

- 上地空调机组改造取得显著效益[一版]
- 新奥特中标金华台图文包装项目[一版]
- 新奥特出席中国教育“专业委员会”学术年会[一版]
- 团队建设与团队精神[二版]
- 提升青年党员意识[二版]
- 郭佳齐，团队浓缩的故事[二版]
- 互联网+时代的电视新行动[三版]
- 法律常识：劳动者可以解除劳动合同的情形、劳动者的权利、工作时间的规定[四版]
- 管理论坛：人力成本和以人为本[四版]
- 品评悟道：记住冬天里的一只蚊子[四版]
- 文荟园：月光不锈[四版]
- 见微知著：微信红包确实厉害[四版]
- 锐语录[四版]
- 读书推荐：《论中国》[四版]

新奥特中标浙江金华电视台图文包装项目

新奥特出席中国教育技术协会影视专业委员会2015年学术会议

上地空调机组改造取得显著效益 悦影科技创新发展赢得投资

特别
关注

上地空调机组改造取得显著效益

■ 今年3月初，上地项目部对空调机组进行改造，将2台蒸汽型溴冷机组改为直燃型冷热燃气机组。清明节过后，燃气工程开始施工，空调机组改造工程的工期节点为5月中旬。在时间紧、任务重的情况下，项目部全体员工齐心协力、攻坚克难，确保大厦空调机组如期投入运行，6月1日正式向全楼供气。

改造空调机组的最大意义，是有力地降低了大厦的运行成本。据财务数据显示，去年6月份运行支出费用约16万元，今年同期支出费用约5.8万元；去年7月份运行支出费用约20万元，今年同期支出费用约7万元。两个月同比节省运行费用23万多元。目前，大厦中央空调运行情况良好，客户对往年室温偏高的反馈明显减少，机组制冷效果更为明显（冷冻水出口温度达到8.9℃，去年同期冷冻水出口温度9.9℃）。在炎热的夏季，为楼内客户带来了清爽的凉风，改造工程得到了客户一致好评。

此次改造工程对上地项目部是一个挑战，从最初决定改造到改造结束，各个部门通力协作，密切配合，充分体现了上地项目部全体员工通力合作的团队精神。（文/张剑）



■ 北京悦影科技有限公司，主要依托新奥特现有的视音频技术，积极创新、扩展互联网业务，给互联网用户提供便利的视音频技术服务。视音频技术一直是专业领域的代表，普通大众只能在电视电影里观看炫酷的特效、精美的画面，却不敢想象自己也能做出同样精彩的视频。移动互联网的快速发展和各种技术创新让普通人越来越多的享受到专业技术带来的便利和乐趣。悦影就是为了把高高在上的视音频技术拓展到民用领域，做个人电影业务和移动互联网图片视频社交类应用。让每一个普通人都能轻松享用视频服务，成为电影视频的主角。

悦影团队，是一支以90后为主的年轻团队，他们朝气蓬勃、充满创意，他们崇尚快乐工作、为自己喜欢的事全力以赴。今年7月，悦影赢得了第一笔投资，这是对悦影成立半年来的一个充分肯定。成绩的取得离不开公司领导的支持和帮助。新奥特良好的环境，不断推动创业创新团队的成长壮大。融资到位，给悦影的下一步发展提供了条件，在接下来的产品研发和推广上将会得到充分的利用。未来，悦影团队会一如既往的努力航行，尽快将产品推向市场，不断取得更大的成绩。悦影团队，将像超人一样一直战斗，创造属于新奥特的下一个辉煌。（图文/赵丽艳）

动态·资讯

新奥特中标金华台图文包装项目

■ 近日，新奥特（CDV）中标浙江金华电视台电视媒体图文包装项目。此次建设系统共分为制作系统、播出控制系统以及互联接口系统。针对金华电视台的建设需求，新奥特为其量身定制了一套解决方案。该项目使用新奥特自主研发Mariana.5D系统提供完整的制作、播出和模板管理功能的软件包；通过网络通信和控制支持不同岗位的分工协作，共同完成图文的制播工作。

首先，系统率先完成模版制作工作，其次通过模板管理软件将模板注册入数据库内，对应的模板文件存放于数据库服务器的硬盘内，服务器根据配置将模板文件和表单分发至各对应的工作站点。随后节目编单工作站根据入库的模板和数据信息编辑成播出的串联单并写入数据库中，审核管理工作站可从数据库中取得串联单并



进行播出审核，播出控制工作站从数据库中取得播出串联单控制播出服务器播出对应的模板。最后，建成的包装系统将为金华电视台频道图文提供全新的高标清同播节目制作形式。除此之外，频道包装不仅以单一节目为依据进行包装，而且能够以节目单为依据进行包装，最终实现风格统一的包装及资讯播出，建立完善的频道形象。（来源/视频公司网站）

新奥特出席中国教育“专业委员会”学术年会

■ 日前，中国教育技术协会影视专业委员会2015年学术会议在兰州文理学院召开。张大勇代表新奥特（北京）视频技术有限公司出席会议，并作了“打造视频教学云平台服务智慧教育新发展”的发言。近年来，信息化浪潮席卷教育领域，利用视频传播内容的价值再次引起各界人士的关注，数字视频技术将在未来教育中发挥更加重要的作用。

新奥特联合阿里云、华通云数据于2014年共同打造并发布了全国最大的视频云平台，该平台创新推出了以视频为核心的云服务模式，专业化音视频处理技术结合世界领先的云计算平台以及遍布全国的CDN网络，实现了视音频内容的采集、制作、发布与互动等全功能、全业务、全流程、全屏幕的视频云服务。

针对教育行业，新奥特在视频云平台的基础上，打造了视频教育专属云平台，能



够为教育行业提供教育教学内容采集、精品多媒体课件编辑制作、课程直播与点播、移动端课程发布与教学互动、教学资源与课件云端管理与共享、多校区海量资源存储等专业化服务。教育行业的移动互联网时代正在袭来，远见者，赢未来！新奥特作为专业的数字视频技术与服务公司，将成为领先的智慧教育解决方案与云服务提供商，全力支持教育行业创新发展。（来源/视频公司网站）

团队建设与团队精神

——从“黄金搭档”“铁三角”和“3D共同体”说起

继2014年开展“主人翁精神年”活动的倡议之后，2015年集团党委和工会又发出了关于开展“团队建设年”活动的倡议，太好了！我也响应这一提倡，也想借助新奥特参与这项活动。我的这篇短文，想结合新奥特的实际，借用“黄金搭档”“铁三角”和“3D共同体”来略述我对团队建设及团队精神的浅见和感想。

十五年以前，在新奥特的一次干部会议上，郑总曾称赞许武二老（老书记许德高和老院长武士章），说他俩是新奥特的一对“黄金搭档”。因为，在新奥特发展历程中，有几项里程碑属性的基建项目，是许武二老受郑总委托，率队完成的。在这当中，二老各舒所长、精诚合作，共同为新奥特的发展壮大做出了历史性的重大贡献，成了新奥特发展史中的两位功臣。同时，许武二老也为奋发图强的新奥尔特人树立了发扬团队精神，精诚合作、共创佳绩的好榜样、好典范。

前不久（今年7月10日），我慕名邀约了新奥特视频公司的四位新秀英才（袁慧晶、刘铁华、见良、侯凯）与他们促膝谈心。期间，我表达了我这年逾八旬的老朽想与青年英才们结识交友的心愿，也陈述了对他们寄予厚望的情愫，也与他们进行了初次、动情的心声沟通。其中，袁慧晶的一句话，引发了我的特别关注和特别高兴。她说：包括她在内的不少新奥特青年人，从侧面观察中感觉到郑鹏程、刘铁华、见良这三位研发骨干，在技术攻关中合作的很好，是个“铁三角”。

对此，按照我的理解，用我的习惯语言来说，就是他们三位也是争先创优的新一代典范。我当时就既高兴又真诚地表达了这样的期盼：希望他们三个百尺竿头更进一步，把“铁三角”提升成“黄金三角”，成为新奥特精诚合作再创佳绩的新一代典范。王忠伟和张君琦是新奥特的老员工、也是我的朋友，去年我来公司探望老友时得知，他们已经在同一事业群内，成了事业合作伙伴，而且合作的很好。今年，我与他们再次见面时更多的还是期盼和鼓励。希望他们把合作

关系提升为更高的境界，成为新一代“黄金关系”，成为事业伙伴、精诚合作的新模范。

“黄金搭档”和“铁三角”都是团队建设中的榜样，但是仅仅有个榜样是不够的，必须有更多的“黄金搭档”和“铁三角”，必须把整个团队建设成与企业休戚与共、同呼吸共命运的“3D共同体”。只有这样，团队才能成为战无不胜、攻无不克的战斗队。

“3D共同体”这个词是我杜撰的，但不是随意杜撰的。“3D共同体”是我仿效盛田昭夫、松下幸之助、比尔盖茨和郑福双的集中说法加以综合而提炼出来的一个新名词。盛田昭夫、松下幸之助倡导把企业团队建设成“命运共同体”，比尔盖茨主张把企业团队打造成“利益共同体”。郑福双在1994年的一次员工大会上就提出“新奥特公司不是我郑福双一个人的，而是我们大家的，她是全体新奥特人事业和命运的共同体”。因此，我把这三个方面的重要观点综合到一起，用“3D共同体”即“三维共同体”来表述。其内涵也就是：既是利益共同体，又是事业共同体，还是命运共同体。这样的“3D共同体”，必须包含许多的“黄金搭档”“铁三角”和“黄金多面体”。后者是前者的基石和支柱，前者是后者的总和和集成。这两者都是团队建设、团队精神的重要内涵和坚实基础。这篇拙文是我参与“团队建设年”活动的一点浅见。抛砖引玉，供大家参考。（文/林以素）

【编后】林以素先生自诩是“新奥特的一头老牛”。1992年6月，他进入新奥特视频公司。在不同的岗位上，他踏踏实实的工作了11年。2004年，年过七旬的林以素先生“告老还乡”，并享有新奥特终身员工的荣誉和待遇。事实上，林以素先生是一位“多事”和“倔强”的老人，是新奥特有名的“意见领袖”。一直以来，他“人退心不退”，一直关心着企业发展，他曾在新奥特报刊发了“往事”系列（15篇）。其，数以



7月17日，林以素先生与员工交流后，同集团董事长郑福双和集团党委副书记张大勇合影

万字的文稿，“既有对新奥特发展过程中重大事件的回忆与点评，更有对新奥特和董事长郑福双的成功之道的归纳与总结。”

近些年来，林以素先生总会在每年的7、8月份回到新奥特看一看、听一听、问一问、聊一聊，特别是认真倾听研发骨干人员和新员工的心声，通过不同渠道广泛搜集有助于企业发展的意见建议，从而为企业发展建言献策。2010年10月，林以素先生在给《新奥特报》编辑部的信中写到：“郑福双，是新奥特事业的创始人和领路人，也是新奥特精神的旗手。我虽比他痴长了33岁，但二十年来的相交、相知和共处，使我衷心钦佩这位志存高远的青年企业家。他的高远志向、卓越智谋、过人胆识和能广获众人信赖、能广聚群英之心的人格魅力，是新奥特事业从无到有，从小到大，从弱到强的主导力量。”他认为，团队建设是企业文化的重要核心，团队建设要珠联璧合。团队建设的大方向需要倡导者来把握，内涵要靠大家来丰富，办法要靠大家来落实。纲，要靠倡导者来举；目，要靠大家来张。珠联璧合，也是深入人心的过程，是“从群心中来，又到群心中去”的过程。是广听众人心声，广聚众人心愿，广集众人智慧，又深入众人心扉的过程。（摄影/ 苏若琛）

员工故事

郭佳齐，团队浓缩的故事

在新奥特科技大厦七层，有这样一支团队：他们的故事，曾感染了许多新奥特人；他们奋发图强的精神，曾把出席公司年会的老总感动的热泪盈眶。长久以来，他们默默无闻、持之以恒，凡有重大赛事的地方，就有他们——体育转播事业部每一位员工紧张而又坚实的身影。

要了解体育转播事业部，就必须走进和融入这个团队，真真切切的体验和体会团队成员的火热激情。不久前，我有了一次这样的机会，与体育转播事业部成员之一郭佳齐共同感受和经历了“2015世界女排大奖赛”宁波站比赛的制作播出。能够有这样的机会，要感谢这个团队的负责人陈李，是他多方协调和努力使我有幸融入他们的团队，有了一次具体而深刻的体验。

7月1日，我来到宁波北仑，见到了在外奔波已久的郭佳齐。6月29日，北京某体育赛事结束后，郭佳齐就马不停蹄地来到了宁波北仑。为了确保“2015世界女排大奖赛”宁波站比赛的如期播出，他在来北仑的路上制作了女排大奖赛播出用的字幕模板。初见郭佳齐时，我以为他会很疲惫，因为他已经连续在外出差一个月了。但是，他微笑着告诉我，他热爱体育事业，更热爱自己的工作，在上大学的时候就参加了08年的北京奥运会带薪BOB。这也为他奠定了以后从事制

播事业的基础。

在体育赛事制播这个行业里，没有所谓的“专业”，只有日积月累的操作和不断地创意创新。同时，更要求从业者能够保证“常出差，抗压强，独当一面”。“2015世界女排大奖赛”宁波站比赛，由郭佳齐独自一人进行转播（他一年转播过的赛事多达30于场）。

赛事期间，宁波北仑下起了瓢泼大雨。当我走进闷热狭窄的转播车里时，郭佳齐已经坐在那里临阵以待了。工作位摆满了各种器材，甚至连腿都无法伸直。随着开始转播的五分钟“嘀”声后，他告诉我，要开始直播了，在电视和大屏上看到的所有字幕都是由他负责完成的。这期间，他全神贯注，一丝不苟。透过他高度凝聚的目光和沉稳坚实的身影，我真切感受到了体育转播事业部每一位员工的辛苦和付出。

赛场里，人头攒动，精彩的比赛此起彼伏。中国女排坐镇宁波北仑，迎接德国、多米尼加和俄罗斯的挑战。郭佳齐和电视台的同事们准确的切换镜头和制作字幕，在第一时间把最精彩的瞬间和即时分数精确的直播给国内外的观众。中国队在主教练郎平的指导下，以3比1力克俄罗斯，从而以三战全胜仅失一局的战绩夺得本站冠军。这一刻，仿佛北仑不再闷热，宁波的空气也不再潮



湿。郭佳齐笑咪咪的制作着最后的字幕。看上去，郭佳齐不是在工作，而在享受着现场播出的快乐。郭佳齐，又一次独自而又圆满的完成了国际级的体育赛事的现场播出——“2015世界女排大奖赛”宁波站cctv5全程直播。

郭佳齐经常外出转播直播各类体育赛事，而每次出行都必须随身携带字幕机等设备，有时一台，有时两台。郭佳齐说，“我们这个部门，身强力壮是必须的，要不连字幕机都搬不动。”说话间，他停顿了一下，腼腆的说，“我老婆也是我们部门的，我们在公司相识相爱虽然部门都是年轻力壮的男子，但是她也算特例。虽然我现在长期出差，但是她从来没有抱怨过我，理解和支持是她作为同事、家人给我最大的帮助”。

党员论坛

提升青年党员意识

我是今年刚刚入职新奥特视频公司的，我是在读研期间加入的中国共产党。作为一个刚刚毕业走上工作岗位的大学生，我要学习的东西很多，既包括技术方面，也包括为人处事方面，特别是作为一个党员，对于道德品质、思想政治水平、社会辨析能力等也具有了更高的要求。

开展党员意识讨论，很有意义和必要。我作为大学刚毕业的年轻人，应该说说自己的看法。现在，党员意识淡化，既有历史原因，也有现实原因。部分党员由于缺乏对社会发展规律的整体把握，对共产主义理想和社会主义信念产生了动摇。年轻人既有旺盛的精力、活跃的思想和强烈的求知欲，又缺乏社会经历，看待问题带有片面性，不能正确认识理想与现实的差距。由于受社会错误思想和不良风气的影响，致使一些党员意识淡薄，弄不清市场价值原则与共产党人价值原则的区别，忘记了自己的人生信仰和追求，拜金主义、享乐主义、极端个人主义思想膨胀。这些都对青年党员产生了不良影响。青年是国家的未来。青年党员应该发挥先锋模范作用，成为聚集身边力量的榜样。这也是在讨论党员意识时我的深刻体会，青年党员提升党员意识应做到以下几个方面——

一、加强理论学习，牢固树立马克思主义世界观。最近，习近平同志反复要求党员干部要学习马克思主义经典著作，也是出于坚定政治立场、推进党的事业发展的需要。经典著作是马克思主义理论的本源和基础。看懂和领悟了著作，才能创造性地运用马克思主义立场观点方法去分析和解决我们面临的实际问题。因此，对于这些理论著作，广大青年党员要从党性的高度，而非兴趣爱好的角度，去认真学习。

二、加强管理和监督。依靠党员通过自身学习增强党员意识，虽然十分重要，但仍然是不够的。因为党员意识的增强，还需要通过党组织的管理、监督加以引导、启发和不断巩固、强化，应该促使党员时刻不忘自己是党组织的一分子。要严格党内日常管理和监督，认真开展党内批评和自我批评。

三、注重内在自省，时刻保持共产党员的先进性和纯洁性。青年党员，尤其是“80后”、“90后”年轻党员，不少人自小受父母娇宠，自我意识较强，自律意识较差。因此，亟需自觉加强党性修养，努力做到“慎独”和“自省”。“慎独”就是按刘少奇同志强调的共产党员“即使在他个人独立工作，无人监督，有做各种坏事可能的时候，他能够‘慎独’，不做任何坏事”那样，常存“慎独”之心，时时警戒自己，具备高尚的情操和执行制度的自觉性。“自省”就是自我省悟、自我检查、自我约束。要像鲁迅说的那样：“我的确时时解剖别人，然而更多的是毫无情面地解剖自己”，时时解剖自己，时时反省自己，自觉地在思想上筑起拒腐防变的“堤坝”，做到自控自制。

青年党员是党的未来和希望，肩负着历史使命，任重而道远，应把党性锻炼当成一项人生的必修课，一种日常行为，内化于心，外化于行，力争成为一名党性坚定、奋发有为的时代青年，为企业、为社会贡献更多的正能量。（文/陈子恒）

郭佳齐参加过许多体育赛事的转播直播，几乎没有失误。郭佳齐的故事，是体育转播事业部每一位员工的浓缩，这个团队的每一位员工都有着相同而又不一样的经历。体育转播事业部有很多故事，许多员工的历史和故事很传奇……（图文/苏若琛）



互联网+时代的电视新行动

《影视制作》杂志：互联网+的概念已经是众所周知，如今，电视+的概念也开始为业界关注。什么是电视+？媒体桥总裁尹逊钰认为，TV+，就是长了WiFi特角的电视生态。

互联网时代的到来让用户与媒体的交互更上了一个台阶，用户观看电视与视频的方式与习惯也在发生着深刻的变化，人们越来越倾向于在电脑或者移动设备上观看视频，这也导致了电视的开机率进一步下降。尽管开机率降至30%被证实是误传，但传统电视人的危机感时时袭来。2015年春晚接入微信“摇一摇”的功能，一时间红包满天飞，不仅让春晚成为“最有钱”和“最年轻”的春晚，也令人意识到互联网对传统电视地盘的渗透。“当电视和网络的力量叠加在一起，春晚的气氛给每个参与者带来了快乐，电视依然很强大。”由此，我们反观电视媒体的新媒体自身，是否有不仰赖“摇红包”这种简单粗暴的互动方式，而是由电视媒体人自己进行架构的新媒体，使之更加符合内容为王这一规律的移动互联的电视内容呢？于是，我们走访了CNTV中国网络电视台、CCTV5和凤凰网，从具有强大电视媒体背景的网络新媒体的电视媒体融合到基于新媒体平台的电视媒体生态架构，了解了从基于网络新媒体自主开发的互动平台到以微博微信作为入口的电视节目互动，探寻了电视媒体人是如何在移动互联网中的浪潮中以媒体人不变的情怀拓展第三屏，让电视从形式到内容焕然一新的途径。

TV+，打造电视媒体新生态

互联网+的概念已经是众所周知，如今，电视+ 的概念也开始为业界关注。什么是电视+？媒体桥总裁尹逊钰认为，TV+，就是长了WiFi特角的电视生态。从单户传播到交互传播，观众转换成用户，用户转换商业价值，这是互联网的思维和做法。“电视如何进化和优化，我们给出的解决方案是不足的。”CCTV5主持人张斌是电视互动优化的实践者，他认为电视人目前做的还远远不够。

惯于用案例说话的尹总引用了2014年世界杯的案例，世界杯直播，CCTV5大胆实践了对于微信强交互，实时互动，实时抽奖。事实上，在央视世界杯短短一个月时间，就转化了100万电视忠实粉丝，提升了0.5%的收视率，提升了20%的综合广告收益。57%的用户每天会多次访问CCTV5公众号，12.71%的粉丝会每天进入媒体桥6次以上。由此导致的直接结果是海尔的广告投放从最初的为4000万元溢价至5250万。

同样是在2014年，CCTV5诞生了一个主播新星，迅速蹿红，并且火的一塌糊涂，她就是乌贼刘。刘语熙是如何火起来的？“CCTV5世界杯的报道中，对话题的引领、对情绪和观点的引领，CCTV5媒体桥服务号的创建拉动了观众对世界杯的热点走向，比如乌贼刘。”张斌如是说。张斌从电视制作者的角度说由于电视的线性播出习惯，电视制作者对观众的需求还停留在从概念出发的阶段，面对新媒体下电视传播交互方式的常态化，面对观众的需求和热情、空间和行为方式，电视人面对着更多的挑战。

尹逊钰认为，微信作为电视观众目前观众的第一入口，媒体桥的玩法在于，观众扫描二维码，进入微信服务号端，与演播室互动，领取奖品，了解明星大咖台前幕后，也可以在微商城订购礼品。这里有收视人群的真实反馈。

以媒体桥参与的春晚倒计时砸金蛋的活动中，从大年三十中午12点到春晚前的8个小时，1小时一次，一共砸了8轮金蛋。CCTV综艺频道通过电视直播，观众通过扫描央视综艺官方服务号二维码，移动端同时砸着金蛋，砸蛋人数超过2300万人次，春晚倒计时时基于媒体桥平台的央视综艺官方服务号粉丝增长120万，站内互动人数

425多万次，征集视频100多万，弹幕1200万条，强大的涌入流量，让天脉一次次追加服务器，从500-800-1000-1200台。值得一提的是，在这8小时内并没有动用摇一摇。

令尹逊钰和电视人都没想到的是，在这看不到新媒体通道上，观众是这么疯狂。砸蛋相当于春晚的抢红包露出，虽然这次的节目没有任何商业运作，但算一笔账，如果每次砸蛋按一块钱权益计算，商业价值也是数量惊人。尹逊钰认为，媒体桥是站在电视这个巨人肩膀上的助推器。

当然，媒体桥对观众的伴随服务，不仅仅基于微信的入口，未来还有微博及其他入口，哪个平台离电视的行为和场景最近，就贴近哪个。

有数据显示，电视开机率在急剧下降，电视从业者感受到危机，同时，大多数电视人还是坚信，电视依然有其生命力，电视只是需要进化。进化的方式之一，是观众与节目的实时互动多次往返。其背后是数据的无缝连接和多层级交互，云计算和云端的引入。任何新技术都是有风险的，但它带来更宽广的场景。新的媒体环境下，观众和节目到底是什么样的关系？电视连接起观众，达到什么目的？这是天脉这样的技术公司和众多电视机构在探索的。

连接电视与观众是媒体桥的核心，用尹逊钰的比喻就是：中国电信和运营商是发电厂，BAT是高压线传输，天脉做的就是用户用的电。

尹逊钰用“高傲的电视，沉睡的巨人”来形容电视的媒体生态，他说他看到了新的电视产业黄金时代的到来。“电视是永远不可撼动的，它的品牌和情怀、陪伴和寄托，需要通过新的方式呈现。”他认为在很长一段时间，电视人走向了一个误区。首先，人为的割裂了电视和新媒体，广电新媒体能做的似乎只有网络电视台、OTT、手机电视。其次，陷入视频网站模式，去做另一个优酷、乐视或者是FACEBOOK。

“这种基于传统内容本身，按照CPM、点击率的统计，将电视内容品牌放在互联网的世界中，结果是价值贬值，溢价能力不足，广泛的传播并没有给电视台带来真正的收益。”

媒体服务、社区服务，让电视瞬间到达的粉丝有留下来的理由，用户和用户之间产生了化学反应，转化成价值，这是电视进化很重要的一点。“天脉在做的就是这种新的伴随生态。”尹逊钰期待，媒体桥成为一个平台，如同阿里云，或者是淘宝，在云端建立基础设施，连接服务，一旦对接，频道栏目就能升级出这种能力。” 数据显示，在有交互通道的节目中，观众的参与度更高。去年，天脉与歌唱类选秀节目《中国梦之声》深度合作，将社交媒体指数引入了直播当中，依靠后台强大实时的数据处理功能，将正在观看节目同时使用移动端的用户进行包装，用一块硕大的虚拟观众席展示出来，提升电视机前观众的参与感。

未来几年，天脉还将深入电视受众的使用场景，围绕场景、科技、内容、互动、连接、情怀这6大关键词构建电视互动新媒体行动，结合微信等社交媒体平台以及电商平台，将观众转化为用户和忠实粉丝，重新建构电视媒体与受众的关系。天脉认为，充分连接带来的互动体验将会刷新电视在人们心目中的固有形象——节目不再单调乏味只能广告，广告不再嚣张跋扈强行插入，奖品当然也会更多。

电视制作正在发生转变：

首先电视制作，不再是传统的节目编排和录制，需要把电视节目改编成电视产品，产品带有营收性质，这种设计从目前看需要懂互联网的人来参与。制作上的提升表现在必须让电视更好看，更好玩，环节设计上一定要有吸引力，制造互动的场景。

当媒体人甚至自媒体人拿着自拍杆，用手机就可以播报的时候，播出线会更强大，更有魅力。当把虚拟观众请到演播室欣赏一场演唱会，观众的真实头像在某个重大场景里呈现出来，观众的参与不仅仅为了拿奖品，要的是存在感，这是一次大型的行为艺术。科技和场景的建立，寓意广告模式一定会被颠覆。

与微信红包摇一摇最大的不同是，媒体桥将电视观众摇到电视台自己的社区，粉丝留下来不会跑。这点尤其说中了电视人的心事。

“旁边还有一些跟你竞争，天天想灭亡你的新媒体同行看着，电视怎么了，电视疯了吗。其实在这一瞬间，‘大炮打蚊子’的力量是特别大的，你可能打不死几只蚊子，但是蚊子都听到了炮声。未来电视没有捷径，也没有四两拨千斤的事，可能仍然还得有大炮轰鸣的过程。关键在于，怎么把它做成真正有媒体内容的承载，这样的平台是我考虑的。”张斌感慨。

对于媒体桥的未来，尹逊钰认为，根还在大数据的服务，从资源数据到用户行为数据，伴随电视化媒体矩阵，“在达到最后一公里的时候，真正模型的数据就建立起来了。”

互联网时代的到来让用户与媒体的交互更上了一个台阶，用户观看电视与视频的方式与习惯也在发生着深刻的变化，人们越来越倾向于在电脑或者移动设备上观看视频，这也导致了电视的开机率进一步下降。尽管开机率降至30%被证实是误传，但传统电视人的危机感时时袭来。2015年春晚接入微信“摇一摇”的功能，一时间红包满天飞，不仅让春晚成为“最有钱”和“最年轻”的春晚，也令人意识到互联网对传统电视地盘的渗透。“当电视和网络的力量叠加在一起，春晚的气氛给每个参与者带来了快乐，电视依然很强大。”由此，我们反观电视媒体的新媒体自身，是否有不仰赖“摇红包”这种简单粗暴的互动方式，而是由电视媒体人自己进行架构的新媒体，使之更加符合内容为王这一规律的移动互联的电视内容呢？于是，我们的目光转向CNTV中国网络电视台、凤凰网，这两家具有强大电视媒体背景的网络新媒体是如何在移动互联网中的浪潮中以媒体人不变的情怀拓展第三屏，让电视从形式到内容焕然一新的呢？

CNTV：台网融合，实时互动，节目众筹

中国网络电视台作为中央电视台的新媒体机构，积极顺应互联网传播的移动化、社交化、视频化、互动化的趋势，将中央电视台强大的电视内容优势向新媒体延伸，开展电视大屏与手机小屏的双屏实时互动，使电视观众与新媒体用户互为转化，探索具有新媒体特质和适配多终端需求的原创内容产品建设，在新媒体领域树立节目新品牌。我们结合央视标杆性的台网融合栏目，采用走访央视、搜索数据和对客户端用户体验的方式进行了探讨。

央视悦动&中国谜语大会：台网互动融合的样本

《中国谜语大会》是CNTV与央视科教频道通力打造的全媒体互动文化直播节目。在节目执行之初的谜语设计环节，《中国谜语大会》就通过中国网络电视台向社会各界公开征集，充分体现节目的“全民参与”。通过直播过程中电视与手机的双屏互动，以现场选手和观众同步参与竞猜的形式，弘扬中华优秀传统文化。《中国谜语大会》直播中的双屏实时互动，创新了电视与新媒体的互动传播方式，电视、手机、平板电脑集中在客厅，甚至是一家三代一起猜谜，家庭共同收看、共同

参与改变了家庭晚间娱乐方式，让亲情回归客厅，让笑声回归家庭。

在手机客户端的运用上，CNTV专门开发了《中国谜语大会》手机同步猜谜互动平台，电视观众通过下载“央视悦动”客户端、扫描电视二维码等方式和场上选手实现同步竞猜，参与竞猜的人数以主持人口播和字幕的形式在电视上及时呈现。节目还设计了央视悦动“摇一摇”双屏互动，首次实现电视和手机双屏同步互动摇奖功能。观众通过手机直接参与节目，实现台网互动互联，同步运行，这在央视历史上是第一次。这一功能在微信“摇电视”之前，并取得了成功。8万人同时参与央视悦动“摇一摇”的热烈情景，在传统主流媒体从未出现过，也开创了广电行业的先河。同步猜谜和“摇一摇”两种双屏深度互动形式，极大地调动了观众的参与热情。据统计，2014年的三期节目直播过程中共有206万人实时在线参与竞猜互动。“摇一摇”活动中，最高有8万用户在同一秒摇动了手机，这种几万人“秒杀”的盛况，业界只有在淘宝“双十一购物节”限时抢购和春运12306抢火车票时才出现过。

央视影音CBox客户端两会《中国谜语大会》第二季互动参与更为便捷。中国网络电视台运用先进的Html5技术搭建同步猜谜平台，拓展全民参与渠道。在节目直播期间，观众可以通过节目官网、“央视悦动”客户端、电视二维码、微信、微博等多个渠道，进入同步猜谜的Html5页面，参与实时同步答题，还可分享到社交平台。观众可与选手在规定时间内同步提交答案，有趣好玩、紧张刺激。“摇一摇”活动强化实时互动体验，增强观众黏性。延续推出一季中受到观众喜爱、参与方式简便的互动产品“摇一摇”，观众在节目广告时段，根据主持人口播、电视字幕等提示，登录“央视悦动”客户端，参与摇奖，降低广告时段的观众流失率。电视观众在同步猜谜之余可以上传全家猜谜的照片，电视端、节目官网精选并同步展示照片，营造元宵佳节氛围。此外，观众参与互动的大数据在电视端实时呈现，增强观众参与感。中国网络电视台上线实时大数据系统，实时统计、汇总、分析用户参与互动情况的数据，通过现场设置的新媒体互动区，输送到电视直播发布呈现。在节目直播中，猜谜互动参与人数、地区分布、答题正确率、谜语难易度等大数据，以图表、主持人口播等形式实时直观地呈现，增强了观众的参与感和期待度。

在《中国谜语大会》第二季电视直播期间，参与同步猜谜和“央视悦动”摇一摇的直播互动总人次达7889万，其中同步猜谜4929万，摇一摇2960万；共有579.3万人参与直播互动，较第一季提升181%；最高有12万用户在同一秒摇动手机，较第一季提升50%。中国网络电视台多终端直播累计独立用户超过1000万人，累计通过新媒体收看电视直播次数达到1285万次，单场直播最高同时在线超过10万人；中国谜语大会官网独立访问人数700万。截至3月6日，“央视悦动”主持的微博话题“2015中国谜语大会”阅读量突破1000万。在第一季的节目播出期间，“央视悦动”客户端下载量达66万。到了第二季，三天节目播出期间，“央视悦动”客户端下载量超过了100万。

对于深度参与节目中的网民来说：“全家一起看电视猜谜语的感觉真不错。”许多网民在微博和微信朋友圈中晒自己的话费中奖信息，并且表示将继续观看节目参与答题，为节目赢得了良好的口碑，形成社交网络二次传播，拉升收视。

在创新台网融合模式方面，《中国谜语大会》通过实施新媒体人员派驻，探索台网融合运行新模式，台网一体化策划、一体化运行、一体化实现，实现电视与新媒体的有机融合，使《中国谜语大会》传播效果最大化，为传统媒体和新兴媒体的融合发展提供了成功范例。

法律常识

工作时间的规定

《中华人民共和国劳动法》第三十六条规定，国家实行劳动者每日工作时间不超过八小时、平均每周工作时间不超过四十四小时的工时制度。（来源：中国普法官方微博）



德国女总理安哥拉·默克尔是当今世界上令人瞩目的女政治家之一，她的那种处变不惊的铁娘子形象给人留下了深刻的印象。

出生于1954年7月17日的安哥拉·默克尔从小就是一个优秀的孩子，她思路敏捷，兴趣广泛，是个品学兼优的好学生。14岁那年，安哥拉满怀信心地参加学校学生会主席职位的竞选，可是，从前被视作“天之骄子”的她却惨败了。同学们指责她不苟言笑、思想保守、缺乏创造性，完全不适合担任学生会主席。安哥拉无法接受别人的批评，几天都不愿去学校。她的父亲卡斯纳尔，是一名知识渊博的教会牧师，为了使女儿以正确的心态面对挫折，他给安哥拉讲述了一个亲身经历的小故事：

一个隆冬的早晨，屋外寒风凛冽。卡斯纳尔在卫生间发现一只个头很大的蚊子：纤细的足，长长的嘴，腹部有纹，模样非常丑陋。他



在乡村，月光不锈。

在乡村，月光是温柔的，月光是多情的，月光是无私的，月光是温馨的，月光是润泽的，月光是

不锈的。

在冬日，月光显得格外皎洁，也显得格外明亮。树木在秋天时落光了头发，田野在秋天时失掉了青绿的衣裳，河流已经冰封，山丘冷得发黑。大雪飘飞的时候，他们都高兴了。树木的枝干白白胖胖，田野成了纯净的地毯，河水盖着被子偷偷地流动，山丘有神秘的盖头。在月的布光之下，每一片雪花的落地，都是一个音符，连同遥远犬吠，树木折枝，容器冻裂，合成一段深远的音乐。

古代的寺庙是一个容纳游子过客的驿站。大雪之日，这些漂泊的人们终于停下来，在一片雪光与月光的朦胧中，开始想念故乡和母亲，写一些伤感的诗歌，狂欢地饮酒，然后醉醺醺地将诗句题于壁上……

秋天的月光，透过庄稼射下，地面上就有黑白相间的景色。在秋风的吹拂下，月光在晃动，月光在摇曳，月光在沙沙作响。

中秋之月，庄稼成熟，月光送来阵阵成熟的香味，香味伴随着月光，月光掺和着香味，在乡村的上空弥漫、扩散、升腾。我们将收获的玉米，堆放好，而后，将玉米皮剥净，一堆堆黄澄澄的景色就呈现在我们的眼前。大豆、高粱、芝麻、棉花也在此时纷纷登场，走进农家小院。

月色朦胧的夜晚，我站在院中看着金黄的落叶。月亮忽而躲藏在云层里，繁星点点，我伫立在院中的树下，夜色凝聚不动了，树上的枯枝有声响，脚下的落叶也沙沙

劳动者可以解除劳动合同的情形

《中华人民共和国劳动法》第三十二条规定，有下列情形之一，劳动者可随时通知用人单位解除劳动合同：（一）在试用期内；（二）用人单位以暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫劳动的；（三）用人单位未按照劳动合同约定支付劳动报酬或提供劳动条件的。（来源：中国普法官方微博）

记住冬天里的一只蚊子

扬起掌，准备狠拍下去，蚊子却抖动翅膀，在空中盘旋了两圈，停到卫生间的墙角里去了。

突然，卡斯纳尔隐隐有一丝感动，便不再去追打这只蚊子。他有三个理由放它一条生路：第一，它是一只英勇的蚊子。天寒地冻，它的部落成员们早已销声匿迹，而这只蚊子却坚强地存活在严酷的环境里。第二，它是一只只有活力的蚊子。经过了严酷的自然选择，它依然肢体强壮，灵敏如常。第三，它是一只热爱生命的蚊子。在同类都已经死去的情况下，它还能乐观地活着，怎不让人佩服呢？

卡斯纳尔把自己的感受告诉了妻子，妻子则不以为然。“假如咱家的卫生间并不是现在这般温暖，这只蚊子还会活着吗？它是一只贪图安逸而不知危险已至的蠢货！它是该死的！”说着，妻子拿起了杀虫剂，将卫生间喷了个遍。那只蚊子毫无挣扎地死去了，并没有英雄

月光不锈

作响，片刻，静止。月光如霜，布满地面。秋风，在天空有响动。夜里，人声寂静，月光下仿佛可以听到一种至高无上的音响。

回想夏日的月光，在乡村，是温柔的景象。

夏夜，如水的月光泻下，乡村披上一层薄薄的纱巾，呈现出一种朦胧的意境美。不停转动一天的石碾，在月光里停下歇息；麻雀、鸽子、燕子、斑鸠、喜鹊，归巢与家人团聚，寂静无声；归家的山羊，在羊圈静卧反刍；乡村人的晚餐，也在月光下慢条斯理地进行着。白日的喧嚣，夏日的燥热，忽而融入月光的海洋世界，一切回归到祥和的宁静。

夏夜，是静谧的，夏夜，是喧嚣的。

在我们童年时，夏夜里，月光下，是最美好的时光。三五一群，女孩们踢毽子，男孩们打瓦，为了争当大堂、争当二堂、争当衙役，而不休，而面红耳赤，忘记回家的时间，等待母亲的声声呼唤。

如果是初夏，在月光下，在庭院里，一家人支起一架圆桌，凉拌几个小菜，在月光下畅饮，李白是享受不到这样的生活，乡村人不像李白那样，常常对月吟唱，“举杯邀明月，对影成三人。”酒桌上，刚满上酒，月亮就立刻融入酒杯，酒杯静止不动时，月亮，在酒杯中散发出光芒。乡村人不懂诗情画意，只是感受良辰美景。

春天的月光，在山冈上，坑坑洼洼地闪现。偶尔，远处传来布谷鸟的叫声，打破春夜的宁静。

我在柔和的春夜，漫步田间，微朦的月光下，小麦，在风中摇曳，显示出努力生长的模样，土地是软绵绵的，踏上去有一种舒服的感觉，新翻的泥土散发着一股特

劳动者的权利

《中华人民共和国劳动法》第三条规定，劳动者享有平等就业和选择职业的权利、取得劳动报酬的权利、休息休假的权利、获得劳动安全卫生保护的权利、接受职业技能培训的权利、享受社会保险和福利的权利、提请劳动争议处理的权利以及法律规定的其他劳动权利。（来源：中国普法官方微博）

牺牲时的悲壮。

讲完这个故事，卡斯纳尔语重心长地对女儿说：“同样是一只孤独的蚊子，我们却对它有着两种截然不同的评价。孩子，别人的褒贬不过是他们把自己的某些想法强加在我们身上而已，并不代表我们真的就伟大或者渺小。我们永远是独立的个体，不要被他人的口舌左右！”

聪明的安哥拉明白了父亲的深意，从此以后，她不再看重别人的评论，而是按照自己的人生理想不断努力，一步一步迈向成功。首先她成了一名有杰出贡献的物理学家，然后步入政坛，担任德国基民盟党主席，还出任政府部长，最终成为了德国历史上第一位女总理。当接受采访时，她曾自豪地说：“我这一生最不能忘记的是父亲所说的那只蚊子，它带我走过了许多人生困境。”（来源：企业党建参考报）

有的气息，与小麦散发的清香味柔和在一起，有一种给人向上的力量的感觉。夜，在滋长着；春夜，在我们的生命中蔓延着，在我们的生命中延续，在乡村的血管里流动着，在乡村的生命中升腾着，发展着……

春夜，月光如水，静静地泻在田野作物的叶面之上，像洁白的乳汁。作物在春的时节，努力地拔节生长，似乎能听到生长的声音，一种向上的音响。

野草，在月光下，暗暗地生长；本想这一季敷衍过去的各路野花，却引来蝴蝶、蜜蜂围绕不停盘旋，野花们被扰得睡不安稳觉，便也在月光下，悄然绽放了。

乡村像一个熟睡的孩子，在月光里安详地睡着，春天的月光下，乡村有萌动的梦；夏日的月光下，乡村有成长的梦；秋日的月光下，乡村有成熟的梦；冬日的月光下，乡村有温馨的梦。

月光，是乡村古老的见证人。

从三五户的小村落，到三百五百户的乡村，几百年的发展史，月光一直默默见证。乡村的历史，乡村的当今，乡村的未来，甚至乡村有一天，被社区所取代，月光，都在时时刻刻关注着。

乡村的落后，乡村的进步；乡村的愚昧，乡村的文明；乡村的贫穷，乡村的兴旺。乡村的一切兴替演变，月光，见证乡村细微的变化。

月光，在四季的演变中，是永恒不变的。月光，是给乡村镀下闪亮的光泽，无论昼夜如何更替，月光，在乡村大地上镀下的光泽，千古永恒。

在乡村，月光不锈。（来源：人民日报）

人力成本和以人为本

这些年，企业的综合成本一直在上升，尤其是人力成本。员工待遇只升不降，员工薪资年年上涨。人力成本上升，利润就会下降。有怪罪劳动法的，有埋怨最低工资标准的，有人说人口红利没有了，有讲进入微利时代了。

做企业你就要用人，不提高工资你就招不到人、留不住人。年初北京的三个大型招聘会，据说有400余家企业，涉及8000多岗位，需招聘2万人。招聘人员看到求职的就蜂拥而上、团团围住，有的甚至跑到门口和场外去找人。为了吸引求职者，有的在展板上当时就改工资数，有的甚至承诺给本人父母、配偶父母及子女提供生日贺礼、过节费、体检补助、接种疫苗补助等。

做企业就要盈利。稻盛和夫都说了：“如果无法实现最低10%的税前利润率，那就等于没有进入经营管理的大门。所谓的高收益，最少也是指15%-20%的利润率。”谁不想有高收益呀，这年头除了垄断性企业，充分竞争的行业内，有多少企业能达到这个指标。

面对“压力山大”的人力成本，我们到底应该怎么看、怎么做？

人力成本是写在财务报告中的，现金流量表中有一项“支付给职工以及为职工支付的现金”。但德鲁克说：“人是资源，不是成本。”人力资源的概念是德鲁克1954年提出的。他认为：人具有其它资源没有的素质，比如协调力、融合力、判断力和想象力。迄后，才逐渐形成和丰富了人力资源管理的理论，我们现在大部分企业也都有了人力资源管理的部门。把人力成本真正当成人力资源是一个根本性的转变。当我们看到人时，就等于是看到了钱，不仅要看到花出去的钱，更要看到挣回来的钱。

许多企业在买厂房、买设备时一掷千金，眼都不眨一下。但在人力资源的开发上，在对员工的教育、训练上，却舍不得投入。有两个老板的对话：一个说“我投入这么多去培养人，万一他们要走了怎么办？”，另一个

说“万一他们要不走怎么办！”是啊，这些没有经过培训的员工如果不走，可就真成为企业的成本了。当下，不断提高的人工成本，给企业人力资源管理提出了更高的要求。就是说，人力资源的管理必须要嵌入到业务体系中去，让人的价值最大化，也努力使人资部成为创造价值的部门。一味控制和压低人工薪资，只能是恶性循环，走向衰落；开发和提高人工的素质能力，才能使企业持续发展，成长成功。

还有一个概念叫人力资本，这是舒尔茨1960年提出来的。人力资源经过开发就会成为企业的人力资本，企业实质上就是一个人力资本的团队，而人力资本的存量对企业绩效的实现起着越来越重要的作用。我们常说的人才，就是企业的人力资本。如何让每个人都成为人才，让通用的人才成为企业专用的人才，甚至是专有人才，只有在干中学、干中练，让他们具有企业所需要的知识、技能和素养。对任何一个企业来讲，人才规模有多大，企业能够做多大，人才能力有多强，企业能够做多强。所以，联想的柳传志说他的主要任务是搭班子、定方向、带团队。企业要获取最大化的人力资本，人力资本要获取最大化的回报，这一定是一个博弈过程。如果企业说，你能干多少活，我才能给多少钱。员工说，你给我多少钱，我才能干多少活。虽然双方说得都不错，但一定无法真诚合作，实现共赢。在这个过程中，企业的责任是要先予后取，一定要义在先，利在后。

由此，我想到了以人为本。什么叫以人为本？就是一切为了人，一切依靠人。企业就是一个平台，让每个人在这个平台上成长并施展智慧才能。企业挣的钱，除了给国家纳税和用于企业发展，就是要为企业里的每个人谋幸福。企业有这样的理念和追求，就不会把人当纯劳动力，就不会舍不得在培育人上花大钱，就能处理好人力成本和以人为本的关系，也才能把企业越做越好！（池向东）

微信红包确实厉害

几乎一夜之间，各界都认为支付宝体系会被微信红包全面超越。体验和产品是如何如何地好……确实厉害！此次珍珠港偷袭计划和执行完美。幸好春节很快过去，后面的日子还很长，但确实让我们教训深刻。

——阿里巴巴董事局主席马云在其来往账号上的留言。

【锐语录】

变革要坚持7个反对原则：1. 坚决反对完美主义；2. 坚决反对繁琐哲学；3. 坚决反对盲目的创新；4. 坚决反对没有全局效益提升的局部优化；5. 坚决反对没有全局观的干部主导变革；6. 坚决反对没有业务实践经验的人参加变革；7. 坚决反对没有充分论证的流程进行实用。

——华为技术有限公司总裁任正非



《论中国》

作者：[美]亨利·基辛格

内容简介：本书用世界视角国际眼光，重新解读中国的过去和未来，凝结了基辛格博士的战略理论以及对中国问题数十年的研究成果，注定将成为让世界认识中国、让中国重新认识自己的一部重量级作品！



几乎一夜之间，各界都认为支付宝体系会被微信红包全面超越。体验和产品是如何如何地好……确实厉害！此次珍珠港偷袭计划和执行完美。幸好春节很快过去，后面的日子还很长，但确实让我们教训深刻。

——阿里巴巴董事局主席马云在其来往账号上的留言。

【锐语录】

变革要坚持7个反对原则：1. 坚决反对完美主义；2. 坚决反对繁琐哲学；3. 坚决反对盲目的创新；4. 坚决反对没有全局效益提升的局部优化；5. 坚决反对没有全局观的干部主导变革；6. 坚决反对没有业务实践经验的人参加变革；7. 坚决反对没有充分论证的流程进行实用。

——华为技术有限公司总裁任正非



《论中国》

作者：[美]亨利·基辛格

内容简介：本书用世界视角国际眼光，重新解读中国的过去和未来，凝结了基辛格博士的战略理论以及对中国问题数十年的研究成果，注定将成为让世界认识中国、让中国重新认识自己的一部重量级作品！

