

- 美摄App——专业移动视频工具[二版]
- 一点一滴，准确到位[二版]
- 防止小团体主义的滋生[二版]
- 团队建设随想[二版]
- 在北京奥运会的那些日子里[二版]
- 从“小白”开始，做一个好运维[二版]
- 正奇联讯科技泛播出系统“无忧”系列展示[三版]
- 法律常识：诉讼时效和除斥期间区别[四版]
- 管理论坛：产品经理，你用多少时间来思考（下）[四版]
- 品评悟道：总有一个座位等着你[四版]
- 文荟园：外婆的刺绣[四版]
- 见微知著：“发动机文化”[四版]
- 读书推荐：《IN买LIFE之时尚学徒》[四版]

## 马云参观SMG新闻中心全媒体指挥部

在深入了解相关工作流程与推进情况之后，马云对该平台发展前景给予了高度肯定，并期待日后阿里云与全媒体融合平台的结合能够碰撞出更美的火花。

## Wochit公司高级销售顾问Christoph Pleitgen先生莅临新奥特参观访问

特别  
关注

Wochit公司高级销售  
顾问Christoph Pleitgen先  
生莅临新奥特参观访问



本报讯 日前，Wochit公司高级销售顾问Christoph Pleitgen先生莅临新奥特参观访问，公司CEO刘保东、公司用户和项目服务中心副总经理付喆陪同Christoph Pleitgen先生参观了位于公司一层的展示大厅，对新奥特诸多产品给予了高度评价。参观期间，CEO刘保东向Christoph Pleitgen先生详细介绍了Mariana. 5D广播级在线图文包装系统、美摄、海米微媒、敦煌视觉效果合成系统、天琴新闻云快编等产品。Christoph Pleitgen先生对新奥特诸多产品给予了高度评价和认可，对公司的先进技术非常感兴趣，同时也提出了合作意向。

视频在网络新闻报道中日趋重要，但视频新闻制作成本高，耗时长，许多出版商缺乏创作视频新闻所需要的资源。与新奥特的诸多产品相比，Wochit本身是一个可协作、基于云的视频生产平台，在官网上号称可以让用户10分钟剪出一条高质量的“独家”新闻视频，但Wochit的秘密武器在于它整合新闻素材的方式——是将素材编辑为可播放视频的过程实现自动化。双方在相关领域和技术、产品等方面进行的深入交流和探讨，有助于双方共同发挥各自优势，实现强强联合，共同扩展各自领域的业务，携手为广电事业的发展做出贡献，进一步推动企业的技术创新、科学创新。（来源/视频公司·CDV视界）

本报讯 6月4日，上海文广集团（SMG）与阿里巴巴集团联合在沪宣布，阿里巴巴将投资12亿元人民币参股SMG旗下的第一财经传媒有限公司（下称“第一财经”），双方将充分发挥各自在传媒与大数据领域的资源优势，共同将SMG旗下的“第一财经”打造成具有全球影响力的新型数字化财经媒体与信息服务平台。此次阿里巴巴参股第一财经，已是阿里巴巴今年在传媒领域的第二次大动作。就在今年4月，《财经》杂志母公司财讯集团、阿里巴巴等，联合组建新媒体机构“无界传媒”，首期投资为亿元级别。

签约前，阿里巴巴集团董事局主席马云在上海广播电视台台长王建军等台集团领导的带领下参观了新闻中心全媒体指挥部。上海SMG电视新闻中心全媒体融合平台项目是由新奥特（CDV）承建。该项目是SMG新闻中心全媒体指挥部核心项目。自该项目上线以来，一直备受社会各界关注好评。此次，马云先生主要针对该平台的使用情况及特点与台方进行了探讨。在深入了解其工作流程与推进情况之后，马云对该平台发展前景给予了高度肯定，并期待日后阿里云与全媒体融合平台的结合能够碰撞出更美的火花。未来，新奥特将加快创新的步伐，不断研究新的解决方案，引领行业先锋！（来源/本报综合）

### 动态·资讯

#### 新奥特亮相STVF2015上海电视节

6月的黄浦江畔，新奥特崭新亮相STVF2015上海电视节。此次展会，新奥特（CDV）携ONAIR全媒体云平台、CreaStudio多通道采编播一体化云端解决方案、飞天编辑合成系统等众多明星产品亮相，吸引了众多专业观众的驻足参观。新奥特展出的ONAIR全媒体平台是由阿里云、华通云数据、新奥特联手打造的中国最大的全媒体云平台；CreaStudio多通道非线性编辑系统是数字化平台发展中覆盖娱乐、体育等节目的整套录制解决方案，对一次性演出多机位复杂录像的大型节目具有极强的针对性；Himalaya系列高清非线性编辑系统是适应于各行业后期制作需求的后期制作全能利器……

除了展出各类明星产品之外，展会期间新奥特积极参与了“华东电视技术年会”、“白玉兰国际广播影视技术论坛（IBTC）”等展示、交流活动，与各位参会代表及广大客户共



同分享新奥特最新的发展成果。STVF是具有电视节目评奖、节目交易和项目创投、新媒体设备市场、论坛等综合功能的国际性电视节，在业界拥有广泛的声誉和影响力。“国际新媒体与广播影视设备市场”作为上海电视节的一项重要活动，每年都受到业内人士的广泛关注。新奥特通过上海电视节进一步加强了华东地区的业务沟通与合作，公司将一如既往的关注电视行业未来的发展，勇敢的走在时代潮流的最前端！（来源/视频公司网站）

#### 视频公司举办第三方集成产品技术培训

本报讯 日前，新奥特视频公司举办今年第二期第三方集成产品技术培训。参加培训的学员主要来自公司售前和产品、技术支持、售后及销售等岗位，培训内容为“服务器及工作站交流要点”。

来自中国惠普、戴尔、联想集团及佳杰科技等第三方厂商的培训讲师为学员们带来了优质的培训。在培训中，学员们较为系统地掌握了最新的产品情况，了解了未来服务器及工作站产业的发展方向，分析了目前广电行业内服务器及工作站市场的竞争情况。讲师们生动的讲解和构思新颖的PPT，引发了学员们的浓厚兴趣。此次培训取得了较好的效果。（文/李扬）

#### 制作培训走进浙江传媒学院

本报讯 新奥特影视制作培训走进浙江传媒学院，这是新奥特培训2015年活动的第二站。为加强社会实用型人才培养，将行业内领先的设备带进学校，提升高校传媒人才专业技能，CDV影视制作培训班于4月18日开班以来走过了山东大学，来到了第二站——浙江传媒学院。浙江传媒学院素有“北有北广，南有浙广”之称，是目前全国培养广播影视及其他传媒专门人才的两大基地之一。

此次培训以公司飞天软件为基础，注重实用性，重点传授影视制作实训课程。培训结束后进行现场测验考核，合格的授予结业证书。培训课程设置了丰富的内容，从影视行业的发展到电视台的后期制作，从视频剪辑到特技特效的实现与应用，从案例详解到动手模仿，从课堂实操到电视台参观，讲师与工作人员尽心尽力，在有限的时间内让学生们学到了更多的专业知识。（来源/视频公司·CDV视界）

## 美摄App——专业移动视频工具

随着移动科技的发展，越来越多的事情可以通过手机完成。美摄App的诞生就是为了“让每个人都可以用手机制作大电影”。北京美摄网络科技有限公司，是一家专注于移动端视频开发和服务的技术研发型互联网公司。

其实，美摄很简单。不仅做视频，导入你喜欢的照片，同样能做出非凡的电影！美摄内置包括3D立体效果在内的超过40款智能化的主题应用模式，用户只需选择想要编辑的图片或视频，一键傻瓜嵌入，即可瞬间完成拥有华丽效果的自制视频。还可以预先设置想要的效果，比如在拍摄的过程中就可以美颜，实时拍摄，所见即所得。配套十余种滤镜，让你美出不同！

还有，美摄很实用。旅游美丽景色，同学家人欢聚，结婚喜庆宴会，宝贝成长历程，可爱萌宠百态，亲友之间相思，恋人求婚表白，逢年过节问候，商户产品介绍，体育运动竞技……一切的一切，都可以随时拿起手机，用美摄App来记录、编辑和分享。美摄可以通过微信、朋友圈、新浪微博等多渠道随时进行一键分享。

同样，美摄很专业。剪裁、变速、转场，国内顶尖视频技术和制作效果，提供电影级专业剪辑编辑方式。编辑后打包生成1080P高清影片，让画面更清晰，让记忆更真实，让你的影片更有价值。影片制作没有时长限制，无论是几秒钟还是几小时，只要你手机存储量够大，就能让美好

无限传播。

需要说明的是，美摄很艺术。添加字幕、动画、滤镜、背景音乐等个性化内容，发挥想象，随心所欲任意搭配，让你的影片与众不同。高端大气上档次，低调奢华有内涵，奔放洋气有深度，简约时尚国际范。让你的影片风格百变无敌。

美摄App的定位是“一个工具，三个平台”。美摄是一款高质量专业移动视频拍摄、编辑、分享工具。在吸引并形成第一批用户群之后，美摄会依次搭建起三个平台：“视频内容创作平台”、“视频达人‘秀’平台”以及“创意素材交易平台”。“视频内容创作平台”旨在支持原创视频艺术作品及微电影制作，为人们的影视创作作品提供分享和交流的空间；“视频达人‘秀’平台”是偏重大众随手拍型的记录视频和分享社区；“创意素材交易平台”则为影视制作发烧友和专业影视制作人员提供素材库交互系统，用户可以将原创影视素材上传至素材库或者搜索试用并付费下载他人制作的影视素材来使用。从美摄1.0版本上线至今，在短短的7个月里，美摄已经迅速积累了186万名使用者，周活跃用户量37120人，月活跃用户量达到109366人。作为一款起步阶段的新品手机应用软件，美摄的运营数据可圈可点，应用次日留存率38%，七日留存率达到12%，用户平均使用时长8:59，日均视频分享则超过700次。（文/宋玉爽）

## 一点一滴，准确到位

### ——新奥特视频公司项目保障部

2014年末的上海SMG、大连台、中央台三个大项目，从前期的投标准备到合同签订和顺利完成，先后经历了一年多的时间，可谓来之不易。对于项目后期的产品供货问题，公司各级领导高度重视，明确提出要尽可能调动资源，保证项目的顺利完成。

三个项目赶在一起，时间紧任务重。项目保障部在各相关部门的支持和配合下，全体成员通力合作、全力推进，为保障项目采购成本和付款帐期最优约束下准确、有序的供货，付出了不懈努力。在连续一个多月的奋战中，大家以每周6×12小时的强度坚持加班，及时响应和处理了项目前方及后端各种需求变化和突发事件，为项目后续工作建立了良好的开端和顺利推进的条件，得到了客户方和公司兄弟部门的认可。

今年2月，公司对一层二层办公区域重新规划，并希望在3月3日前完成所有办公设备采购安装工作。因恰逢2015年新年假期，供应商工厂的工人回家过年，返京的时间有很大的不确定性。面对困难，项目保障部积极筹划各方面工作，主动配合行政部门做好各项前期准备工作，最终如期完成了办公设备安装调试等工作。

为配合办公区域的整体规划调整，项目保障部放弃了原一楼朝南较为宽敞明亮的办公区域，搬入方向朝北、面积缩小20%的区域。项目保障部作为公司后台管理运营的一份子，已将“集约资源”和“充分挖潜”作为部门的基本准则，所有办公桌椅、绿植、沙发、文件柜等，是接收其他部门舍弃的旧物。（文/邓楠）

## 防止小团体主义的滋生

员工论坛

团队，是企业利益和集体利益的共同体，是合理发挥每一个成员的知识、技能，协同工作，解决问题，达到共同目标的一个组织。然而，现实中的团队成了团伙，还有的团队个人利益至上、相互利用，三个一群，两人一伙，拉帮结派搞团伙。如果不及醒悟，不充分发挥团队精神，一味单打独斗或拉帮结派，与员工和企业争利，失去的将是领导的信任、员工的支持。曾有人说：“开始是拉帮结派，然后是勾心斗角，最后是改朝换代。”这对我们企业发展来说，大

有可鉴之处。所以，我们要防止小团体主义的滋生，不要把团队变成团伙。

团队建设与否，体现着一个企业的凝聚力和战斗力。因此，团队建设不该是纸上谈兵，需要有具体的行动，把团队中的每一个人都发动起来，只要顾大局，讲团结、求大同、存小异，充分发挥团队的力量，抛却私心杂念，携手共进，心往一处想，劲往一处使，拧成一股绳，这样才会打造一个优秀进而完美的团队。（文/周进国）

## 团队建设随想

员工论坛

当团队成员只关心现实个人目标时，他们便会有意无意地与他人目标的实现发生摩擦。这种摩擦引起的不愉快远比摩擦损失本身要糟的多，而当团队成员为了团队的目标而奋斗时，他们会主动谋求合作，这样就既减少了冲突的可能，又创造了愉快的工作氛围，因而可以说带来的效果是双重的。正如前人所言，把别人的能量转化成自己的能量，就是成功的关键。

团队建设的首要任务，就是建立所有成员强烈而积极的归属感。如果团队成员之间不能相互认同，而仅仅是众多个体的简单集合，那么这样的团队是不可能有效

工作的，也是不可能在组织中长期存在下去的。

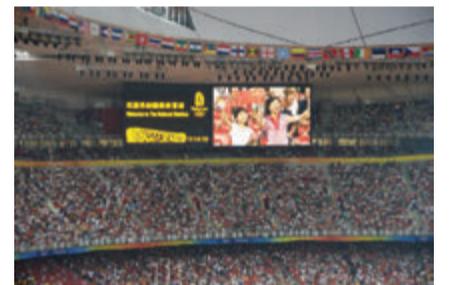
团队要想有效地开展工作，绝对离不开其所在组织的支持。然而，在团队的构建过程中，非常重要的团队运作背景常常会被忽略掉，这就给团队的建设带来了很大的障碍。因此，作为团队的管理者要充分考虑到传统组织结构对团队的影响，在进行团队构建时，应该遵循这样的原则：系统性原则实事求是原则；循序渐进原则；做好榜样原则；允许员工犯错误原则；优势互补原则；和谐沟通原则；以人为本原则。（文/曹振彪）

## 我在新奥特的日子之一

### 在北京奥运会的那些日子里

在2008北京奥运会期间，我曾经有机会作为一个特殊的身份的参与者（所谓特殊身份是因为公司为我办理了全场馆通用的奥运会身份证件），亲眼目睹了这届盛会的大部分过程，并有机会进入到奥运会的后台，了解了我们新奥特员工为奥运会的成功承办所做出的特殊贡献。

我们新奥特在2008北京奥运会上创造了一个新的历史，首次在奥运会比赛过程中全程使用举办国语言和奥运会官方用语两种语言及文字的系统为观众提供现场信息播报。新奥特因此也成为2008北京奥运会电子中文翻译系统的供应商，为北京奥运会提供全程的技术、设备支持。这项殊荣也是中国广播电视行业唯一一家。北京奥运会的所有比赛场馆在新奥特提供的电子中文翻译系统的支持下，实时将奥运会比赛过程中的所有信息用中文在场馆内的大屏上播出。



成的服务团队全程提供技术服务支持。公司最新型的图文包装系统也在奥运会上承担着二十几个项目的转播，成功的向奥运会提供高质量的现场图文转播，新奥特提供的技术与服务得到了奥组委的高度认可，新奥特的专业服务得到了包括国际同行的高度认可。其中，在五棵松篮球馆的篮球比赛转播项目，原计划由国外的一个转播团队来承担现场转播服务，由于新奥特提供的出色的现场转播质量得到了奥组委官员的认可，经过赛前演示最终决定由新奥特提供的转播设备系统及服务团队承担比赛的转播。在我的记忆中，这也是新奥特公司首次与国际转播团队PK并取得决胜，为中国企业争了光。这些成功凝聚着新奥特所有员工的智慧和汗水。

通过参与北京奥运会，我们的员工队伍得到了一个非常难得的实践机会，科学、系统的学习了国际级大型体育赛事的项目组织与管理，极大的提高了项目实施过程的能力。在奥运会项目过程中，新奥特自身也发掘和培养了一大批技术骨干人才，这些收获对于新奥特自身的发展与成长都是不可或缺的。奥运会比赛结束后，我有幸作为摄像师参加了奥运会庆功表彰大会，新奥特服务与技术团队的工作得到了奥组委的高度认可，并向新奥特颁发了奖励。虽然奥运会已经过去7年了，但我相信奥运精神将会继续激励着新奥特在专业服务领域不断开拓进取、不断创新，成就更美好的未来。（图文/秦玉民）



奥运会比赛期间，我幸运的有机会进入到各种比赛场馆，观摩并记录奥运会的比赛过程，在新奥特的中文实时翻译系统支持下，比赛场馆的电子大屏幕轮换用英文和中文实时播报比赛信息和运动员的成绩。看着比赛现场清晰、准确的显示，我作为一名新奥特员工充满了自豪感。在奥运会期间，新奥特作为中国广播电视行业设备供应商是唯一进入奥运会全程服务的公司，公司组织的“奥运项目部”承担着绝大部分比赛项目现场转播技术支持服务。奥运会期间，新奥特向奥运会提供了价值2000多万元的专业设备和软件系统，由200多名各类专业人员组

## 员工故事

### 从“小白”开始，做一个好运维

新奥特的运维工作是我在毕业后找到的第一份工作，来到新奥特以后深深被这个大家庭感动。我从一个对视频编辑一窍不通的“小白”，到现在可以帮朋友做视频，都离不开同事们的帮助和领导的关怀。当然，还有我自己的努力。

刚来到新奥特不久，就赶上项目上线之前的最后一段时间。其中，非编的使用可真把我难坏了。身为新闻制作网的运维，不仅要会维护系统，还要能解答记者在编辑视频时遇到的各种问题。我们几个运维和记者一起跟着公司的培训老师学习非编的使用。紧张的培训过去了，紧接着就是上线之前的演练，努力的过程和收获的幸福难以用言语表达。

2014年1月1日，“大连电视台高清新闻网”全面上线。本该是放松的假期，变成了紧张的工作，制作时候的忙碌，直播时候的紧张，长达12个多小时的早班，最后一档直播《晚间新闻》到23点晚班。每天回家恨不得倒头就睡。紧张工作中很快就迎来了春节。由于只有三个运维，排班排不开，那是我二十几年的人生中第一次

没和父母一起过春节……租住的房子里室友们都回家了，一个人在陌生的城市里过年。为了让另外两个同事可以回家吃年夜饭，除夕的晚班我排了自己去上。半夜，伴着鞭炮声我回到租住的房子。



三月的两会，五月的公司年会，七月的世界杯，八月的节目改版，十月的特别节目，十二月的专题片以及新年新一轮改版，我从开始的紧张忙碌到后来的稳中求进，充实而又快乐的走着。运维是一份不可能按正常假日休息的职业，既然选择了，我就要接受它，而且我爱这份工作。偶尔搬进沉重的工作站或是半夜下班时我都会对自己说，虽然你是女孩子，可也不比男孩子差什么，做一个好运维，加油！（文/董雪）



# 正奇联讯科技泛播出系统“无忧”系列展示

## （一）正奇“无忧”播出控制系统

“无忧”播控系列产品源自北京正奇联讯科技有限公司，该产品已成功落户数百家电视台及商业机构，成为国内广电业播控领域应用案例最多的产品之一。正奇“无忧”播出控制系统能够为电视台包括多频道主控播出、广告插播、新闻直播等核心播出应用提供全面的业务平台。

### 产品特点

1. 市场占有率高
  2. 软件成熟度高
  3. 高可靠和实时容错技术，系统提供的实时容错手段
  4. 灵活安全的播出控制技术
  5. 零帧控制技术
  6. 调度和监控智能化，系统可以监控播出系统周边设备、视频服务器、录像机、切换台、播出控制工作站、数据库、播出视音频信号（需监测仪器支持）等信息
  7. 扩展应用强
- 提供基于数据库的全部可查询的数据统计

提供播出资产管理接口

### 播出控制

#### 技术特点

- 支持高标清同播，支持AFD上载播出，真正实现“一套系统，两种变换”的播出方式。
- 高可靠与实时容错技术。采用单点的多级备份结构设计，软件内置应急机制及多种监测技术手段
- 系统级备份播出功能，保持与主控播出系统的实时同步，实现节目单、素材文件的自动同步镜像
- 强大的播出应用，包括提前播出、在线播出以及延时播出
- 精准的计时功能，由校时模块保障播出时间的精准
- 自动和手动播出功能，可根据节目类型与实际场景进行设置
- 对硬件的控制功能，可稳定的对录像

## （二）正奇“无忧”上载收录系统

正奇“无忧”上载收录系统可以把录像机或外来信号采集存储到媒体服务器中，并可以对上载的素材进行浏览以及对素材进行审看。

播出应急仿真系统V1.0是一套基于IP流技术并通过全软件实现以模拟现实播出系统的培训和考核系统，该系统表现直观，操作方便，并具有极大的独创性。系统通过对实际播出场景的深度仿真，来实现对相关操作人员的应急考核。

### 功能

- 可根据节目单网关或者广告包系统网关生成的待上载素材列表完成上载工作
- 节目素材的采集，上载工作通过上载工作站完成，支持单条节目采集（提供打带上的出、入点）和批量自动采集（可以一次自动上载多条节目）
- 支持对卫星信号源的定时上载和手动上载
- 支持多达6路的上载任务
- 支持上载文件AFD设置
- 支持条码扫描上载
- 支持上载任务检索、一键触发上载功能
- 精确到零帧的素材采集，节目素材的入点、出点、长度可以精确到帧，使节目的播放更为准确和平滑
- 录像机精确控制，仿真录像机控制面板，提供JOG/SHUTTLE功能，支持3种时码控制和显示，完全可以在计算机上操作录像机
- 可调用播出内容管理的节目代码生成服务获取节目代码

## （三）正奇“无忧”总编室编排系统

正奇“无忧”总编室编排系统主要为全台的节目播出进行整体规划，结合节目选题、宣传编排、广告编排，制定各频道的播出串联单，依托媒体资产系统，负责完成播出节目的准备工作。

### 功能

#### 节目代码管理

支持自定义节目代码生成规则，以适应不同电视台需求。提供节目代码申请、信息

机和切换台等硬件设备进行控制，确保信号源的正确性

- 不正常工作状态报警功能
- 应急处理功能，当系统处于不正常的播出时可方便地进行应急

### 提前播出

#### 技术特点

- 支持多频道播出
- 实时获取播出信号监测状态
- 实时与主控播出通讯，及时汇报异常播出状态
- 自动过滤已审核信息
- 支持动态调整提前播出时间
- 完善的日志机制

### 延时播出

#### 技术特点

- 最短5秒的可变延时量
- 延时精确定位，灵活编辑
- 基于视频服务器技术，实现强大的删除、剪切、插入、替换一条或多条素材功能
- 时间线风格，操作简便快捷
- 支持直播节目编辑延时，实现延时编辑后画面的完整、流畅
- 支持标清、高清延时播出

### 多频道共享录像机

系统用于在一个或者多个播出频道视频服务器不能正常播出情况下，完全使用磁带自动播出的形式，完成播出任务。使用此系统，可在多个频道间共享使用每个频道录像机，提升资产利用率。

#### 技术特点

- 软件以集群控制工作站形式部署
- 系统支持任务冲突任务检测
- 可同步在线节目单，若操作简洁高效

### 在播通知系统

#### 技术特点

- 提供各频道在播信息，包括频道名称、在播节目名称、播出倒计时、当前时间信息
- 支持通过SDI、IP网络发布信息

## 广告编排系统联动

系统支持与电视台广告编排系统的数据交互，实现广告串联单与播出串联的自动关联流程，软件内部高度自动化，用户进行简单的刷新等操作即可完成广告串联单与播出串联单的合并。

### 审核机制

提供多级审核流程，可按不同的用户角色设置权限，支持审批、回退流程。

### 互联互通

系统通过提供对外的接口服务，可向电视台内的广告编排系统、字幕制作系统、图文包装系统等提供播出节目单。

### 特色

- 提供全台统一节目代码支持能力
- 基于模板和基于规划单(周节目串联

## （四）正奇“无忧”广告单编排系统

正奇“无忧”广告编排系统用于广告或新闻素材的打包、审片工作，节目打包功能使多部门流程化协调工作成为可能。

播出应急仿真系统V1.0是一套基于IP流技术并通过全软件实现以模拟现实播出系统的培训和考核系统，该系统表现直观，操作方便，并具有极大的独创性。系统通过对实际播出场景的深度仿真，来实现对相关操作人员的应急考核。

### 功能

#### 1. 素材检索功能

用户可以根据需要，对不同设定的查询条件进行组合之后，进行检索，软件支持模糊查询。

#### 2. 段落单编辑功能

对当天或当天之后的段落单进行编辑，分别按频道、档、播出日期这三个检索条件

## （五）正奇“无忧”互联互通平台

播出系统需要与媒资、播出图文包装系统、广告业务管理系统进行互联互通。从媒资系统获取素材实体文件和素材元数据信息，推送在线节目单到播出图文包装系统，从广告系统导入广告单信息。实现素材实体文件、素材元信息、节目单和广告单的交互。

### 接口说明

#### 播出系统提供

- 广告单导入：由广告系统调用，将广告系统编辑完成的广告单导入到播出系统
- 节目代码查询服务：由媒资系统调用，向播出系统查询节目代码
- 文件迁移通知服务：由媒资系统调用，通知播出系统需要导入素材的信息
- 素材查询接口：由媒资系统调用，查询播出系统内素材信息

#### 字幕系统提供

单)的节目编排

- 创新的节目播出计划编排功能，自动生成播出串联单
- 素材自动关联，自动进行关联入出点等属性检查
- 严格的时间逻辑检查机制以及醒目的报警提示
- 操作人性化、简单易用

或组合搭配进行查询段落单。

### 3. 提供素材审看功能

软件可以配置成采用解码板解码输出，在监视器完成对广告包或单条广告的审看。

### 4. 提供软审看功能

软件配置中支持采用软解码方式完成对高码率素材的审看，软审看时原始素材将直接在界面上显示解码后节目。

### 特色

- 支持广告节目统计和管理功能
- 支持广告和新闻串连单的编排
- 支持根据串连单提供节目打包功能
- 支持广告插入打包功能
- 支持节目的远程上载和编辑
- 支持播出串连单远程编辑和审看
- 支持播出串连单第三方系统导入

- 节目单导入：由播出系统调用，导入节目单到字幕系统，字幕系统根据播出节目单，做相应的字幕单调整

### 媒资系统提供

• 迁移通知反馈服务：由播出系统调用，播出系统将素材迁移结果通知媒资系统

### 特色

- 支持多种协议，灵活方便地与各系统进行接口交互
- 能灵活扩充支持第三方内容提供商的内容汇聚，支持互联网的资源汇聚
- 互联互通平台接口服务可实现双机热备
- 可灵活配置并发送播的流程数量，对排队等候的能够调整优先级
- 提供节目代码查询、节目代码详细信息查询、导入允许、数据校验、元数据导入等服务

## （六）正奇“无忧”播出模拟仿真系统

近年来，电视台等部门在对其播出系统安全措施不断升级的同时，对值班人员专业素质的要求也大大提升。那种在突发播出事故后手忙脚乱的场景早就不应复现，而终结此场景的手段无疑是“先发制人”播出应急方针系统V1.0由此诞生。

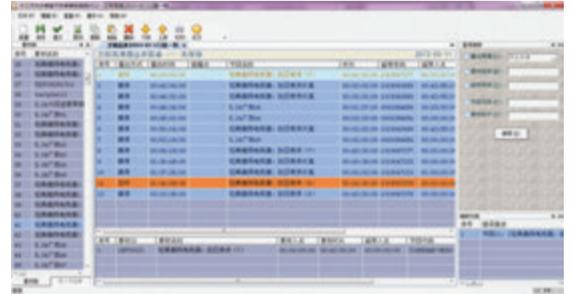
播出应急仿真系统V1.0是一套基于IP流技术并通过全软件实现以模拟现实播出系统的培训和考核系统，该系统表现直观，操作方便，并具有极大的独创性。系统通过对实际播出场景的深度仿真，来实现对相关操作人员的应急考核。

### 功能

- 完全仿真的流程，直观的用户体验
- 全面地故障类型，多场景的设置
- 形象的操作界面，与硬件高贴合度的设计
- 精确地操作反馈，快速掌握操作结果
- 多画面监看，报警软件提示，及时发现故障
- 灵活的定制，可根据需求调整方案

### 特色

- 整套系统完全按照实际播出场景来仿真，系统包括硬盘信号、线路信号等信号



## 法律常识

诉讼时效，是指权利人不行使权利的事实状态，持续经过法定期间届满，丧失其请求法院依诉讼程序强制义务人履行义务的权利的失效制度。除斥期间，是指法定的权利的存续期间，因该期间的经过发生权利消灭的法律效果。

首先，适用对象不同。诉讼

## 诉讼时效和除斥期间区别

时效适用于请求权，除斥期间适用于形成权。

其次，期间性质不同。诉讼时效的法定失效期间是可变期间，可以中止、中断、延长，除斥期间为不变期间，不能中止、中断、延长。

最后，法律后果不同。诉讼时效是请求权（胜诉权）存续期

间，诉讼时效消灭不行使的权利的胜诉权，即实体意义上的诉权，而不消灭不行使的实体权利本身，除斥期间乃在维持继续存在的原秩序；除斥期间是实体权利的存续期间，除斥期间则消灭实体权利本身，消灭时效乃在于维持新建立的秩序。（来源：法律教育网）

## 产品经理，你用多少时间来思考（下）

管理论坛

8、学历+专业。我一直不愿意把学历当成产品经理时间上的一个因素。看过太多低学历的人的成功。不可否认大学教育对于产品整体的逻辑思考和学历及专业有着一些相联的因素，大学教会只是如何学习和思考问题的方式，放开看大学生在大学期间学的是什么，成绩如何，更应该看的是思考问题的方式和方法。

……

需求是目标，功能是实现手段。理清需求与功能之间的关联，认清产品的需求，这是产品经理的工作之一，提炼需求，找到核心需求，挖掘产品亮点，这是产品经理的基本需求，同时也是产品经理花费最多时间思考的地方。如何更快更直接的找到核心需求是最能考验产品经理核心能力之一。

产品经理到底应该花费多少时间在产品思考上？或许根本没时间给你思考，不同的企业对于产品经理的要求不同，现在产品也分为几类，包括规划型产品经理、需求型产品经理、设计型产品经理、市场型产品经理等。

规划型产品经理：只负责产品前期的规划，然后把规划交给需求部门梳理，完事！这类产品经理表达能力很强，无论是语言还是文字图表。但是因为无法参与产品核心的设计，所以往往成为boss的代言人。规划型的产品经理对于时间的把握很关键，花费更多的时间来制定长期规划。规范型的产品经理更多的时间需

花在产品战略制定上。需求型产品经理：更多的负责收集和处理各方面的需求，并且从设计和开发角将讲需求转化为需求文档，完事！这类产品经理协调能力很强，往往能成为产品对外沟通的枢纽。但是没有深入到产品的业务和市场方面，所以在需求的权重排列上会

很踌躇和痛苦，往往成为背黑锅的人。需求型的产品经理在四类产品线中思考的时间最少的，更多的时间花在沟通协调上。

设计型产品经理：更多的负责产品的可视化设计，例如产品demo、交互设计甚至是ui设计等等，完事！这类产品经理善于把握细节，而且思维活跃。但是往往因为太注重细节和完美，导致很多想法被强势的业务和市场团队压制，很多想法无法实现，非常痛苦和挫败。设计型的产品经理考虑的最多，对于细节的考虑，对于产品风格的考虑……设计产品经理的时间花在细节与交互上。

市场型产品经理：主要负责产品在市场环境下的运作，承担了大量的市场指标。这类产品经理拥有很强的市场嗅觉，而且市场资源丰富，产品上线之后交付给他们打理。但是因为此类产品经理在前期很少参与产品的设计和规划，所以其对产品的理念以及卖点与产品初衷会有偏差，而且会出现利益为先的情况，影响到产品长远的发展。如果此类产品经理把控能力不强，容易出现产品频繁的调整方向，最终被其他业务合并或者被公司搁置。市场型产品经理更多的考虑的是产品走向和发展，会花更多的时间在于市场产品的挖掘。

其实希望产品经理可以根据自身情况及所处的环境不同，做适合自己的产品经理。产品经理不是万能的，但产品经理可以多角度、多时间的去思考，包括产品长远战略目标的制定，相信对于产品经理的职业方向都有帮助的。

这是停下手上的产品工作思考产品问题时想到的，对于自己产品经理职业规划的一种认识，同时也是指引自己奋斗的方向。（来源：中华品牌管理网）



品评悟道

前不久，新东方创始人，著名英语教学与管理专家俞敏洪，应邀到北京一所大学，给即将毕业的大学生演讲，他演讲的主题是：尝试·行动·成功。

俞敏洪说：“人们都向往成功，但为什么有些人成功了，有些人没有成功呢？原因肯定是多方面的，但其中有一个重要的原因是，把成功想象得太难，不敢大胆地去尝试，去把‘想法’付诸于行动。”

接着俞敏洪讲一件他乘火车找座位的故事。在新东方初创的阶段，为了筹措资金，租用土地，聘用人员，疏通关系等，俞敏洪得经常出差，搭乘火车成了他的家常便饭，经常买不到有座位的车票。但俞敏洪从来没有在车上站过，每次无论是长途还是短途，无论车上多

## 总有一个座位等着你

么挤，他总能找到座位。他的诀窍是什么呢？其实办法很简单，就是耐心地一节车厢一节车厢找过去。这个办法听上去似乎并不高明，但却很管用。每次，俞敏洪在找座位时，都做好了从第一节车厢走到最后一节车厢的心理准备，可是每次他都不用走到最后一节车厢，就会发现有空位。

为什么能找到空位呢？俞敏洪说：“这就是一个心态问题。”

俞敏洪对此做了分析。大多数乘客轻易就被一两节车厢拥挤的表面现象迷惑了，不大细想在数十次停靠之中，从火车十几个车门上上下下流动中蕴藏着不少提供座位的机遇；即使想到了，他们也没有那一份寻找的耐心。眼前一方小小的立足之地很容易让大多数人满足。为了一两个座位背负着行囊挤来挤

去，有些人也觉得不值，他们担心万一找不到座位，回头连个站脚的地方也没有了。那些不愿主动找座位的乘客大多只能在上车时最初的落脚之处一直站到下车。如果改变一下心态，这样想：我就不信这20多节车厢里没有空位。然后把“心动”化为“行动”，一节一节车厢去找，不会找不到座位的。

最后俞敏洪说：“找座位这件小事启示我们：成功往往并不是我们想象中的那么难，关键在于看你愿不愿意去尝试，去做；其实很多时候，机遇往往就在行动中孕育。执著追求，总会有所收获。如果因为害怕失败，就安于现状、不思进取，那么，你永远只能滞留在起点上，成功就会一次次与你失之交臂。”（来源：企业党建参考报）

## 文荟园

## 外婆的刺绣

刺绣你一定听说过，也一定看到过，兴许你身上某处正好有一处刺绣作品。我今天就有幸垫了一双绣花鞋垫，我不知道这算不算标准的刺绣，这是外婆的作品，虽然鞋垫上的花纹和手工都比不得行家，但那是外婆的心血，一针一线、一叶一花都寄托着外婆对子孙们的挂念和祝福。

外婆出生在湖南福城的一个偏远山区，没上过学堂，她所认识的字多半是出嫁后由外公教的。外婆有一项特长，她的绣花是方圆百里公认的好手。这或多或少和外婆的出生年代有关，更重要的是和外婆的勤劳有关。

14岁的外婆嫁给了教书的外公，从16岁开始陆陆续续生下了7个儿女。因为家庭子女多，生活开销大，吃饭穿衣问题亟待解决，外婆逼着外公放弃了教书行当，然后带着稍大一些的儿女在田间务农。外婆则每天除了给集体劳作外，晚上还要在煤油灯下给家人缝制衣裤鞋袜。外婆缝制的衣物，做工巧极，还别具匠心地在显眼处绣一朵小花或者是栩栩如生的鸟儿。如果是给大一些的儿女缝制衣物，外婆还会绣几个鼓舞人心的字来，当然这些字都是外公写好后，外婆再依葫芦画瓢地绣上去。

外婆手巧，吸引了左邻右舍的嫉妒，但嫉妒归嫉妒，还是隔三差五地把自家的衣物拿来给外婆加工，适当给些劳务费。因为是处在“大肆割资本主义尾巴”的年代，劳务费其实就是一个糍粑、一碗白面、一个鸡蛋、一尺的确良布之类。不过正是这些看似不起眼的东西，哺育了外婆那些嗷嗷待哺的儿女们。

时间好不容易来到了改革开放初期，外婆和外公在乡政府门口开了家小店，主要贩卖一些日常必需品。这时候外婆的儿女们也陆续

长大成人。小店开了一段时间后，外婆腾出一节三尺来长的柜台，摆着自己的刺绣，外婆希望自己的手艺可以获得一定价值和人们的青睐。

随着人们的手头日渐宽裕，外婆的刺绣物品日渐被人们熟知、购买、定做。这时候，外婆的刺绣手艺发挥到了极致，三尺来长的柜台里，摆放着外婆精心制作的各式新奇物件，有鸳鸯戏水的画布，有翠鸟压枝的荷包，有飞禽走兽的布偶玩具，有女孩子热捧的香包，有男人们喜爱的布烟袋，有老太太看了两眼放光的头巾，有粗糙而又带着鲜香的帆布千层底，还有思春少女想要的大红囍字、福字，等等。彩色的丝线晶莹剔透，闪闪发光，画面活灵活现，连小鸟爪子上的色彩都清晰明亮。

跨进小店，除了一眼看到柜台里的刺绣作品外，还可以看到柜台后那个历经沧桑，却很精神的半百老太太。她默默地坐在竹藤椅子上，双腿间摊开一块油布，旁边放了一个针线筐，手里拿一块鲜艳的纯色布块，灵巧的双手游走在布面上下，炯炯有神的眼眸凝注着细小的绣花针，绣花针时不时被老太太举到头上，在黑白天间的发丝里擦上一擦，神情一丝不苟。

其实，外婆的刺绣一直是廉价出售，在乡下人眼里，刺绣就是好看而已，当不得无价之宝。直到外婆上了年纪，走路有点蹒跚，两眼昏花，拿针的手有点颤抖，小店也关门歇业了，这时候有一个爱收购古玩的外地人找到了外婆。外地人说，外婆的刺绣算是民间的湘绣，而且做工精细，针法娴熟，用来绣花的线都是绸缎丝线，反应了时代变革，值得收藏和收购。最后，外地人愿意用高价购买外婆积攒下来却还没有卖出去的刺绣作品。外婆没有答应，她觉得这些都

是用来回忆、用来鼓舞自己的物件，毕竟年事已高，总需要一些美好的记忆来支撑。

外婆的刺绣很值钱的消息不胫而走，很多人慕名而来，来的最多的是外婆的儿子们，他们轮番来讨要外婆的刺绣作品，门槛都快被踏破了。儿子们都希望把外婆的刺绣变成金钱，自己多拿一些，或者是自己多收藏一些，好在外人面前显摆。讨要不成就，利欲熏心的儿子们不顾外婆心力憔悴，硬逼着外婆把这些刺绣分掉。万般无奈下，外公背着外婆痛心地把所有的刺绣分给孙辈们，按人头都有，这才息事宁人。

打那以后，再也没有看到外婆拿起针线绣花。人一下子老了很多，加上事后不久，外公撒手而去，外婆更是一夜白头，常常泪眼婆娑，躬起的身躯显得特别瘦小，一年四季很少出门。

在中国传统文化里，刺绣是人们对图腾的崇拜表现，对美好生活的向往，一副好的刺绣象征着一个灵巧女人的手。但刺绣在外婆的生命里，是生存的希望，是赚钱养家的门路，是贫寒家门对未来的寄托，是颠沛流离日子里的憧憬，是老年时期对命运的回忆。外婆万万没有想到，这些刺绣，到头来竟成了儿子们利益争夺的理由。

最近，母亲把外婆接到家里来，她拄着拐杖，反应迟钝。还好外婆一眼认出了我，还偷偷递给我一双绣花鞋垫，鞋垫上绣的是火红的“恭喜发财”四个字，鞋垫边上有浅绿的藤类植物，样子美极。

当我把鞋垫小心地放在脚底时，我猛然醒悟，这是外婆偷偷躲在屋里，费尽心思绣给我的希望，祝福着将来的好运连连，更是给我无尽的爱！（来源：企业党建参考报）

## “发动机文化”

贝微知著

联想提倡的是“发动机文化”，意思是最高管理层是大发动机，而子公司的领导、职能部门的领导是同步的小发动机。大发动机制定好下一阶段公司发展的目标、战略路线（当然制定这些时也会请小发动机参加研究），每个小发动机努力吃透总目标，然后领回分解到自己这一部分的子目标，以及相应的责、权和利（责、权、利是可以和大发动机讨论商榷的）。据此，小发动机定出一套工作方案，先提出个概要和大发动机对一下，看是否正确了解了上级意图，这称为“对大血管”……于是小发动机就会有各种创新的方案，就会发现更有潜质的小发动机苗子，而且自觉地不断提高执行力，把激励使用得更到位，最后的结果，大多数情况是出色地完成了任务。

——联想集团创始人柳传志在纪念联想成立30周年之际撰文谈发动机文化。

## 《IN买LIFE之时尚学徒》

作者：周周

内容简介：周周是一个国际品牌时装消费者，本书介绍了他多年来的时尚体验。尽管全世界大多数的普通人一辈子的生活都跟世界顶级品牌无关，这些与你无关的东西还是统治着你的品味，不因你的忽视而消亡，因为少部分掌握权力的人离不开世界顶级品。它是一个男人切实的购物方式，是一个男人为太太和自己分享生活的过程，更是一个有脑筋的男人思索然后分享的经历。书中记述了他购买知名品牌的经历，对时装界的潮流和走向的分析。他所写的文章中，并非是对时尚所做的研究，研究得则是时尚所进入中国所带给人们的意义。是“感受”而非“研究”。这本书既可以当作给时尚人士的购物指南，又可以作为对时尚文化在我国的深入做一个剖析。

读书推荐

