

- 我们要“做最牛的产品”[二版]
- 执行力为何不到位[二版]
- “悦影”与“友记”的故事[二版]
- 摄影报道[二版]
- 新一代自动化播出故障判断与报警[三版]
- 从IT到DT看大视频产业趋势[三版]
- 法律常识：购买二手房的8个注意事项（下）[四版]
- 管理论坛：如何提高绩效管理？[四版]
- 品评悟道：听从心灵的召唤[四版]
- 文荟园：又见落叶长河上[四版]
- 见微知著：互联网金融 正引发系统性风险[四版]
- 锐语录[四版]
- 读书推荐：解密日全食——奇异的天象[四版]

集团党委、集团工会联合表彰无偿献血先进个人

新奥特精彩亮相四川电视节 新奥特虚拟前景技术助力青运会

团队风采：我们要“做最牛的产品、打造最牛的项目案例”

特别
关注

袁旭公等13名无偿献血 先进个人受表彰

■ 日前，集团党委、集团工会联合会做出决定，对在无偿献血活动中作出突出成绩的员工进行通报表彰，袁旭公等13名员工被授予“无偿献血先进个人”荣誉称号。

自2011年集团党委、集团工会联合会倡导开展“新奥尔特人无偿献血日”活动以来，广大员工踊跃参与，无偿献血活动取得了可喜的成绩，涌现出了一批无偿献血先进个人。他们关心、支持无偿献血事业，为无偿献血工作作出了积极地贡献。五年来，参加集体献血报名的员工达到114人次，献血员工79人，累计献血17100CC。特别是在新奥尔特人第五个“无偿献血日”活动中出现了“三个”新高，即：报名人数、实际献血人数和献血总量均为最高。

为表彰先进，树立无私奉献、互助互爱的先进榜样，集团党委、集团工会联合会决定，对在无偿献血活动中作出突出成绩的员工进行通报表彰，授予袁旭公（4次）、郑福双（3次）、冯立坤（3次）、李铭钊（3次）、杨玉萍（3次）、张维才（2次）、郭林（2次）、李文林（2次）、王慧慧（2次）、刘飞宇（2次）、郝自滨（2次）、程荡（2次）、汪传宝（2次）等13名员工“无偿献血先进个人”荣誉称号。

表彰决定指出，希望获得表彰的员工珍惜荣誉，再接再厉，继续支持和参与无偿献血活动。集团党委、集团工会联合会号召广大员工向他们学习，自觉履行社会责任，积极营造互助友爱的社会文明进步之风，不断传承发扬光大“宽厚平实、志存高远”“完善自我、回报社会”的企业文化理念，推动企业精神文明建设健康发展。（文/缪金华）



■ 数字传媒大厦项目部工程部，承担着大厦设施设备日常维护保养工作。工程部全体员工认真履行工作职责，充分发挥爱岗敬业的主人翁精神和求真务实的团队精神，不断地提高服务水平和专业技能，有力地服务于企业发展。在日常工作中，工程部全体员工始终坚持节能降耗和经营创新，采取多种手段降低大厦运营成本，提高经济效益。2013年、2014年通过为客户进行电路改造和消防报警系统等工程，分别创收3.75万、5.5万元。2014年工程部对大厦玻璃幕墙400多扇窗户进行加固，加固所需配件全部由工程部人员手工制作，这一工程不仅基本消除了由于结构胶老化所引起玻璃高空坠落的安全隐患，同时也为企业节省了大量成本。

在日常工作中，工程部员工始终坚持一身正气，清正廉洁，以理服人，礼貌待人，确保工作优质快捷完成。工程部管理人员及经验丰富的老员工在严格要求自己的同时，利用自己的经验和技能进行“传、帮、带”，做好工作技巧和专业技能的培训，激发了员工的工作热情，所有员工做到工作着眼于细、事事求精，营造出一种良好和谐的合作氛围。（文/数字传媒大厦 摄影/许新苗）

动态·资讯

新奥特精彩亮相四川电视节

■ 在第十三届四川电视节上，新奥特（CDV）携众多前沿技术方案和拳头产品等精彩亮相。如：Newsphere全媒体融合平台、CreaStudio采编播解决方案、彩虹虚拟演播室、图文包装解决方案、融合播出视频服务器、天鹰云编辑系统、天琴新闻云快编、X-Recorder多通道收录服务器以及EDUPARK行业解决方案参展。

除解决方案之外，新奥特还展出针对教育、政企、医疗、公检法等行业用户对高质量视音频技术的需求，全新推出的EDUPARK系列。该系列包括：优课采编播系统、优课录播系统、优品微课堂以及优达网络直播系统等产品及方案，此次创新之作备受瞩目。展会期间，新奥特受邀参加以“融合创新 智慧广电”为主题的专家论坛，作为知名生产厂商代表作题为“融合媒体 智慧平台”主题演讲。

本届论坛，组委会特别邀请了国家新闻出版广播电影电视总局相关领导、北京电视台、深圳广播



电影电视集团、湖南广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司等各大广播电视机构相关负责人、业界技术专家、以及知名设备生产厂商代表出席论坛。大家共同探讨当前广电行业面临的现状，分享交流在媒介融合的时代背景下，媒体面临的挑战及未来发展的机遇。（来源/视频公司网站）

新奥特虚拟前景技术助力青运会



■ 在10月18日至27日进行的第一届全国青年运动会上，新奥特MVG虚拟前景技术大放异彩，成功应用于游泳比赛直播，为青运会游泳比赛锦上添花，赢得了各方的好评。

本届福建青运会共计26个大项、28个分项，306个小项。其中，游泳比赛主要在福州市海峡奥林匹克体育中心游泳跳水馆进行。在赛



事直播制作中，新奥特数字传媒技术事业部派出精兵强将，赶赴现场全程参与。其中新奥特马里亚纳VG虚拟前景技术对游泳比赛的直播起到了锦上添花的作用。比赛泳道里的虚拟图文运动员介绍、虚拟成绩运动线等增加了比赛的观赏性。（来源/视频公司网站）



我们要“做最牛的产品”



视频公司“SMG电视新闻中心全媒体融合平台项目组”（简称SMG项目组），是将台内各种平台、各种形式的媒体资源整合，组成威力强大的“资讯”战队，建立全媒体中心，由“中央厨房”向多终端分发内容，开发新媒体业务，把传统受众转变为用户，进而打造“智慧”广电，“智慧”文广。SMG电视新闻中心全媒体融合平台项目，是广电行业第一次以“互联网+新闻”的方式打造的适应未来全媒体和互联网业务的创新型新闻融合生产平台，通过全媒体融合方式的生产和发布，电视和新媒体“双屏”互补，形成立体化传播。

这个项目开始于2014年5月。项目组前期人员进驻SMG后，帮助台方完成了项目听证、论证等一系列项目立项前准备工作。其中，论证材料就准备了十几个版本。从2014年10月开始，进入项目招投标和产品设计、方案论证及产品原型设计阶段，前后经历了数十次会议沟通、十多次方案修改以及配置修改，整个过程项目组紧密配合。同时，与公司其他业务部门密切沟通，为项目最终签订提供了有力的保证。

11月份开始，项目进入现场研发阶段。产品和研发人员等部门的21人团队直接全部驻场办公，展开了辛苦且又有效的工作，有力的保障了项目开发交付进度。台方项目负责人说过，无论最终的效果如何，就冲项目组这种忘我的工作精神，我就给你们“点赞”，这个评价，感动了客户，同时也大大的激励了项目组的所有成员，大家更加忘我的投入工作。

由于长期高强度的工作，和经常熬夜加班，项目组成员先后有7人次病倒，感冒、

发烧是常事，甚至需要直接住院治疗。有的项目组成员母亲病重，他赶回北京看望一下后又立刻返回工作岗位。整个项目组以10年左右的老员工和不足一年的新员工组成，老员工发挥带头模范作用，处处以身作则，冲在前面；新员工向老员工学习，处处主动，勇于创新，承担了主力研发工作。新老结合，配合默契，让大家感受到了集体的力量，同时大家始终有个坚定的信念，就是要做行业内最牛的产品、打造最牛的项目案例，为自己的职业生涯抹上最浓重的一笔，推动公司成为行业内最有创新意识、拥有最创新产品的行业领头公司。

SMG电视新闻中心全媒体融合平台项目组，是由非数解决方案事业部各职能部门组成的，项目组成员来自售前团队、产品设计团队、视音频技术中心、网络研发中心、软件测试管理部以及我们的项目经理团队，大家通力协作，为一个共同的目标奋斗。3月31日，现场研发团队推出全媒体新闻融合平台1.0版本并在SMG试运行，4月15日SMG正式在全媒体新闻融合平台上进行节目生产。2015年5月9日下午15点20分，中央政治局委员，上海市市委书记韩正亲临SMG电视新闻指挥中心参观，并听取了台方领导汇报全媒体新闻融合平台项目，SMG为韩书记作的系统演示大获成功，得到了韩书记的高度赞扬。这对于所有项目组成员都是个莫大的鼓舞，项目组成员将以更加饱满的热情投入到下一阶段的工作当中。该项目集结事业部优质资源，在项目实施过程中各成员通力协作、任劳任怨、踏实肯干，充分体现了主人翁精神。（文/本报综合 摄影/许新苗）



“悦影”与“友记”的故事

随着互联网的发展，特别是移动互联网的发展，各个行业都在思考“互联网+”的新模式，都在探索互联网模式下的新业务发展。2014年5月的公司年会上，新奥特董事长郑福双也提出了“扬帆再起航”的口号，公司上下开始积极拓展传统广电行业以外的业务。新奥特在广电行业深耕二十余年，有深厚的视频技术积累，但这些优秀的技术却只能应用在专业领域，普通人很难享受到。为什么不能让这些优秀的技术用一种更简单的方式带给普通大众？2014年12月，北京悦影科技有限公司应运而生，正式成立。这是新奥特扬帆起航的一个里程碑，也是悦影创新创业的起点。

“悦影，‘悦’享影像生活。”是我们的口号。让每一个受众都能享受到互联网视频的樂趣是我们的愿景。悦影的主要业务是互联网图片视频社交类应用开发，目前推出的一款主打产品“友记”已经正式上线。

我们经常碰到这样的状况：某张照片看完就看完了，没有辅助信息很难产生共鸣；在微博上举办的活动，活动结束后，用户照片会跟所有微博消息一样，逐渐下沉，随着时间的推移，照片便越来越深，最终很难再找到这张照片……然而，市面上并没有一款APP能够较好的解决这一系列需求。如，朋

友圈出现了信息过载的情况，Instagram的结构在现在很难粘住人，Nice的标签也有着诸多的限制。用户希望以一种更纯粹的方式分享他们的故事，特别是当这个故事产生的是一组照片的时候，照片就更有可读性了。这时候需要这一个平台，可以让用户根据每次主题的不同，更好的沉淀和结构化的显示照片内容，让照片更容易查看和更有意义。因此，我们的新产品——“友记”应运而生。

“友记”顾名思义，是和朋友一起记录的意思。我们推出一个活动专辑的概念，活动专辑是一组主题性很强的照片汇聚在一起，它的阅读性、展示性都更好，更容易让人产生认同感。另一方面，活动专辑支持多人共享，群组的力量和效应总是高于个人，点对点容易没有话题，而多人场景很容易产生话题。悦影设计师刘梦琪提起友记icon的设计时，总是忍不住笑道：开始大家只是说想要一个不太正规，并有意思一点的icon。最好有一种“噎，就蹦出来的感觉”。然后“友记”就在红色的方框中蹦了出来，还带着相机。依据icon，悦影设计师任镜静画出了一个蛋。“我问过梦琪，icon画的是什



执行力为何不到位

现实中，我们常常遇到这样的情况：企业规章制度已经建立，就是落实不下去；营销策略一到下面就走样，即便按照企业要求去做，还是产生不了预期结果；虽然有目标责任书，但还是完成不了任务；员工都在忙，就是不出成绩；一件小事吩咐下去几个月还解决不了，并且没有主动的反馈……执行不到位的事林林总总。其病因何在？日前，笔者阅读了蒋小华先生的一篇文章，他说，“执行力差是现象，管理不善才是本质。”执行力为何不到位？蒋小华先生认为，执行不力主要表现在以下几个方面：

1、目标不确定。有了明确的目标，做事才会有方向，所以在谈执行力的时候，先明确我们要做什么，正确定位目标后，目标可以放大，如“基本目标”、“挑战目标”和“极限目标”。有了方向和具体数量指标后，才能充分发挥执行者的作用。对于执行来讲，目标既是牵引力，也是驱动力。

2、战略不清晰。没有清晰而专注的战略，今年换一个方向，明年换一种战略，就会使执行力大打折扣。不清楚自己的战略将会为企业换来沉重的代价。

3、指令不明确。高层没有清晰地将战略和目标传递给中下层，导致执行层面不了解所要执行的命令，执行中必然打了折扣。

4、渠道不畅通。问题通常出在中层管理者身上。这是由于，当高层制定的政策中涉及到不利于中层的利益时，中层管理者出于本位主义而使信息传递不全或走样。结果，执行在中层就遭遇障碍打了折扣。另一方面，是基层人员在执行中碰到的问题没有及时向上反映或在中层遭遇障碍，存在的问题得不到及时处理和解决。

5、人员不到位。没有合适的人做合适的事情，令项目无法开展，缺乏应有人才，致使执行力打折。

6、结构不合理。机构臃肿，结构混乱、职责不清、“学非所用、用非所长”，导致组织结构不合理，分工不合作，互相扯皮推诿，工作效率低下。

7、职责不清楚。部门、岗位职责不清楚，领导有任务就分摊，员工没有清晰的职责范围，无从完成本职工作。

8、轻重不分。企业应遵循“二八”效率原则，即抓20%的重点，一般而言，80%的效率来自20%的重点。清晰了重点环节和轻重缓急，有的放矢，执行效率才能更好的发挥出来。

9、跟踪不到位。“不管过程，只要结果”，是一个错误的观点。在执行过程中遇到的问题跟踪不到位，问题就会拖沓延长，执行力会大打折扣。

10、标准不统一。正确的做法应该是将执行目标层层分解，并制定每个岗位的考核标准，使执行者有一个执行的参照系数和对照标准。

11、奖罚不分明。做多做少一个样，结果人人自求利益，工作无冲劲。

12、文化不务实。企业文化就是企业的个性，把自己的企业与别的企业区别开来的东西就是企业文化。企业文化不用太玄虚，刻意追求华而不实的文化不但不利于执行，反而有害于执行。

13、职业操守不忠。执行力不强，与员工的职业操守有很大的关系。有些员工的职业操守存在问题，抱着打工的思想工作，而不是以主人翁的姿态工作。

事实证明，企业成功=5%的战略+95%的执行。没有执行力，一切等于空谈。若不解决企业执行问题，就无企业核心竞争力可言——打造团队的执行力是当前企业发展必修课程。（文/郑风）



刘磊，研发部经理。他带领研发团队经过几年的不懈努力，先后研发出IMS内容集成平台、OMS内容运营平台、资讯内容汇聚平台、远程CP导入系统等创新型产品，广泛应用到全国14家省级广电运营商（含有线运营商和IPTV），服务于全国6000多



万有线电视用户和900多万高清双向互动用户。这些战略级平台产品，有效填补了公司自主研发的空白，使新奥特业务有效延伸到广电内容运营端，在运营商市场具有较大的竞争优势。在公司资源短缺、市场应用变化较快条件下，刘磊勇于担当、任劳任怨，不争功，不计较个人回报，始终与部门与团队同甘共苦，年复一年经常加班到晚上9点，他这种爱公司、爱客户、爱产品、爱团队的主人翁精神，与公司发展目标和企业文化价值观相统一。（摄影/许新苗）

蛋。”悦影的团队就这样迎来了这个像蛋一样的吉祥物。经大家讨论，为它取名为“哎呦”（谐音“阿友”）。

虽说现在市场上，有很多的图片社交类产品，但悦影人坚信只要把人与人之间、人与内容之间、内容与内容之间做得足够的极致，并在玩法上多一些微创新，图片社交应用，仍然有很大的发展机会。毕竟从社交角度讲，照片还是最容易让人接受以及信息含量较高的一种载体。围绕照片，我们需要探索更多的玩法。不只是表层的展示，更需要把照片背后的人、故事、情感，挖掘出来，让有相同兴趣的人产生共鸣，这个才是核心。可以说“友记”做的是一个完全不同于之前任何形式的社交概念，也是一个大胆的尝试。悦影人相信，这也是未来图片社交的发展方向。

其实，“友记”是一个生活方式。它可以用于婚礼，可以为同学聚会创建活动专辑，可以为校园晚会服务，也可以发起一个话题，还可以为自己的某次旅行创建一个专辑，走走拍拍写写，所有照片不会零散……

任何场景、任何地方、任何活动，线上或是线下，都能和“友记”产生“化学”反应。在“友记”，我们把专业的视频制作流程简化，用户只需要进行简单的操作，就可以将专辑中的照片生成一个新的分享物——炫酷的视频。“友记”一经上线，就受到不少用户和图片分享爱好者的追捧。“和朋友一起，晒活动、发照片、做视频”这句口号深入每一个用户的内心。

那么在“友记”背后，到底是怎样一个团队呢？悦影团队平均年龄很小，90后占据了半壁江山。从传统广电行业跨入互联网行业，是一项足够累人的工作。然而，由王威、赵丽艳带领的——从新奥特中走出来的团队，始终充满着挑战与乐趣。Leader 与组员之间没有职位之分，小伙伴们讨论工作时觉得不对就撕，觉得好就大声赞扬，不会计较，也没有虚耗。拿出悦影团队的打卡记录，你可以看到，所有的人都是到得早，走得晚。在“友记”做事，并不只是一个工作，更是一种为梦想奋斗的经历。（文/任镜静）



新一代自动化播出故障判断与报警

对于电视台而言，播出、总控、演播室、转播车等各类系统，一直采用主备信号链路的模式，来提供高可靠性的信号连续输出。尤其对于播出系统而言，值班人员最重要的工作之一，就是监看当主备链路的信号和节目是否正常，如果主链路输出音画异常时，值班人员需要快速的将各路信号切出，保证业务连续性。

传统监播应急机制分析

在实际工作中，很多电视台都采用了实时信号技审设备。具备这种功能的设备可以检测信号的通断及音画质量，辅助值班人员发现故障。这种技术 已经获得了广泛的使用，在市场上，各类多画面分割器、周边板卡、专用信号技审报警设备、监录服务器等设备都不同程度的具备这种功能，大多数电视台也都根据自身情况选用了相应的设备来进行对播出信号的监测报警。

但现有机制存在两个比较明显的缺陷

第一个问题就是很难找到一个满意的报警阈值。对于一般的信号检测报警设备，视频会检测黑场、静帧、彩场、彩条等，音频检测音频静音、爆音等，这些针对画面内容状态的检测是否应该报警，取决于对持续时间阈值的设置，但固定阈值带来的是机械化的报警方式。以“静帧”为例，同一个频道当中，电影节目经常会在片头片尾有几秒或十几秒的画面静止不动，广告节目则经常在节目的结尾厂商LOGO画面处静帧1秒左右，动画片则因为画面中存在大量静止色块很容易被判断为静帧，但新闻、资讯节目则很少有静帧现象。无论将阈值设定为几秒，要么阈值偏低忍受无效报警，要么阈值偏高出现危险的漏报，技术人员很难找一个满意的平衡点。值班人员就长期处于这些无效报警当中，自然警惕性下降，到真正出现故障时不能及时响应，甚至一些电视台干脆关掉了报警声音。

另一个问题在于应急操作模式不完善。当出现报警时，值班人员的工作模式是“收到报警信息”——“寻找报警节点”——“判断是否故障”——“确认应急方案”——“操作设备进行切换”。由于信号故障往往突如其来，对值班人员会造成很大的压力，紧张容易使人的判断混乱，可能导致反应不及时甚至误操作。根据我们在各级电视台的经验，一般而言值班人员反应时间最快也需要5秒，待切换完成，往往已经形成

事故。

自动化故障判断及报警方案

针对现有模式的缺点，我们设计出了一种新型监测报警设备，“精证”主备信号一致性比仪。原理上，我们利用了一个事实逻辑，即“在一个可接受的延迟范围内，主备链路画面不一致时，一定是其中某一路出现了问题”，我们就通过这样一个简单的逻辑，来实现准确、快速的故障自动判断与报警提示，从而改变传统模式中报警准确性不高并完全依靠值班人员判断的问题。

我们可以看到一致性比对主机在系统中的位置，系统主备两个链路的PGM信号分别送至一致性比对主机和2x1倒换开关。一旦发现信号出现不一致，立刻通过面板或语音进行报警提示。值班人员第一时间就可以确认哪路有问题，及时响应，在最短的时间内控制2选1视频倒换开关，切出正确的信号。

除了通过对信号不一致的侦测发现故障外，我们还引入了成熟的实时信号技审功能，进一步完善判断逻辑。举例而言，当主路信号出现静帧，同时各路信号是活动画面时，一致性比对报警仪不但可以第一时间发现故障，还可以获取主备两路的信号技审结果，进一步判断出是主路信号静帧，这时，应急面板会第一时间蜂鸣报警，同时主路按键闪烁，各路按键正常，值班人员就可以知道是主路有问题各路正常，然后按一下各路按钮即可实现主备信号切换。

在报警方案上，我们推荐专用的应急报警面板，该面板除了可以通过蜂鸣器吸引注意力外，还具备多个多色按钮，来实现对主备链路的准确提示。该面后端的GPIO接口，可以控制各主流周边厂商的2选1、3选1、4选1等应急切换设备，将报警和应急操作统一在同一个物理面板上，为值班人员提供便利。同时，我们也支持语音报警的形式，用户可以根据现场环境选择使用。

自动化故障判断及报警方案



为了真正实现准确的一致性比对报警，我们采用了许多专利技术，对主备两路视音

频信号进行采样并逐帧对比

1. 每组支持对2-4条不同链路过来的高标清SDI信号进行视频和音频的比对；图2即展示了2条链路比对时后台界面显示的情况。

2. 一致性比对可对常见劣播情况作出及时报警，视频信号比对可及时发现视频信号之间的差异，包括亮度、图像偏移，噪点等参数的比对差异和报警 阈值均可配置；

3. 能够检测包括黑场、蓝场、绿场、100%饱和度彩条视频静帧，及台标丢失等异常画面，作为判断依据；

4. 视频检测可设置过滤模板，可以针对不同场景对屏蔽一些非关键画面区域的变化，避免误报；

5. 音频信号的比对功能：相似度比较、立体声左声道电平过低（或过高）、立体声右声道电平过低（或过高）、左右声道差异过大；

6. 系统会对不一致的段落进行自动记录和保存，以方便事后分析。

典型案例

浙江广播电视集团

浙江广播电视集团于2011年构建了面向15个频道的智能倒换系统，其中13个标清频道、2个高清频道。

系统在播出频道分控系统内部，实现了对末级播出信号音频技术指标的客观分析；通过主、各路信号比对，当差异超过无法允许范围的时候立即报警，提示播出人员采取必要的应急处理操作；改变了播出人员根据末级信号状态进行播出应急处理的传统操作模式，极大的减轻了电视台播出人员的工作量和精神压力，实现了对播出末级信号异常的自动发现、快速报警，及时处理，有效避免了播出事故的发生，提高了播出的安全性。扩大了安全播放监测的范围，不受到人为主观判断能力的限制，使浙江电视台播出系统的安全性有了进一步的发展。

场景案例1：直播备链路音频丢失

在进行演播室直播时曾经发生过如下情况：演播室送的各路信号音频没有声音，导致到播出环节各路也没有声音；但当时值班人员专注于主路PGM的监看，未能及时发现各路信号的异常情况。配置了一致性比对设备后，此类故障第一时间即可获得准确报警，降低系统运行风险。

CCTV6电影频道

电影频道在全国影响力很大，对安全播出要求很高，因此采用了两套独立异构的播出系统进行镜像热备播出。电影频道播出部一直采用传统播出信号监看监测，虽然经过长期的优化配置，但仍有很多误报现象，报警效果始终不理想。

了使值班人员可以获得真正及时且有效的报警，电影频道选择了一致性比对系统作为新一代的播出信号监测设备并于2012年开始使用。实际运用一年多来，值班人员普遍反映报警及时，可以辅助快速应急。目前，CCTV6电影频道信号故障的声光报警完全采用此方式进行信号报警提醒，而传统的信号检测设备不再用于报警，仅作为排查故障的依据。

场景案例2：广告内容错播

播出线将广告上载完毕，后又收到修改后的广告带，其中有15s广告内容修改。值班人员重新上载了修改后的广告，并在主用播出系统中替换了原节目，但未在备用播出系统中进行节目替换，导致各路信号内容错误。信号比对设备及时报警并提示了值班人员。

场景案例3：字幕机故障

由于主播出字幕机故障，导致主播出信号未能正常键入字幕，而备字幕运行正常。信号比对设备立即报警提示，值班人员及时后立即将信号切换到备用链路，保证字幕内容正常播出。

总结

数字硬盘播出系统发展十余年，播出链路视音频技术、结构都已经非常成熟，而技术维护人员的精力已经大量被文化化节目准备系统、图文系统、网络系统等后台系统占用。如何在有限的人力资源条件下，降低线上值班人员的工作压力和工作量，尽量避免播出信号故障，就成了了播出部门面临的重要课题。而一致性比对技术及自动化故障判断及报警方案正是随着这样的需求应运而生的。

“精证”一致性比对报警仪问世两年来，已经在现有应用中收获了用户良好的反馈，接下来我们将继续完善这款实用的产品，协助各级电视台更好的实现7x24x365天安全播出的目标。（文/刘蔚然）



日前，中国电影电视技术学会理事长、中国电视艺术家协会媒体融合推进委员会会长何宗在“BIRTV台长论坛&BIRTV媒体融合高峰论坛”上 做了题为《从IT到DT看大视频产业趋势》的演讲，他指出要尽快建设全国性的大视频平台，以此为基础，来发展传媒生态圈，是大视频必然的趋势，大视频平台应该是以节目为主的内容汇聚与分发的平台，运用云计算技术汇聚传统广播电视节目，运用大数据技术为广大受众提供个性化的服务。

大视频是伴随着信息革命诞生的一场媒体革命，它延续了电视强大影响力，使其脱胎换骨地成为全媒体。大视频同时也带来了新的挑战，互联网公司纷纷进入大视频领域，像腾讯全面布局了影视剧制作和网络版权投资；阿里巴巴收购了文化中国成立了阿里影业；百度旗下囊括了爱奇艺和PPS，乐视、小米等也积极地投身到互联网电视。

互联网企业在加剧行业竞争的同时更引入了互联网思维，从根本上影响着整个行业的发展方向和竞争规律、互动性。2020年以后，它叫媒体智能化，也叫脑计算、内容挖掘、物联网、人工智能、可穿戴、场景媒体。我认为，2000年以前作为模拟时代，就是以信号形式直接调制在网络内传输；2000—2010年是数字时代，数字化、网络化、文件化；2010—2020年，互联网时代，就是云计算、大数据、社交化、多终端；到2020年后是智慧时代，人工智能、场景媒体。整个发展过程。当前互联网正从IT时代迈向DT时代，大数据成为“互联网+”中最显著的特征，在电子商务、互联网金融、社交媒体等领域已经得到了广泛应用，作为一种大众传媒，广播电视一直是建立在大量数据基础之上的，广大受众的收视环境、接入网络、电视终端、收视行为以及自身教育水平、职业、年龄、地域等都可能成为影响传播的因素。在大视频的未来发展中，大数据

将是重要的引擎，谁掌握了数据，谁就掌握了未来，以内容为王的传统媒体不同，互联网思维下的新媒体正借助海量用户的数据，将发展目标转向系统平台，甚至向更加广阔的生态圈延伸，像腾讯里头的泛娱乐生态圈、阿里巴巴的娱乐圈产业链平台，乐视、小米的内容+应用+终端+平台生态链，其中有两家后来居上新媒体公司发展模式非常值得我们关注。

纵观互联网诞生以来的发展道路，实际上正是沿着“产品”、“平台”、“生态”这三个阶段的不断进化，大多数互联网公司向标准化提供的是某种产品，并通过产品获得盈利，属于最初级的产品型企业，目前绝大多数国内电视台和影视公司以影视节目为主要产品，处于产品型的发展阶段，即使是光线、华娱等一线领先企业也开始从产品型向平台型过渡，但他们的价值已远远超过一般的影视公司。平台型企业相比传统型企业在市场竞争中处于有利的上游地位，因为所有产品型公司都要通过平台来赚钱，互联网天然就带有平台属性，具有连接成千上万户的优势，谁掌握了用户，谁就掌握了制高点，所以，平台型企业被认为具有更广阔的发展空间。

生态是现在说的最多的，生态是当前互联网发展的顶峰，美国的苹果、Google以及我国当今互联网行业最具代表的BAT都属于生态型公司。小米、京东等目前也在积极布局上下游的周边业务，打造具体的生态链，向生态型升级，生态型公司相当于一个小社会，产业链上的所有公司、资金、资源和用户依托都在上面，1996年美国经济学家在哈佛商业评论上首次提出了商业生态系统的概念，与自然生态系统一样，商业生态系统通过依托一家核心企业的平台，通过整合行业内外相关业务形成跨越行业的共生共赢的市场。生态圈各个成员在通过平台获益的同时，也促进了生态环境的发展，最终以整合

系统共命运，形成的良性循环，以美国苹果公司为例，在苹果的生态系统中，以苹果应用平台为核心，定义了一系列标准化的软件接口，使得不同企业和个人都可以通过这些接口在苹果手机、Pad和电脑上向广大苹果用户提供服务。

说到大视频发展未来趋势，生态圈的逐步形成，老电视、老媒体人，传统媒体人，我们广播电视应该怎么办？我国现有地市以上的广播电视台300多家，每家都只提供有限数量的频道，无法形成淘宝或微信那样的规模化平台，四级办的广播电视网络将全国受众分割成一个个区域性市场，难以形成数据所必需的受众基础。丰富的产品加海量用户是平台化的前大前提，仍停留在产品阶段的广播电视与正向平台化，乃至生态化突飞猛进的互联网竞争时，他已经处于不利的地位。

要尽快建设全国性的大视频平台，以此为基础，来发展传媒生态圈，是大视频必然的趋势，大视频平台应该是以节目为主的内容汇聚与分发的平台，运用云计算技术汇聚传统广播电视节目，运用大数据技术为广大受众提供个性化的服务，新闻是广播电视的核心，最能代表传播影响力的节目，以新闻为主，打造大视频云平台具有重要的意义。我国现有300多家广播电视台中，除中央电视台和卫星频道能上星向全国传播外，其余频道只能局限在本地传播，传播的割裂导致了影响力的局限，特别是对众多城市电视台大量面向草根的地方××在广电系统中缺乏出口，使得电视台、电视新闻在与互联网资讯的竞争处于非常不利的地位。

随着互联网，特别是移动互联网的发展，传统的频道形态的广播电视发生了深刻变化，节目特别短是滨将成为主要的形态，互动点播、定制推荐，个性化分发将成为媒体服务新的特征，新闻是最具公共性的内容，打造基于节目的，面向互联网及移动互

联网新闻云平台，实现全国新闻节目推荐和个性化推荐，可望为广播电视向平台华升级探索出一条道路。

新闻云的服务对象首先是城市电视台，城市电视台数量最多，是最贴近广大受众日常生活的专业媒体，但长期以来投入不足，特别是一些欠发达地区的城市台严重缺乏专用设备，依靠云计算技术打造的新闻云平台是一个通过互联网实现的跨地域的资源共享平台，对地方台而已，新闻云可以较低的成本提供在线编播服务，地方台不需要再花费巨资购置昂贵的后期制作和传送设备，避免了重复建设，更重要的是获得了广大面向新媒体受众的出口，提高了节目的影响力。

对平台而言，新闻云使全国的视频新闻汇聚在一起，成为新闻服务的门户，并为进一步打造电商、社交一样的规模化平台奠定了基础，并为进一步打造电商、社交一样的规模化平台奠定了基础，并借助平台的规模效应开拓与社交网易等于其他新媒体的合作，同时统一的门户为积累全国受众的大数据创造了条件。

对受众而言，新闻云有条件利用先进的大数据技术，是先有针对的新闻分发，满足受众对资讯个性化的需求，成为大视频中像新闻一样的分发引擎。建设广电行业的新闻云需要考虑以下主要应用需求：有基于云计算技术，建设一个高效和高可靠行业云平台，向地方台提供便捷的节目制作服务，充分利用百度、阿里、腾讯等互联网公司公共云平台的技术基础，将主要的精力投入行业的软件服务和必要的平台管理功能的建设上来。

在整合全国新闻节目资源的基础上，实现新闻传播的大数据会集、分析和应用，依托大数据探索全媒体下新闻传播的策略，为广播新闻提供有效的决策支撑。基于统一的平台品牌，与微信、微博等社交平台，以及今日头条等新型服务平台开展战略合作。（来源：中国电影电视技术学会）

法律常识

如果达成买卖意向，关于交房时间应当在合同中做明确的约定。之前在房屋买卖过程中，经常会出现因为没有在合同中注明交房时间而引发纠纷的，比如到了约定时间，卖房因为租赁或其他原因而无法将房屋交付给买房，而买房又因没有在合同中做相关的说明，买方只能吃“哑巴亏”。

因此，在签定合同过程中，必须注明什么时间卖方将房屋以何种方式交付给买方，如果届时不能按时交房，买家将得到什么样的赔偿，房屋是否仍存在租赁情况等。一般情况下，在约定时，买家可以以房屋总价的10%左右作为交房时再付的条件约束卖家按照交房。



陶渊明二十九岁经进入官场，四十一岁时最后一次出仕，做了八十几天的彭泽令就归隐田园。据《宋书·陶潜传》和萧统《陶渊明传》记载，陶渊明归隐是出于对腐朽现实的不满。当时郡里一位督邮来彭泽巡视，官员要他束带迎接以示敬意。他气愤地说：“我不愿为五斗米折腰向乡里小儿！”即日挂冠去职，并赋《归去来兮辞》，以明心志。“不为五斗米折腰”，是人们耳熟能详的一句话，人们在口头上欣赏它，但不见得会为今天的大多数人所奉行。现在很多人会认为，好好的一县之长，多少人磕破头皮争都争不来，家里那么多的子女靠他的俸禄养活，他陶渊明说不干就不干了，何苦来哉？不就是低个头、弯个腰吗？说实在话，在下也曾经或多或少有过这种看法，在读过此文之后，对此深觉汗颜。

诗文盖世、不与世俗同流合污、孤傲和清高的陶渊明，生活在政治混乱、社会动荡的乱世，官场风气又极为腐败，谄上骄下，斯文扫地。陶渊明经过十三年的官场摔打，无法忍受人



我家院子里种了许多树，春日里桃红柳绿别样可爱。没风的时候，一个个宛若处子，亭亭玉立；起风的时候，则显得风姿绰约，妩媚妖娆。她们从春天一路斗妍到夏天，仿佛有耗之不尽的活力。可是北风一声叹息，将它们都感染了愁绪。

昨晚北风又刮了一夜，第二天天气便转凉了。早上醒来，院子里铺满了落叶，曾经的桃红柳绿不知何时竟已只剩下枯瘦的枝桠，偶尔还有三两片叶子悬在枝头，在寒风中瑟瑟发抖，正如唐人王建诗中所写：“陈绿向参差，初红已重叠。中庭初扫地，绕树三两叶。”在落叶的盘旋里，我似看到一种依依不舍的情绪，不由想起学生时代网上流行的一个句子：叶子的离开，是风的追求，还是树的不挽留？其实，树怎么会不挽留，只是树欲静而风不止，挽留，但未曾留住。于是，便有了这个季节的“落叶纷飞”。

秋冬季节的落叶是一场风

购买二手房的8个注意事项（下）

7、户口问题

买方在核实房产情况的同时，别忘记了房屋连带的户口关系，卖方是否在售出房屋之后将家人的户口同时迁出。之前经常会出现类似的情况，诸如卖方在售出房屋之后没有将家人的户口同时签出，而导致买方无法将户口迁入。该约定可在“购房条件约定”条款中“其他约定”中进行注明。同交房时间的约定一样，一般情况下，卖家可以预留一笔钱，在交房时确认了户口情况之后再支付给卖家，这笔钱的数额一般是房屋总价的1%左右。

8、当心维修基金被“黑吃”

很多消费者在买二手房过程中忽视维修基金，中介往往利

用这个“缺口”吃进维修基金，如此的情况经常以以下的方式发生：中介告诉卖方二手房维修基金已经所剩无几，一般情况下都是送给买方，而中介在对付买方时则称卖方没有将维修基金“送”给你，买方要自己重新办理维修基金，这样以来维修基金就进了中介的口袋。

买卖双方需当面进行了解，如果是将维修基金赠予买家，双方需在“购房条件约定”条款中“其他约定”中进行约定。一般情况下，房屋交接时，买卖双方需共同到房管局，相应的物业管理公司，针对维修基金的帐户余额，进行资金交割，户名的变更。（来源/法律常识大全）

听从心灵的召唤

格自由和尊严受到的摧残，终于听从心灵深处的召唤，“归去来兮”，放下了官场的荣耀、富足和纷争，回到了自己心灵的桃花源。无独有偶，晋代还有一个叫张翰的苏州人，在异乡做官，有一年秋风起，使他突然想起家乡的蔬菜和鲈鱼，于是叹道：“人生贵得适志”，便驾舟而归。为了家乡的风味蔬菜和鲈鱼，官也不做了，驾一叶小舟，回家吃蔬菜和鲈鱼去也。我想，这老兄不只是为了自己的口福，应该也是为了自己的天真情趣而不屑于官场吧，这不也是在听从心灵召唤挂冠而去的吗？

当下，世俗的喧嚣鼓荡着人们内心的欲望，人们起早摸黑、夜以继日地打拼，疲于应付，真可谓是不顾一切、忘我投入。世事宛如一盘棋局，每个人都被不可预知的命运操纵着，成为其中的一颗棋子，在方寸之间进退盘桓。我们被滚滚的红尘裹挟着，为了生存，更为了所谓的尊严和面子，不停地去追逐生存的物质条件。伴随着一个个条件的满足和一个个目标的实现，新的追求和目标又层出不穷地涌现出来，

我们变成欲望的奴隶。于是在人生的道路上，无法停歇自己的脚步而拼命挣扎在激烈竞争的浪潮里。好多人在无限风光和踌躇满志的背后，内心却变得焦躁不安，甚至焦灼，那些精神理想和诗意浪漫被无情的社会现实驱赶得无踪无影。

“富贵非吾愿，帝乡不可期。”陶渊明弃官归隐，虽然有物质匮乏之虞和劳役之苦，但过的是“引壶觞以自酌，眄庭柯以怡颜。倚南窗以寄傲，审容膝之易安”的诗意生活，且在文学上的成就，区区一介“县令”岂可与之相比？当然，我们不可能都有陶渊明那样的才气和胸襟，也不可能都像陶渊明那样去归隐田园。但在拖着疲惫不堪的身子回到居室的夜深人静之时，是否也听一听心灵的呼唤，去关照一下自己的内心世界，去思索一下怎样才能让人生过得更有价值，如何营造一个精神的桃花源，给日益憔悴的灵魂找一处宁静的去处，让紧张而又焦灼的心情得到暂时的缓解，让浮躁的心灵得以安静。（文/傅岩）

又见落叶长河上

景。上班路上，我从长长的河边经过，看见幽幽的的河水里漂满了色彩斑斓的落叶，有柳树的、杉树的、梧桐的。那些叶子好像是远人寄出的思念，当思念超重，树再也承受不住，便随着河水流淌，去到一个未可知的地方。可惜我不是一个才华横溢的诗人，写不出“无边落木萧萧下，不尽长江滚滚来”这样的句子，不然真想赋诗一首。

我喜欢落叶。每当看到它的身影，我的思绪就会脱离身体，跑去另一个空间，那里有美丽的树林，树林里许许多多的叶子缠绕在我们脚边，在小鸟悠扬的伴奏下翩翩起舞，刹那间，天地都为它们停止了呼吸——那是一种多么美的享受！

与花鸟虫鱼相比，落叶显然是最上不得台面的，自古以来，它最体面的待遇就是出现在文人的词章里。唐诗三百篇，写落叶的便不在少数。可惜，即使在文人这里，落叶也不得专宠，因为文人写落叶大多是感时伤事、

顾影自怜，鲜少是因为喜欢，甚至撒个谎，也只会说“待我富贵荣华，许你十里桃花”，绝不会说“待我富贵荣华，许你无边落叶”。

“以小明大，见叶落而知岁之将暮。”当叶子落尽，一年也该到底了。没有叶子的树就像没有记忆的老人，多少是有些凄凉的。所以，古人才会用“子欲养而亲不待”来对“树欲静而风不止”。而我们，为了生存忙忙碌碌，但当一年终了，盘点自己的得与失，心头总有些空空落落，想起那些再也回不去的时光，不免有些许感伤。

把这些感慨告诉朋友，朋友却说，这样的论调太消极了，回味过去无非是为了让人更懂得珍惜眼前，因为来年春天，花依旧红，叶依旧绿。也许真是这样。忽然，我很想在某一棵堆满落叶的树底下埋两坛上好的老酒，待到来年落叶时节，送给自己，送给流年。（文/潘玉毅）

如何提高绩效管理？

管理论坛

激励是人力资源的最核心的价值的之一，所有企业都希望通过激励发挥所有员工的潜力，各种激励手段层出不穷，从传统的绩效考核、到股权分配，不一而足。但是可以看出来，绝大多数的绩效效果并不是很好，原因不在于激励方案本身，而在于方案本身是在打击员工，传播的不是激励而是简单的压力。今天主要从绩效考核方面说一下，对于员工来讲，什么样的激励会有效呢？我认为首先要从激励的受体即员工的角度看，什么会激励我。当然单纯的涨工资不在今天的论述范围内。有效的激励一定是基于人性的激励，有如下几个特点：

1、首先是我的工作是重要的，是有前景的，值得我去做或者去冒险；2、我知道如何完成或者知道如何获得完成的办法，至少要有希望达目标；3、即使我不能完成，或者很难完成，但是我知道尝试去完成对我以后会有很大好处；4、我知道我的上级和同事是能帮助我成功的，或者说，我相信同事水平高，他们认为能完成，资源很丰富，所以我相信公司、相信团队、相信同事。

综上所述：设计绩效方案的时候要考虑如下几点：

1、工作目标和内容明晰，越是基层越要清晰，或者有钱的前景或者有未来发展的前景，同时，目标的设定一定具备可完成性或者是较大的完成可能性。（目标不要轻易狮子大开口，一旦完成不了，或者只完成了一少部分，透支的企业的信用，为未

来的新举措的推广埋下了负面隐患）；

2、让每一个被激励者知道如何能完成，当然对于基础好，有高度自信的員工有点适当的提示即可，这些人是具有自我挖掘的能力的，公司只需要配备资源和适当控制关键点即可。对于新业务的开展，初期可能大家不知道怎么搞，那么就设计讨论机制让被激励者依靠团队的力量攻关；

3、激励的吸引力要尽量满足员工的主要诉求（内部资源有限的时候，就把关注点放在内部的分配比例上），就像彩票一样，但是中的概率太低，一样不会取得好效果。果有目标很大很超前，被激励者觉得不靠谱，那么至少也要让其了解到这个完成过程能学到知识和能力、经验，是无形资产的积累，值得去努力，值得去尝试；

4、在绩效目标下达的时候，要让和被激励者最信任的上级去下达，并讲解。

5、目标具备一定相对的稳定性，不要频繁变化，对于业务还不稳定的团队，要及时的根据业务发展进行调节；

6、方案核算部分要尽量简单，激励周期不要太长，不要一年搞一次；

另外补充一点：绩效辅导要持续，每个人只有在在不斷完成的情况下才能不断提高自己，不断获得信心和热情，否则就会失去信心、热情，从参与者逐步沦为旁观者。简单的逼迫和压力只对少数人有效。（文/七楼网）

互联网金融 正引发 系统性风险



互联网技术代替了物理网点，成本比较便宜，于是渗透率非常高。所有做银行的，大家一两块钱的业务是根本做不到的，因为成本在那儿了。但是互联网金融是一两块钱都可以，使金融渗透到每个人生活中。如果说金融不神秘作为普惠金融，那么互联网做到了这一点。带来的问题是什么呢？也是现在大家热议的。

我个人看，它正在引发系统性的金融风险。互联网金融这种模式出来以后，一个最大的问题，我们拿银行存款来说，你一定会把饭钱留在手上，是把不用的钱作为存款，互联网模糊了存款和饭钱的关系，支付宝是支付，所有的钱都放在上面，因为钱很多，把这个存款说成余额，余额变成存款。

——中国银行首席经济学家曹远征在IBM2014中国论坛上发言节选。

【锐语录】

现代的人好象特别脆弱，报纸上天天报道众多名人得抑郁症，这些人一定是从一个极端走向别一个极端。正因为踌躇满志，才坚信自己是完美的，是无所不能的，如果受到一点挫折，就会变得极度自卑，甚至失去继续生活的勇气！为自己找一个准确的定位，享受生活乐趣。

——马云

解密日全食——奇异的天象

作者：景海荣

内容简介：本书以简练的语言，配以精美的图片，从日全食的历史传说开始，简述了日全食的观测历史，详细讲解了日全食的产生原理、日地月三者之间的运动关系、日全食的各种观测方法、观测实例、日全食观测的科学意义等主题，最后简单介绍了太阳的基础知识。本书第一章和第三章的基本内容由詹想撰写，第二章的基本内容由李昕撰写，第四章的基本内容由景海荣撰写。面对本世纪最壮观的日全食，你准备好了吗？

