

- 新奥特中标“荔枝云业务协同运维管理应用项目”[一版]
- 李士祥代表：京津冀一体化过程中要特别加强公共服务的协同发展[一版]
- 企业党建扎实推进 新年工作亮点纷呈[二版]
- 用心·坚持·甘做正奇一块砖[二版]

- 电视+还能加什么？[三版]
- 全台图文网络解决方案[三版]
- IT小知识[三版]
- 原创空间：欧洲之行的总结篇[四版]
- 原创空间：保护脖子 保健颈椎[四版]
- 小编推荐：周末去哪儿之赏花推荐[四版]

新奥特中标“荔枝云业务协同运维管理应用项目”

新奥特正奇亮相2016中国国际媒体融合产业发展会

企业党建扎实推进 新年工作亮点纷呈 用心·坚持·甘做正奇一块砖

新奥特Newsphere新闻融合平台助力两会新闻报道

2016年3月3日全国两会拉开帷幕，新奥特（CDV）Newsphere全媒体新闻融合服务平台为江苏省台、上海SMG、云南省台、湖南省台等专业媒体机构的两会报道提供融合媒体技术支持。



两会期间，通过Newsphere全媒体新闻融合服务平台，可以轻松实现两会现场、北京制作基地、电视台三地的内容共享，实现与台内电视生产网的自动同步，让外场记者的新闻传送无时间、无空间限制，并且可以快速完成新闻生产和发布。

同时，新奥特为江苏省台承建的荔枝云

两会报道协同运行平台，让两会新闻报道工作的协同与调度更统一，更智慧，成为点亮两会报道的技术“神器”。两会报道协同运行平台分为视频直播、视频点播、今日报道、互联网资讯信息四大模块。视频直播的五路直播流，分别来自江苏卫视、江苏公众新闻、江苏城市频道、江苏教育频道、CCTV新闻频道。视频点播可对电视节目进行回看，便于两会开幕后查看本台及其他台报道情况。互联网资讯信息是汇聚了来源于微博、微信、网站等媒体的报道信息，并按照关键词热度进行排序，全方位帮助本台记者了解两会的最新舆论和热点。今日报道可对新闻节目生产的过程进行全程监控，便于了解和跟踪各条新闻报道的进度。

新奥特Newsphere全媒体新闻融合服务平台以新闻融合为目标，以“互联网+”理念作为指导，从新闻发现、新闻生产、新闻传播以及新闻管理四个方面进行流程再造，最终实现线索资源共享、资源统一调



度、内容融合生产、发布统一管理和流程统一监控。

新奥特秉承“智慧、融合、开放、创新”的理念不断为广大客户提供领先的融合媒体技术和解决方案，助力媒体机构加速媒体融合发展，占领信息传播制高点。3月3日开启的“两会时间”，让我们期待各大家专业媒体机构陆续为人民群众提供更快速、有广度、有深度的两会新闻资讯饕餮盛宴。（供稿/市场部）

新奥特中标“荔枝云业务协同运维管理应用项目”

■ 新奥特（CDV）继去年中标江苏广播电视台荔枝云项目后，近日又中标“荔枝云两会报道协同运行平台”，该项目是荔枝云混合媒体云平台的SaaS层重要的应用系统，它将承担荔枝云对公有云、私有云、专属云的统一监管，收集荔枝云IaaS、SaaS、PaaS各层资源、应用与服务的监控、日志收集、管理，并建立统一的荔枝云知识库，为荔枝云的运行与维护提供更加有效的数据参考；同时协同运营应用还将对荔枝云融合生产业务的流程进行监控管理，流程贯穿线索、选题、采访任务、资源调度、制播所有环节，为桌面监看提供数据支撑，便于对新闻事件的总体协同与调度；应用系统还将提供协同决策支持，便于新闻选题会商决策线索、选题的挑选、下发，并动态跟踪显示选题后续进展情况；该系统已于两会期间上线使用。

江苏广播电视台荔枝云在媒体行业内率先采用媒体云计算、媒体大数据等现代信息技术为基础打造广电“媒体云平台”，平台基于私有云、专属云以及公有云的融合发展架构，通过能力建设、开放接口、流程再造，支持广电敏捷生产和新业务的弹性部署，在满足传统业务流程的同时，能够为新业务提供统一的内容支撑、技术服务、数据分析、运营计费等服务一体化技术业务平台，有效支撑广电媒体融合创新业务的快速发展。荔枝云至上线以来也得到了媒体行业的关注和认可，相信随着更加丰富、灵活的应用部署到开放、共享、弹性面向融合媒体的荔枝云中，荔枝云将协助江苏广播电视台在面向媒体融合的道路上，向理念创新、手段创新、基层工作创新大踏步，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。（供稿/市场部）

动态·资讯

正奇承担浙江电视台萧山云IP备播系统建设

浙江广播电视集团萧山基地云平台是该集团“一云”、“两网”、“三集群”、“四平台”战略目标的重要组成，包含了以新媒体业务平台为主的云平台应用层，以通用业务服务和基础服务为主的云平台服务层，及以计算云、存储云、数据库云、基础网络为主的云平台基础层。正奇联讯携手新奥特，将承担其中IP备播系统的建设。

基于IP的异地备播项目，是萧山基地云平台应用落地的具体项目之一，也是国内首个基于大型私有云的IP化播出系统项目。按照规划，萧山云基地私有云需为台本部各频道提供异地备播的服务，当浙江台现有播出系统遭遇灾难性意外情况而无法正常工作（指因受到各种不可抗力影响，本部播出系统遭到严重破坏，短时间内无法恢复）时，私有云应能提供应急备播服务。

系统特点

1. 纯IP总控备播：全系统无SDI信号，完全IP化播出，IP流直送各传输平台。对直播节目，在现有总控机房内实现IP编码，通过光纤通道送至萧山基地，由IP备播系统基于节目单完成调度，实现跟播；
2. 硬件云共享：异地备播系统将最大化利用私有云IT设备，系统运行所需虚拟机、存储、网络、数据库以及安全等资源由云平台统一提供，不增设专有数据库设备；



3. 一备多用：IP备播信号可按照指定格式直送至广联传输中心及IPTV集成播控头端、新蓝网、好易购等。

系统架构

系统采用全IP化架构设计，包括存储、交换、服务器、工作站（上载全媒体播控、整备、监控产品解决方案提供商正奇联讯除外）均采用虚拟化部署，通过统一的云管理平台，实现对系统模式、安全级别的弹性调整。在正常情况下，系统以最小化环境运行，在确保备播信号的同时为新蓝网等新媒体提供传统播出信源；在应急情况下，系统在承担集团播出业务的同时，还能提供一定程度的播出安全保障。

浙江电视台萧山云平台IP备播项目，是国内首个基于大型私有云的IP化播出系统，以较低的成本、纯IP开放系统设计架构，实现异地全台备播，满足全频道实时跟播，同步联通电视购物频道的播出系统，还能提供一定的播出安全保障。相信此项目对我国省级（及以上）电视台探索备播系统极具借鉴意义。

（供稿/正奇市场部）

新奥特正奇亮相2016中国国际媒体融合产业发展会

■ 2016年2月25-26日，由河南省广播电影电视局科技委、中国音视频协会、中国录音师协会共同主办的“2016中国（郑州）国际媒体融合产业发展峰会暨展示推广会”在河南电视台八号演播厅举行。

本届会议以“促融合·谋发展”为主题，河南省内各级新闻出版广电局、广播电视网络、电台、电视台的三百余人出席本次峰会，与中国音视频协会、国家新闻出版广电总局广科院、鄂陕广电系统的领导和专家，以及来自华为公司、中兴通讯等十几家企业专家代表一同聚焦媒体融

合，交流媒体融合的理论与实践，探讨融媒体产业发展的破局模式。

作为中国领先的播控产品解决方案提供商，正奇联讯携“FMS融合播出视频服务器”亮相此次峰会。

正奇一体化播控视频服务器FMS2.0应用All in One设计理念，采用纯IT技术架构，融合GPU加速技术，是在原FMS基础上升级重构的一体化播控视频服务器。该服务器具备丰富的输入输出模式，强大的格式处理及兼容能力，炫丽的CG特效合成能力，具有广泛的兼容性、稳定性，灵活的扩展性、模块化特性，部署方便配置简单，能够满足各大电视台播控业务需求的同时减少设备数量，降低成本投入。

在融媒体发展大潮的推动下，传媒新生态圈呼之欲出。峰会现场，来自凤凰全媒体、阿里云、腾讯、华为等行业资深专家与学者发表了精彩演讲，对“广播+新媒体、电视+新媒体、影视+新媒体、信息网络+新媒体”四大板块进行探讨和交流，为大家呈现一场融合互赢的饕餮盛宴。

李士祥代表：京津冀一体化过程中要特别加强公共服务的协同发展



■ 3月7日，在十二届全国人大四次会议北京代表团全体会议后，全国人大代表李士祥接受媒体采访时表示，京津冀一体化过程中要特别加强公共服务的协同发展。他提出，医疗方面要解决好医保对接的问题，让河北等地新建的三甲医院承接首都高端医疗条件；教育方面也要将入学等配套措施随产业转移一起转移。新华社记者张铖摄

企业党建扎实推进 新年工作亮点纷呈

2016年，是集团新一届党委全面深化企业党建工作的开局之年。面对新形势、新任务、新情况和新的挑战，集团党委“2016年工作会议”提出努力开创企业“党建强、发展强”的新局面，扎扎实实的发挥党组织在企业中的实质作用，使党建工作真正成为服务企业发展的持久动力和重要保障。

2月18日召开的集团党委“2016年工作会议”求真务实，富有建设性、创新性，会议全面回顾总结了集团党委2015年的各项工作。过去的一年，集团党委紧密围绕企业党建和企业中心工作，坚持“强化政治引向、着力发展引领、注重文化引导、善于和谐引建”的目标，为企业健康发展凝聚力量、提供保障。一年来，集团党委的各项工作与企业的发展实现了“共振、共鸣”，圆满的完成了年初制定的主要任务目标，实现了八个方面的推进和创新。

一、进一步加强企业党组织建设

积极落实党建工作责任制，实现了“第一责任人”和“党委一班人”责任常态化。党委书记、党总支部书记、各党支部书记明确位于基层党建工作的第一责任人岗位，从而增强了第一责任人管党治党意识和管党治党责任，自觉地把党建工作和企业中心工作一起谋划、一起抓，把党建责任落到实处；着力解决不按规定参加党内活动和党内政治生活质量参差不齐等问题。党委书记、副书记坚持参加支部的组织生活、带头开展好组织活动，支部书记自觉引导党员过好组织生活，避免组织生活行政化；党委一班人带头“讲政治、讲原则、讲规矩”，按照党章要求做明白人，自觉立规矩、讲规矩、守规矩，做遵守制度建设的第一人。

二、加强党员的思想政治工作

集团党组织把党员的政治思想工作做为推动党员队伍建设的“先手棋”，帮助党员强化党性认识、提升思想水平及解决实际问题 and 做好本职工作的能力；帮助党员理解和学习习近平总书记系列重要讲话精神，为全体党员购买了《习近平谈治国理政》、《习近平总书记系列重要讲话读本》、《习近平用典》、《历史是最好的教科书——学习习近平同志关于党的历史的重要论述》等书籍；开展党史和革命传统教育，组织党员参观怀柔第一个党支部的诞生地和中国人民抗日战争纪念馆；及时组织党员学习和了解党的重大方针政策，如“党的十八届五中全会辅导学习会”等，集中学习了“从1数到6：读懂‘十三五’规划建议总思路”，观看了十八届五中全会“背景及回顾”、“公报全览”、“公报系列要点”、“四个关键词”、“把创新摆在国家发展全局的核心位置”等十集系列微视频，引导广大党员和员工切实把思想和行为统一到中央精神和决策部署上来；集团党委发出“关于规范党员网上行为的通知”，在全体党员中开展“传播正能量、弘扬主旋律”承诺签字活动，自觉



地用社会主义核心价值观引领网上正能量，对网络行为要有责、有戒、有担当，自我约束、自我管理、自我净化，自觉遵守网上行为规范；开展重温入党誓词活动，党员思想得到了新的洗礼和升华，进一步坚定了理想信念，增强了党性观念，激发了广大党员再创新业绩的工作热情。

三、整改“回头看”注入“新能量”

对群众路线教育实践活动进行整改落实和细化整改内容，为全面整改“回头看”注入“新能量”。集团党委组织开展了为期四个月的（6月至11月）“提升党员意识、争做‘四有’党员”为主题的党建活动，全体党员以习近平总书记的“心中有党，心中有民，心中有责，心中有戒”为“正身明镜”，积极整改认识问题和未落实到位的问题。“四有”党员主题党建活动有效地推动了群众路线教育实践活动的整改、落实，党群关系更加密切，党员服务企业、服务员工的主动性、自觉性进一步增强，企业党组织的凝聚力、向心力得到新的提升，党组织的堡垒作用得到夯实，企业及员工对企业党组织的核心引领作用一致认同和肯定。

四、完成党委换届工作

根据《中国共产党章程》、《中国共产党基层组织选举工作暂行条例》，顺利完成了党委换届选举工作。新一届集团党委成员坚持“干在实处、走在前列”，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，坚持服务企业、服务发展、服务创新、服务员工、服务党员，自觉推动和践行“三严三实”和“三个”争做，积极应对发展中遇到的各种矛盾和问题，扎实做好服务企业发展。

五、完善企业党建工作绩效考核

完善和创新党建工作绩效考核，对党员进行“两定一评”，即：思想定向考察、党员党性定期分析、民主评议党员，绩效考核结果与工资、职务、福利待遇等挂钩，有效地开展了“先进党支部、优秀共产党员和优秀党务工作者”评选活动。“一先双优”评

选活动的先进性、示范性，在党员、特别是在广大员工中产生了积极影响。

六、推进党建载体建设

全面推进和加强党建阵地和党建载体建设。办好党务公开栏和党员接受监督展示；新奥特报开辟“党员论坛”栏目，刊发企业党建成果和党员学习交流稿件19篇；集团党建Q群全天候激活，支部建立了微信群，党委开设了新奥特党建微平台（公众号），企业党建信息动态和学习交流活动充分展开。保证《新奥特党建网》、《北京新奥特集团党建云平台》（与人民网合作）内容的及时更新，为党员学习构建扎实平台，2015年新奥特党建网编辑上传稿件4817篇（11751985字），图片4366幅，其中报道企业创新发展和党建动态等方面稿件165篇（124013字）、图片97幅，《北京新奥特集团党建云平台》选发稿件47篇，新奥特党建网日最高访问量突破3000次。

七、以党建引领企业文化建设

以党组织的先进性和党组织开展思想政治工作的优势，细化、落实企业文化理念，把企业文化理念转变为具体行动和凝聚员工力量的重要措施，用社会主义核心价值观引领企业建设先进文化。在组织开展“建设节约型企业”和“主人翁精神建设年”的基础上，为服务企业改革发展，引发团队创新力量，集团党委又组织开展了“团队建设年”活动。活动期间，党委组织企业文化部在新奥特报和新奥特党建网编发了讨论团队建设、展示团队风采和“员工故事”及“我与新奥特”等稿件100余篇。组织开展了企业创办25年来第一次的“主人翁精神奖”评选表彰活动和“无偿献血”先进个人表彰。企业文化建设的推进，有力的提升了企业精神文明建设水平。

八、党群活动一体化

以党组织为核心，与工会群团组织开展丰富多彩的文化建设活动，积极营造学习创新、积极向上、团结和谐的企业氛围。依托工会组织，实现党群联动共建，扩大了党

群组织和相关活动在企业中的有效覆盖，先后与企业工会联合会组织开展了新奥特人第五个“无偿献血日”和第五个“新奥特人植树日”活动；联合发起了“团队建设年”活动；联合表彰了“无偿献血”先进个人和“主人翁精神奖”获得者；联合组织开展了“我为企业发展献计献策”活动。积极推进“职工之家”和“职工书屋”等建设，开展了“纪念中国人民抗日战争胜利70周年合唱会”和员工摄影及趣味运动会等文体活动，极大地丰富了员工的业余文化生活。

回顾和总结2015年的工作，集团党委认为，企业基层党组织在适应企业阶段性变革和转型发展过程中，需要提升和强化对企业改革发展的前瞻性、预见性和判断力。在开展企业党建方面，还需要整体布局、系统衔接、突出阶段性重点、实现局部联动和任务目标的长效统一。不忘初心、方得始终！企业党建任重道远。为更好的服务企业中心任务、配合企业改革、助力企业健康发展，党组织必须不断完善和加强自身建设，把“四个争做”和“五个服务”作为推进和完善服务型基层党组织建设的支撑与核心。围绕企业发展抓服务，进一步增强党组织的服务功能；围绕“党建+创新”，进一步增强党组织的作用发挥；围绕新领域、新业态、新改革，进一步夯实服务基础。

2016年，集团党组织的中心任务是继续以党中央的精神为主线，围绕园区党建工作要求，结合企业改革发展需要，强基固本，创新驱动，不断完善服务型党组织建设，全方位设立党员示范岗；对“党员先锋工程”进行优化、梳理、科学统筹；组织党员和员工为企业改革发展建言献策；建立“两档一库”为党组织和企业储备、培养优秀人才；深入推动企业文化和精神文明建设；2016年为党员“学习年”；积极推进群团组织建设，指导工会组织开展“岗位技能”、“技术创新”等劳动竞赛活动，推进“职工之家”和“职工书屋”建设；进行员工政治思想工作调研，做好关键岗位员工和重点员工的思想教育工作和关爱帮扶工作；组织开展第六个“新奥特人无偿献血日”和“新奥特人植树日”活动。

2016年，集团党委工作亮点纷呈，凸显“四个同步”，即：企业党建与企业改革发展同步，企业党建与企业文化建设同步，企业党建与服务创新同步，企业党建与生产经营同步。集团党委牢牢把握好党组织发展与保障企业核心竞争力建设的关系，把握好党建工作与员工全面发展的关系，使企业党建工作贴近实际、增强实效。

集团党委“2016年工作会议”由集团党委书记张式俭主持，集团执行总裁冯新民应邀出席会议并对集团党委工作提出希望和要求，集团党委副书记张大勇、郑培枫及党委成员和纪检委员参加了会议、各支部书记列席了会议。

（文/郑风 摄影/苏若琛）

用心.坚持.甘做正奇一块砖 ——运维服务部张松才专访

2015年12月3日，正奇中标西藏电视台数字硬盘播出系统升级改造及播出节目整备项目，而一直驻守在西藏电视台的运维工程师张松才已经做好准备，随时等待项目开工。张松才是正奇运维部的一名普通工程师，在拉萨坚守运维岗位三年，纵然环境艰苦，他却用心、坚持，甘做正奇一块砖，在工作岗位任劳任怨，三年如一日。

张松才2008年大学毕业，2011年8月加入正奇（方正），先后负责过河南电台项目、珠海电视台项目的系统集成，2013年1月张松才被派到西藏项目负责运维，这样一去就是3年多。张松才这样说“2013年1月19号到的拉萨，我记得很清楚。”，相信1月19日对于张松才来说是一场坚持的开始，是一个特殊的日子。

“现在我已经把自己当做一个拉萨人了，早已经习惯了这里的一切，高原、蓝天、白云和淳朴的本地人。”他说。拉萨是

典型的高原气候，昼夜温差大，紫外线很强，海拔有3650米，氧气只有内地的百分之六十多。2013年初来乍到，张松才几乎经历了1年的时间，才逐渐适应高原气候，“高原反应导致的呼吸困难、空气干燥导致流鼻血、身体干燥喝多少水都不行”。饮食、环境的不适应让张松才有一段时间体重骤降，1米7多的小伙子只有110多斤。“这边人常年吃陕西拌面（笑），现在还是会不习惯”，不论说到多苦多难的事，他都给人憨憨的很有礼貌的感觉。

张松才在工作中主要负责西藏电视台播出系统的运维，具体包括“播出视频服务器4台，上载服务器1台，播出工控机12台，上载工控机6台（12个通道），编单工控机6台，还有就是周边机箱、矩阵、切换台啥的设备比较零碎也比较多”，这么多设备都归张松才管理，他如数家珍，对每台设备的情况了如指掌。除了日常维护，每遇到台里的重大

节日，张松才更是加班加点，如2015年九月份西藏自治区大庆期间和四五月份尼泊尔地震期间，为保证大庆直播顺利进行，晚上加班到两点多，早上七点多就要起来接着工作；地震期间为了确保直播连线，每天都坚守在台里从早上九点多到晚上十一点多，如此一个多月。

我们曾电话采访了张松才的同事杨光、张俊和耿冰，他们对张松才的评价如出一辙的一致：“任劳任怨”、“吃苦耐劳”、“踏实”。张松才其实只是正奇的一名普通员工，是运维部的缩影，也是所有正奇人的缩影——遇到工作积极主动，遇到困难通力合作，一切以客户的需求为出发点，哪里需要就出现在哪里。在正奇，随处可见加班、帮忙、讨论工作的人，每逢大项目各部门心往一块想，劲儿往一块儿使，这几乎是正奇的常态。当张松才在加班检查设备故障时，售前工程师们可能还在写技术方案，销售们



可能还在跟客户交流项目，产品经理和研发经理们还在讨论如何实现项目需求，如何让产品更好用更安全……

高楼大厦平地起，如果把正奇比作一座高楼，那么运维部张松才只是这栋高楼大厦一块普普通通的砖。正是因为这一块块普普通平的砖，用心、坚持、通力合作成就了正奇这个高楼大厦的崛起。（图文/杨海燕）

电视+还能加什么？

电视+的概念已经悄然在电视媒体市场兴起，在以往对于互联网媒体保持敌对视角的观念不同，如何与互联网媒体相亲相爱已经是电视媒体转型必备之选。

电视边看边买的模式颇为流行，尤其是像《舌尖上的中国》以及《何以笙箫默》都曾主推过这种模式，也可以称之为T20。T20模式之所以能够逐渐被电视媒体和电商平台所重视，归根结底是有助于弥补双方的不足之处，能够各取所需。

《舌尖上的中国》，虽然这部专题片并没有模式上的创新，但是却无心插柳般的开创了一个F20（FocustoOnline）模式，在《舌尖2》播出时，天猫在首页的显著位置上，专门设置了“舌尖上的中国”的专题入口。在今年初的电视剧《何以笙箫默》放送过程中，观众如果看上了剧中人物的饰品、衣服等商品，只需用天猫客户端扫一下东方卫视台标就能边看边买。

电视+社媒
另外一个无法避免的媒体平台就是社交媒体，作为承载年轻人大半生活的社媒，其中蕴含的传播力量是不可估量的。而电视媒体所要做的就是如何将电视媒体平台与社交媒体平台对接上，并且完美的开始跑起来。

但是各家电视台的社交电视并没有停止脚步，我们看到央视在春望上的摇一摇，很多年轻观众拉回到春晚屏幕前。其实在此之前去年的《中国好声音》也采取了与微信合作，打开微信“摇一摇”竞猜学员的梦想导师，并可跳转到腾讯视频客户端收看该节目，有效实现了观众和电视之间的实时互动。

而且这种摇一摇的趋势也是愈演愈烈，现在微信“摇电视”这一功能已经接入了50多家电视台，目前已有近百个电视节目开启了“摇电视”互动。

2016，还能加什么？
但是互联网只是整体而在攻占了互联网目前最火的社交和电商媒体之后，电视媒体生态圈的铺张还将进入到哪些区域？

内容：电视+影视制作公司
首先对于生态圈而言，对于底层内容的热忱是一直以来的追求。而在综艺和电视剧这两块最大的电视内容运营模式上，电视媒体却走向了两种不同的模式。

综艺的制播分离已经从2015年起成为风潮，更多的综艺节目制作公司的诞生成为最佳的例证。而在原本全部通过购买形式获得

的电视剧板块，现在却呈现出更多自制的倾向，并且这种倾向中夹杂着电视媒体与影视制作公司的联合。

之前像东方卫视和尚世影业以及湖南卫视和天娱娱乐就是依托大集团的运转，提供源源不断的内容资源。而这种趋势在2016年或许会成为新的趋势。

对于电视剧内容的独播已经成为各家有点钱的卫视必争之地，而在独播之后，定制、自制将成为更大的可能。

渠道：电视+移动
在渠道方面，目前电视媒体已经成功的用微信、微博等社交媒体链接起点视屏幕与手机屏幕的桥梁。那么在2016年，电视+在渠道方面的突破口或许就是在手机端的另外一个方面——电商。

不是简单的T20，而是更加直接的电视屏幕+手机电商。因为在双屏的道路上，电视+手机的搭配法确实更加的合理的做法。

在移动电商和电视屏的联合上，2015年的双十一的湖南卫视+天猫的合作就是一次先例。在2016的电视+生态圈上，这种移动电商的比例应该会上升。

至于是天猫、京东这类的电商平台，还是想呼啦这种自营平台就是个问题了。

用户：电视+用户
在内容和渠道之外，媒体另外一个因素就是用户群。在2016年，电视如何在互联网时代拉拢用户群体？是电视+时代的下一个目标。

在以往传统电视媒体的惯性中，电视媒体与用户的关系一直保持着输出和接受的关系。之后，短信、微信的出现很好的改善了这种被动的传输关系。但是在互联网的大举来袭之后，电视媒体也在向往这种更多的实时互动的用户关系链。

在2016，这种趋势或许会随着更多技术的出现，高清互动云电视平台、4K视频、“推流网”等新技术的出现以此起来带动更多的用户实时交流。

包括像是之前安徽卫视提出的“电视+”概念，全频道双屏互动，将观众转化为用户。当电视内容触发互动，观众的互动行为接触品牌，品牌形象结合电视内容叠加传播到观众脑海，此时，广告便会成为“被期待的内容”。以电视公信力为基础，“电视+”的互动内容为保障，商业品牌将被高效曝光，高效触达消费者核心诉求。

（来自：广电网）

全台图文网络解决方案

目前，在电视制作网络化的大环境下，字幕机与在线包装等图文设备还大多是单机状态，即使实现简单的联网，但也缺乏统一的管理和真正面向图文资讯的服务体系支撑。这种缺乏网络化整体解决方案应用场景中，目前存在的主要问题有：

- 1、流程不畅通，使用不方便，缺乏与其它业务系统的整体接口能力
- 2、演播室中的字幕机或在线包装大多都是以单机的方式在使用，与其它业务网络之间没有安全的接口途径设计，使得其它业务系统中的素材、数据等文件，只能以U盘拷贝的方式实现交互。对于演播室播出来讲，对外部数据或素材的使用是非常不方便的，也大大降低了工作的效率，影响了节目播出的及时性。
- 3、新闻文稿系统与演播室MOS字幕的交互，仅限于与演播室字幕机单机之间的交互，在多个演播室的情况下，接口开发和使用模式复杂度比较高，也不利于日常的应用。
- 4、总控图文播出系统的字幕编单与节目单之间参考和联动，即，当节目单的播出时间或顺便调整时，字幕单可以自动安装节目单的时间进行字幕单的调整，将大大降低编单的工作量，尤其对于节目时间频繁变动的频道来讲，对于编单人员以及频道播出控制人员来说，都是相当重要的一个功能。而这种联动对于单机的播出字幕机来说，是很难实现的。

病毒安全隐患严重
在很多演播室中，由于字幕机或在线包装是单机运行，字幕单、数据、素材等文件的导入需要U盘等移动设备拷贝实现，所以计算机对于病毒的防护是目前最大的一个问题，很难通过行政手段去杜绝。定期的杀毒以及成了很多演播室日常的工作之一！

字幕和模板版本混乱
因为字幕机或在线包装缺乏统一存储以及统一存储管理，用户的字幕制作版本都是自己通过拷贝的方式备份的。随着演播室的频繁变更、字幕制作版本的不断增加，用户对自己的版本管理将变得非常困难。最终的结果是，用过的字幕机中都会有不只一个版本存在，具体哪个版本有用，哪个版本是垃圾，自己都无法区分。

缺乏统一、安全的资源管理
常用的素材或栏目中需要共享的素材缺乏一个安全、统一的存储空间。素材使用的混乱常常也会造成文件引用的混乱，同一素材因为引用位置的不一致，而导致了无法正常使用或播出。

同类设备或演播室之间互换不方便
在一个演播室字幕机中制作的字幕，如果需要换设备，或者换到其他演播室播出时，必须通过拷贝的方式实现。而如果更换设备或演播室是因为原有设备故障的原因时，这个问题可能将会变得非常棘手。

栏目私有数据或资源缺乏保护
栏目制作的字幕在很多字幕机或在线包装中都会存在拷贝，这些字幕或模板此时处于完全开放的状态，任何操作该计算机的用户都可以任意处置这些文件，对于文件的安全些以及制作创意的保护将是非常不利的。

针对这些在图文制播过程中存在的问题，新奥特公司最新研发了专为字幕机、在线包装、后期包装所设计的新一代并行协同工作流引擎CoEdit System，为图文包装设备的项目协同制作、模板管理、文件管理、数据管理、素材管理、权限管理等提供网络化平台支撑。在CoEdit System的支持下全面解决全台图文设备目前使用中面临的诸多问题，为用户提供全新的网络化图文解决方案。

系统的设计实现了以下目标：
资源共享：全台图文网络系统的资源共享主要包括素材共享、模板共享、数据共享等几个方面：

素材共享。指的是图文与包装设备可以将常用的图片、动画、视频等素材集中存储在图文网络系统中。任何连接到该系统的设备，在权限允许的情况下，都可以检索和使用这些素材。

模板共享。对于栏目或频道中固定或常用的图文制作模板，可以存储在图文网络中。用户可以在任何设备上访问和使用这些模板，进行快速的图文制作。

播出单元共享。图文网络也是一个播出单元的集中存储与交换中心，制作好的图文播出单元首先会存储在图文网络中。用户通过发布功能可以将这些播出单元或列表推送到任何一台播出设备上。数据共享。图文网络还是一个数据存储中心。外部的短信、邮件、新闻资讯、股市与财经信息等数据，通过数据采集软件可以及时存储在网络平台中，并实现数据的实时转发功能。任何图文与包装设备都可以通过网络获取和使用这些数据。

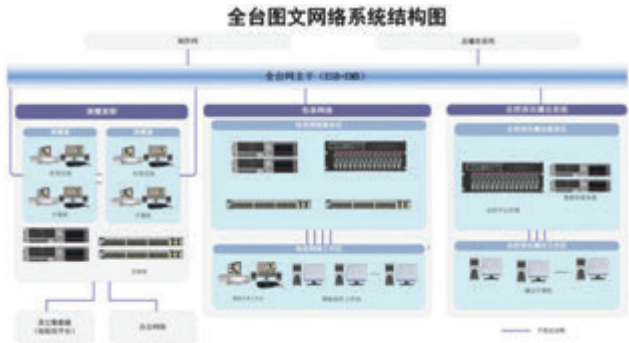
打通流程：图文与包装设备的孤立化是目前全台网中一个急需解决的问题，本系统的主要目的就是孤立化的设备连接起来，将孤立的系统进行流程级与数据级打通，使图文制作与资讯发布流程化、自动化。

互联网或外部数据源的联通。图文制作与资讯发布需要大量的外部数据。以往这些数据都是通过手动拷贝的方式进行交换的。本系统将采用先进的网络隔离技术，在外部数据源链路内部网络间构建一个安全通道，实现数据的自动录入，同时确保数据的及时性。

节目制作网络的联通。通过图文网络系统，用户可以在新闻网络、制作系统甚至文稿系统中使用图文网络模板或其它资源进行图文播出单元的制作和设计，并将这些制作结果存储于图文网络中，供演播室或总控播出系统播出使用。

演播室的联通。在建设了图文网络系统之后，演播室播出或直播时所需要的图文播出单元，可以在任何制作系统中进行提前制作，不需要在演播室中制作，大大缩短了直播的准备时间和演播室的设备投入量。同时在演播室临时制作的图文或修改的模板也可以更新到图文网络中，实现与制作网络的双向共享。

结束语：通过CoEdit System协同工作流引擎的接入，全台图文网络系统将字幕机、在线包装、后期包装等产品统一组织和管理，实现模板、字幕、片头制作等包装设备的统一化管理，为全台其它业务系统提供专业化的包装服务。（来自视频网站）



IT小知识

win7如何升级到win10

- 1、首先我们需要到微软的官方网站上面，登录微软官网。
- 2、登录之后，我们这里直接点击“立即加入”，加入微软预览版的试用。
- 3、来到“接受使用条款和隐私声明”，我们点击“我接受”。
- 4、然后点击“安装Technical Preview”。
- 5、因为我们这里是需要升级，所以我们直接点击“获取升级”。
- 6、下载好升级部件以后，我们运行，运行之后，会提示重启。我们直接重启。
- 7、重启之后会自动弹出Windows Update，我们点击“检测更新”。
- 8、然后点击“安装”。
- 9、等待下载安装完毕之后，我们点击“立即重新启动”。
- 10、接下来我们需要做的更多是等待，这个过程大概会持续1个多小时，这要看电脑的配置还有你本身win7安装的程序多少来决定。前后要经历很多步骤，但是我们都不需要理会，我们要做的就只是等待就好了。再“准备就绪”界面会等待几十分钟，但是这是正常的，我们不要紧张。
- 11、漫长的等待之后，我们进入了升级的末端，这里会弹出一个许可条款，我们直接点击“我接受”就好了。
- 12、然后我们可以点击“使用快速设置”，也可以点击自定义。我这里点击的是快速设置。
- 13、接下来，我们要做的还是等待，这个时候会为系统安装一些应用。
- 14、等待应用安装完毕之后，进入win10界面。到这里我们的升级完成了。我们可以看到我们原来win7系统中的一些软件依然在。

◎原创空间

欧洲之行的总结篇

张玲



这次的欧洲之旅圆满结束了，但留给我们的很多很多，每当我们到达一个小镇，第一感觉是人在画中游，第二感觉是穿越时空走在17世纪文艺复兴时期的街道上。欧洲人对建筑和文物的保护，对公序良俗和文化的传承，用震撼两个字表达都不为过。不只是对世界文化遗产的完美保护，就连普通小镇临建建筑如何修缮，西欧多国都是有严格法令限定的。想到我们许多古建上“到此一游”的现象，一时百般滋味上心头，令人汗颜……欧洲人对环境的保护从生活垃圾细到极致的分类到对环保的高瞻远瞩，想想看20世纪50年代瑞士等西欧国家的酒店就已经全部提供全植物提纯的洗发水了。

听到飞机经过，当你在阳光明媚的午后站在任意一个欧洲小镇抬头仰望，总会看到湛蓝的天空被机尾拖着洁白长线优雅地涂画，那一刻恐怕很多中国游客都会为“此景在家乡难觅其宗”而怅然若失……生活徜徉在美丽如画的小镇是梦吗？不，近得就在眼前，远得却在心里。行动，别再只是感叹，让我们一起，把儿时家家户户窗户外都曾拥有过的蓝天白云由记忆变成现实吧。

不同的人对旅行的意义理解各异，或看风景，乐购物，或富阅历、品人生，但不论地域，无谓贫富，莫求目标，旅行的人总是快乐的。



◎小编推荐

周末去哪儿之赏花推荐

天，渐暖，人，渐酥，花，渐放，京，渐俏！春去春又来，花谢花再开，褪去了冬日的银装素裹，阳春三月的北京将上演美轮美奂的全城“大换装”，上榜世界最美城市！小编这就给大家搜罗这京城赏花的好去处！

故宫的牡丹花

一开花，故宫就成了紫禁城！花开花落二十日，绝代只西子，众芳惟牡丹。牡丹的花语是“浓情富贵”，紫禁城的往事生出浓情的牡丹，我们要用怎样的深眸去凝望它？

长安街的玉兰花

神州第一街上开的最早的花就是她，花语是“报恩”的玉兰，迎风摇曳，神采奕奕，让这条庄严的长街变得清新几许。每年3月底，北京的新华门外：紫玉兰、红晕玉兰、白玉兰，朵朵盛开之时，甚是美观。

大觉寺的玉兰花

大觉寺的白玉兰花久负盛名，姿、色、香均为北京之最。不赏此花，有付春恩！

潭柘寺的紫玉兰

这紫色的精灵美了300年，真让人感叹“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。”

玉渊潭的樱花

象征着爱情的樱花，花语是幸福。如她般美艳的盛开却瞬间决绝的结束，是每对恋人和爱花之人不可错过的美好时刻！

京郊铁路S2线叫“樱木花道”

京郊铁路S2线居庸关段也有美丽的花海，不少网友称其为堪比日本的“樱木花道”。每年3月底开始，乘坐火车，看万簇山花在窗前绽放，肯定是美得扎人眼。

琉璃河万亩梨花

梨花的花语是“纯情”。梨花万亩映天际，是何等

保护脖子 保健颈椎

陈绍瑜

手机和电脑在给我们带来方便的同时，也给我们带来疾病。长时间使用手机和电脑，使我们的颈椎长期处于紧张疲劳状态，时间久了，就出现颈椎病：手麻、头晕、头痛、视物不清，可能是颈椎压迫到了颈部神经；心慌、气短、胸闷、失眠，都可能是颈椎出了问题。我们单位有一位老同事，长期在电脑前工作，颈椎严重压迫神经，导致手脚麻木，很疼，无法入睡，非常痛苦，最后只能到医院做手术。现在好多人手机不离手，总是低着头，走路看手机，坐车看手机，睡前看手机，颈椎病迟早难免，将来治疗颈椎应该是个大产业。

脖子对我们实在太重要。脖子里有颈椎、淋巴结、食管、气管、动脉、和分布密集的神经。颈椎七块骨头支撑着分量不轻的脑袋，如果长时间处于紧张状态，容易产生慢性劳损，一旦压迫到神经，就会连带肩部和上肢疼痛僵硬，活动受限。脖子上有一对颈动脉和一对椎动脉，担负着从心脏向大脑输送氧气和血液的重任。脖子上的淋巴是人体的第一道防线。脖子上的气管和食管承担着吞咽食物和发声的重要功能，也是人体吸入氧气的必经之路。

脖子上布满各种神经，8对脊神经支配人体的运动与感觉，4对脑神经负责控制血压、呼吸和控制胃肠蠕动，交感神经能让人心跳加快，血管收缩，让人出汗等等，付交感神经，能让心跳减缓。从中医角度看，督脉、膀胱经、小肠经、胆经、三焦经等5条重要经脉从后颈及肩部通过。经络如果无法通畅，其所主的功能就会受影响。

保护脖子有几种简单的方法：捡一块鹅卵石，洗干净，在微波炉里加热一分钟，用布包好，放在后颈椎，热敷，能舒筋活血；缝一个布袋，放一些大粒的盐，在微波炉里加热几分钟，每天睡觉时枕在脖子下面，以感觉温热为宜，可以缓解颈部不适；用两块布缝成几条逢，将红豆装进去，将袋口缝好，放在微波炉里加热几分钟，拿出来，披在肩部颈椎上，感觉温暖舒服；多放风筝多游泳，都是缓解脖子压力的好方法；像乌龟一样，多拉伸脖子，颈椎得到保健；站立时抬头挺胸，可以减轻脖子压力；平躺，可以让脖子彻底休息；手搓热，多捏后颈椎，可以缓解颈部不适；关注老陈刮刮乐，了解养生小常识，乐呱呱。

震撼的纯情之海，闭上双眼用心与这万亩纯洁融为一体，仿佛置身天堂！

北京的“梨花带雨”

庞各庄不只有西瓜啊，还有“香雪海”。每年4月至5月，大兴庞各庄梨花村的梨花满园，香气沁人心脾，该村保存百年以上的梨树有3万株，是摄影爱好者的一个好去处，纯天然的氧吧。

路边连翘

连翘的花语是“预料”，在路边不经意间的那一瞥，连翘神秘又醒目的美丽又预料到了什么好事情？

平谷桃花海

桃花花语是象征着爱情的俘虏。平谷那接天无垠的桃花之海，置身其中仿佛身处在爱情的海洋中不能自拔。只愿此景美不休！

凤凰岭杏花

正如杏花的花语一样，杏花的绽放透露着腼腆的“慕情”，开时娇艳，落地雪白。没有声音的羞涩之

美，等着你悄悄来看。

元大都海棠

海棠似佳人，温和且柔情。元大都遗址之海棠曼妙有情，君识海棠否？

香山梅花

象征着坚强的梅花，到处皆诗境，随时有物华。应酬都不暇，一岭是梅花。在春天里见证梅花那抨击心灵之感，坚强美丽开启新的一年！

植物园郁金香

郁金香之美就是其花语：爱和高贵！不用远赴荷兰也能在北京欣赏到象征着爱和高贵的郁金香。

法源寺丁香

法源寺丁香闻名天下！一禅一丁香，何等之意境？古刹与丁香，必成一佳话！此美不需言。传说纪晓岚、龚自珍等都在法源寺留下过流连的足迹和诗篇，徐志摩也曾陪同泰戈尔来此赏丁香，成为文学史上的一段佳话。