

- 新奥特全媒体新闻融合服务平台助力江苏总台全方位报道“两会”[二版]
- 新奥特中标四川广播电视台多通道非线性采编项目[二版]
- 体育转播部的“羊”年春节[二版]
- 企业党建群团工作凝神聚力服务发展[二版]
- 集团安全生产再创佳绩[二版]
- 国务院首次布局云计算 数千亿产业领政策红包[三版]
- 拨开云计算的云雾——云平台建设的路径调研[三版]
- 云计算数据中心建设需融合哪些技术？[三版]
- 法律常识：消费者权益受损时的法律问题[四版]
- 管理论坛：留住员工，从看透员工忠诚度开始（下）[四版]
- 品评悟道：楼高不送客[四版]
- 文荟园：树语，不易懂[四版]
- 见微知著：传统金融应拥抱互联网金融[四版]
- 锐语录：聪明人30岁前应该做好这些事[四版]
- 智言学堂：随缘不是随波逐流 要靠智慧做向导[四版]
- 读书推荐：《随遇而安》[四版]

新奥特全媒体新闻融合服务平台助力江苏台两会报道

新奥特“敦煌后期制作系统”项目荣获技术发明类二等奖

新奥特中标四川广播电视台多通道非线性采编项目



特别
关注

新奥特“敦煌后期制作系统”项目喜获嘉奖

本报讯 日前，新奥特视频公司“敦煌后期制作系统”荣获中国电子学会2014年度科学技术奖技术发明类二等奖。中国电子学会科学技术奖分为技术发明类、自然科学类和科技进步类三项，本年度技术发明类共评出一二三等奖各三个，新奥特“敦煌后期制作系统”名列其中。此次获奖是新奥特公司自2011年以来，第四次获得中国电子学会科学技术奖。

新奥特“敦煌后期制作系统”是国内首个以影视内容为主体的高端特效包装系统。它结合新奥特公司自主研发的广播级的自适应抠像技术、基于特征点跟踪技术、羽化遮罩技术、三维合成技术等多项先进技术，按照节目需求，进行编辑、特效处理及合成，为影视内容数字化、高清化发展提供了新的契机。该项目产品的应用实施，带动了行业内的技术进步，同时为数字媒体领域技术创新提供了新的方向。它填补了国内视觉特效包装产品的空白，提升了影视传媒领域的技术装备，为国家的科技文化产业做出贡献。

截止到目前，该项目产品已经成功的应用到中央电视台、北京电视台、山东电视台等全国多家电视台节目的编辑制作中，并出色的服务于中央电视台多个高端岛的建设，为公司创造了可观的经济收益。同时为影视内容高清化、数字化发展提供了新的契机，带动了行业的技术进步，更为数字媒体领域技术创新提供了新的方向。（文/刘志元）

本报讯 以“融合智能网络、畅享数字生活”为主题的CCBN2015于3月26——28日在北京中国国际展览中心举行。新奥特视频公司的参展主题是“共建融合媒体云平台”，重点展示了腾云媒体服务云平台、腾云新闻共享平台、腾云融合生产平台、ONAIR全媒体云平台、CreaStudio多通道采编播一体化云端解决方案、媒体运营专属云平台及4K在线图文包装系统、A10 MP高清清同播系统、天目三维气象节目制播系统和美摄、易视现场直播服务、炫影视频服务（云视）、海米科技等互联网产品和技术。

CCBN2015，以推动传统媒体与新媒体深度融合为着力点，充分展示了我国广播影视在高质量视听内容、聚合化内容生产、宽带化传输网络、智能化终端服务等方面的最新发展成果。新奥特“共建融合媒体云平台”，是利用云计算、大数据等现代信息技术为基础打造的电视台专属“媒体云”平台，通过架构构建、能力建设、开放接口、流程重构，支持电视台敏捷生产和新业务的弹性部署，在满足传统业务流程的同时，满足媒体融合的多业务流程，满足新业务运营的基础性要求，为新业务提供统一的内容支撑、技术服务、数据分析、支付等服务一体化技术业务平台，有效支撑“媒体融合”下广电创新业务的快速发展。图为国家新闻出版广电总局党组副书记、副局长聂辰席等有关领导3月26日上午莅临新奥特展位参观指导。（文/本报综合 摄影/许新苗）

动态·资讯

2014年度集团所属公司优秀员工、先进集体

本报讯 2014年，集团所属各公司围绕发展，群策群力、攻坚克难、推动创新，圆满地完成了年度各项任务目标，并涌现出一批具有主人翁精神的优秀员工和成绩突出的先进集体。为表彰先进，激励全员，各公司严格按照年度考核办法，经过全面考评，决定对王伟、尤旭民、姚国祯、张剑、苑立平等35位优秀员工和4个先进集体进行表彰。

硅谷电脑城

优秀员工：王伟、菅顺、付伯君、李玉新、白海娟、田春春、孟令虎、郑福斌、孙亚莉、刘计奎；优秀经理：白洁、杨金义；先进集体：物业中心工程部、营销中心市场部。

正奇联讯科技有限公司

优秀员工：尤旭民（产品研发中心测试工程师）、巩相君（产品研发中心研发工程师）、晁龙（总控事业部研发工程师）、张松才（服务部服务工程师）、杨光（工程部

项目经理）、郭兴兵（解决方案中心售前工程师）、叶丹（运营部采购专员）；销售明星：邓广盛（销售中心销售经理）。

新奥特云视科技有限公司

优秀员工：姚国祯（视频研发部研发工程师）、王智慧（平台研发部前端工程师）、张丹丰（平台研发部研发工程师）、李佳洋（运维部运维工程师）、尤莉（产品部产品经理）、周继全（销售部销售经理）；销售新星：徐皓（销售部销售经理）。

数字传媒大厦

优秀员工：张剑；先进集体：办公室。

新奥特科技大厦物业部

优秀员工：李庆、马海生。

信心控股有限公司

优秀员工：姚朝辉、苑立平、刘志元、赵桂鑫、许新苗；先进集体：企业文化部。

新奥特视频公司2014亮点纷呈

本报讯 2014年，新奥特视频公司高歌猛进，以改革促发展，在体制机制等方面改革提速，积极推动和开展创新业务，业务形态、客户群体、产品矩阵、企业结构等维度发生了新的转变，多领域的重大改革在不断完善、实施。

新年伊始，新奥特“贵州台高清多通道采编系统项目”通过台方系统验收，继而新奥特又成功中标和实施了南方新媒体融合信息平台建设项目、陕西广播电视台全台网建设项目、河南电视台都市频道综合制作网改造项目、云南有线媒资管理平台项目、海门广播电视台全台网系统项目、江西台高清演播室视音频多通道收录系统项目、SMG电视新闻中心全媒体融合平台、重庆电视台全媒体演播室项目、大连广播电视台高清网改造、与江西广播电视台达成新闻云平台战略合作和老挝国家电视台第一次高清频道建设

等一系列在业界具有重大影响的项目。同时，新奥特“亚洲联合卫视全媒体制播平台”项目顺利通过验收。亚洲联合卫视全媒体制播平台项目，是新奥特在亚洲区域市场开展有效合作的重要案例，为新奥特进一步加强和拓展亚洲及海外市场的业务夯实了基础。

在新媒体挑战传统媒体、新媒体与传统媒体加速融合的互联网时代，新奥特自觉创新、主动创新，积极应战转型，实现了与阿里云和华通云数据的强强联手，ONAIR全媒体云平台正式上线。电视云的诞生，标志着中国的媒体产业正式进入云计算时代，电视媒体被搬上云端，实现了采、编、播、存等环节的全面云化，并在2014南京青奥会上展示了云计算在赛事转播上的巨大潜力，新奥特促成了奥运会史上首次电视云转播。（本报综合报道）

新奥特全媒体新闻融合服务平台助力江苏总台全方位报道“两会”



在全国“两会”召开期间，江苏广电北京节目制作中心正式启用全国“两会”报道新闻云平台。该平台以新奥特（北京）视频技术有限公司“新奥特全媒体新闻融合服务平台”为依托，大胆创新，在业内率先采用公有云架构，为广播、电视、网络电视台、平面媒体提供统一的“两会”新闻数据、两会新闻指挥策划、多平台“两会”新闻发布、两会数据统计等服务，助力“两会”全方位报道。同时，江苏广播电视总台全国“两会”报道新闻云平台，还实现了新闻的统一指挥策划，中心领导可根据每天的会议安排制定每天的报道重点，记者可通过“最新动态”栏实时获取当天的报道任务。

江苏广播电视总台全国“两会”报道新闻云平台重大突破之一，是实现了从人民网、中国新闻网、新华日报、人民日报等多家权威机构精准发现两会信息、智能采集获取海量数据，率先运用大数据、云计算等技术对新闻进行挖掘形成新闻热点事件及新闻热词，为其两会新闻报道策划提供依据。通过全国“两会”报道新闻云平台记者可边拍边传将内容传送至云平台，并实现快速登记，提高传输效率；现场完成的“两会花絮”和“报道成片”可快速传送至云平台，“报道成片”可便捷的进行播出编排。江苏广播电视总台的编辑可对两会素材、报道成片进行快速下载并进行再加工，实现了“两会”新闻的同步报道。与此同时，全国“两会”报道新闻云平台还实现了新媒（微博、微信、新闻APP、网络电视台）的快速发布。新媒记者在全媒体内容库挑选相关的素材进行新闻创作，总台领导通过移动APP对创作完成的节目进行快速审核，审核通过之后直接推送至新浪微博、微信（江苏新闻、江苏新时空）、荔枝新闻、江苏网络电视台等平台。全国“两会”报道新闻云平台实现

了多维度的数据统计，对江苏省人大、政协代表每天每人的出境（央视、江苏新时空、公共-新闻频道、本台其他频道、广播、新媒体）情况进行呈现。



全国“两会”报道新闻云平台的最大亮点之一，是新奥特（北京）视频技术有限公司“新奥特全媒体新闻融合服务平台”在业内率先采用OnAir云平台，实现了1天内完成部署，2天内交付使用，所有资源即开即用、弹性部署、无限扩展。其核心应用服务，采用SLB方式提供负载均衡服务；存储服务采用OSS方式，提供了海量、安全和高可靠的云存储；数据库服务采用RDS方式，提供稳定可靠、可弹性伸缩的在线数据库，所有的数据及会话均采用加密的方式进行传输，全力保障平台的服务的稳定及数据的安全。（图文/李进杰）



企业党建群团工作凝神聚力服务发展

本报讯 2014年，集团党建和群团工作围绕企业中心任务，立足推动创新，积极探索服务企业、服务发展、服务员工新路径，各项工作亮点纷呈，党建群团工作再上新台阶。

党建工作注重党员先锋模范作用作用的发挥，倡导岗位建功立业，密切联系员工、关注员工思想动态，在优秀员工中发展和培养入党积极分子，发动党员为企业建言献策；积极搭建党建宣传载体，《北京新奥特集团党建云平台》7月18日在人民网·中国共产党新闻网正式上线运行，企业党建经验先后入选《中国发展模式研究——各地发展经验选编》（中央求是杂志社研究所编辑，中央文献出版社出版）、《引领——北京新经济组织党建巡礼》（北京市社会领域党的建设研究会等编辑，北京出版社出版）。在建党93周年之际，光明网、人民网先后刊发了集团党建报道《坚持“三个争做”增强服务发展动力》，该报道在全国非公党建领域引发关注。

数字传媒大厦设立了党建楼宇工作站（这是企业继新奥特科技大厦之后的第二家党建楼宇工作站），大厦办公室积极协

助工作站开展各项活动，上地党工委、海淀区社工委、海淀区组织部等先后对党建工作站进行考察并予以积极评价。2014年，集团党委被海淀区工委评为“先进基层党组织”，集团董事长被海淀区工委授予“党建之友”荣誉称号，五名党员分别被海淀区工委评为“优秀党务工作者”和“优秀共产党员”及“纪检工作优秀工作者”。

2014年，集团各分工会、工会联合会完成换届选举工作。各分工会积极发挥桥梁纽带作用，情系员工、关心员工。组织开展健康知识讲座和中医义诊等活动；积极协调相关部门对困难职工进行帮助；及时为员工办理京卡·互助卡，做好与上级工会对接工作；持续开展“职工之家”建设。数字传媒大厦分工会紧紧围绕企业发展目标，自觉强化自身建设，组织开展各种文体活动，维护员工利益，充分发挥了基层工会组织的作用。信心控股分工会荣获北京市总工会“模范职工小家”称号。2014年，企业党建群团工作扎实推进，凝神聚力服务发展，为企业和谐、稳定、发展奠定了基础。（文/缪金华）

新奥特中标四川广播电视台多通道非线性采编项目

本报讯 2015年1月，新奥特（CDV）旗开得胜成功中标四川广播电视台多通道非线性采编项目，为新奥特2015年开了一个好头！

保证质量 改革为先

随着广电行业技术的发展及产品的创新，图像质量已经不是各大电视台编导的执着与追求。如今他们更关注的重心是设备能否在拍摄节目的过程中更全方位的记录捕捉每一个瞬间，从而为节目提供更丰富的素材。虽然目前有多机位拍摄的拍摄方式多角度拍摄记录节目，但记录节目的信号却非常有限，而且记录下来的PGM信号在质量精度上存在一定的缺陷。对于一闪而过的瞬间画面的捕捉能力相对较低，即使经验丰富的导演也有可能错过精彩的镜头，从而留下种种无法弥补的遗憾。原有的采编系统已经不能适应现代节目的制作需求。

提高效率 技术为先

同时，由于多机位的拍摄方式，机位数量不断增加，因此导致视频素材量也在急剧增长。庞大的素材数量给原有编辑网络系统带来巨大压力，后期编辑人员挑选节目素材难度也在不断加剧。然而后期节目制作一般周期短、任务重，素材的增加无疑使得原本就不堪重负的节目制作系统更加举步维艰。为了适应节目变化形成的新网络模式、新制

作流程，同时提高节目内容观赏性、减轻网络压力、降低节目制作压力四川广播电视台终于出台建设多通道采编系统方案。此次多通道采编系统包括两大子系统：前期录制系统、后期编辑系统等。

针对此次项目，新奥特CreaStudio多通道采编系统采用一流技术与设计理念，如节目录制区域支持24路HD/SD-SDI视频信号同步输入，可实现摄像机信号同步录制；系统最大上载速度高达450M/S且支持双写模式、双屏显示。除此之外，系统还采用电子场记系统，实现“一键式”标记素材关键点等等。这些功能都能够更高效更安全的解决节目采编压力。

创新工作 方案为先

为了适应现代电视节目制作的发展，四川台对节目制作系统进行全面改革，此次由四川台携手新奥特建设的多通道采编系统可承担全台各节目中心大中型综艺类、专题类高清电视节目的直播和录制任务。同时为优化配置资源，采用了集群化的设计理念，群组内各演播室都可实现摄像机迅道扩展和信号资源共享，系统设计充分的考虑到系统的安全性、扩展性、兼容性、适配性、互通性及移动性以及四川台的工艺设计需求，从而全方位满足四川台的节目制作需求。（来源：视频公司网站）

体育转播部的“羊”年春节

体育转播事业部是拥有一个28名成员的、充满活力的团队。由于工作关系，大家常年在外奔波，就算是逢年过节也不是所有的人都能与家人聚在一起，正是这种舍小家为大家的辛苦工作，才换来了部门蒸蒸日上业绩。体育赛事一年中从不间断，我们部门承担了中央台体育频道和北京台体育频道大多数直播赛事的字幕图文包装。

贺岁杯是中央台体育频道的一个重要赛事，节目播出从大年初一至初七，给体育迷们奉献了新年的饕餮盛宴，新奥特体育转播部作为合作伙伴一直参加至今。2015年贺岁杯，我们从腊月二十六开始到正月初四，涉及舞狮、羽毛球、围棋、中韩九球和职业拳王争霸赛，赛事工作地点从广东佛山、海南陵水到云南文山州、北京和中央电视台总部。

春节期间CBA联赛进行季后赛，所以抽掉了一部分人做CBA。家在北京的同事就承担起了贺岁杯的赛事工作。其中，黄俊杰作为部门领导以身作则，过年十天奔



赴广东佛山和海南陵水，承担了两个项目的工作；郑思负责的拳击赛在云南文山州举行，路途中在飞机和大巴上的时间就超过了十个小时；中韩九球对抗赛汇集了世界顶尖的女子九球选手，郭佳齐与王继超制作和播出的在线字幕包装和场内大屏得到了导演组的高度肯定。特别值得一提的是，王继超还是八个月宝宝的妈妈；王旭一个女孩子独自承担了围棋项目的在线字幕包装。相信2015年在大家的努力下部门业绩会更加蒸蒸日上，公司会越来越好。（图文/郭佳齐）

集团安全生产再创佳绩

本报讯 2014年，集团所属各公司进一步完善企业安保措施，建立健全消防安全责任制，把安全责任细化到人、落实到岗到位，把安全教育和安全管理融入企业日常工作的各个环节，坚持开展教育培训活动，认真排查消除各类安全隐患，及时更新维护安全设施设备，实现了全年安全运营无事故。

——硅谷科技发展有限责任公司严格贯彻落实国家相关法律法规，坚持以预防为主、防消结合的工作方针，始终把安全生产作为企业发展的重中之重；硅谷电脑城在不断完善企业安全生产制度的同时，还积极培育入驻商户的消防安全意识，与入驻商户签订消防安全责任书；全年完成3600多次日巡查，进行了16次消防专项业务培训和两次消防演练，制作完成了《企

业消防档案》（共两册165页）。

——数字传媒大厦先后召开各类安全专题会议8次，开展3次专项消防安全大检查，排查、消除了60多处消防安全隐患。同时，广泛开展多种形式的宣传教育活动，采取悬挂标语条幅、张贴宣传海报、发放警民联系卡等多种形式。安全宣传教育活动，使大厦整体消防安全意识提高，企业形成了良好的消防安全氛围。

——新奥特科技大厦在对保安队进行灭火器及消防栓实操培训的同时，还对大厦工作人员和入驻单位人员进行了2次大规模的消防安全培训，接受培训的人员达到130多人次。全年检测灭火器673具，处理消防安全隐患20余项，给客户发“安全隐患整改通知书”8份。（文/郑凤）



国务院首次布局云计算 数千亿产业领政策红包

1月31日，国务院印发了《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》（以下简称《意见》），以促进云计算创新发展，积极培育信息产业新业态。

《意见》强调，加大对云计算骨干企业的培育扶持力度，要求到2020年形成若干具有较强国际竞争力的云计算骨干企业。

这无疑将为云计算产业发展带来重大机遇。记者注意到，为保障产业发展，《意见》还提出包括完善市场环境、加大财税政策扶持力度、完善投融资政策和建立健全标准规范体系等七条措施。

赛迪顾问电子信息产业研究中心分析师曹勇对《每日经济新闻》记者表示，这是国务院出台的第一个针对云计算的意见，说明云计算产业发展已初具规模，引起国家高度重视。他介绍，2014年我国云计算产业规模达6500亿元左右，增速为55%，预计未来几年我国云计算产业将保持50%~60%的增长率。

云计算产业增长潜力大

对于云计算，业内达成共识的是，尽管国内云计算市场起步比较晚，规模也落后于发达国家，大约是全球规模的2%，但随着产业进入实质发展阶段，增速很可观。

市场研究机构IDC数据显示，2015~2018年，全球云计算服务市场平均每年将增长26%，而中国将以接近45%的年复合增长率增长。

目前已有地方在云计算的实践上取得成效。如江苏苏州自2012年起，就在苏州国际科技园区推行云计算产业发展计划。

“截至2014年底，苏州国际科技园内企业数为534家，2014年新增科技项目161个，相当于平均每两天就引进一家企业，其中云计算企业尤其引人注目。”苏州国际科技园负责人介绍说。

该负责人表示，园区引进了全球服务外包百强博彦信息、全球最大的WindowsPhone云游戏社交平台云动科技等知名企业。这些云计算企业中，健康及医疗卫生云、智慧基础云、企业云的产值贡献率最大。

此外，云计算也为大众草根创业带来利好。河北保定易县云计算微创业联盟秘书长王永旺告诉《每日经济新闻》记者，易县目前已创建了一个多层次交织关联的云网站集群系统，包括一个县级网站群、27个乡镇级网站群、469个村级网站群。

王永旺介绍说，他们以“云上易县”为基础，以农民合作社为主体，以电子商务为渠道，在县、乡镇、村掀起大众草根创业的高潮。王永旺说，易县模式改变了传统的思维模式，比如提出农村信息服务合作社，让农民成为信息的主人，在信息领域真正拥有话语权。

此外，通过云计算信息的合作，使得成本降低。王永旺举例说，易县微创业联盟网上商城曾利用几个信息合作社的联合团购

服务试验模式，团购化肥100多吨，直接从厂家进货到达社员手中，实现扁平化运作模式，节省资金5万多元。

加大财税政策支持力度

在现有发展基础上，《意见》强调，要加强对云计算骨干企业的培育扶持力度和对云计算基础设施及示范工程的建设支持力度。

具体而言，对目标的设定上，《意见》提出，到2017年，初步形成安全保障有力，服务创新、技术创新和管理创新协同推进的云计算发展格局，带动相关产业快速发展。到2020年，云计算应用基本普及，云计算服务能力达到国际先进水平，掌握云计算关键技术，形成若干具有较强国际竞争力的云计算骨干企业。

这无疑将利于云计算相关企业的发展。据了解，目前已有华胜天成（600410，SH）、浪潮信息（000977，SZ）、国脉科技（002093，SZ）等多家企业在云计算领域发力。

2014年1月，浪潮信息为济南市打造的政务云服务平台，成为国内首个政府整体购买政务云服务项目。目前，浪潮信息已经推动100余家企业云落地，并与44个省份、城市签署云服务战略合作协议。

此外，政策红包的支持将为云计算产业迎来更大的发展机遇。《意见》明确要加大财税政策支持力度。采取无偿资助、后补

助等多种方式加大政府资金支持力度，引导社会投资，支持云计算关键技术研发及产业化。

将云计算企业纳入软件企业、国家规划布局内重点软件企业、高新技术企业和先进技术型服务企业的认定范畴，符合条件的按规定享受相关税收优惠政策。

在投融资政策上，《意见》要求引导设立一批云计算创业投资基金。加快建立包括财政出资和社会资金投入在内的多层次担保体系，加大对云计算企业的融资担保支持力度。同时，推动金融机构对技术先进、带动支撑作用强的重大云计算项目给予信贷支持。积极支持符合条件的云计算企业在资本市场直接融资。

此外，《意见》还要求，加快推进云计算标准体系建设，加强人才队伍建设，并支持云计算企业通过海外并购等方式，积极开拓国际市场。

中投顾问董事、研究总监郭凡礼表示，随着国家在加大财政资金支持、加强税收优惠扶持、完善投融资政策等方面促进云计算产业建设，云计算等相关信息产业新业态也逐渐受到市场和各方的关注，互联网、软件服务、通讯设备、网络游戏等行业都将在云计算产业逐步发展壮大的背景下，迎来新的发展机遇。（来源：每日经济新闻）

拨开云计算的云雾——云平台建设的路径调研

眼下各大广电机构都在热火朝天地谈论和利用云计算技术建设自己的资源存储池（云盘），考虑的技术路径一般有三种：1.租用现有互联网大公司的云平台空间；2.请设备厂商帮建自有云平台机房；3.自建和租用并举。本文根据调研了解到的情况并结合自己的思考，谈点不太成熟的想法。

一、什么是云计算？

“云计算”最重要的应用就是数据资料的存储，因此常被形象地称之为“云盘”，通俗讲就像是一只可以海量存取的无线“优盘”。由于容量几近无限，连接又是无线的，因此就像是始终漂浮在头顶的一大片云，使用起来随心所欲，任何地方任何终端（电脑、笔记本、iPAD、手机），只要有互联网的地方，都可以随时访问，比常用的优盘不知要方便多少。

现成常用的“云”已有许多多，国内三大互联网巨头BAT都有自己的云平台，且免费无限量地开放给社会使用，另外如金山的快盘，360的云盘等都是很有特点也很好用的现成云盘。这些常被一些厂商冠以“公共云”的称谓，为炒作“私有云”概念埋下

伏笔。

二、3种路径的比较

1.租用（公共云）。这是最最多快好省的办法。多到容量几乎无穷大，快到立马就能开通用，省到几乎可以不花钱，好到尖叫就不多说了。

2.自建（私有云）。这是一些厂商极力推荐的方法。存储容量肯定有限制，建设周期至少要年把，需占用大面积机房，需投入巨资购买大量设备，容量非常有限，要出点事全砸自己手上。

3.混合（公共云+私有云）。这个方案看起来似乎挺合理，兼顾了造和租的利益，但细细一想也有问题。要是“房子”造的足够用，那再租许多“房子”干嘛呢？要是“房子”造前就知道不够用还要去租，何不干脆都租了呢？要知道这些“房子”可不会增值，而是遵循摩尔定律快速贬值的呀。

三、分析与思考

不难发现，极力推销“私有云”和“混合云”概念的一定是设备厂商，他们要大量销售自己的设备，往往拿“安全”说事。听起来处处为用户着想，好像确也很有道理。

比如“核心资产”一定要存放在自建的“私有云”（自己的机房）里会比较安全，其他资产可以存放在“公有云”里，云云。这里有两个问题：

(1)什么是核心资产？

称得上核心的东西一定体量很小，根本就用不着建设海量存储机房。如果是存放广播电视的历史节目、音视频素材这些基本资产的话，那么免费海量的“公有云”上又准备存放什么东西呢？

(2)存放在自己机房里就一定安全？

“温州事件”恰恰就是设备厂商安放在我们机房里的设备和程序出了人为问题。不要说机房哪怕就是我们桌上的电脑，每隔五分钟就会被“网络爬虫”搜罗一通。大家都有这样的体验，你在淘宝网上关注某商品，不一会新浪网会向你投送该商品的广告，这说明你电脑中的cookie文件夹已被侵入翻阅。其实互联网本身就是一个协议（IP），因此任何互联网行为就应该具有平等、互信、自律的协议精神。否则要保证绝对安全那只有自己生产设备，甚至自己生产芯片了。事实上我们自己不也是觉得钱存在银行

比放在家里更安全吗。为什么单位的资产放在“银行”就感觉不安全，就成了“他数据”“他资产”了呢？

四、体验与观点

笔者目前对几大“云”都有使用，常用的文档资料放金山快盘，数据量大的音视频资料放360云盘，腾讯的微云作为异地备份，承诺给予的空间几十辈子都用不完还免费，手机电脑、家里单位、随时随地、非常好用，唯一不足的是视频播放偶尔会有点卡，“水管”不很通畅，所以“四分管”换成“六分管”或者“八分管”是必须的。

对云平台的建设路径，笔者倾向于租用，套用以前曾遭批判的一句老话叫“造不如买，买不如租”，叠床架屋实在看不出有什么必要；如若一定要造的话，可以先租后造，即边租用边建设不耽误即刻使用的时间；另外闪存替代硬盘存储的趋势不容忽视，存储设备的价格和容量是摩尔定律最经典的范例。

（作者张康敏，浙江广播电视集团 教授级高工）

云计算数据中心建设需融合哪些技术？

1、云计算数据中心的构成

云计算数据中心本质上由云计算平台和云计算服务构成。云计算服务包括通过各种通信手段提供给用户的应用、软件、工具以及计算资源服务等；云计算平台包括用来支撑这些服务的安全可靠和高效运营的软硬件平台。通过云计算平台将一个或多个数据中心的软硬件整合起来，形成一种分层的虚拟计算资源池，并提供动态调度和平滑扩展的计算、存储和网络通信能力，用以支撑云计算服务的实现。

云计算平台是云计算中心的内部支撑，处于云计算技术体系的核心。它以数据为中心，以虚拟化和调度技术为手段，通过建立物理的、可缩放的、可调配的、可绑定的计算资源池，整合分布在网络上的服务器集群、存储群等，结合可动态分配和平滑扩展资源的能力，提供安全可靠的各种应用数据服务。

2、云计算数据中心的实施过程

云计算数据中心的实施不是一个简单的软硬件集成项目，在实施之前需要谨慎评估和整体规划，充分考虑云计算数据中心的运营模式，并将未来的运营模式纳入到整体规划中，这样才可以充分发挥云计算平台作用。

结合对云计算中心用户需求的调研和国

外的实施经验，目前云计算数据中心基础架构实施主要分为以下5个阶段：

1)规划阶段：要将云计算中心建设作为战略问题来对待，管理高层要给予极大的重视和支持，并明确每一阶段所要实现的目标，从业务创新和IT服务转型的高度进行规划和部署。

2)准备阶段：根据本行业特性，充分了解用户采用云计算数据中心想要获得的服务与应用需求，并对云计算平台进行充分的评估，选择合适的技术架构。同时充分考虑系统扩展和迁移的可操作性，保证基础设施平台技术的连续性和核心业务的连续性。

3)实施阶段：资源虚拟化是云计算中心的基础，通过构建支持异构平台的虚拟化平台，可以满足安全性、可靠性、扩展性和灵活性等各方面的服务要求。

4)深化阶段：在实现平台架构虚拟化的基础上，还要实现各种资源调度和分配的自动化，为全面管理和自助服务打好基础。

5)应用和管理阶段：云计算的基本特征是开放性，云计算平台应能提供标准的API实现与现有应用兼容。所有的应用移植是渐进过程，云计算基础架构要很好的支撑核心应用，而并不仅仅是新增的需求。同时，云计算平台建设是个闭环的过程，需要进行不断地改进。

3、云计算数据中心的关键技术

云计算数据中心的建设融合了很多新的技术，主要包括以下几个方面。

1)虚拟化技术

虚拟化技术的应用领域涉及服务器、存储、网络、应用和桌面等多个方面，不同类型的虚拟化技术从不同角度解决不同的系统性能问题。

服务器虚拟化对服务器资源进行快速划分和动态部署，从而降低了系统的复杂度，消除了设备无序蔓延，并达到减少运营成本、提高资产利用率的目的。

存储虚拟化将存储资源集中到一个大容量的资源池并进行统一管理，实现无需中断应用即可改变存储系统和数据迁移，提高了整个系统的动态适应能力。

网络虚拟化通过将一个物理网络节点虚拟成多个节点以及将多台交换机整合成一台虚拟的交换机来增加连接数量并降低网络复杂度，实现网络的容量优化。

应用虚拟化通过将资源动态分配到最需要的地方来帮助改进服务交付能力，并提高了应用的可用性和性能。

云计算数据中心基于上述虚拟化技术实现了跨越IT架构的全系统虚拟化，对所有资源进行统一管理、调配和监控，在无需扩展重要物理资源的前提下，简单而有效地将大

量分散的、没有得到充分利用的物理资源整合成单一的大型虚拟资源，并使其能长时间高效运行，从而能源效率和资源利用率达到最大化。

2)弹性伸缩和动态调配

弹性伸缩可以从纵向和横向两个方面考虑。纵向伸缩性是指在同一逻辑单元内增加资源来提高处理能力，如：在现有服务器上增加CPU或在现有的RAID/SAN存储中增加硬盘等；横向伸缩性是指增加更多逻辑单元的资源，并整合成如同一个单元在工作。

动态调配是根据需求的变化，对计算资源自动地进行分配和管理，实现高度“弹性”的缩放和优化使用，而使用者不介入具体操作流程。

3)高效、可靠的数据传输交换和事件处理

数据传输交换和事件处理系统是云计算中心的消息和数据传输交换枢纽，不能仅采用组播协议来追求速度，也不能仅采用TCP来追求可靠性，而需要结合多种协议的优势，有效控制分布在网络上的众多组件之间的数据流向，保证数据通道的畅通性、信息交换的可靠性和安全性。同时，为了满足系统应用的多样性和业务实时性要求，设计中也要考虑点对点、点对多点、多点对多点等多种连接方式。（来源：比特网）

法律常识

消费者权益受损时经营者承担的民事责任：

1. 修理、重作、更换。2. 退货。退货有两种情况：一是经营者提供的商品或者交付的定作物不符合质量标准；二是提供的商品在价格、用途等方面存在欺骗性宣传的。3. 补足商品数量。4. 退还货款和服务费。5. 赔偿损失。（1）经营者提供商品或者服务，造成消费者财产损害的，如果不能采用上述方式补救，消费者可要求经营者采用赔偿损失的方式加以解决。（2）经营者侵害消费者的人格尊严或者侵犯消费者人身自由的，应当停止侵害、恢复名誉、消除影响、赔礼道歉，并赔偿损失。

如何把握诉讼时效：

1. 产品质量法第四十五条规定：“因产品存在缺陷造成损害要求赔偿的诉讼时效期间为二年，自当事人知道或者应当知道其权益受到损害时起计算。”这里因产品存在缺陷造成的损害包括两种情况，即人身受到伤害和



品评情道

几个月前，一同事欢天喜地地住进了高楼。从前，这位同事住着单位的一间小平房，屋里列布高低家具，杂陈大小用品。书桌与炉灶毗邻，典籍共饭菜争香。笔墨纸砚描摹书生本色，锅碗瓢盆唱响庸常生活。同事公干回来，守着娇妻，教着顽儿，生活虽然清贫，日子却过得温馨宁静。只是来了朋友，室无腾挪转身之地，客无立锥安坐之处。薄面书生不免赧颜，愧恧不安常怀于心。而今住上高楼，喜悦之情自不待言，迎来送往更是豪情满怀。

可这位同事乃是一忠厚书生，待人温婉度敬，礼数周详。尽管住在六楼，又没有电梯，但凡年长于己或初次登门者，必亲送至楼下以至于小区门口。让外人看来，主人谦和，客人尊贵。因之，很多人有事无事都喜欢上他那儿坐坐，喝喝茶、聊聊天，宾至如归，其乐融融。

一天，他转悠到我的办公室，似乎有话要说，却又欲言又止。细审之，方具道所以。乔迁以来，也着实兴奋了好一阵子。访客盈门，赞声盈耳，弄得他飘飘然忘乎所以。几个月过去了，书未看一页，文未著一篇。陪大家东拉西扯，不着边际地闲聊，

文荟园

许些年过去了，每天都经过这条路，路两旁种满了绿树。这些树具体叫什么名字我也不清楚，品种也不止一样。我从树干的挺拔笔直看到了它们的自强不息；从叶子的翠绿看到了它对这个城市的美化；从高大与密麻看到它们的勇气与风度；从遮光挡雨看到了他们的付出与艰辛，从落叶感觉到生老病死的自然规律……

过去，由于太年轻，我忽略观察与感悟这些树。慢慢地经历

消费者权益受损时的法律问题

财产受到损失。这一规定与我国民法通则的要求并不一致。民法通则第一百三十六条规定，因身体受到伤害要求赔偿的诉讼时效为一年。应当按照哪个法律规定执行才对呢？应当按照“二年”的规定执行。因为民法通则第一百四十一条又规定，如果其他法律对诉讼时效另有规定的，依照另外的规定执行。2. 对一般产品质量问题引起的非侵权损害纠纷，请求赔偿损害的诉讼时效。应当按照民法通则第一百三十六条“出售质量不合格的商品未声明的”，“诉讼时效期间为一年”的规定执行。

如何确定被告：

1. 消费者在购买、使用商品时，其合法权益受到损害的，以销售者为被告。2. 消费者或者其他受害人因商品缺陷造成人身、财产损害的，以销售者或者生产者作为被告。3. 消费者在接受服务时合法权益受到损害的，以服务者为被告；如果该损害是因为服务者使用缺陷产品而造成的，消

费者还可以以产品的销售者、生产者或者服务者发生企业分立、合并的，消费者可以以变更后承担其权利义务的企业为被告。5. 如果通过租借、转让等方式使用他人营业执照的经营者损害了消费者的合法权益时，消费者可将该经营者或营业执照的持有人作为被告。6. 消费者因经营者发布虚假广告而导致合法权益受到损害的，可将经营者作为被告；广告发布者不能提供经营者的真实名称、住址的，消费者可将广告发布者作为被告。

如何收存和提供证据：

消费者应注意收存购买商品或接受服务前后的下列证据。1. 广告说明。2. 票据。3. 合格证。4. 使用说明书。5. 生产日期。6. 保修卡。7. 保修期限证明。8. 商家承诺。9. 警示标示。另外，当事人还应当提供以下证据：书证、物证、视听资料、证人证言、当事人陈述、鉴定结论。（来源：法律教育网）

楼高不送客

耗费时间不说，单是这送客往返爬楼的艰辛，就让他有些苦不堪言。来客不送吧，怕人家说他才扔了打狗棍，就忘了讨人下；送吧，一天下来，浑身上下像散了架，疲惫不堪。然后问我：你也住在高楼，家里亦常常高朋满座，且朋友多为各界精英或文化名流，你何以洒脱自处？我说：朋友者，或志趣相投，或意气相通。有事可两肋插刀，无事则长相守望。性情中人，何拘礼法？司马君实写过一篇《百字铭》，文曰：“吾斋之中，不尚虚礼。不迎客来，不送客往。宾主无间，坐列无序。直率为约，简素为具。有酒且酌，无酒且止。清琴一曲，好香一炷。闲谈古今，静玩山水。不言是非，不论官事。行立坐卧，忘形适意。冷淡家风，林泉高致。道义之交，如斯而已。罗列腥膻，周旋布置，俯仰奔趋，揖让拜跪。内非真诚，外徒矫伪。一关利害，反目相视。此世俗交，吾期摒弃。”我的客厅便挂着云轩先生楷书的这篇文章，可以做我交友与待人接物的一个宣言。

但凡君子与人游处，亲而不腻，远而不疏。随情适性，客随主便。注重的是内心感受，而非外在的礼节。至于客往，送君千

里，终须一别，又何必一定要送至楼下？过分地热情与客套反倒让人觉得疏远。我有一友，乃某地高官，一日慕名来访，猝然相睹，怡然相悦。临别，我送至楼梯转弯处说：楼高不送，请君自便。不料此君回转身来，握住我的手说：蒙你高看，我在你眼里还不算个俗人，日后若有所思，还会前来叨扰。我的送客之举，遭到了陪同领导的朋友非议。因为这位领导不仅位高权重，而且年长我十余岁。他认为我目无尊长，傲慢无礼。而这位领导却不食前言，亦曾多次到访。古人云：君子淡以亲，小人甘于绝。此之谓乎？

行文至此，忽然想起在某本书上看到，王船山先生送客的佳话。说是船山先生僻居山野，有一位朋友前来拜访，盘桓终日，至暮欲归。船山先生说：年老体衰，不能远送，先生徐行，我在此目送十里。客人行至五里，忽然记起有东西遗忘，打马返回。船山先生还在原地，目视远方，客人大为感动。

朋友间的交往，只要彼此真诚，心无挂碍，免去俗礼，才能坦露真率，还原本色。如此行事，岂不爽快？（来源：光明网/余以吾）

树语，不易懂

多了，变老了，回头观看这一排排树时，发现了它们的苍伤与无奈。它们并不像围着树旋转的鸟儿一样自由与潇洒。

听，鸟儿的歌声是清脆婉转的，充满大自然的活力；被风吹雨打的树叶沙沙作响的，发出受伤的呻吟。栖宿在繁枝茂叶间的欢乐的鸟儿何曾懂得树的哀伤；只有深夜的不眠者，站在窗边可以听懂树语的表达。

路过的行色匆匆、络绎不绝不绝。累的时候，背倚大树，聆听

树叶声、鸟叫声。路的终点不一样，我们在终点可以遇到好多人，但这些人是怎么走过这条路的，用什么方式到达，你不懂我也不懂。路上相逢，也未必可以找到志同道合之人。然而相依做伴者，摔倒的，摔伤的，或许可以相互懂得。

欢乐的鸟儿听不懂受伤的树语，受伤的大树却明白鸟语欢乐的含义。（来源：中国作家网/黄晓璇）

留住员工，从看透员工忠诚度开始（下）

2、聚集正确的人

“人以类聚，物以群分”是我们常说的的一句话，这句话在企业培养员工忠诚度时非常重要。我们前面说过，企业文化没有绝对的好与坏，最重要的是企业现有员工的价值观能够与企业保持一致。因此，在企业进(续致信网上一页内容)行招聘时，一个重要的考核因素就是价值观因素，引进那些与企业价值观保持一致的员工。如果一个员工的价值观无法与企业保持一致，进了不该进的企业，就很容易造成矛盾，造成员工流失，这在80、90后员工身上表现得尤为突出。

3、做好价值培训

虽然员工的价值观能够与企业保持一致，但如果员工对企业价值观不够了解的话，也很容易造成矛盾。因此，企业需要对员工进行系统的价值培训，使员工真正能够深入理解企业文化，认可企业价值观，从而进一步巩固员工忠诚度。

4、疏通沟通渠道

感情源于沟通，同样员工忠诚度的培养也需要沟通，而且管理者需要投入更多的精力。疏通沟通渠道首先管理者要确保与员工之间的沟通方式是通畅的，方式可以是邮件、电话、面谈等多种方式；其次管理者需要保持相互尊重的原则。相互尊重是员工与管理者沟通的基础，也是培养员工忠诚度的一个关键因素；再次对员工所沟通的内容，管理者需要给予反馈。员工更多的时候不是在意自己的意见是

否被采纳，而是在意自己是否被重视。

此外，与员工沟通，管理者需要担当主动者的角色。管理者与员工之间存在着一个天然的隔阂，而如果管理者能够主动，这种隔阂则容易消除，员工也就更愿意与管理者进行深入的沟通。

5、运用多元化的员工激励

员工激励的方式有很多种，物质激励是比较直接、简单的一种方式，但也是最容易失效的。因此，提高员工忠诚度，企业需要建立多元化的员工激励机制。例如全面薪酬、弹性福利等激励机制被越来越多的企业所运用，并且取得了较好的效果。无论采取哪些激励手段，都需要让员工感受到真正的人“心”关怀。

6、做好老员工规划

当企业老员工(工作三年以上)达到一定比例时，很容易出现一系列的问题，企业所面临的问题的创新问题，而员工则是出路问题。如果这些问题处理不好的话，所造成的影响不仅仅是一个老员工对企业的失望，很有可能会影响到其他员工的积极性。

总体来讲，对于企业，员工并没有太多的苛求，培养员工忠诚度也不是一件很难的事情。企业只要能够握准员工内心与企业交汇的那个点，很多员工管理问题将引刃而解。对于管理者的你，想好怎样留住属于你的员工了吗？（来源：致信网/李东辉）

传统金融应拥抱 互联网金融



方兴未艾的互联网金融，正在成为影响金融业发展的新浪潮，我们必须冷静地分析其业务实质与类型。短期来看，虽然以余额宝为代表、利用互联网的分销能力展开的金融活动，对传统金融业构成了一定但是可控的影响，但更加值得我们期待的是，以线上实际经济活动为基础的原发性互联网金融活动。这类金融活动将大大扩展传统金融业的覆盖面，它意味着整个金融业因应时代变化进行的一种扩张，而不是对传统金融业务领域的简单分割。互联网金融值得期待，它必将成为中国经济转型和金融发展的一个重要切入点。

——清华大学中国与世界研究中心主任李稻葵给谈互联网金融的影响

【锐语录】·聪明人30岁前应该做好这些事

1) 积蓄好徒步世界的盘缠；2) 把图书馆里的文学名著都读完；3) 即使不当兵，也要经历一次事业的战争，要么成功，要么失败，拒绝平庸；4) 找到自己的永久信仰；5) 爱上一个真爱你的人；6) 准备好换一种活法！

——乾龙创业投资基金合伙人查立

随缘不是随波逐流 要靠智慧做向导

随缘不是退缩，不是随波逐流。对于无法摆脱的苦乐境缘，应该学会放下，随缘而行，避免干扰。就像河水，不留恋两岸的风光，不计较旅途的曲折，一心奔向大海。相貌、地位、财富，情爱，都是我们拥有的难得因缘。但因缘也是一条十字路，何去何从，要靠智慧来做向导。

《随遇而安》

作者：孟非

内容简介：这是孟非对过往四十年岁月的动情回顾、从容讲述。童年重庆、少年南京，不同的文化对他影响深远。中学时代的严重偏科，黑暗得让他看不到未来。临时工的日子辛酸艰苦，却奠定了他往后的不平凡。他从摄像、记者、编导、制片人、主持人的不同角色上一一走过。四十年，人生坎坷，从平凡到精彩，命运总在不经意间转折。顺应本心，淡定从容，坦然面对每一次改变。随遇而安，是很多人问起他的心路历程时，他给出的唯一答案。



读书推荐

