

- 多种形式纪念抗战胜利70周年[一版]
- 提高党员意识，更好地为企业服务[二版]
- 谈谈民企员工队伍建设[二版]
- 新奥特视频公司大连运维团队掠影[二版]
- 透视多姿多彩的BIRTV2015[三版]
- 法律常识：侵害名誉权的损害赔偿[四版]
- 管理论坛：拿什么留住你的员工（上）[四版]
- 品评悟道：历史名人的家风[四版]

- 文荟园：美丽的误会[四版]
- 见微知著：书中道理要自己悟[四版]
- 锐语录[四版]
- 智言学堂：落花无言 人淡如菊[四版]
- 读书推荐：《何谓文化》[四版]
- 格言辑录：【原典】明王之所恒者二：一曰明法而固守之，二曰禁民私而收使之[四版]
- 读书推荐：《藏地密码9》[四版]

新奥特（CDV）重装亮相BIRTV2015

袁慧晶等6名员工获得电影电视行业高级工程师资格认证

集团以多种形式纪念抗战胜利70周年 大连运维团队掠影（二版）



■ 8月26日—28日，新奥特（CDV）重装亮相BIRTV2015。新奥特的各个业务平台全面对云展开：汇聚、策划、生产、发布、互动、终端等业务采用云服务的架构，实现了自助式的资源申请、大平台化的生产模式，多租户的服务形态、全新的运营方法，突出了融合、创新、智能、简约、共赢的先进理念。本次展会新奥特将以云端的全业务流整合为主线，兼顾台内演播室、总控播出及行业应用解决方案等业务进行展示。

展会期间，新奥特（CDV）以“融合全媒体·智慧云平台”为主题，各种新产品及解决方案，引发业界广泛关注和积极地评价。NewsSphere全媒体新闻融合服务平台、EditSphere媒体内容生产服务平台、运营商专属云平台、OnAir全媒体云平台、以及演播室图文解决方案和以CreaStudio2.0为基础的多通道综艺服务、现场节目制作、多通道互联网点播、多通道采编转播车等让人耳目一新。其中，NewsSphere全媒体新闻融合服务平台，提供包括新闻指挥、媒体内容服务、互动发布以及粉丝管理等新闻业务制作流程的各个环节综合解决方案。Editsphere媒体内容生产服务平台，是一款针对大制作内容生产的服务平台，从制作资源申请、节目制作过程的讯号收录、内容编辑制作与视觉合成、到最后送播，每各阶段均使用的是新奥特明星级产品。它包括多个新奥特自主研发的软件系统：4K/6K专家级特效合成系统——敦煌视觉效果合成系统、新奥特研发具备云渲染、云协同、云端实时编辑功能的——天鹰云编辑系统、BS架构的天琴新闻云快编，以及新一代多功能的X-Recorder多通道收录服务系统等。图为中央电视台分党组成员姜文波（左二）在CEO刘保东的陪同下参观新奥特（CDV）展区。（文/视频公司网站 摄影/许新苗）

特别
关注

袁慧晶等6名员工获得行业高级工程师资格认证

■ 据中国电影电视技术学会官方网站消息：按照《广播电影电视行业电子信息专业技术资格认证暂行办法》的规定，中国电影电视技术学会和中国电子学会联合于今年2至4月组织开展了广播电视行业电子信息专业高级工程师资格认证工作。按评审办法，资格认证工作办公室对申报材料进行初审，并组织了面试和论文答辩，由资格认证评审委员会进行终评，推荐首批10名申报人为“广播电视行业电子信息专业高级工程师”。其中，视频公司袁慧晶、张晓辉、吴正斌、王威、张大勇、赵丽艳6名员工获得行业高级工程师资格认证。

为推动专业技术资格认证工作社会化改革，建立科学的专业技术人才评价体系，促进我国广播电视行业科技进步，在中国科学技术协会指导下，结合行业特点开展广播电影电视行业电子信息专业技术资格认证试点工作。其中《广播电影电视行业电子信息专业技术资格认证》工作由中国电子学会、中国电影电视技术学会共同负责。技术标准、组织实施与质量管理符合全国电子信息专业技术资格认证体系。认证工作原则是注重实际业务能力，坚持考培分开、考评分开，科学公正地评价广播电影电视行业专业技术人员的技术水平和业务能力。专业技术资格分四个等级：助理工程师、工程师、高级工程师和资深高级工程师。认证对象是广播电影电视行业新经济组织会员单位中的广播影视科技工作者。获得资格证书者，表明其具有被聘为相应专业技术职务的任职资格。（文/本报综合）

动态·资讯

多种形式纪念抗战胜利70周年

■ 在中国人民抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年来临之际，集团和集团党委联合举办多种形式的纪念活动，进一步激发了广大员工的爱国热情，弘扬了爱国主义精神，增强了企业与员工的凝聚力、向心力。

纪念活动由“伟大胜利、历史贡献——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年”主题图片展、组织员工参观中国人民抗日战争纪念馆和抗战歌曲合唱会组成。通过纪念活动，广大员工对70年前中国人民与日本侵略者所进行的艰苦卓绝的浴血奋战有了深刻的认识和了解，广大党员和员工纷纷表示，要牢记由鲜血和生命铸就的中国人民抗日战争的伟大历史，牢记中国人民为维护民族独立

和自由、捍卫祖国主权和尊严建立的伟大功勋，牢记中国人民为世界反法西斯战争胜利作出的伟大贡献。集团党委强调，广大党员要大力弘扬伟大的抗战精神，不断增强团结一心的精神纽带、自强不息的精神动力，不断以坚持和发展中国特色社会主义的新成就告慰我们的前辈和英烈！

开展爱国主义教育和警示教育，是企业党建和企业文化建设的重要组成部分。集团和集团党委以开展纪念抗战胜利70周年活动为契机，坚持开展具有企业特色的爱国主义教育和警示教育活动，使广大员工更加铭记历史、珍视和平、警示未来，不断增强广大党员和员工的爱国主义精神，立足岗位建功立业，推进企业改革创新、持续健康发展。（文/郑风）

上地街道关注数字传媒大厦创新创业

■ 日前，上地街道党工委副书记、办事处主任冀国瑞、办事处副主任李春莉携上地企服办等一行人员，来到数字传媒大厦进行调研，为进一步做好辖区企业服务工作，近距离、面对面的了解企业发展情况及需求。冀主任一行参观了微创空间孵化平台，详细了解大厦内部企业的发展情况，询问公司的生产经营情况和发展中遇到的困难，认真听取了公司领导的工作汇报。

上地街道党工委等部门对数字传媒大厦的规模实力、微创空间的孵化前景等给予了充分肯定，同时勉励企业要积极应对挑战，抢抓机遇，适应新常态，谋求新发展，着力打造创新孵化器品牌。他们表示，上地街道办事处将积极发挥职能作用，建立企业服务平台，加强本地区企业



间的信息互通、资源共享。他们同时叮嘱随行的职能部门负责人一定要多关心企业的经营发展，切实落实好对企业的各项帮扶措施，提供精细化服务。（图文/隋峰燕）

党员论坛

提高党员意识，更好地为企业服务

■ 前几天，我看过一篇文章，描述的是一个汽车公司生产部门的员工。有一天，他在下班回家的路上，碰到了一辆汽车出现故障，便主动走上去询问情况并拿出车上的备用工具，花了两小时把车修好了。车主问他是不是售后的工作人员，他说不是。当车主正纳闷的时候，他说“因为车是公司的车，就得维护公司的形象，理所当然就应该修，是哪个部门的员工又有什么重要呢？”

我们要向他学习，不管身处哪个部门，只要是公司的事情，就是我们全体员工的事情，有必要尽自己的力量去维护公司的形象和利益。我们作为党员员工，就要一心扑在工作上，像爱自己的小家一样爱自己的企业。

面对企业转型时期的困难，党员应该做些什么？首先，我们应该做好是，从自身做起，积极努力的做好本职工作，学习和掌握职业需要的技能，将学到的技术运用到实际工作中，提高自己的工作效率，提升部

门的业务水平，增加企业产品的技术含量，让企业产品质量、产品效率、服务质量得到切实保证。

其次，我们应该积极维护公司的各项决定，努力寻求新出路，为公司创造更多的利益。我们要直面问题和困难，勇于实践、积极探索，一步一步的走出困难。或许我们在工作中会遇到很多困难挫折，但是，作为党员要时刻记得自己的身份，记得自己的使命，更好地服务企业发展。（文/李雪）



员工论坛

谈谈民企员工队伍建设

■ 员工队伍建设，是企业发展中不可回避的课题，尤其是民营高科技企业，更有其重要性。如果有人问我，企业的灵魂是什么，我会毫不犹豫的说，是企业的决策者。这个角色决定着企业的命运。

如果进一步再问，企业发展靠的是什么？我以为，是围绕企业决策者周围的管理团队（还可以说是辅助企业决策者、管理企业核心的管理团队）。这个团队的成员，必须忠实的履行企业赋予给他的管理职责，组织其下属团队成员，全心全意地为实现企业管理目标，脚踏实地去努力工作。这个核心管理团队的建设质量取决于企业决策者。

对于企业的管理团队来说，根据企业管理目标，建设一支能与企业发展共荣辱的员工队伍，是任何管理者不可回避的重大课题。对于这个问题，许多管理者都有自己的理解与工作实践经验。无论是企业决策者，还是管理者，除了具备管理企业的基本素质条件之外，人格魅力与工作方法等都影响着企业管理工作的成败，这就形成了一个企业的特有文化氛围。

如果有人问我，如果你是一个部门的管理者，你的主要工作重心是什么？我可

能会说“管好人”。在一个高科技的民营企业，每个岗位配置都有其重要性（在科学管理的配置下），管理者要实现企业管理目标，就要对人的任用特别关注，用一句通俗的话来说，就是让每个员工都工作在适合的岗位上，发挥最高效率。

要做到这一点并不容易。首先，作为管理者，你要非常了解你的下属，这通常需要一段时间的互相了解。有了深层次的了解，才能建立信任，才能真诚的交流。其次，作为管理者，要尊重和关心下属，在企业具备的条件下，为员工创造一些适合其发展的必要条件，让员工在企业有发展目标，让他们有用武之地。如果有岗位提升的机会，应该优先考虑那些立足企业发展的员工，在企业内部形成一个良性的人员流动机制，鼓励员工通过自己的努力，去实现更高的自我价值。

企业是一个大课堂。每个员工在企业中都会不断的接受企业对自己的考核，也都在实践中不断提升个人的岗位技能。企业发展，需要不断的发掘员工的个人潜质，进而为企业的发展做出更大的贡献。（文/秦玉民）

新奥特视频公司大连运维团队掠影



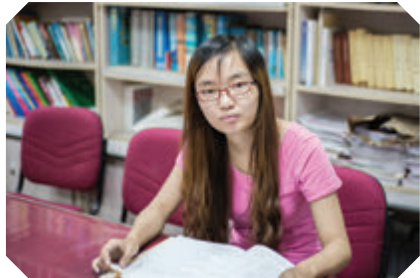
阎广雷（大连电视台新闻中心运维组组长）

在运维的工作中，平静中暗藏着挑战，平凡中充满着乐趣。一丝不苟才能直面挑战，充满好奇才能找到乐趣。沟通和理解并存，学习和奋进共用。明天，是未知的，今天，一定要把握好。



刘平旭（大连电视台新闻中心运维）

经过了两年的历练，我对运维工作有了更深的理解。对技术的要求，对软硬件的了解，这些都是最基础的东西。而更深一层的是在新奥特和电视台中找到一个平衡的点，一个可以让工作更有规律，更有目的性，有条不紊的进行的点。只有找到这个点，才能在工作岗位上做出成绩，才能和同事们愉快合作，才能把大连电视台运维项目维护的更好。



董雪（大连电视台新闻中心运维）

在这两年的工作中，我逐渐明白了心态的重要性，用米卢的一句话讲“态度决定一切”。有了正确的态度，才能运用正确的方法，进而取得正确的结果。我对工作的态度就是选择自己喜爱的，然后为自己的所爱尽最大的努力。工作不该是一个任务或者负担，应该是一种乐趣，是一种享受，而只有你对它产生兴趣，彻底的爱上它，你才能充分的体会到其中的快乐。可以说，懂得享受工作，才懂得如何成功，来不得半点勉强。



孙鸣非（大连电视台新闻中心运维）

我们运维人员工作在第一线，是产品投入使用之后的最后一道关卡。大连新闻网的每位同事一直都在以积极的工作态度去处理工作中遇到的各类问题，认真的对待每一项工作；我们明确责任分工，在完成份内工作的基础上互相配合；及时反馈工作中遇到的技术问题，不推卸、不隐瞒；我们遵守公司的各项规章制度、和劳动纪律；在一些重要节目播出时，有问题出现可以做到及时处理，保障了节目的安全播出。遇到节假日加班时，大家从不计个人得失，在各自的工作岗位上，坚守到最后。

我个人加入大连运维组比较晚，因此我只有不断地努力学习专业知识，努力提高自己的知识水平和专业技术能力，争取用最短的时间全面的了解工作内容，同时找出日常工作存在的问题并及时查缺补漏。

黄伟（大连电视台综合制作网运维组组长）

希望我们这个团队在以后的工作生活中，能够共同努力，共同进步，让我们成为一个优秀、向上、积极的团队。让我们大家一起加油吧！



宋煜（大连电视台综合制作网运维）

转眼之间，三年多过去了，我早已经融入这里，早已经成为了新奥特的一部分。回顾三年多的工作生活，既欢乐又充实。

初遇运维工作所面临的第一个问题，便是要抛开原有的工作习惯，从头开始学习新的知识和操作流程，规章制度等。运维工作和我原来工作的流程相差甚远，刚来的时候每天顶着不小的压力，害怕自己会在哪里出错，害怕给业务和公司造成大的损失。后来，随着领导及同事的耐心指导及无微不至的帮助，我逐渐理清了思路，适应了这份工作，工作起来也更加得心应手了。因此心里也逐渐充满了斗志和喜悦。未来我还需不懈地努力，发扬优点、改正不足、积累经验、不断创新，把各个阶段的工作做的更加完美。



凌小冬（大连电视台综合制作网运维）

大家好！我是运维中心驻大连电视台的凌小冬。在这几年的工作中我最大得感触就是“温暖”。感谢其他部门的同事在我们遇到问题时对我们工作的无私帮助和配合。我希望在今后的工作中大家一起进步，共同学习，把工作水平推向一个新的高度，让团队更加和谐和健康向上。也希望能和其他地区的运维同事，以及各个部门的同事多多交流，共同学习，共同进步。



刘财文（大连电视台综合制作网运维）

感谢公司给了我这个展现自我的平台，我也很珍惜公司和领导给我的这次机会，在这里工作我觉得有苦也有甜，有时加班到很晚，但是大家都没有怨言，反而相互照顾、积极配合，犹如“一家人”。在接下来的日子里，我将一如既往的，认真做好本职工作的同时积极配合其他同事以及台里的其他工作。展现出我们新奥特员工的独有风采，积极向上，不断进取。



透视多姿多彩的BIRTV2015

第二十四届北京国际广播电影电视展览会(BIRTV2015)于8月26-28日在北京中国国际展览中心隆重举行。本届展览会展出面积超过5万平方米,汇聚了500多家中外广播影视生产厂家和运营机构,集中展示了业内的最新技术和科技发展成果。BIRTV展览会,是世界三大以“内容制作”为核心的广电展览会之一,具有广泛的国际影响力,既是发布广播影视行业政策、展示最新设备技术、开展国际交流合作的重要平台,也是引领产业发展、树立行业形象、服务社会需求的盛会。

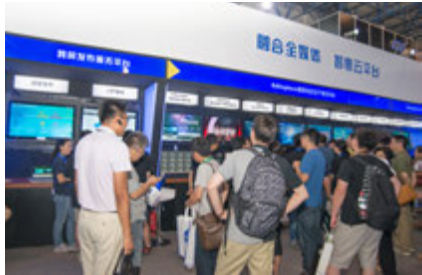
一、今年展会的四大热点:

1、高清和超高清技术。高质量内容所带来的视听享受是广播影视相对于其它信息内容的最大优势。对完美图像和画质的不断追求,是广播影视技术演进的目标,也是行业发展的一条主线。目前,高清技术已经发展到技术体制和实践应用都很成熟的阶段,近期4K超高清技术发展迅速,推动了整个产业链的技术变革,相关主流厂商在采集、编辑、传输、播出、存储等环节的4K技术产品正逐渐成熟。本届展览会上4K超高清技术将全方位亮相,相关单位还将在今年的展览会上展出最先进的8K技术,这也将是8K技术首次亮相中国。航拍无人机及其搭载的4K超高清采集设备也将重装登场,给观众带来最好的视觉体验。



图为:新奥特4K在线图文包装展位

2、媒体融合发展。在中央全面深化改革领导小组第四次会议上,习近平同志指出要推动传统媒体和新兴媒体融合发展。传统媒体需要增强媒体信息内容的核心竞争力,坚持内容与渠道双核并举,给传统内容资源带来新附加值,最大限度将内容优势转化为发展优势。目前国内各广电媒体对于发布渠道的建设已颇有体会,主要集中在网站建设、微信微博发布和IPTV等方面,对前端生产流程的整合也在不断探索之中。今年,中央电视台、中央人民广播电台、中国国际广播电台、北京广播电视台、等将齐聚BIRTV,围绕媒体融合发展成果进行重点展示。江苏广电总台(集团)、浙江广播电视集团和浙江安吉新闻集团将作为主宾台参展或参加主题活动。



图为:新奥特全媒体融合展位

3、全IP化制播网络。在向高清化、全媒体化的发展大方向下,传统媒体“单一渠道采集、封闭式生产、点对点单向传播”的运作模式向“全媒体汇聚、共平台生产、多渠道分发”的IP化和云化的新型制播方式转变已是大势所趋,从打造媒体私有云向媒体公有云方向发展。今年展览会上将全面展示基于电视台技术应用的各类IP视频网络解决方案,以及基于云平台的全台制播网络体系,全面呈现IP网络灵活配置、快速部署、高效传输等技术特点。

4、中国数字电影的发展。近几年,中国数字电影取得了长足的进步,影片生产量

和票房均创历史新高。但在国外大制作电影的冲击下,中国数字电影也面临着缺乏市场意识、竞争意识和创新意识等问题。因此,进一步应用数字技术,全面提升电影数字化发展水平成为了今后中国电影发展的方向。本届展览会上将展出包括电影制作、发行放映、影院管理等多项国产自主创新的技术和设备。展览会现场还将搭建一座放映厅,展示中国电影自主创新发展取得的成绩和放映一些优秀作品。



图为:新奥特融合播出分发平台展区



图为:新奥特全媒体互动演播室展区

二、BIRTV2015同期主题活动

BIRTV始终秉承“展览展示与学术交流并重”的理念,今年仍将举办富有特色的会议论坛和现场主题活动。中广联合会、中国电影电视技术学会等众多协会学会将参与组织活动。首先是BIRTV科技发展论坛。多年来,论坛积极引领广播影视发展战略的传承发展,紧密跟踪广播影视技术进步的主导方向,为促进行业技术升级和战略转型提供强大动力,是凝聚智慧、深化合作、促进发展的行业交流平台,今年的论坛主要包括3个方面内容:

1、BIRTV主题报告会。今年,总局、中央级以及省级媒体有关领导将围绕推动媒体融合发展,推进广电生产方式、服务方式、传输方式的智能化发展,推动互联网+和广电媒体深度融合,就未来广电行业的发展前景进行解读;与会的业界领袖和行业专家还将围绕互联网+背景下,4K与超高清技术、媒体融合、新媒体与新业务等话题发表看法,进行充分交流,共同推动媒体产业转型和发展。

2、专题研讨会。今年展览会将举办主题鲜明、内容丰富的分论坛和会议,广电行业专家、知名电视机构领袖、互联网行业精英齐聚一堂,共谋发展。“第二届BIRTV台长论坛”将以媒体融合为切入点,就电视传媒产业互联网+的发展方向、电视媒体的移动互联网机遇、内容制作与版权市场等话题进行交流;“第三届中国媒体融合峰会”将全方位解读电视台在媒体融合过程中的政策、技术、市场、模式、业务等层面的内容;“数字电影论坛”将对产业政策、技术更新和应用进行解读与探讨,以及利用最新技术,制作出更多优质的影片。中国视觉效果峰会,将会围绕4K+IP、新媒体背景下电视台制作技术的创新、特殊拍摄器材应用等话题进行研讨。

3、BIRTV产品、技术和应用项目评选活动。这是目前国内唯一集中广电行业众多技术专家评选的奖项,是BIRTV展览会的重要组成部分。每一年的获奖产品和解决方案都反映出当下最热点的技术及最新的发展趋势,不仅是未来广播影视技术发展的风向标,也是行业用户新技术应用和设备采购的重要参考。今年的评奖活动更广泛地实现了网上在线申评和评审,共收到了超过百项产品申报,目前专家组正在进行紧张评选。颁奖活动将于8月25日主题报告会前进行。

三、展会现场丰富多彩的主题活动

1、智慧广电公众日

打造“智慧广电”是推动广播影视转型升级的重要引擎,是广播影视惠民利民的责任担当,是顺应技术发展趋势、壮大自身优势的战略选择。今年展览会将28、29日两天设立为“智慧广电公众日”,立足受众为根本,通过参展商展台联动、社交媒体等手段,充分展示数据分析、情景感知等先进技术,向参观者提供精准化内容、满足个性化需求。

2、电视嘉年华

BIRTV是广电人的大聚会,“BIRTV电视嘉年华”则是广电人与观众的近距离接触。电视嘉年华是为观众打造的一场从看电视到玩电视的美好体验,参与者能在娱乐的氛围里了解节目制作的流程、并能体验智慧广电的业务给人们生活带来的切实好处,同时还能抢先接触到时下最新潮的技术应用。嘉年华活动汇集了云平台、当下热播栏目的虚拟现场体验、全球顶尖的视觉效果杜比VISION、智慧家庭、体感及脑电波对抗游戏等活动。

3、影视动画新锐设计人才双选会

今年将在展览会现场为企业和应届毕业生搭建平台,举办制作人才双选会,旨在帮助影视传媒企业招募有能力有潜力的新锐力量,同时帮助应届生找到一个适合自己的同时又能展现才华的工作机会。

4、首次发布《影视节目行业观察报告》

今年年初,BIRTV即开展了《影视节目行业观察报告》的编写筹备工作,报告以国内数家卫视频道、省级地面频道以及欧洲、北美洲以及亚洲不同国家的多家电视台或视频网站为统计的目标范围,集中展现2014年度及2015年上半年国内国际视频节目发展状况、国内国际视听技术与设备的应用现状及发展趋势等方面的内容,同时对于技术设备生产厂商的研发方向也具有重要的参考意义。

5、第八届中国影视数码剪辑大赛

“剪辑大赛”是目前国内最权威的广播影视剪辑赛事。大赛将邀请到业内专家对2014-2015年年度广播影视优秀剪辑作品进行选拔,入围作品的创作者届时将受邀来到BIRTV,在展览会现场进行紧张又激烈的剪辑竞技比拼,现场还将有业内顶级专家们的精彩讲座。

四、本届展会继续贯彻“服务于用户,服务于厂商,服务于广播影视行业发展”的宗旨,加强协调,规范标准,为参展商和参观者营造轻松和谐、注重实效的氛围,提供更加优质周到的服务。主要体现在以下四个方面:

1、筹备工作专业化。在展览会筹备阶段举办了“BIRTV展台搭建宣讲会”,与国内外厂商充分沟通,做好布展工作,致力于打造绿色环保、良好文明的展览环境。另外BIRTV观众组织工作已于今年7月全面展开。通过多种渠道,向全国各省市广播影视局、厅、电视台、广播电台发出了广泛的邀请,还在院校、军队、新闻宣传等行业做了广泛宣传,并进一步完善了外地来京专业观众的接待方案和观众的注册流程。保证每一位观众都能享受到优质的参观体验。

2、展示形式多样化。在去年基础上,今年将继续深化“BIRTV主宾台”理念,邀请了江苏广电总台和浙江广播电视集团参展。两台作为地方台中的旗舰力量,将结合BIRTV的创新理念,通过富有创意的栏目、系统等实际案例,诠释新技术的应用在节目制作、传播中的重要作用,与观众分享在转型升级之路上对制作内容、传播



渠道等不断创新的探索与实践。

3、展会宣传信息化。经过两年试运行,BIRTV网上展厅得到了展商和观众的高度认可。今年BIRTV将继续创新,完善网上展厅的“线上展示+线下展出”体验,为展商和观众带来更多增值服务。另外,BIRTV微信平台也将在2015年全面升级,实现功能扩展。自此,BIRTV将网上展厅与微信平台相结合,打造出展览会线上“智慧服务平台”,同时围绕官方网站、电子周刊、移动客户端、官方微博等打造多渠道、全方位宣传平台,实现与客户、观众实时互动交流,了解关注点和需求,发布最新的资讯,提供便捷服务和反馈,扩大和巩固BIRTV的行业影响力和凝聚力。

4、品牌营销国际化。BIRTV一方面不断积极创新,向国际大展靠拢,邀请更多具有行业代表性的国际厂商参展;另一方面以展览会为平台,充分展示广播影视企业走出去的丰硕成果。BIRTV国际化作为国家文化软实力建设提供了产业支撑和技术支撑,提高了中国品牌的国际形象和影响力,提升了BIRTV的国际知名度、影响力和凝聚力,推动了广电民族产业和技术走出去。

五、BIRTV展会的未来发展

近年来,BIRTV展览会发展势头良好,影响力和知名度不断增强,推动了广电行业国际间的交流与合作。今后,BIRTV展览会将更加全面、综合,更加注重产业交流、品牌推广和促进合作,向专业化、品牌化、国际化不断发展。

一是不断提升展览会品牌价值,加强内容创新、形式创新和服务创新。在展出内容方面,密切跟踪和把握广播影视技术发展方向,不断挖掘和展示更多具有代表性的广电新技术、新业务、新业态,让更多人了解广电的新发展,促进广电行业发展。在展览展示之外,综合运用会议、评奖、主题活动等多种形式,加强以节目内容表现技术应用,以形象直观的展览形式,提升展示效果。在展会服务方面,不断提升服务水平,打造更好、更高效的交流合作平台,推动广电行业融合发展,提升内容运营能力,形成现代媒体的新价值。

二是继续加强国际化工作,推动民族品牌走出去。近几年,国内广电产业发展迅速,在很多方面已接近甚至达到国际先进水平。中外广电行业实现经验、技术的交流碰撞,对中国乃至全球的广电行业发展都会产生积极的影响。BIRTV将进一步加强与国际广电业界机构的合作,通过采用“请进来”和“走出去”两种方式,积极将国外的先进技术和理念引入国内,打造中外广播影视行业之间重要的国际交流合作平台;同时加快“走出去”步伐,大力推动具有自主知识产权的民族品牌走向国际,进军国际主流市场,为我文化走出去提供有力的产业和技术支持。

国家新闻出版广电总局新闻发言人吴保安在接受记者采访时说,希望BIRTV展览会能够吸引更多国内外企业和有识之士投身到我国广播影视建设发展中来,共同推动我国广播影视业的繁荣发展,为建设社会主义文化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新贡献。(文/本报综合自流媒体网 摄影/许新苗)

法律常识

侵害名誉权的责任形式主要包括停止侵害、恢复名誉、消除影响、赔礼道歉和损害赔偿。其中消除影响、恢复名誉和损害赔偿最为重要。消除影响、恢复名誉是对侵害他人名誉权造成的名誉利益损失的重要救济措施，通过判令侵权人采取消除影响、恢复名誉的适当措施，可以使受害人所受名誉利益损害得到全部恢复或部分恢复。侵害名誉权的损害赔偿包括以下几个方面：

1、财产损害赔偿。名誉权本身不是财产，不具有可以交换的经济利益，但由于此种权利直接关系到公民和法人财产权的取得和丧失，因此侵害名誉权也会



■ 夏爱华

家风，就是家庭的信仰。如果一个人从小就受到良好家风的熏陶，那么在生活、处世上则会有“法”可依，坚守内心。《梁启超家书》、《曾国藩家书》、《颜氏家训》与《傅雷家书》并称我国“四大家教范本”。除此之外，许多历史名人的家风家训，也令人称道。

南宋诗人陆游，一生写下26条家训传给后人，告诫后代：“仕宦不可常，不仕则农，无可憾也。但切不可迫于衣食，为市井小人事耳。戒之戒之。”意思是说，当官不如务农，一辈子不做官也不要紧。自己耕种，衣食无忧，这样的生活是非常好的，人生没有什么遗憾。切记，千万不要为了生存而去做坏事。除了这条家训外，他还殷切期望自己的后代能够注重道德层面的修养，成为一个善良、正直的人。有错必改，谦虚谨慎。淡泊名利，志向高远。严以律己，宽容待人。勤俭持家，俭朴生活。虚怀若谷，上善若水。胸怀宽广，心系苍生。

晚清四大名臣之一的曾国藩，勤奋、俭朴、求学、务实的家训家



■ 一 叶

她长得很美，身边有不少追求者，可她总觉得没有遇到一个真心呵护她、宠爱她的人。别人给她介绍了一个小伙子认识，小伙子相貌平平，工作平平，学识平平，姑娘对他印象平平。在接触了几次之后，她决定放弃他。

这天，两个人在街上闲逛了一会儿，她对他说：“我们到对面的咖啡吧坐会儿吧。”说完，她一边琢磨着如何向他提出分手，一边急急地穿越马路。

突然，她感觉她的手紧紧地拉住了她的手，他把她拉在身边，左右观察着过往的车辆，直到确认安



侵害名誉权的损害赔偿

影响公民和法人的财产权益，如公民因遭受名誉的毁损而丧失某种工作的机会，法人因名誉毁损而遭受财产的重大损失。另外，受害人的恢复名誉而产生的费和支出，也属于财产损害的范围。财产损害既包括现有财产的损失，也包括可得利益的丧失，只要是侵害名誉权所引起的后果，侵权人就应当全部赔偿。

2、精神损害赔偿。侵害名誉权造成的精神损害应包括受害人的名誉利益毁损和受害人因此遭受的精神痛苦两部分。对于受害人名誉利益损害可以通过判令侵权人采取消除影响、恢复名誉的适当措施予以救济，但当采取

历史名人的家风

风一直为曾家后人所传承。曾国藩曾留下十六字箴言家风：“家俭则兴，人勤则健；能勤能俭，永不贫贱。”意思是，节俭能使家庭兴旺，勤快会使身体强健。既勤劳又节俭，人生才能高枕无忧。他不肯将金钱留给后人，曾写信对女儿曾纪芬说：“予自三十岁以来，即以做官发财为可耻，以官囊积金遗子孙为可羞。盖子孙若贤，则不靠父辈，亦能自觅衣食；子孙若不贤，则多积一钱，必将多造一孽，后来淫佚作恶，大玷家声。故立定此志，决不肯以做官发财，决不肯以银钱予后人。”意思是，为官应当清廉，当为民请命，不是为了发财。子孙全靠自己，何须我来帮衬。所以，我绝对不留一文钱给后人。

清代民族英雄林则徐曾写过一幅对联传给后代：“子孙若如我，留财做什么？贤而多财，则损其志；子孙不如我，留钱做什么？愚而多财，益增其过。”意思是说，如果子孙像我一样正直、果敢，那我留钱做什么？贤良的人拥有了大量钱财，就会玩物丧志，失去了远大志向。如果子孙不如我，那我留钱做什么？愚蠢的人手中有了钱，

美丽的误会

全了，才紧紧地拉着她走过马路。

坐在咖啡吧里，两人愉快地聊着天，她没有提分手的事。她觉得她找到了一个细心又充满爱心的男人，连过马路这样的小事都这样悉心保护自己，将来也许会呵护她、宠爱她一生吧。

以后两人频繁约会，每次过马路的时候，他都是紧紧地拉住她的手，把她拉在身边，认真观察过往车辆，直到确认安全了，才拉着她走过马路。每次过马路的时候，她都会暗自庆幸，幸亏当初提出到对面的咖啡吧，才使她发现他实际上是一个很好的男人，大度、体贴、善良，符合她所欣赏的优秀男人应

《藏地密码9》

作者：何马

内容简介：灵魂转世、再生，是藏传佛教中最具神秘色彩的事。藏传佛教认为，生是灵魂附着肉体的过程，死是灵魂逃离肉体的过程。肉体本质上只是外壳，有意义的是灵魂。肉体死亡后，灵魂会在三界六道中轮回，轮回的规律是以生前的善恶行为为标准，可以转生天界、人间，也可转生为畜生、下地狱。这种轮回是谁也摆脱不了的。

这些措施不足以完全恢复受害人的名誉时，就应当把名誉利益损害纳入精神损害赔偿的范畴。根据有关司法解释，只有当侵害名誉权行为致人精神损害，造成严重后果的，受害人才有权请求精神抚慰金赔偿。对于赔偿数额，应综合考虑侵权人的过错程度、侵权行为的具体情节、侵权行为所造成的后果、侵权人获利情况、侵权人承担责任的经济能力以及受诉法院所在地的平均生活水平等因素，予以确定。根据我国现今有关司法解释的规定，法人名誉权受到侵害，不能要求精神抚慰金赔偿。（来源：法律教育网）

不仅不思进取，还会去做坏事。

清代书画大师，“扬州八怪”之一的郑板桥，52岁时才有了一个儿子。虽晚年得子，但家教甚严，从不溺爱。73岁时，病危的他把儿子叫到床前，说想吃他亲手做的馒头。父命难违，时年21岁的儿子只得勉强答应。可他从未做过馒头，请教了邻家阿姨后，费了九牛二虎之力，终于做好了馒头，喜滋滋地送到父亲床前，谁知父亲早已断气。茶几上有张信笺，上面写着父亲的遗言：“流自己的汗，吃自己的饭，自己的事情自己干。靠天，靠地，靠祖宗，不算是好汉。”

无独有偶，民国时期的思想家、教育家陶行知先生也曾这样说过：“滴自己的汗，吃自己的饭，自己的事情自己干。”他的这句话，激励着当时一大批年轻有为的青年志士，努力奋斗，坚持不懈，走向成功，不辱门风。这句掷地有声的话，时至今日，也依然深刻地影响着当今人们的思维走向，成为许多人为人处事之标准。可见，好的家训，即成家风。而好的家风，便能成就人生的辉煌。（来源：企业党建参考报）

该具有的所有特征。就这样，两人手拉着手，走进了婚姻的殿堂。

直到很多年之后，她才发现其中的秘密，原来是她误会了：他小时候过马路被车撞过，从此总要拉着别人的手才敢过马路。

从此，每次过马路的时候，她总要喊：“老头子，快过来，拉着我的手。”他于是紧紧地拉住她的手，把她拉在身边，认真观察过往车辆，直到确认安全了，才和她手拉着手走过马路。就这样，他们一直手拉着手，细细地品味着细节中的爱情、误会中的美丽，幸福地生活着。（来源：企业党建参考报）



在《藏地密码9》中，大探险家卓木强巴等人终于登上香巴拉第三层，在最后这块神秘藏地上，人很脆弱，狼似乎才是真正主宰。密修者塔西法师升天了，硬汉巴桑牺牲了，随着患难伙伴的逐一离去，大探险家卓木强巴不得不直面生命的卑微与无常，他开始思考这个世界上是否真的有灵魂....

拿什么留住你的员工（上）

核心提示：一、为员工塑造一个积极向上的团队工作氛围，二、学会做员工的老师，三、用员工的语言进行沟通，四、有专业的工作技能指导员工，五、关心到员工的切身利益，当前作为企业核心竞争力的要素之一就是员工，因此如何留住员工和稳定员工一直是管理研讨中较热的话题。

首先作为员工为什么要离开一个企业，我相信大部份原因一定是员工认为在工作的企业中得不到自身的发展需求和工作价值认同。因此，当团队出现员工的流失时，做为团队的管理者首先要总结和反思自己的日常管理方法有没有问题？我们在日常管理中有没有为员工做好以下几个方面的工作。

一、为员工塑造一个积极向上的团队工作氛围

俗话说：“近朱则赤，近墨则黑”，一个团队要想让所有员工都积极向上、自觉和主动地开展工作，那团队的管理者在日常管理中就要关注以下四个方面：

A、要布置一个整洁有序的办公环境，让所有员工回到办公的地方，可以感受到工作场所的温馨和骄傲，可以感受到公司对他们工作岗位的认同和支持。

书中道理要自己悟

看书都是要自己悟。比如我从小就看《三国演义》，但是到现在才悟出其中道理。诸葛亮到底是个悲剧人物还是成功人物？历史上看他他是成功人物，现在的人都把诸葛亮看成道德和智慧典范。但他是悲剧人物，因为他预定的目标没有完成，而他本该有可能完成的。他之所以没有完成是因为身体日益劳累衰落下来，其实他可以早几年就做好接班计划，让接班人在一线锻炼。越亲力亲为，越鞠躬尽瘁，实际是把心意尽到了，但目的实现不了。方法论上讲，不管是谁，应该把做事目的想清楚，然后根据目的做事。看有关曾国藩的书籍时，我总结三点。第一，曾国藩是屡败屡战，这种顽强劲头是企业必不可少的。第二，曾很有自知之明，很多人看到对手的时候喜欢贬低对手，但他更多地看到竞争对手和幕僚的长处。第三，曾国藩很注意反省。我觉得这些东西都是看书人自己悟的事。

——著名企业家、投资人柳传志谈日常看书感想。

【锐语录】

四种人最可怕。第一：每天坚持写微博分析的人，因为他们的恒心和自制力了得；第二：每天坚持锻炼的人，他们的身体很好，比身体就能比垮别人；第三：孝敬父母的人，因为他们会对父母好，就对朋友好、客户好，为人也一定好；第四：本人很丑却有漂亮老婆的人，因为他们忽悠能力营销能力很强！

——远东控股集团有限公司党委书记、董事局主席蒋锡培

【知音学堂】落花无言 人淡如菊

“人淡如菊”是一种平和执着、拒绝霸气的心境。人淡如菊，要的是菊的淡定和执着。喜欢这样一份从容的淡定，如菊。没有浓郁的芬芳，没有娇媚的身影，却有一份淡定的胸怀。淡泊如菊，淡泊在荣辱之外，淡泊在名利之外，却淡泊在风骨之内。这样的淡泊，能够让我们在物欲横流的滚滚红尘中，远离喧嚣，谢绝繁华，洞察世事，回归素朴，达到“落花无言，人淡如菊”的境界。

【格言辑录】·【原典】明王之所恒者二：一曰明法而固守之，二曰禁民私而收使之。

——春秋《管子·任法》

【注释】全句意译为：贤明的君主要坚持两个原则：一是制定明确的法律并且坚持执行；二是制止民众损公利己的行为，并使他们为君主效力。

【解读】要做到依法治国，首先要“明法”并持之以恒，再就是执法要坚决，要公正。对于触犯法律的人，不管是至爱贵戚，还是达官显要，都要依法予以惩罚。这样，才能维护法律的尊严，保障法律的威慑力，才能有效地制止损公利己的行为。管仲的“明法而固守之”思想，对于今天的党员领导干部带头依法办事仍具有积极的镜鉴意义。