眼望，漫山遍野的红叶似火，好像一片红云轻轻地飘落山峰之上，连绵不断地向着远方延伸；又像一位身披红纱的新娘，端庄娴静，楚楚动人，深情地遥望着你。

我们沿着羊肠小路，向上攀登。只看见路两旁到处生长着黄栌树，最高不过两三米，最矮不过一米左右。寒露过后，满树的黄栌树叶，在秋风中渐渐红遍枝头，形态万千，栩栩如生，一树一树的风格，一丛有一丛的韵味。片片红叶，椭圆形的，轻轻摘下一片，放在手中，殷红殷红，娇艳动人，红得灵动，红得诱人，红得耀眼，并散发着黄栌树淡淡的清香。我不由感慨到，锦屏山的红叶，把整个秋天展现得靓丽多姿，颇具韵味。

我们到达山顶，极目远眺，满山的红叶，一丛丛，一簇簇，一团团，飘飘洒洒点缀在苍松翠柏之间，无拘无束地泼洒在大大

小小的山峰秀谷之中。满山的红叶，有桃红的，有紫红的、有猩红的，有葡萄酒红的，五彩缤纷，在阳光的照耀下，在金灿灿的橡树叶的映衬下，像怒放的花朵，像招展的红旗，像跳跃的火焰，像飘荡的彩霞，红得烂漫，红得热烈，红得奔放。我们前面是红色的，后面也是红色的，左与右也是红色的，我们仿佛也被染成红色了。秋风袭来，满山的红叶，翩跹起舞，五彩斑斓，婀娜多姿，令人激动，使我们情不自禁地面对群山，纵情的大声吟诵起“看万山红遍，层林尽染”的诗句来。望着眼前满山的红叶，重重叠叠，不禁使我联想到我的憧憬，我的理想，顿时使我忘记秋日的惆怅，满怀激情地去收获生命的辉煌。

临近傍晚，我们从原路下山。这时晚霞与金屏山的红叶浑然一体，醉染山谷，流丹溢彩，峰峦似锦，直把我们陶醉得甚至忘记了归程。（来源：中国作家协会网/岩石青松）