

- 我和同事们的梦想[二版]
- 刘立明印象[二版]
- 快乐工作的传播者[二版]
- 新奥特云视，创先打造ONAIR全媒体云平台[二版]
- 刘先虎上班记[二版]
- 摄影报道[二版]
- 视听产业百年来的首次根本革命[三版]
- 法律常识：原企业分立、合并，消费者向谁要求赔偿？[四版]
- 管理论坛：留住员工，从看透员工忠诚度开始（上）[四版]
- 品评悟道：沉默也是一种正能量[四版]
- 文荟园：漫步风景[四版]
- 见微知著：小米成功的七字秘诀[四版]
- 锐语录：批评别人往往是自己自信心不足[四版]
- 读书推荐：《纸杜鹃》[四版]

## 新奥特全力保障2015年央视春节晚会安全播出

国内首台4K字幕机亮相江苏台新年演唱会 新奥特中标福州台全媒体高清新闻网项目

### 集团党建工作获海淀园工委表彰 董事长郑福双被授予“党建之友”荣誉称号

特别  
关注

#### 集团党建工作获海淀园 工委表彰

本报讯 日前，海淀园工委做出决定，对2014年度企业党建工作做出优异成绩的单位和党务工作者等进行表彰，集团董事长郑福双被海淀园工委授予“党建之友”荣誉称号，集团党委再一次榜上有名，五名党员分别受到表彰。

2014年，集团党组织和广大党员、党务工作者，认真学习宣传贯彻十八届三中全会和习近平系列重要讲话精神，深入开展党的群众路线教育实践活动，紧紧围绕企业发展和党建中心任务，坚持“三个”争做，密切联系广大党员，积极有效的发挥党组织的核心引领作用和党员先锋模范作用，为推进企业和谐稳定、持续发展和创新发展，构建服务型、创新型党组织做出了积极的工作。为此，海淀园工委决定，授予集团党委“先进基层党组织”和“2014年度纪检工作优秀党组织”，授予王君“优秀党务工作者”，授予刘平安、刘立明、牛熾“优秀共产党员”，授予蔡常军“纪检工作优秀工作者”。集团党委要求，受到表彰的党员要珍惜荣誉、谦虚谨慎、再创佳绩，广大党员要向受到表彰的先进党员学习，保持党的先进性，继续发扬奋发有为、求真务实、勇于创新的精神，扎实推动企业党建和企业科学发展，引领员工凝神聚力，为企业跨越式发展保驾护航。（文/缪金华）



本报讯 为确保中央电视台2015年春节联欢晚会及春节期间各相关节目的播出安全，新奥特相关部门及有关工程技术人员一丝不苟、全力以赴。为有效保障硬件服务器的正常使用，春晚开始前，新奥特技术工程师们已经对所有CCTV高端岛4的基础网络进行检查检修。春晚任务期间，除了确保硬件运行良好、软件服务正常外，新奥特派出由现场运维、重点产品、制作产品、服务器产品等各类产品工程师组成的技术团队驻场维护。

2015年羊年春节的制作任务中，新奥特全台网系统、非编、在线包装、字幕等产品都参与其中。CCTV高端岛4需要完成春晚全程节目的入岛录制，歌舞类节目的精彩荟萃更需要在春晚结束后7小时内完成。同时，新奥特Mariana. 5D在线图文包装和A10三维实时图文编播系统对语言类节目的唱词和歌舞类的字幕进行包装。安全的设备，良好的播前管理，训练有素的操作人员以及完善的应急处置预案等等，为春晚以及春节期间其他各地节目的安全播出守好了三道防线。尽管春节期间新奥特工作人员不能与家人一起欢度佳节，但是春晚的安全播出对于他们来说就是新年里最美的记忆。（图文/视频公司网站）

#### 动态·资讯

#### 国内首台4K字幕机亮相江苏台新年演唱会

本报讯 江苏卫视2015年新年演唱会如期录制。本次演唱会与以往不同的是，正式启用了国内第一个完整的4K直播系统，采用4K超高清和高清两套系统同时录制的方式。新奥特携最新研发的A10-4K系统参与了4K演唱会的录制工作，圆满完成了整个演唱会4K版所有的字幕叠加工作。

此次应集成商SONY的要求，新奥特4K字幕产品采用4路1920\*1080 HD 填充和4路键输出的方案，由切换台进行画面拼接和键混。为满足超高清的视觉流畅，扫描频率必须设置在50P以上。同时，字幕卡也必须支持四路LevelB输出标准。为此视频公司图文研发部门在时间紧任务重的情况下，顶住较大压力连续加班，在提升三维渲染质量的同时，解决了新标准下的渲染效率和传输速率。4K图文项目也得到了视频公司和事业部领导的重视和大力支持。在实施阶段，现场支持人员和用户紧密沟通，后方的产品和研发部门通力合作，及时按用户设备



要求进行适配，并按规定的时间节点提前完成了联调和所有的准备工作。

A10-4K在整个录制过程中表现出色，其4K图文质量、设备稳定性、功能全面性以及新奥特一贯的全心全意的服务精神，得到了江苏广电集团领导的高度认可，江苏省广播电视总台台长、党委书记卜宇、副台长张建平等台方领导亲自到4K直播组进行参观，并对所有4K直播工作人员进行慰问和鼓励。（图文/郑铎）

#### 新奥特中标福州台全媒体高清新闻网项目

本报讯 春节前夕，距北京一千多公里的福州传来捷报，新奥特（CDV）顺利中标福州广播电视台全媒体高清新闻网项目。项目主要包括新闻制播、媒资、全媒体资讯汇聚等系统建设。由于福州台原有的新闻网与此次招标的高清新闻网，操作习惯完全不同。改变原有的操作习惯，对于电视台经验丰富的工作人员来说比较困难。为此新奥特迎难而上为本次竞标制定了一套周详的解决方案。

福州台高清新闻网采用安全高效的Avid新闻制播解决方案，实现新闻节目的实时、安全播出。打破传统的新闻制播对图形工作站的依赖模式，通过MediaCentral流发布技术，实现新闻文稿、图像等的远程编辑，以及在移动工作站、pad等多种终端设备的编辑能力。除此之外，项目还在系统中搭建最小备份系统，既实现了在核心制播系统出现

灾难性故障的情况下，网络能够正常制播。同时又实现了承担福州广播电视台对于类似“两会”等外场节目的制作要求。项目建成之后，每日上线节目的产量将会直线上升；直播节目量将会反超录播节目量；与此同时所有直播节目将全面过渡为高清化直播。

新奥特结合3年多的福建省台的运维经验为福州台量身定做了一套安全运维方案：系统采用数据库集群软件以及第三方灾备软件保障数据安全镜像；采用集群多通道播出服务器，主备播控保障演播室安全；采用系统边界隔离，保证办公网和播出网物理隔离等等共九项安全措施。丰富的经验、量体裁衣的技术设置，让新奥特在群英荟萃的标会场过五关斩六将最终脱颖而出，勇夺此次福州台全媒体高清新闻网项。相信新奥特会在2015年创造更多这样的神话。（来源/视频公司网站）



## 我和同事们的梦想

我叫李秀红，是硅谷电脑城的保洁主管。每天，我都和30多位大爷大妈们忙碌在市场的一线。他们甘于平淡、没有豪言壮语，脚踏实地，勤勤恳恳的工作。我认为，“做好工作上的每一件事，就是实现了自己的一个小梦想。”保洁工作，是硅谷电脑城的“硬件”，我们要为每一家商户、每一位顾客提供和展示优良的环境。为了实现这个“梦想”，保洁员们每天都是早早的来到自己的岗位上，谁也没有迟到过，更没有计较过自己付出了多少。夏季，楼里闷了一夜的空气又潮又闷，我们的保洁员就在这样的条件下开始一天的工作。我和同事们的梦想，就是让硅谷电脑城干干净净、漂漂亮亮！



要，我都会不计较份内份外。

千里之行，始于足下。不要让梦想只是想想。哪怕只是为了一个小小的目标，行动起来才有可能实现。一直觉得自己是个幸运的人，无论何时何处总有人给我帮助与关怀。在硅谷电脑城的工作和成长，我学到了许多工作经验和做人的道理。所以，我要感谢我的领导，感谢你们对我的信任与支持，感谢你们对我工作的理解和宽容。在这里，有爱护和培养我的陈总，有朋友兄弟般的杨总，他们会犀利地指出我工作中的不足，真诚的鼓励我在工作中不断进步成长。一个人的力量是渺小的，团队的力量才是强大的。

保洁员张姐，新来不久。她分在了写字楼的九层，看到别的楼层地面干干净净、总是光亮光亮的时候，她在想，我也是仔仔细细的擦地洗地呀，为什么没有别人的亮呢？为此，她请教了其他楼层的老员工。经过实践和努力，她实现了自己的工作梦想。张姐每天开心的工作在自己的岗位上，她把自己的工作区域看的比家还要重要，她的这种朴实，值得我学习！

保洁经理王姐，像经营着一个大家庭一样经营着整个保洁队伍，三十几个人的情况都清清楚楚的印在她的心里，谁家有什么事了，她第一个送去关心。每次物业布置的任务，她都像干自己家的活一样去认真的完成。她带头爱岗敬业，影响着每一位保洁员工，她更是我学习的榜样！

以往，硅谷电脑城阳光厅清洗工作都是有专业保洁公司来清洗，清洗费用比较高。经过实地考察，我发现阳光厅顶部有漏点，不适合用水清洗，我就带领保洁员用墩布墩，然后用刮子刮净水痕的方法清洁了阳光厅顶部卫生，效果很好，这样还节约了用水，我已经连续两年这样清洗阳光厅，不仅保证了阳光厅顶部的形象，也解决了保洁公司费用上的问题。多年来，只要是工作需

我们每周至少有40个小时是在单位工作，这远远超出了和家人在一起的时间。所以，要让生活变得美好，就要让工作变得有趣，和同事成为朋友。很高兴我的领导和同事都是很好的人，我们互相帮助，共同奋斗，相互分享，在工作和生活上都成为很好的伙伴，结下了深厚的友谊。家庭是我们心灵的归属，工作则是我们我们充盈生命的平台。硅谷电脑城这个大家庭给了我们这个平台，我们要共同努力，在工作中实现自己的价值和心中的梦想。（文/李秀红 摄影/苏若琛）



## 快乐工作的传播者

2013年12月，数字传媒大厦物业部办公室迎来了一位性格开朗、充满活力的女员工——张剑。她的到来，为整个团队输入新鲜的血液，带来了一股活力。面对物业办公室人事、行政、秘书、文书、客服等众多方面的琐碎工作，她不仅以踏踏实实、勤勤恳恳的工作态度做好本职工作，同时努力用快乐、活力影响着身边的每一个人。

2014年4月，公司分工会换届选举中她被大家推选为工会组织委员，负责组织开展各项工会活动，先后组织开展了员工郊游、登山、联欢会等多项丰富多彩的文体活动。在日常工作中，她注重了解员工

的愿望、疾苦，积极帮助员工解决实际问题。在短短一年多的时间里，她用自己的热情为大家送去了温暖，用自己的真诚赢得了大家的认可，用自己的行动证明了自身的价值。

曾经有人这样表述快乐：快乐是无形的，但快乐是有力量的，而快乐的力量又是超乎想象的，它可以使你的心灵永葆青春，使你的生命光彩夺目，使你的周围洒满阳光。张剑正是这样一位充满阳光并带给大家快乐的人，她严于律己，不断修正自己、挑战自我、完善自己，逐渐成长为一名优秀的女员工，为企业的发展奉献力量。（文/隋峰燕）



本报讯 新年之际，数字传媒大厦物业部收到了一份“新年礼物”：大厦2号楼的新租户马主任拿着一面金灿灿的锦旗来到物业办公室，锦旗上写着“心系业主，服务周到，务实干事，热情细致”。

马主任强调说，锦旗上的内容是他发自内心的。马主任所在的公司租用了大厦1-6层的办公面积，近三千平米。在选房和装修期间，大厦各部门给予了充分的配合和帮助。其中，大厦物业人员周到、细致、宾至如归的服务给客户留下了深刻的印象。

长期以来，数字传媒大厦不断提升服务水平和服务理念，保证服务质量。他们始终坚持亲情服务的理念，通过更优质、更细致的服务，赢得客户的更多信赖。（图文/数字传媒大厦）



## 刘立明印象

在没有认识刘立明的时候，经常在公司听到关于她的故事。比如，“干活儿果断干练”、“走路脚下生风”、“做事干净利索”、“工作一丝不苟，认真严肃”等。刘立明一兼多职，既是集团档案管理员、董事长秘书，又担任着新奥特（北京）视频技术有限公司计划财务中心物资管理部经理的工作。

从我接触刘立明那一刻开始，我确实感受到她要做的事非常多并且琐碎繁杂。早晨，她略带抱歉的和我说“我只能一边忙碌一边和你说话了，会不会耽误我的工作时间，影响领导的工作质量”。下午她的事情更多，盖公章、核对所有需要盖章的文件是否准确、到B2管理物资、清点单据。日常工作中，有人觉得她不近人情，办事总是一钉一铆的。她负责公司所有公章、执照及档案的保管。公司对外业务合作上，常遇到着急盖章、借档案情况，希望她给予通融，先盖章后再走程序，她对此一一回绝。有的人认为，她过于“较真儿”，不够灵活。但长时间下来，大家对她的行为给予了肯定。经她手盖章的合同、协议、外借档案无一失误。用她的话说，“既然有程序，大家就应该按照程序走。这样，工作才能不出错，公司才能不损失。”

为了保障大家及时用章、用档案，刘立明常提醒大家提前办好手续。有时为了配合用章单位，经常一等就是几个小时，她对此毫无怨言。对不熟悉程序的同事办事时，她



会主动帮助同事与领导沟通，做好用章、借档手续。正因为她的这种“较真儿”，这份严谨的工作态度，使她在平凡的岗位上做出了不平凡的事。2007年，她整理的档案在北京市获得了先进单位，北京市工商联、海淀区工商联多次来集团档案室参观。

刘立明说，她原来在部队是做护士的，所有的事情都需要做到严谨。1993年，她从部队转业到新奥特开始做出纳工作。从2006年开始做郑总的秘书到现在，经常晚上加班到十点多钟。她认为，爱岗敬业是基本，所有的困难都要克服，如果太去计较时间，那就什么都做不好了。她希望把这种严谨认真的工作态度和朴素的精神坚持下去，为企业发展贡献一份力量。（图文/苏若琛）



## 刘先虎上班记

刘先虎是一名保安，生活和工作在北京市这个大都市里。每天穿梭在城北和城南之间，日出前出门，半夜而归，但他每天都过的很充实。由于家和公司相距甚远，刘先虎不得不把更多的时间放在上下班的路上。为了出行快捷，他选择乘坐北京城市轨道交通的S2号线上下班。大家都说：“不到长城非好汉”，“他每天都会到长城”——因为他回家的路程已经离八达岭长城不远了。当我问他：每天这样不会觉得累吗？他微微一笑说：“还可以吧！因为每天奔波于两地之间，身体虽然累，但是回到家倒头就睡，睡眠质量自然就高了。而且，上下班路上还可以看书学习，可以思考问题，丰富自己。”

由于工作性质特殊，他下班常常很晚，那么这样坐火车上下班的方式就有了弊端，有时赶不上最后一班车，就不能回家，只能在宿舍“凑合”。随着生活条件的改善，刘先虎现在已经是有车一族了。



距离还是那么远，但是开车上下班就不会受到轨道交通时间点的限制，他更尽职尽责，更好的为领导和员工服务。在我们生活和工作中会遇到各种各样的困难，我们要做的是：每当遇到困难不要逃避和退缩，只要以积极的心态去面对、去解决，再大的困难都会迎刃而解。正所谓：逆境造就人才！（文、摄影/许新苗）

## 新奥特云视，创先 打造ONAIR全媒体云平台



北京新奥特云视科技有限公司是中国领先的视频云技术服务商，拥有十余年的广电行业及互联网服务经验。公司专业从事音视频技术服务，主要市场为广电行业，并涵盖政府机关、科研院校、医疗机构、企事业单位及其他音视频领域。

公司联手阿里云、华通云数据共同推出ONAIR 全媒体云平台，创先性推出以视频为核心的云服务模式，为电视台构建融合媒体提供完善的技术支撑体系。专业化音视频处理技术结合阿里云百万台云服务器规模，华通云数据380个遍布全国的CDN网络，实现电视台从传统单项广播业务的可管可控向以用

户为中心的全媒体可运营模式的转变。ONAIR云平台上主要产品包括资讯内容汇聚服务、极光采集收录服务、无忧云播出服务、锐盾影视基因服务、易视现场直播服务、巅峰赛事云服务、捷讯网络电视台服务、在现场UGC云服务、炫云微电视等，已成功应用于中华网、江苏电视台、石景山电视台等多家行业用户。

随着融合媒体进程的发展，新奥特云视将抓住这一历史机遇，结合领先的云平台技术，不断推陈出新，继续为用户提供全新优质的服务。（供稿/李静）



# 视听产业百年来的首次根本革命



不知道有多少人看过电影《巴顿将军》，电影刚开始的时候，巴顿将军从后台走出来，在很大的广场上，对士兵们说，二次世界大战，我们的敌人是德国。你们不用害怕，跟着我去就会打胜仗。然后他说我希望你们能在这场战争中有所作为，不要在几十年之后你们老了，你的孙子坐在你的膝盖上问你，在伟大的第二次世界大战中，你做了些什么？你会对他说，“哦，我在路易斯安那州铲马粪。”

我们现在也处在一个不是战争而是技术的根本革命之中。时代造英雄，这个时代给了我们一个展示自己能力的机会。我们没有赶上500年前哥伦布发现美洲新大陆的机会，也没赶上200年前英国的工业革命，甚至也没赶上100年前电话、汽车和电力的革命。但我们一点也没失去机会，我们赶上了100年才遇到的数字技术革命。所以，这是一个令人激动的时代。

今天我想跟大家聊的，就是怎么利用这样的机会？我们将探讨近期发生的数字革命，它为世界视听行业带来了根本性的改变。并进一步探索这些改变对行业有怎样的深远影响，从传统电子巨头的衰落到新兴信息企业苹果、谷歌等的崛起，从CRT到LED，展现瞬息万变的行业面貌。制造商、经销商和安装商将面临巨大的挑战和机遇。

为什么说数字革命是100年间才发生这么一次呢？你看一下，底下的几幅图片，有非常古董的贝尔公司的电话机，有音箱、收音机，还有老的电视机，这是100年前产的东西，你要在今天把他们插上电，连到电路上，他们还都工作。说明什么问题呢？我们100年没有进步。当然，这种说法有点太过绝对，其实就是说技术有更新，但是没有巨大的飞跃，即革命。所有的这些都是模拟产品，然后我们现在突然跳到了数字产品，这是很重大的一个转变。

## 数字革命首先开始于IT产业

数字产品并非起源于我们所在的AV行业，而是起源于IT行业。这是有原因的，因为计算机本身就是数字化的。

1957年，美国加州的Fairchild仙童半导体公司成立。仙童公司曾经是世界上最大的、最富创新精神和最令人振奋的半导体生产企业，为美国硅谷的成长奠定了坚实的基础。更重要的是，这家公司还为硅谷孕育了成千上万的技术人才和管理人才。仙童公司的创始人之一，罗伯特·诺伊斯，曾因发明晶体管而获诺贝尔物理学奖；仙童公司的另一创始人摩尔，著名的摩尔定律就是他提出来的，每18个月半导体的性能会翻番，价格会减半。1969年，美国国防部和加州大学洛杉矶分校一起研制了ARPANET，也就是后来的Internet的雏形。第一个以数据包的形式传输信息的网络系统。1977年，大家都知道了，史蒂夫·乔布斯开创了Apple苹果公司，推出了第一台个人电脑Apple II。

可见，IT产业也是经过了好几十年的准备，才到了如今的IT黄金时代。

## 数字化IT产业的全胜时代

数字化IT产业的全胜时代始于1990年代。加州的Intel英特尔公司和华盛顿的Microsoft微软公司垄断了这一时期个人电脑的硬件和软件市场；网络系统方面，加州的Cisco思科公司和同样位于加州的Google谷歌公司一个硬件一个软件，也使得计算机的Internet系统在90年代和2000年代有了爆炸性的发展；最近十年，在乔布斯返回苹果之后呢，推出了iPod、iPhone、iPad；最近三年，Google的Android系统后来居上垄断了智能手机市场。数字革命在IT产业已经发展了二十年了，创造了无数成功的发明，也造就了无数的亿万富翁。



## 数字视听产业黄金时代大幕开启

1990年这一年，出现了AV行业最重大的一个发明，那就是位于加州圣地亚哥的

General Instrument通用仪器公司发明数字高清电视里最核心的压缩技术，可以将数字高清节目压缩100倍。现在全世界的高清电视均受惠于这一技术，而当年不起眼的一家小公司，也从此一飞千里。

不仅如此，早前和现如今被广泛使用的MPEG-2以及MPEG-4等视频压缩标准，都可以说是这一技术的延伸。可见其影响之深远，意义之大！

另一重大的发明是在1992年，加州的Dolby杜比公司推出了声音方面的压缩技术，也就是数字环绕声技术。

数字视听产业黄金时代是从过去十年开始的。

1998年，美国淘汰了模拟广播，全面开始数字高清广播。对我们来说，更为重大的事件是在2002年，硅谷图像公司Silicon Image推出了高清视频传输标准HDMI。大家知道，现在的电视、蓝光机、电脑背后几乎都有HDMI的接口，据统计全世界现在有30亿台机器被配置了HDMI接口；最近几年开始，YouTube、Netflix等开始在网上进行视频传输。

## 革命伴随着机遇和挑战

就跟战争一样，每次的革命总会有胜利者和失败者。从目前来看，大家公认的胜利者是谁？Apple、Google、Samsung，还有那些能迅速学习和掌握数字技术的集成商；失败者是谁呢？Kodak！一百多年的老牌胶卷公司，而且是他发明了数字照相机，最后宣布破产倒闭。然后日本的Sharp、Sony、Panasonic，这些如雷贯耳的公司，也因为没能适应数字技术的转变，也或多或少地陷入经营困境，还有那些拒绝或不能适应数字技术的集成商同样将被打入这场革命的失败者行列。

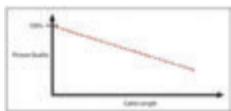
## 视听行业六大转变

### ·从模拟到数字

模拟和数字有何不同？数字化最大的好处，就是数字化之后，信号可以进行完美的复制和传输。那么，模拟系统和数字系统对于我们集成商来说有什么差别呢？

大家都有这样的感觉，以前装模拟系统的时候，无论线有多长，信号图像的清晰度有多高，我们最终都会看到图像，也会听到声音，顶多是图像有拖尾或者不清楚的情况，但是总归是有画面出来的。所以，装模拟系统不会出现什么头疼的情况。但是，数字系统就不同了，大家也许会经常碰到，系统装好了，就是没图像，你得花时间去处理。原因在哪？

下面这个图，横轴代表线的长度，也可以代表信号的带宽，纵轴代表图像的质量。在模拟系统中，图像质量会随着线缆长度的延伸而逐渐下降，但图像质量永远不会到0。这有好处，也有坏处，好处就是不会碰到没有图像和声音的情况，坏处就是说图像永远不会跟信号源一样好。



我们看下一幅图。

这个图描述的是数字系统的峭壁效应。在一定的长度范围内，或一定的带宽范围内，传输的质量是100%，这也就是数字化的好处，完美复制信号源。可是一旦超出某一带宽，或者超出某一传输长度的时候，就会突然一点信号都没有了。就是因为有了峭壁效应，我们才会碰到很多伤脑筋的问题。



数字化可以完美传输、再现信号，那么，达到这一要求的代价是什么呢？一般来讲，数字信号所要求的带宽是同样的模拟信号的100倍。这样，对我们的传输技术来说是很大的挑战。实际应用表明，最高清晰度的模拟信号的带宽要求是37MHz；数字系统中常用的1080p所需带宽，则要求达到超过3G的带宽，同样是1:100的关系。

另外一个问题，大家可能都碰到过，但是没有意识到，或者没有理解到是怎么回事。比如在系统连好之后发现没有图像，或者图像老是闪，或者是屏幕是绿色或粉红色，又或者屏幕的

框是粉红色的，

里面没有图像；

声音可能会有啪啪响的声音。这些现象是时有发生的原因，原因在哪里呢？

上面是一根HDMI线的剖面图和连接电路的方框图。

HDMI线缆里有19条线，其中有两对是一对，叫DDC (Display Digital Channel)。这是非常重要的两根线，因为这两根线要传输 HDCP (我们常说的加密的数据) 和 EDID (显示器的清晰度、刷新速率以及信号格式) 等信号。

HDMI标准在设立的时候选择传送DDC信号的标准不合适，没有考虑到专业AV系统中的多个设备之间以及长线传输，所以它选择的一套标准叫I2C标准，就是说一对线就可以连接很多的设备，而且这多个设备还可以双向相互传送信号，I2C标准本身是非常好的一个标准，但是I2C规定DDC要求所有设备和线的总电容量不得超过400pF，但专业系统中因为往往设备比较多，线比较长，电容量经常超过2000 pF，这远远超过了I2C标准所设立的容量。因为有了电容量的限制，信息传输中间就会产生延迟，致使DDC通信对冲产生误码，其现象就包括上面我们所说的无图像，图像闪烁，粉红或绿屏，爆音等。这些我们看到的千奇百怪的原因，归根结底就一个原因：DDC的容量太大。

另外大家可能还会碰到一个头疼的问题，比如一个系统里有A、B、C、D、E等设备，系统现在不工作，如果把其中的B设备用X设备换掉，系统就正常工作了。按照通常的逻辑来说，就是X设备是好的，换下去的不工作的B设备是坏的。其实，也许完全不是这么回事，也许把A换下去，换成Y设备，把B继续留在系统中，系统还是正常工作。这是与常规逻辑相抵触的一个现象。

现在市面上已经推出了相关产品，可以改变系统通信的时间，这样就可以使系统正常工作了。

## ·从广播到“窄播”再到“个播”

我们现在有无数的电视台，各自面向数以亿万计的用户传送电视节目，这可以称为广播。但这种现象，三十年前已经被改变了。那时候，美国有了有线电视，后来又有了卫星电视，逐渐扩展到如中间这个图，有500个频道。这样就有了各种各样的选择，可以随自己喜好看体育，看历史，看韩剧……这可以称之为“窄播”。窄播比广播就好了很多，个性化了。

最近十年出现了个播，就是个体的播出。网络上丰富的内容资源，通过共享的视频系统，想看什么，想什么时候看，可以随心所欲。

## ·从单向到互动

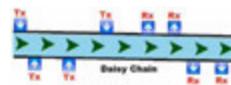
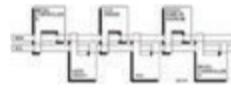
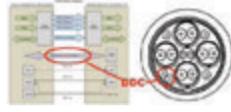
以前看电影的时候，导演怎么导的，我们就怎么看。现在有些电影，会通过投票的形式，决定电影中的人物的命运以及一些关键情节，电影故事也会朝那一种方向推进。这就是互动，是互动的其中一种形式，这也是很大的革命。

## ·从中央切换到分布式切换

100年来，我们的切换器、分配器和矩阵都被称为中央切换系统。大家都非常熟悉了，也以为这是系统切换的唯一系统形式。

其实不然。这一系统有很多好处，技术已经很成熟，也有很多不足的地方。尤其在布线方面堪称麻烦。

最近一两年出现了分布式切换的解决方案，就是信号不送到中央切换机去切换了，我们把切换的任务放到一条线里面串了的好多的盒子，这些盒子参与信号的切换。每一个发送盒连接一个信号源，每一个接收盒连接一个信号输出的端口。这跟现在用到的远距离传送发送\接收盒有什么不同呢？每一个盒子在系统里面都



有一个六类线的输入端和一个六类线的输出端，将这些小盒子串联起来，就成为一个矩阵切换器系统。

大家也许已经看到它的好处了，在这个过程中，只需要用到两个产品：一个发送盒，一个接收盒。将多个盒子串接到一起，就可以组成任何尺寸的切换器或者交换器。

如果说中央切换系统好比一个邮局，将来自输入端的信号分发出去，那这个就相当于一条河流或者一条公路，各种各样的信号通过发送盒上载到上面，下游的时候根据所需要的指令，通过接收盒将信号传送到不同的显示终端。这一全新的系统就是分布式切换系统。

相比于中央切换系统，分布式系统有如下显而易见的优势：

- 线缆安装的优势；
- 线缆长度的优势；
- 混合信号格式的优势；
- 系统升级或扩展的优势；
- 单品和库存管理的优势；
- 可靠性优势；
- 系统控制的优势。

## ·从专用系统到IT通用系统

影音系统和IT系统的关键区别如下：  
-在源与显示设备之间，影音系统使用专门的物理连接，而IT系统使用虚拟连接；  
-在发动连续数据时，影音系统美誉延时，而IT系统因为数据封包所以有延时；  
-影音系统不使用压缩，而IT系统使用压缩。

## IT系统的优势：

- 具有标准化的、广泛适用的并且通常更便宜的网络硬件；
- 灵活的幸好格式：可以在网络上发送音频、视频、文件，基本上任何一种数字格式；
- 极远的传输距离。通信公司已经在互联网、手机网、卫星、Wi-Fi等网络上投资数十亿美元，它们涵盖了世界的每一个角落。
- IT系统的挑战：
- 带宽的挑战；
- 延时的挑战；
- 服务质量的挑战；
- 安全性的挑战；
- 成本的挑战。

IT系统同样可以发送AV信号，比如可以将输入信号通过Wi-Fi的形式发送到显示终端，这跟AV系统信号传递是不一样的，在AV系统中是需要通过线缆进行连接的。另一种方式是流媒体，可以将AV的图像、声音编码成IT的数据包，通过云的方式传输，然后进行解码。这一方式也是一个大的趋势，AV行业现在越来越多地通过IT的方式来传输信号。

## ·从硬件为主到软件为主

在触摸屏出现以前，无论是电视机、收音机、手机还是其他电子产品，每一个功能的实现都需要靠按键。而软件的好处正如无数的遥控器对应一个触摸屏，可以共用一套硬件实现所有需要的功能，并且还可以达到个性化的目的。

其实这也是最近十年日本企业的一大软肋，日本公司都表现出来一个很明显的特征，那就是硬件实力与软件实力极不对等，系统集成商如何从数字革命中获益

## ·普世商业法则

- 创新=差异化
- 差异化=盈利

专业AV应用中每一个客户需求都不一样，所以在设定的每一个系统也都不一样，都是个性化的，这就是差异化，它隔离了大量复制而导致的价格战的情况。所以，我们专业视听行业也是电子行业里面少有的几个有很高利润率的行业。这个我们应该感到庆幸。

从大的方面来讲，中国现在面临的产业转型也是这个道理。我们过去三十年经济的高速增长，是通过廉价劳动力给国外企业加工生产得来的，给我们下单的西方国家的公司是有差异化的，有创新的，我们作为加工上面是没有的，这种增长就不能是持续的，我们也必须要创出我们自己的品牌和技术，才能成为一个真正的经济强国。（本文资料整理于首届InfoComm 中文网络研讨会 来源：依马狮视听网）

## 法律常识

## 原企业分立、合并，消费者向谁要求赔偿？

在现实生活中，有时可能会发生这样的情况：当消费者权益受到损害时，原提供商品或服务的经营者不知去向，或者已经分解成两个以上独立经营的企业，或者已被别的经营者吞并，消费者不知该向谁请求赔偿。

《消费者权益保护法》第三十五条对这种情况作出了明确的规定：消费者在购买、使用商品或者接受服务时，其合法权益受到损害，因原企业分立、合并

的，可以向变更后承受其权利义务的企业要求赔偿。

从上述规定可知，原企业应承担的义务及应承担的法律责任并未因原企业的消失而消失或免除，而是将其责任和义务转由承受其权利义务的其他企业承担。即在企业分立情况下，若原企业终止的，因为所成立的若干独立的新企业都承受了原企业的权利与义务，所以这些企业对原企业均应承担连带责任，消费者可以

要求其中任何一个企业对自己所受损害予以赔偿，若原企业仍然存在的，应向原企业要求赔偿，其他新成立的企业承受原企业权利义务的，这些企业应承担连带责任，消费者可以向其中任何一个企业请求损害赔偿。在企业合并情况下，无论是原企业被其他企业吞并，还是原企业与其他企业共同成立一个新的企业，对消费者的赔偿责任仍由合并后的企业承担。

(来源：法律教育网)



## 品味悟道

## 沉默也是一种正能量

当今社会，沉默为什么宝贵？至少有如下原因：

一、沉默是道德的乳母。从来不懂得沉默的人，只能是表现出种种浮躁的人，从来没有静下心来判定善恶、是非、美丑的志趣。

二、沉默是智慧的襁褓。从来没有静下心来沉思的人，既不可能在自然科学中有所发现、有所发明、有所创造，也不可能在社会科学研究中探讨出哲学、史学、文学的真谛。

三、沉默是一切高品位行为的出发点。任何美好行为，都是言

行一致、行重于言的。一旦言多行少、言过其实，任何行为都会失去可信用度。

改革开放之后，中国出现了思想解放、言论自由、文化活跃的新局面，但似乎也渐渐告别了沉默，遍地都是能说会道者，包括稍有一点官衔、学位、名衔的人都习惯于在公共场合大发宏论，滔滔不绝。如果走到极端化，这同样是社会的一种病态。为此，我们还是要提倡高品位的沉默。

高品位的沉默功是怎么练出来的？我的看法如下：

一、首先达到道德的基本线，超过基本线、攀上高线就更好。道德的基本线所指的方面很多，但起码的一条就是不说（至少是少说）欺人的话、虚假的话、卖弄的话、无用的话（也称废话）。

二、必须开口的时候，只说真实而于人、于社会有益的话。即使那样的话，也力求简明、精练。

三、必须有绝对沉默的时候，即一句话也不说的时候。将那些时间用于静思、沉思、深思。（来源：文摘报/毛志成）



## 漫步风景

风景晃荡于风中，风景随岁月而流逝、而变化。

经典的风总是历史的，原始的，是大地之上的自然物，经过千百年甚至是更久远与人类心灵碰撞交接后，生出的赏心悦目，其美若何！于是，风景出焉！风景为古老，为原始，何以故？虽然，我无法求证“风景”这一词语生成于何时何地，但“风”字却含有极遥远的历史性。典籍载“伏羲风姓，以木德王天下”。伏羲，三皇之首，“风”是中国第一个姓，又加以“木德王天下”。木有何德？柔也，高也，孕育并庇荫万物也。风中之木，风从东方来，繁体的风字从虫，风吹虫动，有生殖意，然后百物生，滋荣向茂，含自然崇拜的意味，有神话传说的玄妙。那是中国最古老、最经典的风。

或有人说“风景”的理义，人类对大地自然特有的美的感觉，为骚人墨客所创造，或诞生于天下文明之后，那就错了。我们总是太轻易地忘记古人先民，古典经文。若前文所记不谬，可知：华夏民族的创世先民在民间万物中，首重木、重森林、重木德，并风以吹之，虫以动之。风景的原始性告诉我们，人从森林中来，人对森林的依赖，以生存为出发点。森林可寄居，林中有泉水有果实，采摘饮用之始，先民得以果腹而存。而“风”成为中国第一个姓，实源于先民对风的观察、困惑和敬畏。风吹而虫动，春也；风吹而叶落，秋也。上古虽无春秋之说，是人皆有冷暖之感，采摘的时节必在凉风习习之时。风与木与森林，便在我们先民生存及文化的意义上交织在一起了，所谓风景，风与林为不可或缺者，或问：山呢？水呢？森林必在山上，有林必有泉源，于是风景大成。

森林是风景的主体。

我曾从内蒙古阴山西行至祁连山，山上奇冷，山道崎岖，有护林员告诉我，他的父辈就是这片山林的守护人。千辛万苦，护林植树，所为何来？“就为了护好风景，种下风景。”原来，一个护林人与草木森林的关系，是从挖石刨坑开始的，种下苗木便是种下风景。一个“种”字，好生了得！护林人往往是语言的创造者，他告诉了我任何一部辞书上都找不到的何谓风景的释义：“风中无林便是风沙，风中有林便是风景。”末了，又加一句：“那都是天地，祖宗留下的。”

惊雷闪电似的语言使我猛醒：我们今日所消耗的资源，所享用的风景，无不为祖宗所赐，并借用子孙的。我们应为后人留下太多的高楼大厦呢，还是有山有水的风景之地？中国传承千年的祖训是：留得方寸地，让与子孙。

有极美的风景，有原始的耕作，有诗意的安居。

2012年，云南连年大旱，惟哀牢山有水。我去踏访时，正值春耕放水，水从何处来？哀牢山分界云贵高原和横断山脉，哈尼人用1000年的时间，在横断山脉几百平方公里、海拔由几百米至2000米的山形地貌上，开凿出6000条水渠、3万公顷梯田。梯田之上是村寨，村寨之上是近百平方公里的原始森林，那清清泉泉汨汨而下。哈尼族族规重点在巡山护林，不准砍伐且不得喧器。哈尼族老人临终前的最后嘱托，往往是“看好山上的林子”。巡山的护林员由全族公选，身强力壮之外，生肖必定是非龙即虎，林中多野兽，巡山者要命大。护林员的报酬是，寨子里每户人家每年出一斗米。攀山不上，辛苦寂寞，“行行复行行，道路长且阻”，护林员李文

和说，“也有乐趣”。哀牢山顶的这片深山老林里，有大树有古树，“看见它们就如看见祖宗”。优势物种是山茶和杜鹃，李文和如数家珍，“山茶花开二月里”，这边热烈烂漫，那边洁白素雅。“十三天，花谢了，就十三天”，李文和心有凄然，“还好，明年又开了”。他还跟游人学了两句诗：“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。”

“森林对哈尼人意味着什么？”

“命根子。”

“这片原始森林近二三十年有哪些变化？”

“过去有虎、豹、熊，现在没有了，但野猪回来了。”

“哈尼人盼什么？”

“盼老虎回家。”

哀牢山上那历史的风景的古意，随风洋溢。犁田耙地，要把梯田“耙得像娃儿的皮肤一样光滑滋润”。而撒秧必由妇女撒，女可生也，是母爱的祝福，也是哈尼族的古风余韵。

哈尼人怎样对待死亡？有“哭丧歌”为证：“最早死的不是你/最后死的不是你/天边那个皇帝也要死/你放心走吧/你的子孙像泉水流出来/你梯田里的稻谷像马尾巴垂下来……”还有年轻人吹拉弹唱，想起庄子为亡妻鼓盆而歌。

由哀牢山的森林而流泉而梯田而安居而生存而劳作而死亡，彰显着遗世独立，而又印记于心里，哈尼风景告诉我，风景之大者也，其中有人类的生存方式。

我的漫步从洪荒年代起历近万年，辞别哀牢山时，那林涛风语说：“人啊，你要活出自己的风景。”

待山茶花开，我再来。（光明网-《光明日报》/徐刚）

## 留住员工，从看透员工忠诚度开始（上）

## 管理论坛

核心提示：高度认同企业文化，并试图影响他人，愿意与企业分享自己的想法，工作时间之外的“工作时间”，离开公司仍会说企业好，打造积极的企业文化，聚集正确的人，做好价值培训，疏通沟通渠道，运用多元化的员工激励，做好老员工规划。

员工忠诚度是什么？其中的一种解释是：员工忠诚度是员工对企业的忠诚程度，它是一个量化的概念。忠诚度是员工行为忠诚与态度忠诚的有机统一。行为忠诚是态度忠诚的基础和前提，态度忠诚是行为忠诚的深化和延伸。从这个定义中我们可以看到，行为与态度是考察员工忠诚度两个最重要的因素，而映射到实践中，高员工忠诚度主要体现在以下四个面：

1、高度认同企业文化，并试图影响他人

忠诚度高的员工，对企业文化、价值观是高度认同的。这种认同不仅是一种心理上的认知，而且还会体现在实际工作行为上，成为指导工作行为的原则。不仅如此，一个忠诚度高的员工，还会试图用自己的行动去影响周围的人，使更多的人认可企业文化。

2、愿意与企业分享自己的想法

很多企业成功的一个重要原因就是能够获得员工很多的建议和想法，从而成为企业创新的驱动力。对于高忠诚度的员工来讲，他们非常乐意把自己的想法分享给企业，并且这种分享行为是主动性的行为。如果因为他们的建议，企业获得了创新，取得了新的发展，他们会很有成就感，并且愿意分享更多。

3、工作时间之外的“工作时间”

忠诚度高的员工，工作时间的

概念是比较模糊的。更多时候，他们保持对工作任务负责的态度，会在工作时间之外的时间继续展开工作，甚至这样的时间会占据员工业务时间的一大部分，而对此员工并没有太多的抱怨，他们想的更多是如何将工作做好，做得更好。

4、离开公司仍会说企业好

对于离开公司的人来说，我们常常会听到两种截然不同的说法，有的员工对公司可谓是恨之入骨，认为公司很多地方都对不起自己；而有些员工虽然离开了公司，但是依然对企业心存感激，在向他人宣扬公司的好，这样的忠诚度是非常高的。

我想每一个管理者都希望能够得到这样高忠诚度的员工，而我们必须认清的一个事实就是，员工忠诚度不是与生俱来的，是需要企业培养的。而企业如何培养员工忠诚度，笔者认为需要做好六个方面：

1、打造积极的企业文化

积极的企业文化是培养员工忠诚度的基础，没有积极的企业文化，是很难有高员工忠诚度的。所谓积极的企业文化是指以人们价值认知中正向的方面为基础来构建适合自身企业的企业文化，并不需要刻意的追求企业文化绝对的好与坏。企业文化越积极，员工就会越开放，忠诚度就有可能越高；反之则越低。

确立了价值取向之后，还需要确保企业文化的持续性和落地性。企业文化如果没有持续性，则很容易造成员工的失望，从而使其忠诚度降低。同时，企业文化不应该是公司墙壁上、网站上的一句标语，而应该是企业运营中的一种真实价值体现。（来源：致信网/李东辉）

## 小米成功的七字秘诀

## 贝微知著

万科总裁郁亮携80多名员工赴小米交流，雷军到场给大家做了一个小时的演讲，分享了小米创业历程、小米商业模式特点和他对互联网思想的理解。他把小米的成功秘诀归结为“专注、极致、口碑、快”七字。演讲后的问答环节，雷军坦陈，在过剩的时代，必须做出让人尖叫并愿意推荐的产品，但这很难。

## 【锐语录】·批评别人往往是自己自信心不足

年轻时候有一段时间很喜欢批评别人，现在少多了，但无论什么时候想批评别人，都发觉是自己自信心不足的时候，都希望指出对方的错来恢复自己的自信，所以我每次想批评人的时候，我先检查一下是否自己对自己产生了怀疑，将自我怀疑消除后就没有批评人的欲望了。

——前思科中国总裁、现为刚逸领导力公司CEO 林正刚

## 《纸杜鹃》

作者：李玉娇

内容简介：表面上看，《纸杜鹃》讲述的是一个女地下党员的成长故事；往深里看，却是一个中国女性追寻理想的心路历程。李玉娇用人性关照人物和历史，赋予了谍战题材小说以崭新的内容。小说把牺牲女性的身体和牺牲生命放在了同样重要的位置，不回避，勇于面对，理想高于生命的同时，也高于身体，这就使这部小说具有了一种令人震撼的高贵气质。从即日起，人民网读书频道邀您一起，开启这部谍战大作的帷幕。

## 读书推荐

